广西部署文化旅游强区建设

《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称“纲要”)日前发布。《纲要》提出,繁荣发展文化事业和文化产业,建设文化和旅游强区,加大文化挖掘力度,整合文化和旅游资源,推动文化事业、文化产业和文化旅游高质量发展,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,建成全国文化旅游产业发展先进省区、国际健康旅游目的地和世界重要旅游目的地。

《纲要》用推动文化旅游高质量发展和优化文化旅游发展空间格局两个篇章,对较大篇幅对建设文化旅游强区进行全面部署。

在推动文化和旅游高质量发展发挥上,发挥“老、少、边、山、海、寿”文化和旅游特色优势,做大做优做特做强文化和旅游产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,促进文化和旅游消费提质扩容,加快建设文化和旅游强区。

一是构建文化旅游现代产业体系。建设富有文化底蕴的国家级、世界级旅游景区和度假区,推动现有A级旅游景区和国家级、自治区级旅游度假区、生态旅游示范区品质提升。打造“广西有礼”特色旅游商品品牌,培育特色文创、非遗传承、旅游商品生产龙头企业。构建多元旅游住宿体系,加快建设和引进一批国际品牌酒店、高端度假酒店、山水主题酒店和特色精品旅游民宿。大力培育文化旅游娱乐业态,打造一批具有民族特色和地方特色的旅游演艺精品,挖掘和开发广西特色美食,提升民族节庆品牌影响力。优先引入世界和国内大型文化旅游企业集团,培育壮大文化旅游市场主体。

二是促进“文旅+”“+文旅”产业融合。依托长寿之乡、国家气候标志等品牌和壮瑶医药等特色资源优势,打造“长寿广西”品牌国际健康旅游目的地和避寒避暑胜地。支持柳州打造大健康和文化旅游装备制造基地,发展工业旅游。打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。发展高品质乡村旅游、边境旅游、海洋旅游,培育发展邮轮旅游、研学旅游、低空旅游等新业态新模式,打造全国非遗主题旅游线路,推动文化旅游产业与其他产业融合发展。

三是构建文化旅游高品质服务体系。加快智慧旅游发展,全面推行“一键游广西”,培育数字文旅共享经济新模式。健全文化旅游服务体系,提高文化旅游目的地和集散地间的通达度,完善旅游交通标识、风景绿道和乡村旅游廊道系统,加快建设旅游集散中心,深化“旅游厕所革命”。打造“秀甲天下·壮美广西”文化旅游大品牌,深入开展“壮族三月三、八桂嘉年华”“冬游广西”“广西人游广西”等特色文化旅游活动。支持创建国家文化和旅游消费示范城市与试点城市,推进文化旅游消费惠民。深化跨省区文化旅游宣传推广联盟合作,共同打造精品路线。健全现代文化旅游综合治理体系。规范在线旅游经营服务。

在优化文化和旅游发展空间格局上,整合全域文化和旅游资源,打造环广西国家旅游风景道,加快建设“三地两带一中心”,创建国家和自治区级全域旅游示范区,促进区域文化和旅游协同高效发展,全面提升文化和旅游综合竞争力。

一是升级发展桂林国际旅游胜地,围绕建设世界一流国际旅游胜地目标,加快推进“六个一流”重大工程。促进文化和旅游与康养、生态等产业深度融合发展,催生中高端文化和旅游新业态。建设一批文化遗产旅游精品项目、文创体验示范项目,创新打造特色旅游精品演艺产品和“文化演艺之都”,提高“桂林山水甲天下”美誉度。加快建设全国旅游创新发展先行区和国家健康旅游示范基地,打造国际旅游目的地。

二是加快建设北部湾、巴马旅游胜地,加快建设北部湾国际滨海度假胜地,大力发展滨海度假旅游、海丝文化和旅游、海洋休闲运动,建设一批高等级滨海休闲设施和度假酒店群,开辟海上跨国邮轮精品线路,打造具有国际水平的亚热带滨海度假和海上运动休闲胜地。升级发展巴马国际长寿养生旅游胜地,深入挖掘长寿文化、健康文化和民族文化,培育特色鲜明的健康旅游产业功能区,做大做强健康旅游产业规模,加快建成具有国际知名度和影响力的长寿养生国际旅游目的地。

三是打造旅游带和旅游中心城市,推进中越边关风情旅游带建设,加快建设中国—东盟跨境旅游基地,重点开发边海国家旅游风景道和跨境特色文化和旅游线路,着力培育边境旅游产业链,探索建立跨境旅游国际合作平台。推进西江生态旅游带建设,打造西江国家旅游风景道,因地制宜建设西江沿线旅游节点城市,做大做强西江沿岸生态旅游产业集群,构筑绿色生态旅游廊道,塑造中国水运旅游发展典范。加快建设南宁区域性国际旅游中心城市,引进和建设一批大型都市文化和旅游商贸综合体,大力发展商务会展、文体赛事、文化娱乐、都市休闲、绿色康养,提升面向东盟的国际旅游集散中心城市功能。

《纲要》提出,优化文化和旅游发展空间格局,整合全域文化和旅游资源,打造环广西国家旅游风景道,加快建设“三地两带一中心”,创建国家和自治区级全域旅游示范区,促进区域文化和旅游协同高效发展,全面提升文化和旅游综合竞争力。

《纲要》还提出,传承弘扬红色文化,深入挖掘湘江战役、百色起义、龙州起义、桂林抗战文化等红色文化。

(邝伟楠)

广西明仕田园风光

艺术活动周开幕 二〇二一年广西文博旅游

5月16日,由广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、共青团广西区委、北海市人民政府共同主办的2021年广西文博旅游艺术活动周在北海市银滩潮雕广场开幕。自治区党委常委、宣传部部长范晓莉出席并宣布活动开幕。

本次活动通过组织艺术创作展览、文创特产集市、文化惠民演出、专题论坛讲座、博物馆参观等系列活动,进一步丰富和提升文旅产品供给,推动北海筹备2021年广西文化旅游发展大会工作,持续强化“秀甲天下 壮美广西”的文旅品牌。开幕式上,有关领导为“感党恩 跟党走——八桂青年游广西”首发团授旗,为获得2020年国家一、二、三级博物馆荣誉称号的单位授牌,为2021年全区博物馆讲解大赛获奖选手颁发证书,为“金牌导游说广西”2021年广西导游短视频大赛获奖选手颁奖。

文博旅游艺术活动周期间,在自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅的精心组织下,全区各地一盘棋,博物馆和旅游景区将开展系列活动,推出精彩纷呈的“文旅盛宴”。

“金牌导游说广西”2021广西导游短视频大赛,3月15日启动,历时两个月。通过开办一期导游短视频线上创作训练营,举办一场导游短视频创作营峰会,举行一届导游短视频大赛,打造“金牌导游说广西”文旅新IP。活动充分发挥抖音、微信视频号等短视频平台宣传优势,吸引了来自区内外的14万从业人员参与,话题播放量破2亿,进一步激发广西导游讲解员人才队伍的活力与潜力,助力“秀甲天下 壮美广西”品牌形象传播和“壮族三月三”民族文化宣传,促进文化旅游业态创新和乡村振兴发展。

(邝伟楠)

2021年广西文博旅游艺术活动周开幕式现场

柳州工业旅游创新发展的探索与实践

今年4月26日下午,习近平总书记来到广西柳州市,重点考察了“一重一轻”两个产业:一个是作为大国重器的装备制造业,一个是作为“网红美食”的螺蛳粉产业。鼓励柳州这个老工业城市在自主创新的道路上要坚定不移、再接再厉、更上层楼。柳工机械和螺蛳粉不仅是柳州的产业品牌,所在的企业和螺蛳粉产业园区也是国家4A级工业旅游景区,总书记的鼓励同样激励柳州文化和旅游行业坚定以文塑旅、以旅彰文,发展工业旅游特色品牌的信心,走产业融合、城旅融合的创新发展之路。

坚持产业融合 发展特色旅游产品

柳州是广西壮族自治区最大工业城市,以汽车、机械、钢铁为龙头产业,工业总产值占整个广西的四分之一。柳州享有在工业城市中山水最美、山水城市中工业最强的美誉,也被誉为“一座更像旅游城市的工业城”。“十三五”期间,柳州市明确了挖掘工业文化、保护开发工业遗存,使工业旅游成为展示城市发展历程、树立城市良好形象有效途径的发展思路。

发展工业旅游,首先是要发展一批有代表性的工业旅游区(点),形成发展的良好氛围。近年来,柳州市通过“旅游+工业”为柳州全域旅游整合资源,丰富旅游产品体系、创新旅游业态。积极引导和指导企业开展旅游线路设计、公共旅游服务设施建设、旅游接待服务等方面建设。目前,柳州市有工业旅游资源点14家,分别为广西柳州钢铁集团有限公司、柳州卷烟厂、柳州工业博物馆、洛维螺蛳粉产业园、柳州市柳工机械股份有限公司、上汽通用五菱宝骏基地、融安县仙草堂生态灵芝透明工厂、柳南区螺蛳粉小镇、东方梦工场—柳空文创园、古岭龙景区、东风柳州汽车有限公司、柳州两面针股份有限公司、广西螺霸王食品有限公司、柳州市联华印刷厂旧址。涵盖汽车、机械制造、钢铁、种植业、特色螺蛳粉产业、工业遗存等六种类型,具有科技性、知识性、趣味性、参与性、纪念性的柳州特色工业旅游产品系列已初步形成。2019年,工业旅游点接待游客达到182万人次,2020年虽受疫情影响,接待游客仍达到143万人次。

坚持创新意识 聚焦特色旅游品牌打造

1958年,在毛主席的亲自部署下,柳州播下了现代工业的种子。弹指一挥间,柳州现代工业已经走过63年辉煌的历程。厚重的工业文化、丰富的工业遗存,为柳州的工业旅游发展提供坚实基础。发展好工业旅游,要打造出带柳州味的特色品牌,推进工业企业开展景区创A、名片打造、宣传营销等工作,创新思路聚焦特色品牌打造。

景区创A。积极鼓励工业旅游企业创建国家A级景区。对创建成为4A级旅游景区的企业,按照《柳州市建设旅游名城奖励办法》给予80万元奖励。目前,柳州市拥有国家工业遗产旅游基地1个(柳州工业博物馆)、国家4A级工业旅游景区8个(柳州工业博物馆、柳州洛维螺蛳粉产业园、广西柳工机械股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地、融安县仙草堂生态灵芝透明工厂、柳南区螺蛳粉小镇、东方梦工场—柳空文创园、古岭龙景区)。

名片打造。重点打造柳州知名品牌、网红品牌螺蛳粉和五菱神车成为网红旅游打卡点。近年来柳州螺蛳粉产业快速发展,成功成为代言城市的新名片。习近平总书记在视察柳州螺蛳粉产业时连连夸赞:“真是令人惊奇!小米粉搞出这么大规模的产业来,不容易,值得好好研究总结。”螺蛳粉火爆带热了柳州螺蛳粉文化旅游线路,展示柳州螺蛳粉的历史渊源、文化内涵、发展历程、制作工艺和产业发展,同时让游客现场制作品尝螺蛳粉,使游客进一步感受“小米粉大产业”的魅力。 此外,柳州是国内五大汽车城之一,五菱神车早有传奇。在上汽通用五菱宝骏基地4A级景区,企业宣传企业文化并推动汽车文化、汽车新技术教育普及,优化研学线路,积极开发基于5G技术的研学课程,例如虚拟现实、模拟驾驶等,促进旅游与研学、体验与实践相结合。同时拓展销售联动,对基地到访游客进行购车意向信息收集建库、发放购车优惠券等。在花园式的工厂,游客不仅可以打卡神车的生产地、体验高科技,还可以优惠购买产品。

宣传营销。定期发布工业旅游线路,策划各种工业旅游资源的整合,宣传好柳州工业旅游品牌。今年3月,柳州市文化广电和旅游局发布了2021年柳州市工业旅游精品线路,涵盖了工业遗址游、工业研学游、工业文博游、螺蛳粉文化体验游共4个主题5条精品线路。线路将旅游资源优化组合、重新包装,不仅全方位、多角度、更立体地展示了柳州工业发展历程,更好让游客了解柳州工业文化资源、感受柳州工业文明和工匠精神,同时也从一个全新视角,展示柳州城市建设风貌。线路推出后得到各级媒体的转发报道,也引导了旅行社宣传推广柳州工业旅游线路产品。

坚持高质量发展 打造融合发展典范城市

柳州作为西南工业重镇,工业文化旅游资源类型全面,发展潜力巨大,现阶段正处于工业化和城市化相互融合、相互促进的加速期。在工业化进程中衍生、积淀和升华的工业文化,是柳州打造万亿工业强市建设的强大精神动力。工业旅游可以成为提升城市形象的重要载体,让游客在参观游览中认识企业、认同产品、认知城市,从而达到工业与旅游、城市建设与旅游融合发展的目的。基于这个认识,下一步推进工业旅游发展中,着重加强以下工作:

一是科学规划、积极引导工业企业发展旅游

加强完善政府相关部门联合推进机制,开展工业遗产普查,加大对工业遗存的保护好开发规划,挖掘老企业的历史以及工业遗产旅游元素,谋划好工业旅游的整体布局。加强政府部门会商,推动区域协作,形成常态化资源整合机制,积极引导有条件的企业开展工业旅游,推动工业旅游持续健康发展。

二是提质升级,加强景区(点)规范化建设

随着大众旅游时代的来临,工业旅游必将迎来新一轮爆发式增长。指导工业旅游景区按照相应标准完善游客中心、生态停车场、旅游厕所和旅游标识系统,开辟二维码导览讲解或其他智能导览、电子讲解服务,提供专业化、标准化的旅游服务,推动工业旅游景区标准化建设,提高游客满意度。工业旅游的发展必将不限于单个的工厂,单一的产业博物馆,也将发展到特色小镇和产业集聚的各种类型好规模的全面旅游,要鼓励符合条件的工业企业创建国家A级景区、工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地、特色小镇等品牌,把工业企业环境资源和工业旅游产品对接起来,开展绿色工业游。

三是彰显文化,打造工业旅游IP

坚持以人民为中心,坚持以文塑旅,以旅彰文,总结好柳州工业精神,挖掘好柳州工业文化,精心打造柳州工业旅游IP,使柳州工业旅游更有看点、亮点、卖点。重点推进工业题材音乐剧《致青春》在工业博物馆园区内老厂房5号馆内实现驻场演出,打造文旅融合驻场演出新亮点,激活博物馆夜游和夜间经济。同时工业博物馆创新收藏活化意识形态藏品,让观众参观博物馆内工业实物文物后,再在老厂房、老车间里感受实景演绎那些发生在车间里的故事,使观众身临其境地感受柳州自强不息的工业精神。此外,持续提高螺蛳粉文化旅游的品牌影响力,依托螺蛳粉网红品牌优势,把柳州螺蛳粉的“食客”变为柳州的“游客”。聚焦螺蛳粉产业链上下游联动,加快建设融创螺蛳粉小镇项目、提升洛维螺蛳粉产业园区整体形象,不断提升螺蛳粉工业旅游的现代化、集约化、品质化水平。

随着柳州市推进工业高质量发展、建设现代制造城三年攻坚计划的实施,柳州工业旅游高质量发展的信心和决心更加坚定,实践工业旅游创新发展路径,打造文化旅游与工业融合发展的典范城市。

(中共广西区委党校第44期中青一班学员、柳州市文化广电和旅游局党组书记、局长 刘莉)