

湖北在长沙推介文化和旅游

本报讯(记者 高慧)近日,2021湖北文化和旅游推介会在长沙举办。湖北黄冈、咸宁、鄂州、潜江等4个地市以及4家景区、5家旅行社进行了现场推介。湖北省副省长张文兵、湖南省副省长朱志明出席活动并致辞。

朱志明表示,湖南与湖北“同饮一湖水”,同属中部地区重要省份。在国家大力实施中部地区加快崛起、推动中部地区高质量发展的新形势下,湘鄂两省资源互补、高铁相连,在文化和旅游资源整合、品牌塑造、产品打造、客源互送、市场营销、人才培养等多个方面,具有良好的合作基础、巨大的发展潜力,希望湘鄂携手相牵、真诚合作,让湖湘情、荆楚情情情相惜。

张文兵表示,两省可坚持优势互补、互利互惠、共同发展原则,充分发挥文化和旅游资源优势,开展密切合作,共同促进两省文化和旅游高质量发展,为两地人民追求美好生活创造良好环境,力争将长江中游城市群打造成为低碳智慧的无障碍旅游区、长江旅游带的重要支撑板块、具有世界影响力的旅游目的地集群区。

推介会现场,5家旅行社推介“新高湖游轮”“江湖武汉2日游”“峡谷啊峡谷”“宜见倾硕”“九省通衢英雄城,长江文明看江城”等5条精品线路。湖北省文化和旅游厅与湖南省文化和旅游厅现场签署了合作协议,共促两省文化和旅游市场繁荣。

2021年广西文博旅游艺术活动周开幕

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自冶区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、共青团广西区委、北海市政府共同主办的2021年广西文博旅游艺术活动周在北海市银滩潮雕广场开幕。广西壮族自冶区党委常委、宣传部部长范晓莉出席并宣布开幕。

本次活动通过组织艺术创作展览、文创特产集市、文化惠民演出、专题论坛讲座、博物馆参观等系列活动,进一步丰富提升文化和旅游产品供给,助力推动北海筹备2021年广西文化旅游发展大会工作,持续强化

“秀甲天下 壮美广西”的文化和旅游品牌。开幕式上,北海市有关负责人为“感恩 跟党走——八桂青年游广西”首发团授旗,为获得2020年国家一、二、三级博物馆荣誉称号的单位授牌,为2021年全区博物馆讲解大赛获奖选手颁发证书,为“金牌导游说广西”2021年广西导游短视频大赛获奖选手颁奖。

活动期间,广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅将组织各地博物馆和旅游景区开展系列活动,推出文化和旅游盛宴。

2021世界超高清视频产业发展大会举办

本报讯(陈熠瑶)近日,由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省政府主办的2021世界超高清视频产业发展大会在广州举办。

世界超高清视频产业发展大会已举办三届,今年首次增设超高清数字文化论坛,由中国数字文化集团承办,邀请政府、企业、学界专家学者齐聚一堂,展望超高清技术与数字文化和旅游产业融合发展。

会议期间举办了创新产品技术交易展,大型综合应用场体验区引起关注,其中5G+4K/8K在文化和旅游行业的运用颇为吸睛。

中国数字文化集团党委副书记周广明介绍,该集团将打造文化和旅游体验中心,推动建设中华文化体验馆,推动文化和旅游资源的数字化和可视化表达,以超高清数字技术传承弘扬中华优秀传统文化。

近年来,文化和旅游部多次举办“超高清+文化和旅游”相关活动,支持黑龙江、江西等地和故宫博物院等单位举办数字化展览,搭建“超高清”与文化和旅游交流合作平台,展示文化产业应用超高清技术的优秀成果和应用场景。今年春节期间,文化和旅游部组织实施京剧《龙凤呈祥》线上演播示范项目,首次以4K高清格式拍摄和播放。

福建“文明旅游 安全出行”宣传走进宁德

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,由福建省文化和旅游厅、福建省委文明办主办的“文明旅游、安全出行”大型宣传活动走进宁德市,通过文明旅游宣传和文艺演出相结合的方式,引导市民、游客文明旅游,安全出行。

本次活动以“与文明相伴,与健康同行”为主题,现场设置的“文明旅游 安全出行”宣传展位热闹非凡。主办方通过播放“文明旅游 安全出行”宣传视频、开展线上文明旅游有奖知识问答、发放万份文明旅游宣传折页等多种方式,引导市民、游客遵

守旅游出行时的疫情防控要求,安全警示和文明旅游规定。活动期间,主办方还分发了印有“全福游、有全福”旅游标识的实用小礼品,众多市民和游客踊跃参与。

本次活动由宁德市文化和旅游局、福建省杂技团、福建人民艺术剧院、福建省实验闽剧院、福建芳华越剧院、福建京剧院承办。活动现场上演了精彩的文艺演出,包括杂技《追忆——单杆技巧》,音乐情景快板《盛世有福》、女声独唱《文明在哪里》、京剧《武戏集锦》、闽剧戏歌《七溜八溜·不离“虎”》等。

(上接第1版)今后,在全体博物馆人和全社会的共同努力下,北京市将逐步建立起布局合理、结构优化、特色鲜明、活力充沛、功能完备的博物馆体系,使“博物馆之城”成为北京享誉世界的金名片。

阿尔贝托·加兰迪尼对国际博物馆协会与中国博物馆界长期且成功的合作表示了充分肯定,并呼吁全球博物馆携起手来,共同搭建各国人民和不同文化之间的桥梁,推动文化多样性发展。

开幕式上,公布了2021年度“最具创新力博物馆”和第十八届(2020年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”获奖名单。

又讯 5月18日下午,“国际博物馆日”中国主会场活动主题论坛在首都博物馆举行。李群出席论坛并作主旨报告,王旭东、中国博物馆协会理事长刘曙光出席论坛。

李群在主旨报告中指出,“十三五”期间我国博物馆事业发展取得历史性成就,尤其是2020年,面对战疫情、战复工、战脱贫、战洪水等一系列大考,全

国博物馆积极应对、主动作为,在全力打好防疫攻坚战、全面深化改革、大力推进博物馆高质量发展等方面取得了显著成绩。立足新形势,博物馆要面向未来,致力于传承弘扬中华文化、服务经济社会发展、满足人民美好生活需要、促进人类文明交流互鉴,奋进新征程,展现新作为,为把我国建设成为世界博物馆强国共同努力。

本次论坛由国家文物局、北京市政府主办,围绕“博物馆的未来:新征程 新作为”,邀请博物馆管理、考古研究、文化教育、建筑设计、互联网科技、大众传媒等领域资深专家学者深入探讨博物馆的时代责任与使命。

据了解,作为2021年“国际博物馆日”中国主会场的重要活动之一,本次论坛更加关注新时代博物馆事业发展面临的机遇和挑战,更加侧重5G、数字化、互联网等科技支撑,更加突出博物馆创新思维和实践,通过跨行业、跨领域的思想碰撞,紧扣时代脉搏,为构建人类命运共同体贡献中国智慧与中国力量。

尽显非遗魅力 赋能地区发展

——第二届中国丹寨非遗周综述

□ 本报记者 崔哲

在锦鸡广场欣赏极具黔东南特色的侗族大歌、苗族飞歌表演,沿街逛一逛蜡染小院,体验蜡染手工制作技艺,到鼓楼广场看一会儿福建宁德线狮、天津戏法等非遗展示,再去苗年广场的非遗工坊展位买几件苗绣、竹编产品,晚上去小镇剧场看一场苗族歌舞情景演出《锦绣丹寨》……

5月15日至23日,第二届中国丹寨非遗周在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨万达小镇举办,通过多彩贵州非遗周末聚、中国十大非遗绝技秀、黔东南民族文化生态保护实验区非遗工坊成果展等一系列丰富多彩的活动,汇聚各地非遗精品,展示非遗保护传承利用成果,探讨非遗与旅游融合发展路径。

非遗精品琳琅满目

本届非遗周上非遗精品荟萃。无论是苗绣、蜡染等非遗技艺、产品,还是来自各地的非遗展演展示,都在这场非遗盛会上吸引众多游客目光。

黔东南民族文化生态保护实验区非遗工坊成果展上,来自黔东南州16个县市的60家非遗扶贫就业工坊和非遗企业参展,涵盖苗绣、侗族刺绣、苗族银饰等30余个传统工艺类非遗项目,近2万件非遗产品在现场集中展示展销。

“这个刺绣香包里面放的是国家级非遗代表性项目瑶族医药(药浴疗法)的药粉,香包用民族手工刺绣材料制作,有苗族破线绣、侗族绕线绣等不同的绣法。”在从江县卧松云文化发展有限公司展台,融合当地非遗技艺制作而成的香包、挂饰、U型枕等产品吸引游客购买,公司创办人、侗族姑娘石贤对这些精致的非遗产品作介绍。在她看来,参加非遗周是进行市场调研

的好机会。“每当有游客过来,我都会认真观察,了解我们的产品吸引的是哪一类目标客户。”

非遗周期间,苗家十二道拦门酒、苗族侗族风情盛装大巡游、蜡染服饰长街秀等非遗民俗展演展示活动让游客感受当地的民族风情和特色文化。非遗周还首次设置“中国十大非遗绝技秀”,福建宁德霍童线狮、上海奉贤滚灯等轮番上演,让游客大饱眼福。

伴随着高低起伏的锣鼓声,十几位非遗艺人在台后用线拉动狮子不同的部位,台前的三头狮子时而坐立、蹲卧、摆首,时而含球、吐球,灵活做出各种动作。线狮表演吸引不少游客驻足观看,大家一边拿出手机拍视频,一边叫好。

福建宁德霍童线狮表演团队负责人陈承发介绍,宁德霍童线狮是第一批国家级非遗代表性项目,至今已有三百多年历史。目前团队的四代传承人里,年龄最小的有20多岁,年长的将近70岁。“在这里演出可以让来自全国各地的游客现场欣赏这项非遗。有游客说以前只在电视上看过,这次在现场看后,他们都连连称赞。”

非遗体验精彩不断

“好漂亮啊。”在丹寨万达小镇造纸小院,一张张手工制作的花草画让人眼前一亮。不少游客停下来体验古法造纸的乐趣——先用一个长方形筛子捞出一层纸浆,在纸浆上铺上新鲜花草,再淋上一层纸浆,把花草覆盖住,晾晒两小时左右,等花草与纸浆融为一体,游客便可以把最终的花草纸取下带走。

丹寨县石桥皮纸制作技艺是第一批国家级非遗代表性项目,这项技艺可制作白皮纸、彩色纸,花草纸便是彩色纸中的一种。造纸小院把这项技艺打造为非遗体验项目,成为小镇里的人气打卡点。

“非遗与旅游融合的一个重要内容是找到与游客的共情点。”首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红认为,游客用古法造纸这一具有历史积淀的技艺,按照自己的想法去设计一幅画作,具有很强的体验感、共情感。

丹寨现有国家级非遗代表性项目7项,省级22项,州级34项,被誉为“非遗之乡”。小镇引入丹寨7项国家级非遗代表性项目、十几项省级项目,打造了造纸小院、蜡染小院、鸟笼小院等。目前,小镇经营业态中,非遗商户占比超过70%,非遗渗透到吃、住、行、游、购、娱旅游全要素中。

“进入小镇后,一路上有很多非遗表演。这次团队中的游客大多是汉族人,他们对苗族、侗族的文化很感兴趣。”5月16日,“游客客旅行”导游领队张禄洪带着近30名游客到丹寨万达小镇游玩。他告诉记者,蜡染等非遗体验是这里的一大特色,很受游客喜欢。

为进一步提升旅游体验,2018年,丹寨万达小镇推出苗族歌舞情景体验剧《锦绣丹寨》,以丹寨世居苗族关于锦鸡的传说为背景,融入国家级非遗代表性项目苗族芦笙舞(锦鸡舞),结合现代舞台技术。已成为景区的常态化演出。“我很喜欢这个剧,看过好几次了。演出结束后,剧场外面的广场上还会举办苗家篝火晚会,很有特色。”“95后”女孩叶明梅是云南人,目前在丹寨生活一年多,丹寨万达小镇是她经常来休闲的地方。

据介绍,开业4年来,丹寨万达小镇累计接待游客超过2300万人次,旅游综合收入超过120亿元。

非遗旅游赋能发展

丹寨的非遗传承保护利用及非遗与旅游融合发展是黔东南州乃至贵州省的一个缩影,有效带动当地经济社

会发展。

黔东南苗族侗族自治州州长罗强介绍,该州推动非遗深度挖掘、活态传承,大力扶持非遗传承人,实施文化传承培育工程。同时,大力推进非遗赋能民族地区产业发展,发展乡村旅游,开发民族工艺品,为脱贫攻坚作出贡献。今年1月至4月,全州接待游客达3300万人次,其中非遗旅游占60%以上,丹寨万达小镇、雷山西江千户苗寨、从江岜沙苗寨等成为热门打卡点。

如何推动非遗与旅游在更深层次、更高水平上融合发展,进一步为地区发展赋能,是参加此次非遗周的业界人士关注的焦点。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超表示,非遗进景区是推动非遗与旅游融合发展的一个基本切入点。很多非遗进入景区后可以推动本土文化的内外共享,体现了文化要为人服务的基基本要求。

中国艺术研究院研究员吕品田认为,中华文化的根脉在乡村,要在乡村振兴战略中通过乡土艺术建设,推动非遗与旅游融合发展。振兴手工艺,是发展乡村经济、促进文旅融合的一条路径。

贵州省副省长谭炯表示,非遗在“多彩贵州、文化千岛”中生根发芽、开花结果。下一步,贵州将抓好非遗保护和传播,大力推进整体性和生产性保护,加强非遗的国际交流传播;抓好非遗振兴创新,大力实施传统工艺振兴计划,创新非遗的形态体系、生态组成和业态表达,推动非遗跨界融合、融入当代;抓好非遗事业发展和产业培育,着力构建科学合理、运行顺畅、充满活力的非遗事业发展体制,打造全系列产品;配合非遗事业发展和产业项目,带动一个产业,带富一方百姓。

简讯

故宫主题邮票特展开展

由故宫博物院和中国邮政集团有限公司联合主办的“国家名片 紫禁瑰宝——故宫主题邮票特展”5月18日起在故宫博物院斋宫展厅对公众开放。这是故宫博物院首次与中国邮政联合举办文化主题展览。

据介绍,本次展览的最大亮点在于“邮票与文物同框,历史与时代相映”,首次将新中国发行的故宫主题邮票和相应的故宫文物合璧呈现。现场共展出邮票56套1732枚(含故宫主题邮票52套1590枚),邮票手稿等珍贵展品54件;配合邮票展出的25件故宫文物,涵盖书画、玉器、珐琅器、青铜器具等多个门类。(记者 王洋)

第五届上海薰衣草节开幕

近日,由上海申迪集团主办的第五届上海薰衣草节在上海国际旅游度假区薰衣草公园开幕。

本届薰衣草节持续到6月30日,在15万平方米的薰衣草公园,60多家国内企业、组织等将举办30多场创意主题活动,满足不同人群的休闲需求,包括赏花露营、主题系列亲子活动、初夏美食市集、网红直播嘉年华、汉文化体验、萌宠嘉年华、薰衣草主题摄影大赛等。本届薰衣草节还在度假区内的极乐汤百万石温泉公园、比斯特上海购物村设立分会场,为市民、游客的初夏休闲出游提供好去处。(郭亚芳)

第八届苏州文化和旅游消费月启动

近日,由苏州市文化广电和旅游局主办的“姑苏八点半 最美夜江南”第八届苏州文化和旅游消费月启动,消费月期间,该局将发放价值300万元的补贴,商家让利将超过1000万元。

据悉,本届消费月为期两个月。其间,将围绕江南文化、全域旅游、红色旅游等推出江南小剧场、江南小书房、非遗美食、微旅行等产品,线上线下同步开展“赏佳剧、进书坊、抢盲盒、游苏州、品苏味”五项主题活动。苏州“十大夜间文旅消费集聚区”也将陆续推出文创市集、非遗体验等100余项文旅消费活动。(邵子君)

信用监管效能提升 助力旅游市场有序复苏

(上接第1版)

“金杯银杯不如游客的口碑”。神舟国旅十分注重加强自身信用建设,该公司相关负责人表示,神舟国旅把信用建设和品牌形象作为企业重要的无形资产加以珍惜和经营,不断提高员工职业道德,营造企业诚信文化氛围;完善组团和地接规范性操作要求;加强信用体系建设,推进诚信经营和强化安全生产,努力营造公平有序的旅游消费环境,树立诚信经营的品牌形象。

应对挑战 科学构建

在国家大力推动社会信用管理体系建设的背景下,旅游市场信用监管体系建设不断加速,同时仍面临很多挑战。

“信用监管不同于其他监管方式,推行信用评分机制,对促进市场主体全生命周期,可以连接事前、

事中、事后监管。实际上,国家‘互联网+监管’平台于2019年上线,已经在利用跨部委、跨平台数据进行市场监管方面作了有益尝试。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,旅游行业在信用监管方面还需提升,如,根据旅游行业市场主体的业务特点,挖掘其失信行为特征,并采用数字化方式进行指标化和量化;

利用行业过程性数据建立监管机制,旅游电子合同、旅行社行政审批、电子导游证等数据可用于信用监管;建立事先预警和事中反馈机制;打通多源数据共享的机制和管道。

东亚前海证券研究所旅游业研究专家贺燕青建议,充分利用大数据实现信息记录、共享、互联互通及长效机制;推行信用评分机制,对促进旅游市场健康发展的积极行为给予加

分,对于被举报属实的相关违法行为予以扣分,定期进行分数排名。

山东财经大学旅游发展研究所所长王旭科认为,各级文化和旅游部门应联合相关行政执法部门建立旅游信用公示制度,完善旅游失信惩戒机制,充分利用现代互联网技术手段建立在线点评与管理系统,定期发布“旅游失信行为记录”,实现旅游监管从传统行业人力监管向现代信用监管转变;开展旅游信用信息征集,由政府相关部门负责信息征集工作,以游客投诉、合同履行、信贷等信用记录为重点,建立旅游信用等级分类,便于游客查询鉴别;针对散客,优化并增设公益性散客旅游咨询服务中心,完善旅游咨询服务网络。

(采访组成员:丁宁 李志刚 边锋 王赵旭 执笔:李志刚)

“致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛”开赛

(上接第1版)

据介绍,大赛将从专业组和志愿组选拔晋级选手。从7月份开始,晋级决赛圈的专业组和志愿组选手将通过新

媒体端和电视端进行技能展示。中央广播电视总台央视新闻新媒体将全程直播大赛活动,央视新闻频道等将及时播发大赛消息,央视综合频道和科教频

道将播出大赛总决赛。同时,总台还将策划开展《他们的故事,让我告诉你》属于你的红色足迹《百年相逢》等一系列有温度、接地气的融媒体公益活动。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信