

智慧赋能 协同推进 嘉善进沪送“数字旅行大礼包” 深化长三角区域合作



↑ 浙江·云游嘉善小程序
→ 嘉善有声旅行护照



2021浙江·嘉善数字文旅(上海)推介会启动



嘉善县人民政府与美团签订合作协议

为更好地融入长三角一体化，全面展示嘉善文旅数字化建设的阶段性成果，有效宣传嘉善全域旅游发展成果，不断提升嘉善文旅品牌的影响力，5月15日，由嘉善县人民政府主办，中共嘉善县委宣传部、嘉善县文化和广电旅游体育局承办的“嘉善，梦中的江南水乡”2021年浙江·嘉善数字文旅(上海)推介会活动在上海徐汇区举行。

上海市文化和旅游局宣传推广处副处长陆江涛，浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状，中共嘉善县委常委、宣传部部长郭真，嘉善县人大常委会副主任朱忠民，嘉善县人民政府副县长刘青，嘉善县政协副主席沈建伟，嘉善县文化和广电旅游体育局党委书记郭宇涛，嘉善县文化和广电旅游体育局局长董铭勤，长三角一体化示范区执委会公共服务和社会发育部副部长金银淑、上海市青浦区文化和旅游局副局长田惠敏、江苏省苏州市吴江区文体广电和旅游局副局长梅峰、上海旅游行业协会旅行社分会副秘书长孙华伟等出席会议。嘉善相关县级部门和各镇(街道)相关负责人，上海市旅行社代表、媒体代表，美团骑手代表等百余人参会。

数智文旅 彰显嘉善色彩

近年来，嘉善县着力文旅改革创新，深化文化旅游领域数字化改革，推进智慧文旅项目建设，以“一云一图”为核心，抓好“一中心、两平台、三系统”开发升级，助力创成国家全域旅游示范区。目前，嘉善全域旅游智慧平台一期项目已通过全国旅游信息化示范项目初评，并列为省级旅游信息化重点示范项目，“智慧”在嘉善文旅中的作用与地位逐渐显现。

浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状表示，数字化改革是“数字浙江”建设的新阶段，是政府数字化转型的一次拓展和升级，是浙江立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略举措。嘉善早在两年前就基于“最多跑一次”改革，在推动大数据应用向更深更广处发展的同时，进一步拓宽了数据的汇集、流通渠道和应用场景，积极打造长三角一体化“数字示范区”。希望在“十四五”开局之年，嘉善继续坚定信念，深入贯彻落实浙江省委“大花园、大景区”建设的决策部署，着力打造嘉善全域旅游发展新格局，全力推动长三角高质量一体化发展，努力为“十四五”文旅产业高质量发展融合贡献嘉善智慧，担当示范窗口。

推介会上，嘉善面向上海市民专门推出“数字旅行大礼包”。现场发布的2021长三角一体化红色游线，包含“姚庄-桃源渔歌一日游”“天凝-窑乡初心一日游”“大云-勤和缪家一日游”“吴江-清廉·家风家训一日游”“青浦区-陈云纪念馆一日游”等7条线路；全新制作的嘉善全域旅游电子护照也首次与市民游客见面。最值得关注的是，浙江“云游嘉善”平台在现场正式上线，这预示着嘉善文旅的数字化改革踏上新的台阶。

协同发展 推进区域一体化

位于沪苏浙两省一市交界处的嘉善县，处于沪、杭、苏、甬四大城市交汇点，是长三角一体化、长江经济带、杭州湾大湾区、沪杭G60科创走廊、浙江省全面接轨上海示范区等重大战略实施的重要节点城市。近年来，嘉善紧扣长三角一体化发展，推动跨区域旅游公共资源资源共享、服务共建，取得了显著成效。

上海市文化和旅游局宣传推广处副处长陆江涛在推介会现场表示，如今，上海与嘉善的同域效应越来越明显，文化旅游间的合作协作频繁，互为旅游目的地的经济效益非常显著。借此次推介会契机，希望上海与嘉善文旅业界巩固友好合作关系，发挥优势互补，推动资源共享，进一步加强文旅领域交流互动，深入推进文旅产业的市场合作，携手促进两地共赢发展。

郭真在致辞中表示，近年来，嘉善从区域文旅公共服务层面出发，主动联合青浦、吴江，加快推进旅游公共服务平台合作，长三角示范区微信运维、示范区旅游LOGO、示范区旅游网、示范区图片库、旅游小程序、旅游一卡通“六个一”公共旅游服务项目工程顺利推进。此次推介会是嘉善公共旅游服务数字化建设的阶段性成果展示，也是两地积极搭建交流互动的平台，将有效助力文旅产业协同发展。

会上，嘉善县人民政府与北京三快在线科技有限公司(美团)签订合作协议，美团将助力嘉善文旅产业融合、科技创新、智慧应用，推进嘉善文旅资源推广宣传；上海市旅游行业协会旅行社分会与嘉善西塘国际旅行社代表签订战略合作协议，西塘国旅将借助协会力量在长三角地区持续推广嘉善文旅产业经济相关产品，助推客源互送互引。

全域打造 建“宜居宜游宜业”幸福城市

此次推介会现场，嘉善县旅游景区、旅行社、精品民宿等文旅企业纷纷上台推介。嘉兴剪纸、木刻版画、姚庄农民画、西塘盘扣、惠民刺绣等非遗技艺，凉菜西塘糕点、八珍糕、戴昌昌麻饼林底酥雪饺、老丁头玫瑰米醋、张景云糖画等嘉善传统小吃在现场惊艳亮相，展现了嘉善文旅融合成果，彰显了吴根越角的江南典范。

据了解，嘉善多年来深入贯彻“高质量”“一体化”“生态绿色”战略要求，积极探索江南平原地区创建全域旅游示范区新模式，坚持全域规划，整合优质资源，强劲推动旅游业转型升级、提质增效，于去年年底成功入选第二批国家全域旅游示范区名单和第四批全国旅游标准化示范县名单。目前，全县正以全域旅游为基础，以一体化、特色化、国际化、现代化、全域化、数字化、优质化“七化共促”为路径，明确了“一体化引领下文化和旅游创新发展‘嘉善模式’”“新时代文化和旅游高质量发展示范窗口”的战略定位和“嘉善，梦中的江南水乡”的形象定位，着力构建“一轴引领、四带串联、五区并进、三廊联动”的全域文旅发展格局。

嘉善县文化和广电旅游体育局相关负责人表示，接下来，将通过探索“龙头景区带动+城市全域辐射”模式，发挥核心景区西塘古镇的龙头带动作用，串珠成链，辐射全域，将嘉善打造成为新时代文化和旅游创新发展的重要展示窗口。期待到2025年，嘉善成为浙江省文化和旅游融合发展示范区、长三角文化和旅游高质量发展标杆县。



嘉善文旅产品在现场“亮相”