

## 四川高县：乡村旅游蝶变 力促乡村振兴

四川省宜宾市高县胜天镇的途居露营综合体一期项目今年“五一”前进入试营业阶段，吸引了众多周边游客前来体验房车露营和山间木屋的野趣，成为当地假日旅游的一个亮点，也成为该县乡村旅游日渐火热的一个缩影。

近年来，高县立足自身实际，以乡村旅游供给侧结构性改革为主线，抓重点、补短板、强弱项，大力推动旅游业与一二三产业深度融合，使当地乡村旅游得到前所未有的长足发展，为县域经济高质量发展和乡村振兴提供了助力。

## 多点开花 全域旅游格局形成

高县是秦五尺道、南丝绸之路的重要节点，是四川南向开放的重要门户。这里拥有32万亩茶叶、22万亩蚕桑，以及大面积的桫欏、果林，生态旅游资源得天独厚。近年来，高县紧紧围绕“一区一带、一路两翼、一河百点”乡村振兴战略和“一城一河两山三湖五线”旅游发展规划，大力发展乡村旅游，正朝着全国休闲农业和乡村旅游度假目的地大步迈进。

在来复镇国家4A级旅游景区大雁岭内的林峰山庄，“酒都·夜宴”可容纳近600名游客在青山绿水之间一边吃着火锅，一边观看湖心的杂技、川剧、魔术、乐队等精彩演出。该项目一经推出，便点燃了高县的乡村旅游“夜经济”。

“酒都·夜宴”只是高县近年来新推出的乡村旅游精品项目之一。以全域旅游的发展理念为指引，一大批农家乐、茶香乐、渔家乐、民宿田园综

合体在高县如雨后春笋般涌现，大雁岭茶文化主题公园、胜天红岩山、复兴七仙湖等重点项目逐步成熟。目前，高县已打造国家4A级旅游景区2个，国家3A级旅游景区2个，省级森林康养基地9个，省级湿地公园1个，国家森林乡村2个，省市旅游扶贫示范村11个，星级农家乐48家，民宿田园综合体20家。高县已先后被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县、省级旅游扶贫示范区、省级乡村旅游强县、省级林业生态旅游示范县。

在促进乡村旅游健康、快速发展的过程中，高县先后制定出台了《关于加快休闲农业与乡村旅游发展的工作意见》《高县休闲农业和乡村旅游发展激励办法》等，不仅明确了乡村旅游在土地、税收等方面的优惠政策，还通过旅游发展专项资金对新发展和上档升级的农家乐、民宿田园综合体、乡村旅游景区、示范镇村给予奖励，引领了全县乡村旅游业的快速发展。

如今，“产区变景区、商品变礼品、农房变客房”在高县已成常态，全县各地乡村旅游精品迭出，全域旅游的大格局逐步形成。

## 模式创新 探索之中奋力前行

发展乡村旅游的过程中，高县不断尝试各种模式，走出了一条适合自身发展的新路。

凭借区位优势，来复镇吸引到多家实力企业进驻，成为推动当地乡村旅游大发展的重要支撑。其中，四川早白尖茶业有限公司在这里租下3000亩土地和林地，用于发展茶产业和旅游业。该公司根据村民意愿推出了几种合作模式：一是“土地流转+务工”，农民将自家土地出租给企业后，还可以通过在公司务工取得工资收入；二是“技术支持+保底收购”，对于有意愿种植茶叶的农户，公司提供茶苗和技术指导，村民可在市场价和公司保底收购价之间自由选择；三是“集体入股旅游项目”，村民以集体入股的形式参与到大雁岭景区的木

屋酒店、高山漂流等旅游项目当中，按入股比例享受分红。

在胜天红岩山国家4A级旅游景区里，除了“企业+农户”的运作模式，“集体经济+大户+技术负责人”的模式成为一大亮点。该模式由集体资金投入，再外聘技术能手，对种植大户的果园进行前期的指导和后期的打造运营，实现盈利后按入股比例进行分红。村民的土地收益提高，乡村环境也更加优美。

沙河镇凤翔村则采取的是“合作社+农户”的乡村旅游发展模式。村民陈邦萍成立了荣利葡萄种植专业合作社，与周边村民合作建起了集葡萄种植、葡萄采摘、葡萄酒生产、特色餐饮、乡村民宿于一体的田园综合体，让很多村民走上了致富路。由于扶贫带动作用突出，这里还被评为“四川省家庭农场省级示范场”。

在财政资金、社会资本、集体经济、村民个体之间，高县各乡镇根据自身实际摸索适宜的合作模式，形成了乡村旅游“共建、共享、共治”的良好态势。

## 取得成效 有力助推乡村振兴

大力发展乡村旅游让高县百姓得到了实实在在的收益。

作为胜天镇安和村的致富带头人，安和村党支部书记文刚把乌鸡养殖和乡村旅游结合起来，特色“金鸡宴”让他的农家乐每年有40万元左右的收入。更重要的是，文刚通过胜天林下养殖专业合作社，辐射带动全镇乃至全市共3000余户村民搞起了乌鸡养殖，让许多贫困户摘下了“穷帽子”，走上了致富路。

36岁的来复镇大屋村村民张兵，年轻的时候学厨，曾远在浙江打工，眼见村里的乡村旅游愈发红火，他于几年前回到老家。“我现在工作的农家乐就在家旁边，既照顾了年迈的父母，也能陪伴两个孩子成长。”



来复镇大雁岭景区的“酒都·夜宴” 邓尧明摄

像张兵这样返乡从事乡村旅游的高县还有很多，这让当地少了一批留守老人、留守儿童，当地村民的生活更加和谐幸福。

在钱袋子鼓起来的同时，高县百姓的文明素质也不断提高。

森林防火责任重大，考虑到生态环境是发展乡村旅游的重要条件，高县村民在今年清明期间放弃了烧纸钱、放鞭炮的祭祀方式。看似小小的改变，反映出的却是高县百姓生态保护意识的转变。

通过脱贫攻坚行动中的“扶智”与“扶志”，高县群众逐渐变成了主动学习技术、争相搞产业的新型农民。除了富民增收，乡村旅游还为高县改善乡村面貌、提升乡村文明、拓展产业链条、促进社会稳定发挥了重要作用。

## 蓝图绘就 继往开来再创佳绩

2019年，高县实现旅游总收入38.72亿元，旅游业吸纳就业人数占全县劳动力总数的25.4%，其中乡村旅游收入23.2亿元，占旅游总收入的比重为59.9%。乡村旅游已经成为高县旅游业、县域经济社会发展的重要支撑。

站在新的历史起点，高县以创建“天府旅游名县”和四川省全域旅游示范区为抓手，已经为下一阶段乡村旅游发展画出崭新的蓝图。

按照规划，高县将围绕“一河两翼三湖四山五线”的文化和旅游业发展格局，重点建设胜天红岩山—大雁岭北部产旅融合发展示范区、蜀山茶

海中部茶旅融合发展示范区、蜀南桑海南部茶旅融合发展示范区，打造来复镇等乡村旅游重点镇、安和村等一批乡村旅游重点村，形成各具特色、互为补充的乡村旅游产业布局。

谈起未来的乡村旅游，高县满怀信心，憧憬无限。

胜天镇党委书记何健说：“不久之后，宜宾市绕城高速公路通行，红岩山景区的可进入性将大大提高，我们会不断丰富产品、优化服务，迎接游客。”来复镇党委书记徐冬表示，将紧紧围绕建设天府旅游名镇的目标，坚持“服务宜宾市、融入宜宾城、吸纳宜宾人”的思路，挖掘文化内涵，丰富旅游业态，提升服务水平，建设好宜宾后花园，让游客“来复复来”。大屋村党总支书记马六生说，村里200头规模的奶牛场已经开建，未来将与茶产业园共同打造研学旅游基地。四川爱吾农业综合开发有限公司董事长陈爱武计划在500亩的土地上逐步建起有机草莓种植采摘基地、高端养老中心……

2021年是“十四五”开局之年。高县县委书记黄修国说：“我们将坚持把文化和旅游业作为县域经济发展的支柱性产业之一，依托区位优势、生态优势、资源优势，着力在完善要素功能、打造精品线路、延伸产业链条、提升服务品质上下功夫，积极争创‘天府旅游名县’，让乡村旅游在巩固脱贫成果、助力美丽乡村建设和乡村振兴中发挥更大作用。”（白骅）



美丽的胜天镇梨花似雪 余建华/摄

## 2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动启事

为深入贯彻落实习近平总书记关于文明旅游工作的重要指示批示精神和党的十九届五中全会精神，持续加大疫情防控常态化下文明旅游工作力度，充分借助行业媒体和新媒体力量，加强文明旅游宣传教育，在全社会营造文明旅游浓厚氛围，文化和旅游部市场管理司组织开展“2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动”。活动旨在进一步加大文明旅游正面宣传力度，持续宣传选树一批文明游客、文明督导员，推广一批先进事迹和经验，大力弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

## 一、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

承办单位：中国旅游报社

## 二、征集内容及要求

## (一)文明游客

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观

观，受到单位和社区的广泛认可和好评。在旅游活动中有如下文明行为：

1. 具有遵德守礼、乐于助人、诚实守信、见义勇为等良好文明素养。
2. 在旅游活动食住行游购娱各环节，注意言谈举止、仪表卫生，尊重民风民俗，遵守礼仪规范，爱护文物、保护生态，积极践行文明、健康、绿色旅游新风尚。
3. 文明用餐，反对浪费，使用公筷，拒食野味，勤俭节约，理性消费。

## (二)文明督导员

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，受到用人单位和游客的广泛认可和好评。文明督导员可为导游领队、景区讲解员、酒店民宿服务人员、旅游志愿者或游客，在旅游活动中有如下文明行为：

1. 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，先进事迹被广泛宣传。
2. 具有良好的文明服务和文明引

导意识，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定，发挥自身表率作用，积极传播文明礼仪。

3. 注重引导文明用餐，提倡使用公筷、拒食野味，鼓励分餐分食，协助维护旅游秩序。
4. 主动劝阻阻止旅游不文明行为，事迹突出。

## 三、征集展示过程

采取地方推荐和媒体发现相结合形式，边发现边宣传。

## (一)征集发现阶段(2021年4月至10月)

1. 主办方向全行业部署开展2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动。
2. 各地组织开展本地区2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集活动，采取多种形式，广泛宣传动员，加强示范引领，选树一批先进典型。

3. 中国旅游报社发挥行业媒体优势，强化舆论引导，扩大活动影响，协助地方发现一批文明游客、文明督导员优秀案例。

## (二)遴选确定阶段(2021年10月)

组委会对地方推荐报送和媒体宣传发现的优秀案例进行分类、整理，组织业内专家评审，确定优秀案例名单。

## (三)集中展示阶段(2021年11月至12月)

1. 主办方授予入选优秀案例2021年文明游客、文明督导员荣誉称号，并颁发证书。
2. 《中国旅游报》发布优秀案例推选结果，对2021年文明游客、文明督导员进行专题宣传；中国旅游新闻网、中国旅游新闻手机客户端开设专题，以图文并茂的方式，对相关案例进行全面宣传展示；报社官方抖音号、快手号配合多种形式宣传推广优秀案例，深化示范引领效果。

## 四、报送方式及截止时间

截止时间：2021年10月15日17:00之前  
报送方式：将扫描件附上电子版报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称+单位。

## 联系人：

王梦璐 010-85168187

李晴 010-85168190

杨立 010-85168191



扫描下方二维码下载报名表