

安徽省郎溪县位于长三角腹地,毗邻长三角城市群,与江苏省南京市、常州市接壤,区位优势、交通畅达。郎溪风光秀丽,景色秀美,丘陵此起彼伏,河湖星罗棋布,青山绿水相映,历史文化底蕴丰厚;气候温和,土壤肥沃,物产富足,素有“中国绿茶之乡、江南水韵之城”之美誉。

近年来,为践行“两山”理念,探索“三美”模式(生态美、产业美、生活美),郎溪县委、县政府经过充分论证,依托长三角一体化“一地六县”重大机遇,规划建设了郎溪新和旅游度假区,打造成为在长三角具有影响力的文化旅游休闲康养基地。

## 中国绿茶之乡 江南水韵之城 安徽郎溪:探索“三美”模式 推动文旅高质量发展

石佛山云海 叶四新/摄

### 以重点项目为抓手,推动文旅产业高质量发展

郎溪县文化旅游项目建设指挥部充分发挥推进机制优势,强化要素保障,统筹文化和旅游项目调度,对伍员山水农业公园二期等14个重点项目加强调度和工作推进,2020年累计完成投资约5亿元。为践行“两山”理念,探索“三美”模式,指挥部聚焦“三区”同建,全力打造新和旅游度假

家景区创建2A级旅游景区;杜鹃花谷、大佛山养心谷正在参加3A级景区评定验收;新和旅游度假区完成并通过省级旅游度假区基础评价。扎实开展全域旅游“四级联建”工程,姚村乡获评安徽首批特色旅游名镇、姚村乡妙泉村入选首批安徽省特色旅游名村,蓝缘民宿、美石屋精品民宿、泰清·茶蕴谷农家乐、伍员山水农业公园4家单位入选首批安徽省级休闲旅游示范点。

亩樱花入选宣城市“十大网红打卡点”,美石屋精品民宿、蓝缘民宿入选宣城市“十大网红民宿”。

### 扎实做好公共文化工作,实现文化惠民

持续开展文化惠民工程,落实公共文化服务建设。郎溪县严格落实公共文化场馆免费开放工作,同时建立图书馆、文化馆总分馆运行管理机制,推行公共文化“下沉式”服务,打造百姓身边的“文化会客厅”。完成涛城镇综合文化服务中心、梅渚镇综合文化服务中心两个乡镇综合文化服务中心,以及17个村级综合文化服务中心建设任务,实现镇村两级综合文化服务中心覆盖率100%。以文化信息共享工程村级服务点网络设施为基础,做好宽带接入、运行维护等。县文化和旅游局实施文化数字化服务工程,打造总分馆一站式综合性数字服务平台。积极开展政府购买村级文化协管员(文物保护员)岗位试点工作,加强基层文化队伍建设。

做好线上文化活动,加强“抗疫”主题作品创作。疫情防控期间,县图书馆采取线上参与的方式开展了“图书馆闭馆不闭网,线上活动与你共战疫”和“别让你的春节关键词只剩下‘宅’”、“安徽省图书馆联盟携手喜马拉雅为您送去万本好书”、“2021年元宵节郎溪县线上灯谜有奖竞猜”、“孩子阅读国学经典的重要性”线上直播、“英雄礼赞·以文致敬”青少年朗读大赛、“4.23世界读书日”送书进家庭等各项活动,满足广大读者的需求。县文化馆积极开展“抗疫”文艺作品创作工作,歌曲《逆流而战》、快板作品《疾病防控需要你我他》、诗朗诵《同唱一首新型肺炎防控之歌》、非遗皖南大鼓《乌云散尽彩虹显》以及皖南花鼓戏唱段《全民齐动员》、歌曲《搏疫》等一批文艺作品广泛传播。

加强文物安全规范管理,做好非遗保护工作。郎溪县申报了国保单位建平镇土墩墓群安防工程;国家级文物保护单位徽杭古道绩溪段和古道东线郎溪段文物保护规划的编制已通过省级评审,国家文物局评审中;市级文物保护单位苏维埃政府旧址申请革命文物保护单位经费,并获得国家文物局项目经费给予开展修缮工作;积极编制第八批省级文物保护单位吕氏花敞厅、夏雨初烈士故居本体修缮方案,现已完成勘察、测绘报送至省局。制定了消防安全应急演练预案并成立工作小组,签订文物安全责任书,制定不可移

动物物常态检查制度,做好文物安全工作;开展“5·18国际博物馆日”等宣传活动,加大对文物宣传保护力度。积极开展“非遗进万家 文化过大年”“非遗进景区”“非遗进校园”等活动,同时借助微信公众号平台,宣传非遗产品,助力非遗扶贫。

### 疫情防控稳妥有效,文化旅游复苏强劲

加大对文旅企业的指导,全力推进复工复产。文化和旅游市场复工复产后,郎溪县文化和旅游局对全县复工复产的13家旅游企业进行“一对一”现场指导,细化防控计划、防控措施,指导做好日常消毒,全面开展进场所扫描“安康码”制度,落实好“一米线”规定。帮助指导歌舞娱乐场所制定复工复产指南,同时每月对全县18家网吧监督巡查两次以上,严格落实防疫工作的主体责任,建立起政企共管的防控责任网络,全面覆盖、不留死角。

今年,郎溪文化旅游市场强劲恢复。3月中下旬,郎溪樱花文旅嘉年华活动期间,10天内近40万人次游客来郎溪踏春赏花品茶。五一假期,县内各景区、文化场馆全县共接待游客7.64万人次,实现旅游总收入5024万元,比2019年同期增长12%。讲述郎溪民俗非遗传承、乡村文化振兴的电影《幸福小灯笼》,5月1日在大佛山养心谷召开新闻发布会并举行开机仪式。

### 郎溪最美茶旅线路

伍员山白茶园——伍员山水农业公园——大佛山黄金茶园——南漪湖畔万亩茶海——南漪湖福寿岛  
中华茶博园(黄魁产业园)——茶樱小镇新和绿茶园——天子湖茶园(瑞草魁茶园)——观天下景区

### “茶乡漫记 水韵郎溪”自驾游线路

多彩浪漫赏花之旅:南漪湖福寿岛——豪丰生态园——妙泉杜鹃花谷——新和千亩樱花——白茅岭农场——美迪花世界  
叶游探秘·摄影之旅:伍员山景区——下吴村罗市——大佛山黄金茶园——南漪湖畔万亩茶海——茶樱小镇新和绿茶园——天子湖茶园  
小众秘境奇趣之旅:伍员山——侯村祠堂——高井庙森林公园——石涧春和——宣州石砚古坑口遗址

(本版图文均由郎溪县文化和旅游局提供)



郎溪县新和旅游度假区主入口 张余才/摄

区;完成度假区总体规划编制及资源清查工作,加快推进度假区资产收储、新和绿道等基础设施建设,稳步推进“悠然茶田”度假酒店(含美丽广场项目)、中国绿茶博物馆(博览园)等项目规划建设,全力打造国家级旅游度假区。

此外,郎溪县文化旅游项目建设指挥部紧紧抓住长三角一体化高质量发展和“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设重大机遇,结合“十四五”发展需求,加强县旅游集散中心、郎溪记忆历史文化街区等项目谋划,积极争取“十四五”中央投资项目资金及非标专项债资金,梳理新和旅游度假区、凤凰国际健康休闲小城等50个重大文化和旅游项目,编制了伍员山景区等10余个项目建议书及可行性研究报告,建立了重大文化和旅游项目招商储备库。

### 以品牌创建为引领,促进全域旅游高水平发展

开展旅游系列品牌创建,助推文化和旅游产业提质升级。根据《郎溪县促进全域旅游发展加快旅游强县建设2020年任务分解表》要求,郎溪县积极开展旅游景区品质提升及创建工作,国泰科技、伍员山水农业公园等3

夯实旅游基础设施建设,完善全域旅游服务体系。“美丽公路”建设成效显著,已完成龙须湖绿道、清新飞鲤·通湖绿道、云舞绿道、天子湖绿道(柯村至盛村段)、庆丰绿道、新和绿道(一期)等“美丽公路”建设,正在推进雨初绿道、天子湖绿道(十姚路)建设;全县加快完善旅游标识体系,启动旅游交通标识牌建设;持续推进“旅游厕所革命”,完成3座2A级旅游厕所建设验收及上线工作;新建城乡旅游停车场8处,增加停车位110个。

强化旅游宣传营销,唱响郎溪文化旅游品牌。2020年疫情防控期间,县文化和旅游局创新采用在线直播、线上短视频等方式,加强与中国摄影家协会等组织合作,开展云赏花、直播卖茶、主题摄影等多项在线旅游宣传营销活动。举办了映山红线上赏花节、伍员山水蓝莓节云采摘活动、美迪花卉展、“南漪湖畔 福寿之旅”摄影主题活动等系列系列活动,取得良好成效。“中国绿茶之乡——郎溪茶旅二日游”路线荣获“安徽省首届十大最美茶旅线路”、“多彩浪漫·赏花之旅”、“叶游探秘·摄影之旅”、“小众秘境·奇趣之旅”3条旅游精品线路深受游客欢迎。积极营造“网红”效应,推动“网红村”打造。其中石佛山风动石、新和千



郎溪县新和旅游度假区千亩樱花 李晚红/摄