

实施乡村旅游创新发展试点 探索乡村振兴海南模式

乡村旅游是乡村振兴的“金钥匙”，是解决中国“三农”问题的架海金梁、中流砥柱。当今世界，受新冠肺炎疫情的影响，全球经济带来了前所未有的冲击。2021年《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确指出，要坚持把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。在新形势、新发展格局下，乡村旅游成为中国深入推进乡村振兴战略实施的加速器。

自2020年《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施以来，海南乡村旅游发展迎来新机遇、新挑战。截至目前，海南城乡差距较大，农村生态优美、资源丰富但缺乏精品、开发不足，农业结构多元、特色鲜明但不具规模、易受波动，农民小农意识强、层次不高、占比较少，凸显出“小、散、弱”的问题。在新起点下，海南要依照乡村振兴战略实施的“五大目标”将乡村旅游发展作为向乡村振兴的重要实现渠道，以生态振兴为前提、组织建设为引领、文化振兴为基础、产业振兴为支撑、人才振兴为保障，实施乡村旅游创新发展试点，积极探索乡村振兴海南模式，打造乡村振兴典范。

坚持生态振兴为前提 打造精品乡村旅游

一是提升乡村旅游品质。根据国际乡村旅游建设标准，借鉴国内外成功案例，建设一批资源独特、环境优越、设施完备、商业形式丰富的重点乡村旅游县，并顺应新时代旅游潮流、风尚，打造乡村旅游“打卡区域”。

二是培育乡村旅游精品。依托观光旅游、运动休闲、文化体验和休闲农业等，打造集餐饮购物、休憩游憩、度假观光、住宿体验等于一体的乡村旅游精品项目，建设设施完善、功能多样的乡旅旅游度假园区。

三是推广乡村旅游精品景区路线。使用新媒体宣传手段(如网络直播、APP宣传等)从多个角度、形式宣传具有海南特色的优质乡村旅游线路。开展“春踏青”“夏赏花”“秋收获”“冬农趣”“四季体验”等活动，带动升级、开发海南自然美景，同时为城乡居民与岛外游客提供休闲度假、旅游旅居的好去处。

坚持组织建设为引领 优化乡旅准入环境

一是强化规划引领。制定乡村旅游专项规划，在乡村旅游点的带动下，优化旅游地点空间结构与产业布局，融合汇聚实现品牌效应，构建多村落、多区域、多市县联动的新发展格局，促进海南乡村旅游由单一乡村旅游点向乡村旅游产业规模化、品牌化方向发展。

二是重视政策保障。用好资金扶持政策，落地工作实施方案，在支持当地企业形成村民参与、共同管理的决策机制的基础上，增加政策福利，减轻企业的投资压力，增强村民决策参与感，调用企业积极性。

坚持文化振兴为基础 挖掘乡旅文化底蕴

一是深入挖掘海南文化。以海岛文化、历史文化、南洋文化、侨乡文化、冼太夫人文化、公期文化、婆期文化、军坡文化等为核心，探索打造海南特色文化，提升海南南海旅游文化韵味，培育乡村旅游新增长点。

二是深入打造乡旅文化产业集群。发挥海南乡村特色文化资源优势，引导各村庄之间秉承“共同发展，互利共赢”的合作理念，发展小而精、精而美、成规模的文化和旅游特色产业，规模化开发乡村文化。

坚持产业振兴为支撑 提升乡旅产业动能

一是探索特色发展模式。引导各地建设特色养殖、林特花卉苗木等种养基地和采摘基地，探索发展郊野公园、星光露营等特色发展模式，创新培育绿色循环优质高效特色乡旅产业。

二是培育本土品牌。紧抓自由贸易港、国际旅游消费中心建设要求。推动“一村一品”乡村旅游发展，开展旅游服务标准化、国际化、

品质化、精准化“四化”试点，加强宣传推介，创响海南一批特色乡旅产品品牌。同时，通过拓展生态采摘、文化体验、游憩观光、节庆度假、运动休闲等旅游产品的组合宽度，增加产品组合深度，不断丰富生态旅游与体育、文化、康养、农业紧密结合，创新时令营销、季节营销，提升口碑。

三是推进业态融合。深入推进“旅游+”和“+旅游”战略，坚持多元化业态融合历年，创新促进现代科学技术的旅游化转化，开发文化、科技、生态特征显著、市场反馈良好的新兴旅游业态，为海南省的可持续发展和旅游产品的创新不断注入新活力，增加新内容。

坚持人才振兴为保障 优化乡旅服务环境

一是坚持“以人为本”。守住民生、生态环境和安全发展“三条底线”，提高生产要素市场规范化和信息化程度，实现旅游生产要素流动自由化、跨国化、便捷化、高效化、可逆化发展。

二是培养乡村旅游专业人才。融合国内外先进乡村旅游管理理念，以高校旅游人才培养为核心实现路径，树立人才的社会责任意识，提升人才专业水平，加快乡村旅游综合型人才培养。

三是规范服务标准。大力吸收国际及其他区域乡村旅游发展的经验与教训，遵循乡村旅游发展的基本规律，以国家化标准，宣传旅游服务标准化、规范化理念，形成乡村旅游优质服务环境，带动实现人才振兴。(海南省一村一品发展研究会常务副会长、海南大学MTA中心主任 刘刚)

让世界爱上海南礼物



网罗海南特色 尽显海岛之美

天赐的南境之域，全年无霜的原生态环境，滋养一方净土。海南岛横卧北纬18°黄金线之上，这里海水环抱、长夏无冬、雨量充沛，无线享有阳光、鲜氧、雨林、净壤，孕育出品质上佳的热带花果、美味海鲜等丰厚的自然物产和独有的珍奇风味。

椰子糖、椰子粉、兴隆咖啡、黄灯笼辣椒酱……这些众所周知最“平凡”不过的海南特产，在众多连锁特产店中千篇一律的模样和一成不变的口味，也许很难再吸引到游客的目光。

如今，这些再平凡不过的海南特产经过“海南礼物”专业品牌主理人的“魔术棒”一挥，摇身一变，从内涵和外观上成为游客的新宠。一小盒精致的茶叶只有35克，却足以让你对它回味无穷；一小包榴莲干只有50克，却也能让你品尝最天然的味道；一小盒沉香只有80克，便携简单，名贵的海南沉香原来可以走下“奢华”的云端，让白领们也可以领略时间沉淀的芬芳。这些别具匠心的“海南礼物”让海南伴手礼于平凡处见不凡。

汇聚优质品牌 提供优质服务

“海南礼物”作为一家海南伴手礼连锁店的名字，正如它朴实直白的名片一样，这家店铺的主人打造这样的一家店铺最朴素的想法就是呈献给游客最代表海南特色和具有现代情怀的礼物。

这里拥有最全海南传统特产品牌，更有气质独特的新锐品牌，除了可选购到本地人认可的经典风味，更有无数游客挚爱的爆款好礼，盲选也不会踩雷，买完直接邮寄到家。

展现海南生活 传播海南文化

海南礼物引领的是一种不断的生活尝试和追求。他们更懂当代人的生活方式，巧妙地实际出发，将现在人的生活方式融入产品，这样的产品更接地气。

这里特色食品、热带香化品、文创纪念品，也有工艺品和文化精品，符合不同人群的需求。绝大多数产品价格亲民，都是普通消费者可以承受的价位，从选品到产品的设计包装都符合简约而精致的现代审美，相信总有一款成为你的心仪之选。



海南城市名片 把海南礼物带回家

随处可见的高颜值店面，遍布海南各大机场、五星级酒店、人气景区和市区综合体，旅途中看到不妨进店逛逛，低调又精致的设计风格定能让你印象深刻。第一眼望去，便可断定这里一定是一个充满惊喜的地方。

走进“海南礼物”，简约低奢的店面设计风格让人印象深刻。种类繁多、包装精美的特色商品整齐有序地摆放在货架上，舒适的顶灯散发着温暖色调的光线，打在墙面悬着的油画上，烘托出小店浓浓的文艺气氛。