

共享冬奥机遇 共创发展未来

——京张体育文化旅游带发展论坛专家观点摘要

4月28日,京张体育文化旅游带发展论坛在北京市延庆区举办,本次活动由河北省张家口市人民政府、内蒙古自治区乌兰察布市人民政府、北京市延庆区人民政府主办,中国旅游报社、张家口文化广电和旅游局、乌兰察布市文化广电和旅游局、北京市延庆区文化和旅游局、延庆区体育局承办。论坛以“共享冬奥机遇 共创发展未来”为主题,会上成立了京张体育文化旅游带文旅联盟、京张体育文化旅游带专家智库,举办了京张体育文化旅游带企业合作签约仪式。为了贯彻落实习近平总书记“加快建设京张体育文化旅游带”这一重要指示精神,深入实施京津冀协同发展战略,推进京蒙合作,进一步打破行业壁垒和行政区域限制,来自文化、旅游、体育等领域的专家学者在会上围绕“京张体育文化旅游带”的建设分享了各自研究成果和学术观点。



体育旅游 分工与合作

著名旅游休闲专家、中国旅游协会休闲度假分会会长 魏小安

一、体育旅游的特点:

第一个特点,好的体育旅游项目,门槛低、境界高,吸引力强,追求无限。

第二个特点,偏好性强、黏性强。

第三个特点,是分工性的特点。体育和旅游,包括文化和旅游,体育本身就包含着文化,我们不能说体育没有文化,体育里面有高深的文化,而且有无穷尽的文化。

二、旅游行为的类型:

第一种类型,眼界型。是追求开阔眼界,主要的行为方式就是观光旅游。

第二种类型,乡村型的休闲。到乡村的主要目的是休闲。

第三种类型,享受型。追求的是度假,典型的就滨海度假。京张体育文化旅游带不能创造出好的度假项目,形成独特的山地度假区、滑雪度假区等。

第四种类型,撒欢型。比如说主题乐园。

第五种类型,撒野型。比如说户外运动。

第六种类型,自虐型。比如说登山、戈壁、沙漠、航海等项目。

三、旅游消费的阶段:

第一个阶段,我们追求多不多。游客想要少花钱多看景点。

第二个阶段,我们追求贵不贵。

第三个阶段,我们追求好不好。对于京张体育文化旅游带来说,下一步最大的挑战就是质量。

第四个阶段,我们追求对不对。现在消费分层了,年轻人喜欢的未必是老年人喜欢的,你喜欢的也未必是我喜欢的。层分下来,大家就会问对不对。

第五个阶段,我们追求值不值。这是关于性价比的问题。

第六个阶段,我们追求红不红。比如,这个地方是网红打卡地吗?京张体育文化旅游带

上形成的网红打卡地有几个?

第七个阶段,我们追求不绝?追求那些别人都没玩过,都没看过,都没体验过的。

第八个阶段,我们追求炫不炫?京张体育文化旅游带上有可炫的东西吗?

从旅游消费的阶段来说,一个阶段包容了过去的阶段,不是一个替代关系,而是一个包容关系。

四、京张体育文化旅游带到底卖什么?

有12个卖,卖环境,这是一个根本;卖气候,夏天凉冬天冷,冷也是一种优势,也是一种差异化;卖户外,更重要的是户外运动,抓住中产和年轻人的市场;卖活动,举办各种各样的活动,现在条件也具备;卖星空、卖彩虹,我在乌兰察布一天看到5次彩虹,其中有两次都看到双彩虹,这种场景就是卖点;卖草原,张家口、乌兰察布都有草原;卖火山,乌兰察布的火山非常独特;然后就是卖文化、卖体验、卖差异、卖生活。现在,京张体育文化旅游带只卖冰雪行吗?这就要求在发展过程中要减少重复竞争,谋求健康发展。说到底,分工才是根本,差异才是方向。



延庆在促进京张体育文化旅游带发展中的路径选择

首都体育学院副校长 骆杰全

延庆在促进京张体育文化旅游带发展中如何发力,如何找准自己的位置?

一、要定好位,谋好局,依托现有资源,扎实推进内涵发展和特色发展。延庆要充分利用冬奥会带来的历史发展机遇,充分利用世界园艺博览会带来的文化资源和遗产,充分利用八达岭长城这一得天独厚的历史文化资源,在体育文化旅游产业发展中补短板、铸品牌,完善世界一流体育文化旅游城市应具备的基本设施和条件,努力提高服务质量,形成具有延庆特色的体育文化旅游产业总体战略格局,把延庆打造成国际文化旅游休闲名区,形成“冰雪之城、山水夏都、康乐延庆”的体育产业新格局。

二、加强创新发展和协同发展,延庆要充分利用自己的优势资源,取长补短,确立自身发展定位,与张家口形成差异化发展格局。加强和张家口的资源互补,促使两地体育文化旅游产业形成协同发展格局。

三、加快建设京张体育文化旅游带,延庆要坚持“产业搭台,经济唱戏”的理念。体

育文化产业是滋润经济发展、促进区域融合的重要纽带和载体,延庆要通过制度、资本、市场、技术、产品等各个要素的相互渗透、交叉融合,逐步构建集聚集群发展的新型业态,以更大的关联性、更高的融合度、更强的生命力促进延庆经济社会高质量发展。

四、加快建设京张体育文化旅游带,延庆要构建“政府主导,市场运作”的模式。充分发挥政府的主导作用,加快建设京张体育文化旅游带的组织机构,提高执行力,合理配置各种资源,积极吸引各类市场主体来延庆投资。

五、加快建设京张体育文化旅游带,延庆要遵循“创新驱动,促进升级”的路径。要充分利用现代科学技术促进体育文化旅游产业升级,加快体育文化旅游资源的开发利用,打造特色,树立品牌,把延庆建设成为名副其实的冰雪度假胜地。

六、协同发展。打造体育文化旅游带,延庆除了要加强基础设施的快速联通外,还要与张家口形成推动体制机制、政策服务、市场监管等方面的创新和协同,切实形成京张体育文化旅游带一体化协同发展。

京张体育文化旅游带未来工作方向

一、文体旅融合发展,彰显京张时代价值

深入理解京张体育文化旅游带提出背景,做好区域发展与冬奥赛后利用的对接,以“文化+旅游”和“体育+休闲”为切入点,创新发展体育增量,活化利用文化存量,激活旅游消费潜力,增强人民群众获得感、幸福感。

二、强化高铁赋能作用,优化协同发展重点

发挥京张高铁的引流作用,做好“高铁+”文章;共建京张高铁体育文化旅游走廊;打造一条京张体育文化旅游大环线;共建京张长城文化带。

三、打造六大核心产品,培育特色产品体系

在这个产品体系里是差异化的,要尽可能做到丰富。

三大主体产品:冰雪体育游、长城文化游、生态休闲游

三大特色产品:户外健身游、红色文化游、京张高铁/自驾游

四、加强机制创新保障,实现高质协同发展

强化重点领域合作
机制:京张体育文化旅游带发展联席会议;成立京张体育文化旅游带发展专家咨询委员会。
产业:体育产业方面,做强冰雪产业,拓展发展户外休闲体育产业;文化和旅游产业方面,



融合、协同、创新——京张体育文化旅游带建设思考

清华同衡规划研究院院长 袁倩

彰显国家文化地标地位,发展高质量文化和旅游产业,大力发展森林草原生态、康养基地等旅游度假产业。

交通:以“高铁+”模式带动京张沿线社会经济文化发展;完善路网体系,建立快速便捷的交通网络;实施房车、自行车、绿色能源车的设施配套。

生态:积极探索文体旅与生态建设的良性循环和可持续发展路径,形成生态资源利用与文体旅产业发展的共生机制;提高含水蓄水能力,保护生态;充分考虑生态环境容量和资源承载力,坚守生态红线。

文体旅先行示范

1. 机制共建:成立京张体育文化旅游联盟;召开京张体育文化旅游带论坛;用活一批渠道和平台。
2. 规划共绘:编制京张体育文化旅游带规

划研究报告;将京张体育文化旅游带发展纳入沿线地方的“十四五”规划。

3. 产品共兴:评选一批“京张网红打卡地”;开发一批生态休闲、森林康养、冰雪运动等精品旅游线路。

4. 品牌共推:征集京张体育文化旅游带logo;推出一系列体育、文化、旅游节事和品牌;进行系列宣传营销。

五、发挥延庆中点门户作用,加强区域融合发展

延庆位居京张文化体育旅游带“中点”位置,要做好向南向北的衔接工作。京张文化体育旅游带是从北京城区经延庆,至张家口延伸至乌兰察布。延庆距离北京城区74公里,距离张家口130公里,位居京张文化体育旅游带“中点”位置,延庆是京张协作门户,衔接内外。

规划建议:

一、探索方法:体育文化旅游带规划不同于一般旅游规划,线性特征突出;涉及体育、文化旅游资源,目前国内尚缺乏明确分类标准,需要探索创新;探索先行建立体育、文化旅游资源调查分类技术规范,进行京张体育文化旅游带资源调查。

二、摸清底数:体育旅游资源、文化旅游资源、冰雪旅游资源类型、数量、品质和空间分布。

三、找准问题:体育文化旅游产业带发展基础、存在问题、优劣势和战略机遇。

四、提出方向:包括体育文化旅游产业带功能定位、发展目标、市场结构、协同发展机制。

五、策划路径:涉及方面有国家上位实施方案、规划纲要,京张核心区、辐射带动区落地规划,产品、线路、阶段性目标和3年行动计划;政府引导,市场主导,机制创新;“规划统筹,资源同享,产业同布,旅游同线,交通同网,信息同享,市场同体,环境同治”八通一体化行动。

六、落实项目:主要是龙头项目、重大项目牵引推进。



京张体育文化旅游带建设初步思考和建议

中科院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心主任、研究员 李丽

发展建议:

一、摸清底数,夯实基础

创新开展体育文化旅游资源调查评价,形成一个数字资源库,了解现状是什么、核心问题是什么。

二、创建京张体育文化旅游产业带一体化发展示范区。进行顶层设计,一个规划纲要、一个近期行动计划、一张图。

三、探索体制机制创新。国家层面加大张家口承接北京体育文化和旅游产业疏解政策支持。

四、体育文化旅游产业融合发展机制试验示范。把握产业融合内生动力,创新组织

区域产业和空间发展体系,参与全球高端产业分工。

五、建设世界级、新业态集聚型度假目的地

1. 构建新型产业融合发展集群。
2. 形成完善的、高品质的休闲度假产品体系和产业配套体系。
3. 培育和创建第一批国家滑雪旅游度假区,引导建设单季100万人次以上国际性大型滑雪旅游度假区。

六、构建全球后疫情时代下京张体育文化旅游带发展保障机制。

七、融入国家战略,加强国际宣传,打造科技营销、新媒体营销示范区。



用体育激发旅游新活力

北京第二外国语学院 首都文化和旅游发展研究院执行院长 厉新建

二、处理好体育与旅游的关系

做好体育旅游,在旅游的场景中进行体育活动运动康复,在体育场景中融入旅游体验。

在体育当中也竞技体育和群众体育,可关注旅游体育的问题。体育旅游是基于体育事件而衍生出来的旅游消费,如赛事旅游。旅游体育是基于旅游需求而创新产生的体育活动,如跳伞体验。体育意义上的专业的玩拼搏

的玩,旅游意义上的轻松的玩时尚的玩。要积极发展体育旅游(体育+),深入推动发展旅游体育(旅游+),实现体育和旅游优势互补,做优做强长体育和旅游融合产业链。

通过体育和旅游的融合,文明其精神,野蛮其体魄。挖掘地方的文化、休闲的文化、体育的文化,实际上还有很多工作要去做的。



提升公共服务 做好产品运营

首都经济贸易大学旅游研究中心主任 蔡慧

发展京张体育文化旅游带过程中遇到一些难点,根据前一段时间在延庆所做的关于冬奥人家民宿的调研,发现公共服务的限制还是非常大的。例如,很多滑雪爱好者没有办法随身携带自己的滑雪用具,只能托运行,托运行就要产生一笔托运费,而且在的过程中有时间成本的花费,这个就是一个公共服务的配套问题。在做民宿调研的时候用某一家地图软件,结果导航到了十几公里以外,这种情况是常见的。有的专家也提到了延庆是半小时经济圈,但这应该只是高铁半小时。

时,下了高铁以后,去最终的目的地还需要花时间的,上高铁也是需要花时间的,严格来说。如果真正做一个测算,从北京城来到了这里至少花费将近两个小时。而且来了之后我们怎么去进行有效对接?尤其是做这样一个产业带,能不能做成一个好的产品?在整个产业带中能不能有相关停留的目的地?这个还是需要去考量的。

还有就是可能要去研究的一个客群,因为京张体育文化旅游带文旅联盟的成立,是基于政府的引导。今后联盟里面是不是能够有更多熟悉我们体育、文化旅游的相关俱乐部,尤其像体育运动,本身的专业性、主题性是非常强的,如果没有一个好的运营团队支撑,是没有办法做成精品。

抓住后发优势 加大扶持力度

北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长 蒋依依

为什么要提出京张体育文化旅游带的建设?

京张体育文化旅游带本身就是“两山”理念一个非常重要的转化载体,无论是延庆也好,还是张家口,长期以来为了整体生态环境的保护,放弃很多发展机会,但是可通过这样一条“带”的建设,通过产业的发展,抓住后发的优势。

同样,现在延庆被纳入北京市区的半小时经济圈,张家口和乌兰察布也进入到北京市1小时或者1.5小时的经济圈,但是光有京张高铁是不够的,还需要人来人往,需要资金的流动,需要信息的流动。这样一些要素的流动载体是什么?需要的是一个产业的载体。在这个过程中,除了基础设施、公共服务均等化建设之外,还需要通过产业合作、产业项目要素注入,来带动整个京张体育文化旅游带人流、资金流和信息流。

同时,京张体育文化旅游带的建设也

是推动三亿人参与冰雪运动非常重要的一个平台。在这几年的建设过程当中,可以看到这几个地区,在推动冰雪运动场地的高标准对标国际的建设,通过国际国内不同等级的冰雪运动赛事的组织,以及大范围、大规模的冰雪运动群众参与,特别是以中关村(延庆)体育科技创新园为载体的冰雪科技发展,已经把京张地区、把这条“带”打造成了三亿人参与冰雪运动的示范带。

后续对整个京张体育文化旅游带建设,政策上要加大支持扶持力度,在用地、用人以及资金等方面要进行系统化的集成创新。最后,形成一体化的,有重点、有差异化的,一个网状的发展格局,来推动京张体育文化旅游带的持续发展。