

全球旅游业：积极应对疫情影响 努力重启国际旅游

□ 本报见习记者 宁英戈

世界旅游理事会(WTTC)日前公布的数据显示,新冠肺炎疫情使全球旅游业遭受了近4.5亿美元的巨额亏损,旅游业失业人数超过6200万,旅游业对全球GDP的贡献下降了49.1%,其中休闲消费下降49.4%,商务消费下降61%。新冠肺炎疫情造成的损失是2008年全球金融危机的18倍。

面对困难,国际旅游组织、各国政府、相关行业纷纷行动起来,多措并举,抗击疫情影响。

全球旅游业 GDP 暴跌

世界旅游理事会(WTTC)发布的《世界旅游经济趋势报告(2021)》显示,从全球五大区域旅游经济波动性来看,各区域旅游市场整体呈断崖式下跌,下降幅度和复苏速度存在小梯度差别。在欧洲、美洲和亚太三大区域板块中,欧洲旅游市场下降幅度最大,其次为美洲旅游市场,亚太旅游市场下降比例相对最小。报告预测,未来亚太和中东旅游恢复最快,美洲和欧洲次之,非洲最慢。

报告显示,2020年,旅游行业的下滑给欧洲各国的经济造成了惊人的损失。其中,英国经济损失了1480亿英镑,对英国GDP的贡献下降了62.3%;德国经济损失了1610亿欧元,对GDP的贡献下降了46.9%;法国经济损失了1030亿欧元,对GDP的贡献下降了48.8%;意大利经济损失了1206亿欧元,对GDP的贡献率下降了51%。

作为世界上最大的旅游经济体,美国的复苏在全球旅游业的回升中起着至关重要的作用。2019年,美国旅游业GDP接近1.9万亿美元,但是在新冠肺炎疫情的大流行下,2020年旅游业对美国的GDP贡献下降了41%。

在过去这一年里,由于严格的旅游限令和隔离政策导致国际旅游陷入停顿,也使得众多旅游从业者失去了工作。截至目前,全球旅游业失业人数超过6200万。

WTTC认为,如果不是政府的就业保留计划,情况可能更加糟糕。英

国政府在职位保留计划上的支出已超过460亿英镑,到2021年10月计划结束时,预估支出将增加到800亿英镑。美国旅游市场目前较为稳定,已显现复苏势头。根据白宫早些时候宣布的《2021年美国营救计划法》的规定,将分配给航空公司140亿美元用以支持恢复航空市场,加上新新冠肺炎疫苗的推广,美国国内旅游业正逐步恢复,但国际旅游市场仍然前景不明。

积极应对疫情影响

世界旅游城市联合会(WTCF)发布的报告显示,疫情让旅游各细分行业呈现加速分化趋势,面对反复的疫情,不同的旅游企业依据各自特点,积极开展“花式自救”。

报告显示,OTA在新冠疫情的冲击之后恢复速度最快,转型智能化趋势明显。主题公园方面,因资金链紧张,轻资产运营或成新路。从全球来看,主题公园行业竞争加剧。疫情压力下,部分主题公园另辟蹊径,从重资产扩张向轻资产扩张转变。通过寻求外部合作,由投资、建设、运营传统的重资产模式逐步转向独资、合资与授权多种模式并行的轻资产模式。航空业方面,各地复苏态势差异明显,裁员降薪+政府纾困成为航空公司走出困境的通用手段。部分航空公司开展自救,改客机为货机,舒缓了部分运营困境。

此外,各个国家也在采取积极有效的应对措施保持旅游活力,为国际旅行重启做好准备。德国国家旅游局一直与中国的行业伙伴保持密切联系,通过网上举办德国旅游专家培训、开直播介绍德国旅游目的地等方式,让中国游客不出国门“云游德国”。新西兰旅游局通过公众号,开展了40多场针对中国市场的直播活动,今年3月,又举办了点亮“新”愿定制线路大赛活动,通过公众号征集作品。5月10日,荷兰国家旅游局联动梵高博物馆,通过视频号,直播“梵高的精神世界”,介绍梵高的绘画作品、往来书信,并进行了三轮抽奖。

准备重启国际旅游

5月4日,二十国集团旅游部长召



挪威港口城市卑尔根 沈安娜 摄

开视频会议,共商新冠肺炎疫情后世界旅游业恢复和发展。二十国集团成员旅游部长及代表,世界旅游组织、经济合作与发展组织、世界旅游理事会等国际组织和行业协会负责人出席会议。参会代表一致认为,旅游业对全球经济复苏至关重要,是可持续发展与平衡增长的关键驱动力,各方应加强国际合作,加快旅游业复苏,推动旅游业实现更具韧性、更可持续、更加包容的发展。

欧盟委员会在5月初也发表声明表示,考虑到全球新冠疫苗接种进展和疫情发展形势,提议对已完成新冠疫苗接种的人员或来自疫情形势良好国家的公民,欧盟成员国可以放宽入境旅行限制。声明说,除了允许来自疫情形势良好国家的公民以“非必要原因”进入欧盟,也允许在抵达前14天内接种了欧盟批准的疫苗的人员进入欧盟,已接种世界卫生组织紧急使用清单上疫苗的人员也可在允许之列。

欧委会此前通过一项立法提案,计划在欧盟内推出新冠“数字绿色证书”,以逐步解除疫情防控措施、恢复民众在欧盟各国的自由流动。

此外,国际旅游组织也在筹谋推动国际旅游的尽早复苏。近日,联合国世界旅游组织(UNWTO)和国际航空运输协会(IATA)两大国际组织

联合宣布推出一款名为目的地追踪(Destination Tracker)的免费在线系统工具。各国政府可将新冠肺炎疫情期间的旅行要求和防疫措施等信息输入其中,供有需要者查阅。

据了解,该系统工具可在世界旅游组织与国际航空运输协会的官方网站上获取,系统工具全部建成后,可查阅以下信息:目的地国家或地区新冠疫情相关数据,包括感染率、病毒检测阳性率和疫苗接种情况;航空旅行规定,包括核酸检测和隔离要求,国际航空运输协会解决方案;目的地防疫措施,包括健康和卫生要求,如佩戴口罩、转机、宵禁或目的地国家或地区旅游部门提供的与餐厅和景点有关的规定。

世界旅游组织的数据显示,目前各国采取的旅行限制政策十分复杂,仍有三分之一的目的地国家或地区未对国际游客开放,且每个国家或地区的旅游限令和防疫措施也在不断变化。

各国政府可以使用该系统工具发布疫情预防期间相关的旅行要求,方便计划出行的旅行者了解目的地的相关防疫政策。旅行社等企业可根据获取的信息,帮助游客做出明智的出行决定。

全球旅游业都在翘首期盼,早日恢复说走就走的旅行。

减少餐饮浪费 这些国际品牌酒店做法值得借鉴

□ 段社 秦宇

十三届全国人大常委会第二十八次会议4月29日表决通过了反食品浪费法,自公布之日起施行。这意味着,从当日起,厉行节约、反对浪费不再仅仅是倡导和号召,已经成为生效的法律条文。

一直以来,全国各地各行各业都在积极响应国家“制止餐饮浪费行为”的号召。餐饮酒店行业也在行动,积极引导反对铺张浪费,广泛开展“光盘行动”等活动,让浪费现象有所改观。部分地区的酒店行业还推出了“N-1”点菜法、对浪费行为罚款等措施。笔者发现,一些国际品牌酒店在这方面摸索出了具体、全面的做法,比如,通过精巧的餐厅设计,引入高科技设备等,对行业有一定的借鉴意义。

一是通过餐厅设计引导顾客理性消费。酒店食物浪费很大一部分来自客人餐后剩余的食物,为了减少此类浪费,部分国际品牌酒店通过精巧的摆盘和灯光设计来引导客人理性就餐。比如美国奥兰多凯悦酒店给奶酪、牛排等成本价格较高的食材设计了独立窗口,顾客想要取餐需要让酒店员工对食材进行简单的二次加工,这样做,既提高了菜品的新鲜度,也有效减少了客人对食物的浪费。索菲特酒店的Mezz餐厅在地球日时,让员工穿上印有减少食物浪费口号的衣服,并且在餐桌和档口摆放了减少食物浪费的标语,倡导顾客理性用餐。这种有意识的提醒让酒店比之前同期减少了20%的食物浪费。

二是利用高科技设备跟踪食品浪费情况。有些国际酒店集团引进了厨余垃圾管理系统,此系统通过信息化设备对剩余的食物进行监控。通过分析数据,对客人的食物消耗进行预判。餐厅的采购人员可以依据预判的数据进行采购,避免食物的浪费。雅高酒店集团采用的智能厨余垃圾管理系统Winnow,通过安装在餐厅垃圾桶上的智能设备对厨房丢掉的食物进行监控,推断

出哪些食物顾客喜欢、销量佳,哪些食物浪费严重,从而适当调整食材的采购。该集团在对安装该系统的42家酒店进行一年的观察后发现,酒店平均减少了21%的厨房食物浪费,超过70%的酒店收回了投资,餐厅食物浪费的现象得到有效改观。同样使用Winnow系统的还有万豪酒店集团、希尔顿酒店集团、洲际酒店管理集团等。

三是酒店内部合理使用剩余食材。有些酒店为了满足不同客人的需求,通常会采购多余的食物以备不时之需,但也有可能造成一定的浪费。针对此类未经使用又剩下的食物,一些国际品牌酒店对其进行了有效处理。针对快要到期的健康食材,一些酒店通常会将其作为特价菜加快出售,或者用来制作员工餐。在酒店内部对食材的高效利用能将食材的价值发挥最大,有效控制了酒店成本,也减少了食物浪费。

四是通过对外出售、捐赠等手段处理多余食物。酒店内部对食品消耗能力有限,有些国际品牌酒店会通过出售、捐赠等手段对多余的食物及食材进行处理。斯堪迪克酒店集团与一些线上应用软件合作,通过降价出售其多余食物的方式来帮助餐厅解决食品浪费问题。自2017年以来,斯堪迪克酒店集团已将此应用软件推广到了旗下90%的连锁酒店。2018年,通过该应用软件的打折销售,该酒店集团节省了超过12.5万份未售出的食物。部分国际品牌酒店通过捐赠的方式来处理多余的食物。Feeding America是美国一家为社区的儿童、老年人提供免费食物的慈善机构,欧姆尼酒店集团与Feeding America合作,为所在地社区的居民提供多余食物,企业在积极承担社会责任的同时,也有效避免了食物的浪费。

减少餐饮浪费是一个长久的问题,酒店应该在生产和管理上多想办法,并加强员工培训,在酒店内形成节约粮食、反对铺张浪费的良好风气,让员工在实际的生产、服务工作中合理处理酒店的每一份食材。

端起“生态碗” 吃上“旅游饭”

陕西佛坪：全面布局 推进国家全域旅游示范区创建

“国宝”熊猫抱竹打滚,憨态可掬;朱鹮白羽纷飞,凌空飞舞;十万亩山茱萸花恣意绽放,把秦岭深处的“古道明珠、静美佛坪”装扮得生机勃勃。走进佛坪县,游客在山水田园之中忙着拍照、发朋友圈,享受自在、惬意的度假生活。

近年来,陕西佛坪县认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以创建国家全域旅游示范区为抓手,重点挖掘生态和大熊猫品牌价值,以生态、温泉、乡村风光、红色文化四大核心资源为基础,构建温泉康养、乡野风光、户外运动、文化度假四大核心功能集群,并通过整合旅游服务网络,助推全域旅游建设,为县域经济社会的发展注入了新活力、新动能。

全域创建成果显著

近年来,佛坪县依托资源优势 and 生态特色,大力推进国家全域旅游示范区创建工作,通过实施招商引资、旅游扶贫、旅游重点项目建设等举措,高起点培育建设富有地方特色、产业特色的精品旅游产品,持续构建“一轴两翼三环四区”的全域旅游布局,形成了“旅游一业突破,引领多业融合”的全域旅游发展新模式,取得了显著的阶段性成果,创建成为陕西省第三批旅游示范县、省级文化先进县。

旅游产业规模不断壮大。熊猫谷成为国家4A级旅游景区,汉中市秦岭佛坪国宝旅游度假区创建为省级旅游度假区;全县创建省级旅游特色名镇4个,长角坝镇沙窝村入选第二批全国乡村旅游重点村;全县省级旅游示范村达到5个、旅游精品村达到11个;秦岭人与自然博物馆、秦岭·佛坪博物馆被评为“汉中市科普教育基地”。

旅游配套设施不断完善。西成高铁贯穿佛坪,优化了从佛坪到西安、到汉中的交通,108国道、西汉高速、“四宝”主题运动环线等旅游公路网全面形成,便利自驾游客进入秦岭;秦岭大熊猫栖息地、沙窝汽车营地、秦岭“四宝”主题旅游区、“十八谷”景区、秦岭人与自然博物馆改造提升以及智慧旅游和数字阅读等重点文化和旅游项目建设,累计完成投资6.5亿元;重点场所实现了免费wifi全覆盖;佛坪县精品民宿及住宿餐饮业提升项目完成投资4000万元,发展乡村民宿、年度、农



静美佛坪 张旭东 摄

家乐100多家;完善了旅游标识体系,进行“厕所革命”,建成旅游厕所47座。全域旅游不断提档升级。

旅游影响力不断提升。连年举办茱萸花海踏青游、秦岭大熊猫文化旅游节活动,在五一、十一期间开展旅游宣传,以及秦岭·佛坪清凉帐篷节、“中华祖脉 秦岭之声”佛坪探宝云端音乐会等系列活动,精心组织网络达人到佛坪采风推介,全网点击播放量达7800万次。强化新媒体宣传,2020年“佛坪旅游”微信公众号阅读量达到63万次、微博阅读量达到148万次、今日头条曝光量达到60余万次、“静美佛坪”看熊猫”抖音挑战赛播放量达到3300万次,创作完成旅游歌曲《让世界爱上佛坪》,促进文化和旅游深度融合。

示范带动效应凸显

守住青山绿水,做活文化和旅游文章。佛坪县自创建国家全域旅游示范区以来,深入推进可持续发展,完善生态文明领域统筹协调机制,构建生态文明体系,促进经济社会发展全面绿色转型,建设人与自然和谐共生的现代化,逐渐摸索出一条生态发展与产业融合的发展之路,全域旅游示范带动效应已经凸显。

佛坪县坚持用全域旅游的理念规划全县,用景区的标准建设城乡,牢固树立景区、县城、乡村建设“一盘棋”的思想,加快全县景区化、县城景点化、乡村景观化进程,推进全域旅游发展。与此同时,将全县文化和旅游资源进一步整合,共下一盘棋,实现了

“1+1>2”的带动效应。

随着国家全域旅游示范区创建工作的不断推进,佛坪旅游品牌的知名度越来越高,全域文化和旅游资源被充分利用,吸引着更多游客玩在佛坪、住在佛坪。2020年,在新冠肺炎疫情给旅游业造成巨大损失的情况下,佛坪旅游业全力复苏。

拥有丰富生态资源的佛坪县也已经从昔日偏远的贫困县变为远近闻名的“生态县”,实现了华丽转身,百姓端起了“生态碗”,吃上了“旅游饭”。与此同时,佛坪县拿着生态、文化和旅游的“金钥匙”,打开了百姓幸福小康门,创建的成果还体现在当地生态文明建设不断推进、以旅游业带动当地群众脱贫致富、百姓收入不断提高、县域社会经济发展的活力不断增强等多方面。

在带贫益贫方面,佛坪县扎实推进旅游扶贫项目开发,旅游商品研发、特色农事体验等,主题鲜明、产业兴旺的旅游发展新格局基本形成。龙草坪、沙窝村民宿、农家乐、观光园、采摘园等乡村旅游产业体系逐步完善,乡村面貌焕然一新。以龙草坪、熊猫谷景区、沙窝为核心的三大区域,形成了重点景区辐射带动、乡村旅游合作社(公司)带动、特色产业园区带动等带贫模式。

在生态保护方面,按照“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以村容村貌、环境综合整治为重点,变生态优势为发展优势,科学处理保护与开发的关系,用“画廊”理念提升旅游干线风貌、用“客厅”理念推进“厕所革命”、用“人本”理念整治旅游综合环境,实现了社会效益、经济效益、生态效益相统一。

全面布局创新推进

一年之计在于春,谋事宜早不宜迟。早在今年开春之初,佛坪就吹响了打赢全域旅游创建攻坚战号角。

3月22日,佛坪县召开创建国家全域旅游示范区工作推进会,县委、县政府对创建工作再谋划、再布局、再动员,提出了全域化打造旅游产品、多元化扩大旅游消费、高效化推进重点项目的行动方案,创新推进全域旅游快速发展,要求举全县之力,大力发扬“三牛”精神,凝心聚力,担当作为,真抓实干、务实笃行,确保创建工作圆满完成。

坚持创建引领。加快秦岭佛坪国宝旅游度假区各项建设,完善停车场、自驾车营地、游客接待中心、旅游厕所建设;指导督促熊猫谷景区功能提升,巩固国家4A级旅游景区创建成果;加快秦岭人与自然博物馆国家3A级旅游景区创建步伐,取得命名;围绕大秦岭人与自然国际研学旅行目的地、“旅居在汉中”佛坪示范点打造、康养产业等重点任务,推进“四个在汉中”在佛坪落地。

健全产品供给。抢抓汉中市“四个在汉中”发展机遇,依托佛坪县资源优势,启动旅居试点县建设,实施全域旅游、研学教育、医养结合、兴学、医养、兴业融合发展。着力打造高端民宿和特色民宿产业集群,加快推进研学项目建设,争取研学基地省市挂牌;加快推进康养项目建设,构建以生态旅游为支撑的生态康养带;培育以乡村振兴工程、全域旅游工程为依托的康养产业多极发展。

完善公共服务。围绕提升佛坪旅游主题形象,将高速连接线—108国道打造成秦岭最美山水画卷公路;增加景区(点)和重点乡村旅游专线车次,投放电动小汽车,鼓励多种形式旅游交通出行;提升高铁站、汽车站游客集散中心和乡村旅游咨询服务中心功

能,保持有效运行,构建高效便捷的旅游集散网络体系;加快完善省道、县道公路服务点,使其具备停车休息、旅游咨询、商品售卖、如厕等功能;科学设置全域旅游标识系统,持续抓好旅游“厕所革命”工作;加快智慧旅游建设步伐,建立大数据中心,为游客和旅游企业提供智慧化服务。

激发消费活力。引进和培育一批地方餐饮品牌和特色小吃,提升县城、重点旅游村餐饮集群服务及水平;持续办好秦岭大熊猫文化旅游节等系列节庆活动,加强“老街路演”的文化性和体验性;做好县城夜场场所开发,加强电影院、烧烤店、KTV、茶室、酒吧等夜间休闲场所规范经营,让游客迎得来更留得住。

强化营销宣传。办好、用好佛坪旅游自媒体矩阵,加大大中城市旅游形象宣传力度,扩大营销宣传;拍摄高清旅游形象宣传片、出版《静美佛坪》旅游丛书、撰写旅游歌曲、举办摄影大赛,充分运用报纸、电视、杂志等多种方式全方位推介佛坪旅游资源,进一步提升佛坪旅游品牌的影响力。同时,充分发挥全域旅游创建工作领导小组的职能,形成部门联动,加强人才队伍建设,提升旅游从业人员服务水平,以此激发佛坪旅游内生动力。

2021年年初,汉中将佛坪县定位为“打造汉中融入大西安的桥头堡”。佛坪地域上属于汉中,发展上紧紧依托西安这个大市场,发展以旅居、医养、研学为主的全域旅游以及乡村度假游。展望未来,佛坪县下一步将充分发挥独特的生态优势,高点规划、系统谋划,培育壮大康养旅游产业,精心打造“古道明珠、静美佛坪”名片,做好休闲娱乐、民宿酒店发展及旅游产品开发等工作;找准市场定位,创新发展方式,大力推动旅游业与其他产业融合发展,做优做特县域经济,为汉中新时期追赶超越、高质量发展“三市”作出更大贡献。

(潘显福 胡圣韬)