

山东推进智慧文旅建设工作

“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台(一期)上线

本报讯(马俊 边锋)山东省智慧文旅建设工作推进会议近日召开,部署智慧文旅建设工作,推动数字文旅创新融合发展。山东省副省长王心富出席并讲话。会议采用视频方式进行,山东省16市设分会场。

会上,王心富宣布“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台(一期)上线。王心富表示,要按照山东智慧文旅平台统一规划,建立智慧文旅平台标准体系,编制一系列技术规范和业务管理规程,实现平台建设、接入、展示的标准化、规范化。积极接入大数据、交通、高速、公安、市场监管、气象、商务等涉文旅数据资源,实现“能接尽接,能连尽连”,杜绝“信息孤岛”现象,打造山东文旅“总入口、总出口”。

各市和有条件的县(市、区)要建设子平台,不建设县级子平台的,县级系统和数据直接接入市级平台。

据介绍,“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台整体分3年建设完成。2021年底前,完成“一中心四平台”整体架构,统一山东3A级以上景区、文博场馆、星级酒店接口,接入相关部门实时数据,部分基础较好的试点市、县初步建成子平台。2022年底前,基本形成系统功能完备、游客使用便捷、数据分析准确的一体化全省综合服务平台。2023年底前,推动平台功能迭代升级,实现智能数据分析、个性化精品旅游线路打造等全面有效应用,平台智能化、智慧化水平显著提升,全面实现平台建设总体目标。

《社会资本投资农业农村指引(2021年)》提出

鼓励社会资本发展乡村旅游等产业

本报讯(记者 沈啸)农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司近日印发的《社会资本投资农业农村指引(2021年)》(以下简称《指引》)提出,鼓励社会资本发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业、农耕体验、康养基地等产业,充分发掘农业农村生态、文化等各类资源优势,打造一批设施完备、功能多样、服务规范的乡村休闲旅游目的地。

《指引》提出,引导社会资本发展乡村特色文化产业,推动农商文旅体融合发展,挖掘和利用农耕文化遗产资源,建设农耕主题博物馆、村史馆,

传承农耕手工艺、曲艺、民俗节庆。支持社会资本参与农村资源路、产业路、旅游路和村内主干道建设。推进农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等有机结合。

《指引》明确,强化政策激励,积极协调各部门完善激励引导政策,完善盘活农村存量建设用地政策,实行负面清单管理,优先保障乡村产业发展、乡村建设用地。根据乡村休闲观光等产业分散布局的实际需要,探索灵活多样的供地新方式。规范开展城乡建设用地增减挂钩,完善审批实施程序、节余指标调剂及收益分配机制。

中国·山西(晋城)康养产业发展大会将办

本报讯(王文华)近日,山西省政府新闻办公室召开新闻发布会,宣布2021中国·山西(晋城)康养产业发展大会将于5月18日至19日在山西省晋城市举办。

据介绍,此次大会是山西举办的第二届全国康养产业发展大会,延续上届“康养山西、夏养山西”主题,将举办高峰论坛、高端国医论坛、康养产业博览会、康养产业招商洽谈活动、文旅康养考察等五项子活动,将邀请世界中医药学会联合会、国内知名康养企业代表作主旨演讲,邀请国内康养产业发展特色城市代表作交流发言。同时,晋城市各县(市、区)举办的康养季系列配套活动现已全

面启动,并将持续至10月20日。

山西省文化和旅游厅有关负责人介绍,“十四五”期间,山西省将以打造千亿级产业为目标,以培育国家康养产业示范省为抓手,推动医疗、养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合,努力把康养产业培育成为全省新的经济增长点和重要的支柱产业。

2020年第一届康养产业发展大会举办后,晋城市启动了文旅康养产业融合发展的战略布局,从全市1553个村中选取100个村落,同时选取大阳古镇100个明清院落,以“太行人家”为整体品牌,实施了“百村百院”工程。

恭王府博物馆学术委员会聘任仪式举办

本报讯(首席记者 王洋)5月10日,文化和旅游部恭王府博物馆学术委员会聘任仪式在恭王府博物馆大戏楼举办。

为弘扬中华优秀传统文化,更好地转化学术研究成果,推动博物馆高质量发展,恭王府博物馆研究决定成立学术委员会。在聘任仪式上,恭王府博物馆向学术委员会顾问、王府历史文化专家组成员、非遗展示与传统技艺专家组成员以及文物与博物馆专家组成员授予证书。

恭王府博物馆馆长冯乃恩表示,

此次学术委员会聘任工作有利于恭王府博物馆学术研究工作深入开展,可以更好地发挥专家学者在王府历史文化研究、非物质文化遗产展示与传统技艺研究、文物与博物馆研究工作中的引领作用,为博物馆打造的“学术恭博”工作奠定坚实基础。

为配合此次活动,展现中国传统礼乐文化,山东省文化和旅游厅、山东省邹城市政府还带来了邹鲁礼乐表演等展演活动。聘任仪式后,恭王府博物馆将组织学术委员会专家首次对博物馆开展馆级科研项目评审工作。

的方向,防止劣币驱逐良币现象。同时,加强对新兴业态旅游企业的引导和监管,在激发企业创新创业积极性的同时,引导其合法合规经营。

浙江旅游职业学院王昆欣教授表示,要坚持依法治旅,依照《中华人民共和国旅游法》等法律法规,规范旅游企业经营行为,维护旅游市场的正常秩序,保障旅游者合法权益;要全面强化在线平台的源头整治,对“不合理低价游”等突出问题重点整治;要坚持防微杜渐,增强宣传,提高游客对旅游产品的认知和辨别能力,从而有效保障自身权益。

(采访组成员:李志刚 唐仲蔚 高慧 张院堂 杨峻杰 执笔:李志刚)

打造长三角知名生态旅游休闲地

——江苏省金坛茅山旅游度假区因地制宜发展旅游业

□ 许瑾

金坛茅山旅游度假区位于江苏省常州市金坛区,地处长三角城市群核心地带、沪宁杭三角地带的中核,2013年经江苏省政府批准设立省级旅游度假区。近年来,金坛茅山充分发挥长三角核心区区位优势,围绕长三角知名生态旅游休闲地、长三角首席道养休闲度假目的地、国家级旅游度假区的发展定位,不断丰富旅游产品,因地制宜探索发展模式,取得积极成效。

日前,2021旅游高质量发展“金坛茅山实践”专家调研指导活动在金坛茅山旅游度假区举办,专家组深入东方盐湖城、花谷奇缘、茅山宝盛园等地探访度假代表项目,为度假区发展建言献策。

丰富产品业态

被誉为“中国森林氧吧”、中国绿茶(名茶)之乡,紧邻“第八洞天·第一福地”茅山,拥有“苏南第一矿”之称的金坛岩盐矿……依托区域资源优势,近年来,金坛茅山旅游度假区深入挖掘当地发展潜力,开发出丰富多样的文化和旅游项目。

作为金坛区“矿地融合”生态修复的“样本”之一,东方盐湖城景区可谓展示金坛茅山资源特色和地缘文化的“大观园”。景区内有益宫、道文化博物馆、金坛刻纸馆、茅山纪念馆等,将金坛茅山的盐文化、道文化、非遗以及红色文化娓娓道来;茅山青峰和葛根茶成为景区内每个餐厅和酒店房间的标配;金坛抬阁、金坛“长街宴”等民俗在节假日期间与游客见面。此

外,魏晋时期的建筑风格、乾坤八位的建筑布局、随处可见的道文化元素,使景区成为茅山脚下的“逍遥仙境”,是游客到金坛茅山“微度假”的首选。

度假区内还有以“花”为主题的花谷奇缘、以“野趣”为乐的茅山宝盛园、亲近自然的茅山金牛洞以及一号农场、仙姑村、半边山下民宿村、茅山茶海、茅山颐园、茅山东岩精品民宿、金沙湾乡村俱乐部等多元产品业态。

金坛茅山旅游度假区管委会副主任杨国忠表示,度假区也是文化和旅游产业融合发展的开发区,区内既有道教场所,也有森林资源;既有旅游景区,也有美丽乡村、旅居产品,已具备观光休闲、研学旅居、运动拓展、商务会奖、康养度假五大功能。

中国旅游协会地学旅游分会副会长、文旅投资分会高级顾问潘肖澎认为,金坛茅山旅游度假区在Z世代客群、亲子度假客群、康养客群等方面有比较准确的市场定位,期待未来在IP打造、乡村振兴、城景一体等方面注入更多新鲜元素。

中国创意产业研究会会长、中国人民大学教授金元浦建议,金坛茅山旅游度假区可利用科技手段打造“爆款”,推动产品高质量升级换代。

构建养生系统

近年来,金坛茅山旅游度假区管委会不断创新发展模式,推动度假区高质量发展。在体制机制上,坚持“政府搭台,企业唱戏”,由政府主导逐步转化为政府服务型,让企业成为旅游市场主体,形成“龙头文旅企业示范引导、中小特色项目深度融入、新型旅

游业态持续涌现”的旅游产业发展格局;在产品打造上,整合度假区内旅游六要素,培育出茅山肴、茅山居、茅山行等“八重道养”度假产品体系,努力构建具有金坛茅山特色、国际水准的深度养生系统。

调研期间,专家组深入金坛茅山旅游度假区各处,实地探访“道养”特色产品。依茅山而建的保朴山房养生酒店,清晰划分出餐饮、住宿、养生区域,新中式家居风格与质朴的院落融为一体;针对老年群体的茅山颐园,以医养结合为特色,建有园林式居所、国家三级综合医院、健康管理中心、御舸书院等板块;度假区核心区设置自驾、骑行和步行道,让游客在“森林氧吧”畅快呼吸;度假区内的景区、酒店、民宿推出茅山风味餐饮,在食材选择、烹饪制作、摆盘设计上均体现出道养特色。此外,游客还可在乾元观、元阳观、半边山下等处邂逅茅山道长,体验养生课程,在交流学习中学悟道文化的智慧与意境。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,道教文化、道家文化是茅山文化的底色,金坛茅山在建设高质量旅游度假区的同时,可以与国家挖掘文化底蕴的战略较好对接,承担起文化使命,在道教文化、道家文化体系挖掘上成为高地。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,金坛茅山旅游度假区可进一步深挖“道”的表达,在讲好茅山故事、建设茅山示范性廊道、打造艺术性小品、探索科技创新、提升品质生活等方面做文章。

文化和旅游部机关和直属单位中青年干部专题班福建开班

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)5月10日,文化和旅游部机关和直属单位中青年干部“传承红色基因 永葆初心使命”专题培训班在福建省龙岩市上杭县古田干部学院开班。本次培训班由文化和旅游部人事司主办,为期6天,共50余人参加培训。

据了解,此次培训班选择在闽西龙岩举办,是因为这里是著名的红色圣地、生态福地和客家祖地,留下了毛泽东等老一辈无产阶级革命家从事伟大革命实践的深深印记,著名的古田会议确立了思想建党、政治建军

的纲领,留下了古田会议精神这份弥足珍贵的精神财富。此次培训班依托古田及周边地区丰富的教学资源,采取集中授课、现场教学、交流分享等方式,开设《闽西苏区精神》等专题课,组织学员到古田、长汀、连城、永定等地开展现场教学,引导学员在学思践悟中坚定理想信念、在奋发有为中践行初心使命。

文化和旅游部人事司一级巡视员、部巡视办副主任刘莉颖表示,希望学员珍惜此次机会,严格遵守纪律,集中精力学习,树立问题导向,认真

思考交流,切实做到在学思践悟中不忘初心,坚定理想信念,勇担当、真实干;筑牢初心,适应新时代发展要求,不断提高自身应对问题、解决问题的能力;锤炼初心,激发干事创业斗志,在推动文化和旅游事业高质量发展中增长才干、建立新功。

下一步,为持续推进党史学习教育,继承和弘扬革命先辈的革命精神,文化和旅游部机关和直属单位处级干部“传承红色基因 凝聚奋进力量”专题培训班将于5月15日至22日在浙江红船干部学院举办。

2021年非遗传播高级研修班青岛即墨开班

本报讯(记者 肖相波)为充分发挥新闻媒体对非遗传播和保护积极作用,进一步提升新闻媒体非遗宣传报道的专业性、规范性水平,5月10日,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“2021年非遗传播高级研修班”在青岛市即墨区开班。

文化和旅游部非物质文化遗产司一级巡视员王晨阳、青岛市政府办公厅副主任陶兴成出席开班仪式并致辞。

本次研修班为期3天,以专题讲座、影像教学、案例分享和实地考察的形式开展。王晨阳以《中国非物质文化遗产保护的理念与实践》为题,

为学员作开班第一讲。中国社会科学院文学研究所副所长安德明,中国传媒大学艺术管理系主任、非遗传播研究中心主任杨红,中国艺术研究院工艺美术研究所所长、研究生院设计系主任邱春林将分别围绕《保护非物质文化遗产公约》及我国申遗工作、非遗传播研究、传统工艺的历史等专题进行讲解。中国非物质文化遗产博览会、“中国非遗年度人物”推选活动、全国“非遗进校园”优秀实践案例征集宣传等活动、非遗影像公开课、“非遗合伙人”计划、“非遗带头人”计划等近年来备受关注的非遗活动和传播项目相

关负责人,也将以案例分享的形式与学员交流研讨。研修班还同期展出了高密扑灰年画、潍坊海派风筝、即墨花边等20余个山东省非遗项目。

此外,研修班还安排学员赴青岛即墨古城考察调研,进一步了解非遗保护与传承概况,深入挖掘非遗蕴含的价值内涵,推广传播中华优秀传统文化。

本次研修班由中国手工艺网实施,青岛市即墨区文化和旅游局、山东省即墨经济开发区管委会协办。中央、各省(区、市)媒体记者,文化和旅游部直属单位、企业相关人员以及新媒体平台相关项目代表逾70人参加研修班。



近年来,广西柳州螺蛳粉迅速蹿红,以“柳州螺蛳粉+旅游”深度融合为特点的景区景点、企业等成为游客热门打卡地。5月9日,位于柳州螺蛳粉产业园的螺霸王螺蛳粉文化展览馆迎来150人的研学团体。图为小游客在展览馆内参观。

中新社记者 朱柳融 摄

推进高质量发展

距离南京禄口国际机场、常州奔牛国际机场30分钟车程,距离苏南硕放国际机场60分钟车程,距离上海浦东国际机场、上海虹桥国际机场150分钟车程,距离杭州萧山国际机场180分钟车程……金坛茅山被长三角六大机场环抱,高铁金坛站也在紧密密集的建设之中。如何在长三角旅游市场中凸显自身特色,保持对长三角游客的持续吸引力,既是度假区发展面临的挑战,也是机遇。

杨国忠说:“金坛茅山旅游度假区积极探索、多措并举,以高质量发展统揽全局,全力发展旅游业。未来,政府如何进一步做好引导,企业如何打造精品,度假区如何守牢生态红线、带动薛埠镇及周边城镇发展等,都是要重点关注的课题。”

首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红表示,高端旅居度假地既要有高品质、个性化、高生态效益,也要体现高价格、高收益,同时,高品质也很重要。金坛茅山旅游度假区的未来市场不单纯是长三角,还可延伸到更广区域。

目前,度假区内的区间交通、驿站、游步道、指示牌等公共服务配套正在全面完善,紫云湖度假酒店、美池温泉度假村等度假产品持续推进。在围绕“道养”文化满足市场需求、营造度假氛围、提升度假服务品质上,政府及企业都在持续努力。

接下来,度假区将在发展规划、创新驱动、产业升级、全域融合等方面积极落实新发展阶段的新要求,创新举措,扎实工作,力争将金坛茅山打造成为长三角首席道养休闲度假目的地。

简讯

秦皇岛推出7条红色旅游精品线路

河北省秦皇岛市旅游和文化广电局日前推出7条红色旅游精品线路,引领广大市民、游客走进红色景区、体验红色文化、传承红色基因。

此次推出的线路涵盖昌黎县五峰山景区、国际滑沙活动中心、黄金海岸,北戴河鸽子窝公园、山海关古城景区、北戴河艺术村等,以秦皇岛爱国主义教育基地、红色旅游经典景区、乡村旅游村(景点)为依托,与秦皇岛独特的自然文化、风光资源相结合,为游客提供优质的旅游体验。

(王凯东)

安徽旅游多语种宣传推广网上线

由安徽省文化和旅游厅重点打造的安徽旅游多语种宣传推广网日前上线。

该网站是依托由文化和旅游部国际交流与合作局主管的中国旅游海外推广网而建立的安徽旅游外宣平台,以安徽印象、旅游景点、最美线路、热门活动、最新推荐、行前须知6个栏目为主,通过图文、视频等形式(含中文简体、中文繁体、英文、日文、韩文5个版本),面向重点客源地区宣传推广安徽丰富的文化和旅游资源,旨在进一步提升安徽文旅品牌在海外的曝光度、知名度,吸引更多海外游客。

(王玉创)

北京开展“大厨下乡”结对帮扶

由北京市文化和旅游局主办的“大厨下乡”结对帮扶活动近日启动,旨在培育乡村民宿从业者餐饮专业技能,塑造乡村民宿餐饮服务良好品质,打造具有北京地方特色的民宿餐饮品牌。

活动由北京市文化和旅游局全面指导,各区文化和旅游局组织推荐,选取有一定餐饮服务基础和市场影响力、有提升餐饮服务水平意愿的民宿,并由北京市旅游行业协会、北京烹饪协会协调组建大厨帮扶团队,协助民宿推出创新菜品,开发乡村特色美食。同时,主办方将加强各地地理标志农产品推介,提高地域特色农产品供给,推出民宿美食菜单。下一步,还将举办北京乡村民宿美食大赛——“寻找北京民宿厨神”。

(记者 沈啸)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信