



“5·19中国旅游日”旅游正当时

岭南古邑邀客来 粤韵番禺乐悠长

一年一度的“5·19中国旅游日”是旅游业界的重要节日，是旅游发展成果的“宣传日”、旅游产业繁荣壮大的“促进日”和全民分享旅游幸福的“惠民日”。今年五一小长假，旅游市场迎来了全面复苏的转折点，文化和旅游产业恢复势头强劲。假日期间，番禺旅游持续火爆，纳入统计的主要8个景区接待游客超百万人次，万博长隆商圈客流近380万人次，紧接着的“中国旅游日”将让番禺旅游再掀新高潮。

每至“中国旅游日”，作为广州的旅游大区、强区，番禺总是旅游气氛浓厚、活动丰富。为进一步提振行业发展信心，增强旅游市场活力，今年番禺再次发动区内各大旅游景区（点）、星级酒店等推出一系列惠民政策，营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游发展的良好氛围，调动市民、游客的积极性。不论是古色古香的莲花山旅游区、沙湾古镇，还是现代潮流的长隆旅游度假区、广东科学中心都一一响应，共同增色添彩。

山水好风光 打造旅游幸福地

“中国旅游日”的到来揭开了番禺一年旅游产业发展的新篇章。番禺是访古、赏花、度假休闲的旅游胜地，尤其是在5月，“花开惹人醉”，放眼番禺皆是一派生机勃勃的景象。

“5·19”期间，来番禺能看到街头迷人的醉蝶花，烂漫无忧花；走进景区，莲花山上荷叶罗裙一色裁，芙蓉两边开；余荫山房凤凰木花绚烂于枝头，一幅城市旅游新图景就在这和风送暖之时徐徐展开。游园赏花读历史是番禺旅游的一大特色，“旅游+节庆”的创新模式更让旅途精彩纷呈。接下来的6月，热闹的余荫山房的紫薇文化旅游节和莲花山的莲花文化旅游节将一一上线。两大景区以盛开的紫薇、莲花为主，融入丰富岭南元素，依托历史古遗址开展一系列文化旅游活动，如紫薇茶会、紫薇园艺展、“莲花杯”摄影大赛、莲花宴等，以赏花、观景、访古、品美食的一站式体验邀请八方来客，前来感受夏日番禺的生机与活力。

岭南多水乡，这时番禺的乡村也别有一番风情。游客们可以深入幽静的大岭村，看祠堂、牌坊、麻石巷、蚝石塘，感受小桥流水人家，沉浸在古老的粤韵里；走进有珠三角“绿心”之称的海岛，悠闲地环岛骑行，观赏狮子洋海景，还能到农田采摘瓜果蔬菜，到鱼塘垂钓，在走近大自然的同时，感受乡村的野趣。在广东的夏天，少不了水主题乐园。长隆水上乐园在5月以全新升级的游玩设施，让游客尽情消暑，长隆野生动物世界给游客妙趣横生的度假体验。

依托南国温润的气候，佛山以多样的花草构筑城市景观，一年四季，处处有花，绿树满目，特别是在其他地方寒冬料峭、树木萧条之时，这里依然花团锦簇、温暖如春。好山好水好风光，佛山旅游就如同花儿一般，“全域缤纷，满园悠长”，人们的幸福感、获得感越来越强，远方游客也欣然而至，一幅宜居宜业宜游的文化旅游城市新图景正徐徐展开，奏响新时代幸福乐章。

四季如春 绿城引客来

景观建设是城市可持续发展的重要环节，是展现城市精气神、塑造第一印象的“面子”，又是传承城市历史脉络，体现人民生活品质，体现城市温度的“里子”。

佛山3800平方公里的土地上，“300米见绿，500米见园”，南海三山森林公园、均安东海绿岛公园等34个万亩千亩公园散落在城市各个角落，绵延130.28公里的绿道贯穿全市，串联起公园、特色村落、古驿道，“百里芳华”工程使美丽乡村再现，将乡愁从纸上的诗变成创新力量，讲好乡村蝶变的故事。

作为传统的工业大城，发达的制造业是佛山最响亮的名片，然而在经济大步前进的同时，生活富足的佛山人对良好生态环境的需求也日益增长，加快形成绿色发展方式，满足人们在蓝天绿树下生活的愿望成了佛山新时代的使命。

做实“面子”才能做细“里子”。早在2013年，佛山便开始探索特色制造业城市生态环境保护之路，启动国家森林城市建设，以湿地汇锦、森林扩增、乡村叠翠、绿城飞花、森动传城五大主题行动打造绿廊景观，推进绿道网建设，并将公园建设延伸至各村镇，让市民游玩观光有了好去处。其中，“绿城飞花”主题行动要求建设12个市级花色主题绿道，通过提升森林彩化、道路绿化彩化和建设美丽乡村、精品公园，打造覆盖全市的花色组团，丰富城乡绿化层次和色彩，增加森林景观点和赏花点。每至花季，绿岛湖湿地公园30亩美人蕉、顺德桂畔海湿地公园四季花海以及桂城三山森林公园波斯菊都会吸引大批市民、游客争相“打卡”。

此外，佛山创新地将景观建设与岭南文化相结合，让“佛山绿”染上“岭南味”。禅城区岭南天地商业街区里，绿化建设升级改造与佛山文化相得益彰，掩映在参天的古树下的镗耳楼、雕花屋檐粤韵十足，让游客也连连感叹，“建筑可以仿古，古树

相约南番顺 打开旅游新视角

在“中国旅游日”期间，由南番顺旅游联盟（佛山市南海区文化广电旅游体育局、广州市番禺区文化广电旅游体育局、佛山市顺德区文化广电旅游体育局）主办的南番顺旅游联盟2021年“中国旅游日”主题活动将在广州长隆野生动物世界拉开序幕，以“绿色发展、美好生活”为主题，通过三地互游，提升市民对南番顺旅游的知晓度、参与度，提升幸福感，让番禺“国家全域旅游示范区”的成果落地开花，真正做到全民参与、与客共享，展现岭南古邑风采。

南番顺联盟将在5月19日当天组织150人开展南番顺“体验游”活动，游览三区的特色景区，包括长隆野生动物世界、佛罗伦萨小镇、顺德华侨城欢乐海岸PLUS，以旅游资源筑桥，进一步加强南番顺旅游合作，共促南番顺三地旅游事业发展。

市民们可以走近“动物世界”，近距离观赏500余种2万余只动物，探索自然的奥妙；可以在充满意大利建筑风情的小镇游览；可以在以“一河两岸一湖”联通主题公园、商业街区的欢乐海岸享受城市中的生态滨水休闲。

如今，番禺有国家A级旅游景区8个，包含5A级旅游景区1个、4A级旅游景区5个、3A级旅游景区2个，高标准规划布局全区旅游资源，构建起东部“莲花山-海鸟岛-亚运城”高端休闲度假旅游片区，西部“沙湾古镇-宝墨园-龙湾涌湿地”岭南文化生态旅游片区，中部“长隆-万博-汉溪”现代游乐商贸旅游片区，北部广州大学城科普科教旅游片区的全域旅游发展格局，为打响南番顺旅游品牌持续发力。无论是岭南文化旅游、生态休闲游还是特色主题游，番禺都欢迎游客来体验。

景区齐发力 惠民旅游“禺”见你



长隆旅游度假区：5月期间，度假区内的长隆水上乐园、长隆野生动物世界、长隆欢乐世界等园区均推出不同程度的优惠。其中，乐园以2大1小家庭票为主提供8折优惠，大学生票、青年票等提供7折优惠。为迎接盛夏，长隆水上乐园成人票7折优惠，女士、大学生、青年票均为99元。长隆酒店、熊猫酒店等实行“一票多园”（不包含国际大马戏）。



莲花山旅游区：“中国旅游日”当天，莲花山旅游区成人门票5折优惠，并对番禺区范围内各级道德模范及道德模范提名奖获得者、“中国好人”“广东好人”“广州好人”“番禺好人”，可以凭证免票，如有行动不便，会给予随行人员免票优惠。



沙湾古镇：作为中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡，沙湾古镇为全开放景区，其中祠堂故居、留耕堂、广东音乐纪念馆、何炳林院士纪念馆等参观展馆需收费进入。5月19日，古镇展馆门票全票实行半价优惠，游客可以凭一票进入多个展馆。



宝墨园：5月19日，可使用半价套票进入宝墨园、南粤苑参观，探古色古香的岭南园林景观，赏园中琳琅满目的陶塑、瓷塑、砖雕、灰雕等艺术，感受源远流长的岭南文化。南粤苑单个景区也有相应的半价优惠。



广东科学中心：以“自然、人类、科学、文明”为主题的科学馆，是科普旅游休闲的示范点。5月19日，参观公众购买主场馆展馆门票可享受全票8折优惠，尽情探索科学的世界。



余荫山房：与清晖园、可园、梁园并称为广东“四大名园”，以小巧玲珑、布局精细的艺术特色著称，展现了古代岭南园林建筑的独特风格和高超的造园艺术。活动当天，园区对单次购买全票的游客实行门票价格半价优惠。



五月和风送暖，各色花儿竞相开放，佛山城里满园春。路两旁沉甸甸的蓝花楹压弯了枝丫，公园里娇艳的美人蕉探出头来，凤凰木在城道上舒展着枝叶。每逢这时，总能看到市民、游客拿着相机驻足街口，或走进田野乡村，用镜头留下盎然生机，掀起城中的赏花热潮。

依托南国温润的气候，佛山以多样的花草构筑城市景观，一年四季，处处有花，绿树满目，特别是在其他地方寒冬料峭、树木萧条之时，这里依然花团锦簇、温暖如春。好山好水好风光，佛山旅游就如同花儿一般，“全域缤纷，满园悠长”，人们的幸福感、获得感越来越强，远方游客也欣然而至，一幅宜居宜业宜游的文化旅游城市新图景正徐徐展开，奏响新时代幸福乐章。

难以造假，保护完好的古树使文化气息更浓。“依托岭南人家特有的“山水”和“乡愁”，佛山以“绿”为底色擘画城市建设的蓝图。水系、道路为纽带，岭南乡土树种、多样花卉为主体，佛山将水文化、岭南园林文化、武术文化等岭南元素糅合在一花一草的栽种中。佛山新城滨河景观带是其中备受赞赏的项目，通过叠山理水，修建塑山瀑布、山林小涧等景观节点，营造出“人在山中游，水在溪中流”的岭南山水园林景观，成片的白茅、鸢尾、飞燕草穿插在绿海中更显风情，打造了城市“慢生活”体验休闲区。

在绿色建设的发展中，佛山展现了岭南水乡文化的深厚底蕴，进一步提升城市的园林文化内涵。2017年，佛山获得“国家森林城市”称号，随后乘势而上启动粤港澳大湾区高品质森林城市建设，在深度、广度和高度上继续打磨、雕琢国家森林城市。全市五区纷纷响应，扶持政策相继出台。

随着“创森”到“高森”的脚步，对于各个区而言，在升级城市环境之余，更切实地让人们共享绿色发展才是重中之重。其中，高明区开展“四季花海”项目，根据季节种植不同类型的鲜花，让市民赏花而居，感受家门口的浪漫诗意；南海区立足自然生态格局，高起点、高标准、高质量规划建设区内8个万亩公园和4个千亩公园，打造公共休憩场所；禅城区丰富增绿途径，打造具有浓厚岭南特色的森林城市“会客厅”，并组织绿韵禅城摄影大赛，“我心中的森林城市”绘画大赛，为“大地植绿”，也在人们“心中播绿”。

处处见绿、四季花开的美景不仅提升了市民对美好生活的信心，更增强了城市绿化的影响力和文化的传播力，建成“近者悦远者来”的宜居城市、具有幸福感的城市。这座千年历史的岭南文化名城，因绿而更显清秀俊俏，生机勃勃。

百里芳华 串起旅游好风光

生态建设的春风吹醒了佛山满城的绿，美了城市、乐了游人，翻开了百姓，让旅游业昂首迈进。

翻开佛山的热门赏花名录，既有接地气的千亩万亩公园、滨河景观带，又有综合景区类的盈香生态园、西樵山、里水贤鲁岛，乡村旅游类的梦里水乡、芦苞花海，特色打造的陌上花开、凌云花谷，还有传统的花市，可谓琳琅满目。这其中不乏国家5A级旅游景区、美丽乡村，每天都迎来许多来自珠三角乃至港澳地区的游客。

“江风柔拂四月天，花海与远山近水交相辉映，展开了春日里的一幅多彩画卷……”随着央视的航拍镜头，三水芦苞涌旁350多亩生态花海走进了全国观众的视野，成片的花朵为岸边抹上一层金黄，放眼望去满城尽带“黄金甲”，游客纷至沓

来。一时间，当地农家乐座无虚席，民宿酒店高朋满座，为乡村带来了前所未有的人气。

近年来，佛山着力推进乡村振兴战略实施，切实推动美丽乡村建设走上新台阶。“百里芳华”乡村振兴示范带建设更是为此再添薪火，沿线14个镇街、100多个村居全方位启动美丽家园、美丽田园、美丽河湖、美丽园区和美丽廊道“五大美丽”行动，乡村蝶变的故事不断上演。其中，白坭镇、南庄镇、陈村镇等地依托良好的生态优势，不约而同以赏花经济作为乡村产业振兴的重要抓手，规划打造出连片彩色花海，在改善人居环境的同时，让美丽环境撬动“美丽经济”。

每到花开时节，佛山的乡村便会变得格外热闹。白坭镇临南海、高明、肇庆，60亩向日葵、百日草、波斯菊组成的七彩花田每日迎来无数游客，连村篮球场也停满了小车大巴；里水镇数千亩百合花田绽放，吸引超10万人次游客；乐平镇300多亩的粤韵花海有大量赏花的游客，花田边上售卖小车的土特产、农产品不用半天便已售罄，“山河春意似锦，出门俱是看花人”成了佛山的真实写照。

佛山市委书记、市人大常委会主任鲁毅曾对佛山花色主题绿化景观建设提出要求，强调树种花要种出文化、种出特色，要与旅游相结合。乡村振兴看旅游，旅游发展靠人气，花海对提升人气的积极作用不言而喻。

赏花只是乡村旅游发展的一种业态，不同于花卉的春耕秋收，花海经济的打造需要下更大功夫才能让客人留下来。西樵山以“四季花海”实现乡村旅游的可持续发展，摆脱了种一季、收一季的发展观念，让花海景观绽放出更绚烂的经济前景。立足赏花经济，盈香生态园连续9年举办油菜花节，“以花为媒”打造多元化的赏花游园活动。此外，园区推出高明特色的油菜花宴，让游客不仅能在赏花更能“品花”，延伸“赏花+产业”的消费链条，多年来累计吸引150余万人次游客，成了高明区山水推介的重要窗口。

全域旅游的打造催熟了“花海经济”，“百里芳华”乡村振兴示范带建设更让佛山“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，风景如画，游人如织。“绿水青山就是金山银山”，佛山的绿色发展价值不断凸显。

共创共享 为人们生活添美景

佛山的景色不限于在园区之内，更是城市人文与风光并影，让居住者和旅行者的幸福感不断往更深层次延伸，持续推出的文化和旅游惠民举措让市民受益，在满足人们对美好生活向往的同时，让市民游客洋溢花儿一样的笑容。

每逢春节、中秋等佳节，佛山市总会精心安排一系列的

文化和旅游活动与惠民措施，通过各种各样的文旅供给丰富市民游客的假期选择，在营造欢乐祥和的节日氛围的同时，满足人们的旅游休闲需求。2021年春节，佛山以“岭南味 佛山品——我在佛山过大年”活动打造有温度、有内涵、有年味的文化和旅游大餐，免费开放40家文化场馆、32家A级旅游景区，线上线下开展超150场文旅惠民活动庆新春、逛花市、猜灯谜等岭南特色的活动受到了游客热捧。此外，佛山推出春节大礼包，发放10万份旅游餐饮免费或优惠券，让人们留得下、过好年，提升“佛山温度”。

五一假期，佛山全面整合旅游资源，联合五区及各旅游企业推出135项文化和旅游惠民活动，吸引游客超320万人次，实现旅游总收入18.41亿元，“满园春色”挡不住，文化和旅游复苏势头足。

节假日的文化和旅游惠民不是个案，从景区融合的实现到打造主客共享空间，佛山不遗余力以各项举措暖人心、留人气，提升城市旅居环境。佛山的“惠民”理念融入文化和旅游发展的各个方面，公共文体设施网络不断织密，增加人们“家门口”的文化活动阵地；博物馆夜间开放时间延长，丰富夜间旅游文化服务；打造多样的文化旅游产品，推出佛山功夫历史文化、佛山抗战历史文化等特色主题游径……2020年，疫情防控常态化下，佛山以强有力的支撑让文化和旅游事业“活”起来，启动“首届线上旅游惠民月”活动，派发百万旅游礼券，为市民、游客提供景区门票优惠、酒店住宿礼券、特色餐饮店免费菜品等福利，更创新推出游客“防疫险”、100元“文旅e贷”，让游客玩得舒心、玩得放心。

佛山市委副书记、代市长郭文海表示，主客共享是旅游与城市发展成熟的标志之一，有利于景区外延、文化和旅游资源的挖掘与转换和激发人们的主人翁意识。

在南海古村落里，每家每户都能成为导游员。导游员拥有本土化的生活经验，绘声绘色讲解之下，千年古村历史仿佛一下子展现眼前，南海藤编、南派武术等也在故事里变得鲜活，传递出文化自信感。带着对家乡的深情与眷恋，导游员将南海故事细细道来，描绘出古村落的“乡愁”。与此相同的还有三水区独树岗村，结合乡村旅游打造“文旅讲者”品牌，本土教师、村干部等热心公益、熟悉地方历史文化的，纷纷参与组建旅游志愿队伍。人们从享受幸福感到积极参与各项旅游工作，成了乡村建设者，文化自信也由此传扬。

初夏已至，千灯湖旁万株向日葵正热情绽放，南海文化公园的荷花也露出尖角，“一朵花”结出幸福“增收果”，一座宜居宜业宜游的魅力之城在南海之滨逐渐呈现，佛山旅游正如同这盛开的花儿一样生机盎然。