

塑造“江南文化”常熟品牌

常熟市召开文化产业高质量发展暨争创国家全域旅游示范区动员大会

日前,江苏省常熟市召开文化产业高质量发展暨争创国家全域旅游示范区动员大会,常熟市委书记周勤第在会上强调,要紧紧抓住战略机遇,同心协力谋发展,放开手脚大胆干,推动文化产业高质量发展,全力打造“江南文化”常熟品牌,以文体旅产业大发展开创美丽常熟建设新局面。常熟市委副书记、市长焦亚飞,市政协主席王建国,市委常委、宣传部部长吴晓红,市人大常委会副主任朱兴元,副市长杨晓峰出席会议。

周勤第强调,消费升级的“新浪潮”已经到来,常熟要抢抓机遇,顺势借势而为,加快实现文体旅产业转型升级。要深刻认识到消费升级释放的政策红利将为文化产业带来更多机遇。当前,各级政府层面密集释放政策利好,给了常熟难得的发展机遇,常熟历史文化资源基础好、潜力大,要用好用足用活政策利好,真正把政策机遇转变为发展动力,把资源优势转变为发展优势。要深刻认识到消费升级催生的巨大市场将为文化产业带来更强动力,消费升级引起的产业变革将为文化产业带来更大



挑战。消费升级带来了消费满足感、需求多样性以及服务品质化的升级。对企业来说,是倒逼技术升级、服务升级和产业链、供应链的升级;对政府来说,则是需要转变思维理念,要能够用产业化的思维、市场化的思维、品牌化的思维发展文化产业。常熟要做好“需求侧”文章,进一步激发文化产业创新活力。

周勤第表示,要做大做强文体旅产业,必须紧紧围绕扩大影响力,突出文体旅融合赋能,塑造“江南文化”的常熟品牌。要做强城市文化影响力,拓宽思维,深度挖掘文化资源,尤其是要挖掘常熟在“江南文化”中的自身优势。要集中精力,打造特色文化IP;要解放思想,丰富文化传播渠道,将城市文化发展与城市品牌营销

紧密结合,组织各级主流媒体加强宣传,在更高平台上传播常熟的文化。要做强全域旅游影响力,重点打造沙家浜“红色游”、山水人文“绿色游”、康体“蓝色游”、长江“彩色游”的“四色游”旅游品牌。要全力争创国家全域旅游示范区,把创建国家全域旅游示范区与文明城市常态长效管理、“千村美居”工程、“两湖两线”休闲旅游产业集群建设工作统筹谋划、协同推进。要加强统筹全域旅游资源,构建全市“一盘棋”的发展格局。要抓业态整合、抓要素整合、抓营销整合,打造常熟文旅旗舰店,扩大上海及周边区域市场开发力度。要做强文体产业影响力。要抢抓一体化契机,加深常熟文旅旗舰店,扩大上海及周边区域市场开发力度。要做强文体产业影响力。要抢抓一体化契机,加深常熟文旅旗舰店,扩大上海及周边区域市场开发力度。要做强文体产业影响力。要抢抓一体化契机,加深常熟文旅旗舰店,扩大上海及周边区域市场开发力度。

术、资金等优质要素的引进,有效补充文化产业服务的短板,依靠市场的力量,加快推动本市文化资源的产业化进程,形成社会效益与经济效益并重的良好发展格局。

周勤第表示,常熟要把文体旅产业作为高质量发展的重要引擎,高度重视、全力支持,构筑文体旅融合发展最优生态。全市上下要把文化产业高质量发展作为一项长期战略,加强政策引导、加大扶持力度,充分释放市场主体的潜力活力,推动文化优势转化为发展优势、产业优势、竞争优势。要从增强城市竞争力的高度支持文体旅发展。大力发展文体旅产业,就是在打造城市吸引力,就是在锻造更强的城市综合竞争力。全市上下要提高认识、同向发力,宣传部门、文旅局、全域旅游创建办等要发挥好牵头抓总作用,相关部门要全力支持配合,加快扶持政策落地落实,建立健全协调配套的政策体系。要从做优营商环境的高度推动文体旅发展。各地各部门要从做优营商环境的高度,有针对性地打造文体旅融合的体验场景。要从推动改革创新的高度加快文体旅发展。要大刀

阔斧推进改革,全力以赴攻坚克难,全面激发文化领域的创新创造活力。要进一步理顺体制机制和组织架构,创新文化专业人才的导入办法和优质文化企业的引育机制,让更多源头活水注入常熟。

焦亚飞表示,文化产业高质量发展为全市经济转型升级提供了新路径、新动能,创建国家全域旅游示范区是全面推进常熟优化提升文化和旅游资源布局的关键举措。各板块各相关单位要切实把握思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来,强化政策学习和措施研究,顺势而上,抓住机遇,把文化产业发展成全市新的经济增长点,推进创建国家全域旅游示范区,形成新的靓丽名片。文旅部门安全生产专业委员会、各景区管理单位、生产经营单位要落实好安全生产主体责任,确保全市文体旅产业稳健发展。

会上发布了《“江南文化”品牌塑造常熟行动计划(2021—2023)》《常熟市文体旅产业高质量发展实施意见》和《关于促进常熟市文体旅产业高质量发展的若干政策意见》等相关政策,部署了全域创建工作。

常熟推出20条措施促进文体旅产业高质量发展

1. 数字文化内容生产。引进和培育优秀动漫企业,鼓励动漫游戏企业加强原创内容生产、产品的研发制作及核心技术研发,开发具有本土特色文化内涵的动漫游戏产品,以及互动体验类动漫游戏产品、泛动漫类产品。加强动漫IP打造与动漫衍生品综合开发制作。加大对动漫游戏精品和优秀动漫游戏企业的扶持力度,推动动漫游戏产业链持续提升,支持江苏常熟文化科技产业园、常熟虞山尚湖江南文化产业园等载体建设,不断促进动漫游戏产业集聚化发展。支持常熟市属媒体加快技术改造升级和跨界合作,推动构建“内容+平台+终端”的新型新闻内容生产和传播体系。支持鼓励对常熟文化典籍、艺术品、文物、非遗等传统文化资源进行数字化转化和产业化运营开发。

2. 影视演艺产业。加强对影视拍摄、后期制作等影视关键产业链的招商,引导文化企业加强影视精品创作生产,对取得重大票房、重要播出平台成绩的影视精品给予奖励。鼓励国内外影视企业来常熟取景拍摄,对有效传播常熟城市形象的影视精品给予奖励。支持影视企业引进或自主开发具有世界领先水平影视后期制作技术、公共服务平台,鼓励新建或改建高标准影棚,支持沙家浜江南水乡影视产业园、常熟云视觉文化科技产业园等影视集聚区建设。盘活提升现有演出剧场资源,加快打造江南小剧场、文化小书场,吸引国内外知名院团、艺术家来常熟演出,高效利用常熟江南文化艺术中心、常熟服装城时尚中心等载体。将演艺产品嵌入文化和旅游项目中,鼓励虞山文化旅游度假区、沙家浜旅游度假区、方塔园景区创作一批沉浸式、体验式演艺项目。

3. 创意设计。支持常熟服装设计、工业设计、广告和视觉设计、时尚和现代手工艺设计、建筑与环境艺术设计、舞台舞美设计、数字内容设计等创意产业。鼓励引导制造业、建筑业等行业企业将创意设计环节分离,设立独立创意设计企业。充分利用现代理念加快服装设计创新,依托云裳小镇、江南时尚创意产业园等载体吸引一批优秀的设计师,发挥集聚和协同效应,提升创意水平。支持企业研发常熟特色文化元素与现时代时尚符号深度融合的创意设计产品,鼓励博物馆、翁同和纪念馆利用馆藏资源进行文创开发。促进工艺美术与新兴技术有机融合,发展工艺美术产业交易市场,支持红木工艺美术产业

集聚区建设。

4. 数字文化装备制造。鼓励研发生产具有自主知识产权、引领新型文化消费的可穿戴设备、智能硬件、高沉浸式产品体验平台、应用软件及辅助工具。支持智能视听、柔性显示、可穿戴设备以及3D打印、无人机等装备及软件的研制和应用。鼓励印刷类企业开展绿色印刷、数字印刷、按需印刷等。推进数字电视终端制造业和数字家庭产业、内容服务业深度融合。推进工业互联网、车联网在智能文化装备制造各环节的应用,提升数字文化装备制造水平。推动经开区、高新区、虞山高新区、高铁数字科技新城等集聚区的产业生态构建,延伸数字文化产业链。

5. 打造文体旅品牌。依托常熟山水文化资源,实施“文化+”创新发展战略,持续提升“江南文化”品牌内涵,打造“四色”精品旅游品牌体系。唱响历史文化“红色游”,以沙家浜历史文化题材为核心,推动红色文化演艺品牌和科技体验场景落地,不断丰富红色旅游内涵和形式;做强山水人文“绿色游”,以申报国家级旅游度假区为契机,开发一批以“虞山”为代表的文化和旅游品牌,提升文化元素和景区自然景观的融合深度;发展健康养生“蓝色游”,围绕省级群众体育健身示范基地建设,统筹构建水上、陆上、室内的赛事品牌体系,打造蓝色健康旅游新名片;打造多彩江景“彩色游”,依托长江岸线独特自然风貌,结合“千村美居”、生态农业、亲子研学、多智科技等内容,开发主题性深度游产品,拓展旅游生命力。

6. 加快文体旅融合。推动文化创意、体育赛事赋能旅游发展,鼓励创作生产适合文化和旅游消费的演艺产品,举办群众广泛参与的体育活动,推出文化体育旅游新线路新产品,打造一批文体旅融合发展优质企业和品牌项目。加快发展沙家浜华侨城唐市古镇大型文旅综合体、新古里知旅文化街区、红豆山庄康养综合体、苏州奥林匹克青少年文化中心等一批高品质文体旅项目。引导文化、体育、旅游元素深度融入商业业态,推动休闲度假、餐饮美食、体育健康等产业集群发展,不断提升常熟文体旅产业的创造力和影响力。

7. 丰富文体旅活动。以创建国家全域旅游示范区为契机,不断丰富各类主题性活动,打造群众乐享的全

域全时全季旅游城市。以常熟虞山文化暨沙家浜旅游节为重点,举办“琴动江南”为主题的系列琴乐艺术盛会,打造“古琴”文化地标;不断提升白茆山歌、碧溪上鸂灯、蕙浜灯谜等特色活动质量;策划推出沙家浜、尚湖、方塔园等景区新兴夜游活动;高质量办好尚湖国际半程马拉松、STC大铁联赛、长三角龙舟赛等精品赛事。

8. 促进文体旅消费。以打造省级文化和旅游消费试点城市为抓手,拓展文体旅消费场景,培育文体旅消费新热点、新理念。着力推动夜经济发展,持续打响“虞歌畅晚”夜经济品牌,聚焦方塔街区,策划翠川水上夜游,打造塔弄老字号集聚区,推出特色旅游购物夜间集市;通过知名品牌引进、本土品牌培育,推进服装城特色商圈、美城广场、绣品坊等项目,提升改造时尚购物场所;鼓励网络直播、“五五”购物节、“双十二”苏州购物节等新兴消费模式发展;支持文体旅消费大数据平台、文体旅消费集聚区建设,提升文体旅消费产品供给质量。

9. 培育壮大市场主体。加大招商力度,引进国内外头部文旅企业和机构特别是平台型企业,来常熟设立地区总部、研发中心、技术研究院等。加快培育优质企业,鼓励企业做大做强,推动规上文化企业数量实现翻番。

10. 推动产业集聚发展。支持创建国家级、省级文化产业、体育产业示范园区(基地),培育打造一批文化产业、体育产业集群。加大产业载体扶持力度,提升园区集聚能级,完善建设运营管理体系,扩大主导产业规模,提高专业化服务水平。

11. 开展全域旅游营销。整合各类媒体资源,建立文旅宣传推广媒体矩阵。打造常熟文旅旗舰店,增强信息传播的关注度和精准度。借助世界旅游组织常熟旅游可持续发展观测点,宣传推广常熟文化和旅游发展典型案例。

12. 加大金融支持力度。依托江苏省大运河文化旅游发展基金等产业基金,引导社会资本向文体旅产业汇聚。依托金融行业征信和担保平台,探索推出系列文化金融创新产品。

13. 拓展文化贸易。组织参与“一带一路”文化贸易,完善文体旅

企业办展参展的奖励政策。

14. 优化营商环境。坚持审慎包容监管原则,规范文旅市场综合执法,加大知识产权保护力度,打造优质文旅产业生态。深化“放管服”改革,探索适合文旅企业特点的准入条件和监管方式,构建新型政商关系。

15. 深化文化体制改革。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。深化国有文艺院团分类改革,建立健全优秀剧本创作、剧目生产表演、剧场合理布局、鼓励演员多演的长效机制。鼓励相关社会资本参与国有文艺院团经营,探索实施剧目股份制、项目制等多种灵活方式。鼓励国有企业利用自身载体资源发展文化产业,探索以“双效统一”为原则,科学设置国有企业绩效考核指标。

16. 强化组织领导。调整完善市文体旅产业发展领导小组,进一步健全工作机制,统一指导和统筹协调全市文体旅产业发展工作,形成职能部门、企事业单位、社会力量各司其职、资源互补、共同推进文旅建设的发展格局。

17. 强化财税支持。统筹文旅相关领域、行业资金投入,逐年扩大专项资金规模。创新资金投入方式,放大财政资金引导作用,鼓励、引导社会资本广泛投资常熟文体旅产业。创新服务举措,用足用好国家各项税费优惠政策。

18. 提供人才保障。出台《常熟市宣传文化人才计划实施细则》《常熟市旅游人才计划实施细则》《常熟市体育人才计划实施方案》,加大文体旅产业人才引进、培养力度。积极引导相关高等教育资源在常熟落地,推动建设产教融合的文创产业园。支持在地高校、科研机构、相关企业引进和培养文体旅产业高层次、高素质人才。

19. 保障发展空间。根据文体旅产业发展需要,将文体旅产业用地纳入国土空间规划,研究制定利用闲置设施、老旧厂房拓展文体旅产业空间载体实施意见和实施办法。

20. 强化督查管理。优化文体旅产业高质量发展考核结构和指标体系,加大督查管理。建立全市文旅产业项目库,重点项目按全市重大项目督查管理机制进行管理。

《“江南文化”品牌塑造常熟行动计划(2021—2023)》解读

“十四五”期间,常熟文化产业和事业的发展将紧紧围绕“六美集大美,幸福新常熟”总目标,紧扣苏州《“江南文化”品牌塑造三年行动计划》以及文化产业倍增计划,全力打响“江南文化”品牌。经过3年的努力,使常熟“虞山文化”在“江南文化”体系中的特质更加凸显,文化产业体系更加完善,到“十四五”末文化产业规模实现翻番增长的目标,文旅旅影响力位居苏州前列,全面提升常熟在“江南文化”品牌塑造中的辨识度和辐射力。

《“江南文化”品牌塑造常熟行动计划(2021—2023)》主要由八大工程构成:一是江南文化研究工程。主要任务是加强对常熟“江南文化”的研究工作,持续提升文化影响力。二是江南文化遗存保护工程。主要任务是做强常熟古城保护发展内核,统筹推进历史街区整理更新试点、传统建筑和古建筑的保护更新与修缮利用、吴地文化考古等各项工作。三是江南传统工艺传承推广工程。主要任务是挖掘江南传统工艺的当代价值,促进工艺美术与新兴技术有机融合,助推常熟

红木雕刻、明清家具制作等特色行业创新发展。四是江南特色文化平台建设工程。主要任务是以“江南文化”为精神纽带,以虞山文化暨沙家浜旅游节为重点,打造苏南地区有影响力的综合性文化艺术节庆活动。五是江南原创文艺精品孵化工程。主要任务是深入挖掘吴地文化、红色文化等优质资源进行文艺精品创作,逐步形成规划储备一批、创作打磨一批、宣传推介一批的创作生产体系,讲好“常熟故事”。六是文旅融合发展工程。主要任务是围绕“四色游”产品内涵,构建红色教育、绿色山水、蓝色康养、彩色沿江、亲子研学等多元一体的系列文化和旅游品牌。七是江南文化资源数字化发展工程。主要任务是顺应产业数字化和数字产业化发展趋势,加快发展数字文化产业,培育壮大文化产业市场主体,着力构建具有常熟特质的现代文化产业体系。八是“江南文化”品牌宣传推广工程。主要任务是高标准、高水平打造“江南文化”特色传播体系,凸显“无常熟,不江南”的城市形象。

常熟加快推进国家全域旅游示范区创建工作

常熟发展全域旅游是对区域社会、经济、文化、环境等资源的全面整合,是旅游业的跨界发展、融合发展

和全覆盖发展。在推进国家全域旅游示范区创建工作中,常熟将立足自身资源优势,融入人文、体育、健康、教育等要素,大力推进“旅游+”“+旅游”,构建全域旅游融合发展“网”。一是推进文旅融合。充分挖掘文化元素,融入体验式旅游产品之中,打造富有地域文化特色的旅游产品和旅游品牌,打造红色文化和“江南文化”交融的全域旅游新体验。二是推进旅游与体育融合。依托“山、水、城”一体优势,打造蓝绿交织、水城共融的景观带,精心举办尚湖国际半程马拉松、铁人三项、皮划艇、越野赛车、水上冲浪滑板等精品赛事,提升城市体育健康和休闲旅游功能。三是推进旅游与产业融合。持续打造“常熟·研学堂”品牌,积极嫁接UWC教育资源,打造特色研学旅游。依托本土企业,因地制宜发展工业旅游。结合“千村美居”、特色田园乡村、共享农庄建设等,导入民宿、餐饮等旅游要素,推动农业旅游发展。积极利用声谷、科技产业园等载体,发展科技旅

游,培育旅游新亮点。

同时,立足常熟特色文化和旅游品牌,通过整合资源,打好宣传组合拳,变“旅游宣传”为“城市营销”,打造辨识度高、特色鲜明的全域旅游目的地形象。一是强化品牌打造。以“江南文化”常熟品牌为引领,以“四色游”为抓手,全面打造旅游精品,以虞山文化暨沙家浜旅游节为载体,办好“琴动江南”琴乐艺术会,打响常熟“古琴”文化品牌。大力推介“沙家浜、尚湖、方塔公园”等夜游活动,持续打响“虞歌畅晚”夜经济品牌。二是创新营销手段。整合线上线下营销渠道,集成电视、报刊、户外屏和自媒体等手段,与高铁、高速公路、航空等合作,形成“全媒传播、全方位展示”新效应。借助长三角旅游推广联盟实施旅游品牌联动宣传,不断深化与线上平台的合作,组织开展重点城市旅游推介合作,提升区域影响力。三是大力推广“智慧旅游平台”。发挥常熟旅游总入口作用,搭建智慧文旅大数据平台,实现公安、交通、气象等涉旅数据全网互通。利用微信、抖音和网站等进行精准营销,进一步提升常熟全域旅游品牌影响力。