

# 绘就“远来近悦”美好画卷

## ——成都高质量推进公共文化服务体系建设的实践探索



成都市文化馆组织开展街头表演吸引市民和游客。 张金智 摄

□ 陈俊成 本报记者 白晔

“学到了很多新知识，这个假期太充实了！”刚刚过去的一五一假期，成都市民张云婷在成都市文化馆“解锁”了国画、茶艺等新知识后开心地笑了。在成都文化宫的另一处，太原游客侯先生一家则陶醉于“走近艺术”全民艺术普及讲座中，“精彩讲解让女儿对音乐有了更加浓厚的兴趣，这趟成都之旅不虚此行！”

让市民和游客交口称赞的背后是成都市推进公共文化服务标准体系建设的不懈努力。近年来，成都市以满足人民美好生活需要为目标，大力开展公共文化精准服务，创新推进公共文化数字化，不断完善公共文化服务环境，丰富公共文化服务供给，提升公共文化服务效能，打造出了体现成都特色的“15分钟公共文化服务圈”，在公共文化服务效能提升和治理现代化迈出了坚实的步伐。

### 健全标准

#### 大力推进公共文化服务建设

近年来，成都市蒲江明月村成为不少游客的打卡地。明月村之所以受到关注，不仅因为这里有着良好的自然生态资源，源远流长的制陶、染织、竹编等手工艺传统，还因为这里有艺术家、文化创客、游客与村民和谐共处的公共文化服务模式。

良好的公共文化服务模式离不开与时俱进的标准体系。为此，成都先后制定了《成都市基本公共文化服务

万平方米增加到2020年的978.41万平方米；年文化活动总场次由2018年的86957场增加到2020年的114360场，公共文化服务效能正稳步提升。

### 技术创新

#### 加速实现数字化动态监管

为切实解决困扰基层综合性文化服务中心的监管难题，成都市建立了“文旅e管家——成都市文化旅游公共数据大数据管理平台”。通过注册使用“文旅e管家”，我们不仅能清晰地看到各项数据信息，还能及时进行数据维护并查看待办信息，工作效率提高了。一名成都市基层综合性文化服务中心工作人员告诉记者。

据了解，“文旅e管家”从指标数字化、排名科学化、资料系统化等方面入手，有效提升了基层服务效能，破解了基层监管难题。该平台不仅可为各级各类公共文化管理组织人员提供全面熟悉工作要求规范的渠道，还能促进全市基本公共文化服务在标准化、均等化发展基础上根据群众需求创新服务，并为成都市公共文化服务管理提供决策支持。

目前，“文旅e管家”已实现在线监测成都“市—县—乡—村”四级3400余个公共文化服务机构，每年记录各级活动近10万场，追踪公服专项资金使用近3亿元，支持基础设施、人员保障、文艺创作及推广、团队建设、荣誉表彰、宣传推广等数据的实时查询分析。同时，该平台还设立了“文化四季风”考核专区、乡镇(街道)文化站评估定级自评专区、群众需求及评价分析、总分馆建设管理、问题台账整改跟踪等功能。

成都市文化广电旅游局相关负责人表示，“文旅e管家”既可从宏观统筹、细节追溯等多角度把控公共文化服务的更新情况，又可同时通过大数据分析优化各级单位的公共文化服务工作，促进全市公共文化服务设施的规范化建设、科学化管理和高效率运转，为成都构建现代公共文化服务体系提供了强有力的支撑。

### 积极探索

#### 文旅融合“闯”出新路

在全面推进公共文化服务体系建

设过程中，成都市结合自身实际，以创新融合发展为思路，大力建设新载体、打造新业态、营造新场景、搭建新平台，全力打造公共文化设施网络的2.0版本，探索出了文化和旅游公共服务融合的新路径。

“未来的公共文化服务设施，既是区域的文化地标、服务市民群众的公共空间，同时也应该努力将其打造为‘文旅e管家——成都市文化旅游公共数据大数据管理平台’。通过注册使用‘文旅e管家’，我们不仅能清晰地看到各项数据信息，还能及时进行数据维护并查看待办信息，工作效率提高了。”一名成都市的基层综合性文化服务中心工作人员告诉记者。

除公共文化设施新载体外，新业态、新场景的打造也是成都探索文化和旅游公共服务融合的有效举措。如，将丰富的历史文化资源与各种旅游业态相结合，打造出了幸福公社、明月村、龙门山·柒村精品民宿产业园等备受游客青睐的新业态；引导和鼓励街头艺人在宽窄巷子等景区以及天府广场、春熙路等游客聚集区进行表演，并通过开展公共文化服务“进绿道、进景区、进农家乐”主题活动，在绿道周边、主要景区开展形式多样的群众文化活动和旅游活动。“这些活动既满足了市民的文化需求，也吸引了游客广泛参与。”成都市文化广电旅游局相关负责人表示。

此外，成都市还通过文化资源的利用和创意引入，持续举办“中国成都国际非物质文化遗产节”“中国音乐金钟奖”“武侯祠大庙会”等各类文化和旅游活动。“这些活动既满足了市民的文化需求，也吸引了游客广泛参与。”成都市文化广电旅游局相关负责人表示。

下一步，成都市将持续抓好公共文化领域重点改革工作，深入推进公共文化服务“标准化、均等化、社会化、数字化”建设，深化文化和旅游公共服务高质量发展，更好地满足人民群众美好生活需要，助推成都天府文化发展和世界文化名城建设，绘就“远者来，近者悦”的美好画卷。

# 海南保亭:文化发展成果惠及城乡百姓

□ 林雯晶

乡村戏台里文艺演出有声有色；文化广场上黎苗民歌对唱、广场舞热情四射；农家书屋内村民求知若渴，游客寻味乡愁……海南省保亭黎族苗族自治县多年来以群众需求为导向，不断加大资金投入，推进文化惠民工程，举办了一系列文化惠民活动，已初步建成具有鲜明地域特色、覆盖城乡的公共文化服务体系，文化资源源源不断地输送到全县基层乡村，文化发展成果惠及城乡百姓。

近年来，保亭县着力完善文化设施网络、提升文化服务效能、增强群众获得感，基本构建了“设施标注好、服务均等化、供给多元化、机制长效化、评价体系化”的公共文化服务新格局。

### 多举措提高幸福感

近年来，保亭县委、县政府在确立了文化优先、公共文化服务先行的发展战略后，不断加大公共文化的投入。据悉，自2013年以来，全县财政用于公共文化投入达1.33亿元。

为了大力推进公共文化服务建设，保亭还出台了《保亭县基本公共文化服务保障标准》《保亭县关于政府购买公共文化服务的实施办法》《保亭县关于扶持群众自办文化的实施办法》《保亭县各部门文化资源共享办法》《保亭县乡镇公共文化服务工作考核指标》等相关政策。同时，保亭县委、县政府把加强城乡公共文化设施网络建设，加快实现基本公共文化服务标准化均等化放在了各项工作的重点位置，并确立了“精准脱贫、文化先行，反弹琵琶、跨越发展”的创新策略，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念指导引领国家公共文化服务体系示范区建设。

通过整合资源，保亭县挖掘黎苗特色文化资源，化资源为产品和服务，丰富公共文化生产供给，带动相关文创产业发展，促进文化消费。扩大公共文化领域开放，积极引导社会力量参与与公共文化服务，以社会化发展为公共文化增添强劲动力。扶持群众自办自办文化活动，简化登记手续、提供专业指导、搭建展演平台，安排一定资金以奖代补。

“十三五”期间，保亭图书馆、文化馆、民族博物馆和民族歌舞团等单位共服务群众978026人次，免费开放超过37250小时，开设免费服务项目26个，免费开放活动563场次，流动图书下乡159场次、流通图书288027册次，文化送戏下乡650场次，公益电影下乡6921场次，文化作品展共30场，县级文艺演出累计20场，县群众性体育活动年均举办10场，举办和参加国际、国家、省县级体育赛事54场。

随着公共文化服务体系的不断完善，文化网络延伸至边远山村，保亭的群众享受到越来越多的“文化大餐”。

### 文化融入休闲旅游

为探索推进旅游和文化公共服务机构功能融合工作，结合保亭实际，保亭县旅游和文化广电体育局联合海南呀诺达雨林文化旅游区共同建设了呀诺达雨林游客服务中心，积极探索旅游和文化融合的有效做法。

据介绍，呀诺达雨林书屋共收藏图书上千余册，涵盖热带雨林、旅游、康养保健、体育健身、历史、黎族文化、综合及少儿等8大类，共有报刊近34种。该书屋在为游客提供阅读服务的同时，每月定期举办读书会、文化讲堂以及亲子游戏、讲故事等活动。

接棒表示，苏州一直秉承“旅游产品+文化功能”“文化产品+旅游服务”的原则，推进公共文化服务进景区、进乡村旅游点。不过，她也坦言，二者的常态化融合，还需要借助数字化手段。

苏州大学地方品牌化协同创新中心、旅游管理系副教授周永博表示，文化和旅游融合进一步打破了旅游公共服务和公共文化服务之间的界线，从全域旅游的视角来看，一个地方的很多公共文化服务都可以转化为旅游公共服务，一座城市的公共文化服务如果能够同时服务好居民和游客，那么，这座城市就有可能真正成为人们的“宠儿”。而苏州面对的问题是，要进一步厘清现阶段旅游公共服务与公共文化服务融合过程中的问题，通过提高信息化、智能化水平，创新服务模式。



三溪镇农场幼儿园师生在呀诺达雨林书屋举办诗词朗诵活动。 海南呀诺达雨林文化旅游区供图

# 苏州:公共文化服务从“普惠均衡”走向“优质供给”

□ 邵子君 文/摄

今年4月，在苏州市相城区冯梦龙村的梦龙书场内，72岁的当地村民沈小正正在听评弹。走出梦龙书场，只几步路的距离便是另一处听书品茶休闲场所广笑府，30多岁的肖娜沉浸在一场评话曲艺中。肖娜说：“与梦龙书场每天准时上演昆曲、评弹不同，广笑府的演出是专门为当地村民和外地游客定制的，更有个性、更适合年轻人的口味。”

在冯梦龙村上演、针对不同年龄观众的文化演出，是苏州推进现代公共文化服务体系建设的缩影，满足人民群众对于美好生活新期待的一个缩影。近年来，苏州积极打造江南文化品牌，以改革的思路、创新的理念、惠民的举措、高质的服务，全面推进公共文化服务高质量发展。

### 提升供给质量

“截至2020年底，苏州市人均公共文化设施面积达到0.47平方米，年接受文化馆服务6000万人次；市级公共文化机构均建立了服务标准体系和年报制度，标准覆盖率和实施率达100%；创新设立‘8+X’建设模式，实现全市2021个村(社区)综合性文化服务中心标准化建设全覆盖……”日前，在文化和旅游局召开的公共文化领域重点工作总结部署会上，苏州市市长李亚平介绍了近年来苏州在公共文化领域的发展经验和成果。

一系列成果背后，是苏州在公共文化上不间断的高质量供给。2015年，出台《向社会力量购买公共文化服务管理办法(试行)》，年均购买经费超过3000万元；2017年，出台《苏州地区公共文化设施布局规划(2015-2030)》，提出打造城乡“10分钟文化生活圈”；同年，印发《关于加快推进村(社区)综合性文化服务中心标准化建设的实施意见》，提出基层文化服务中心建设要因地制宜建设特色空间，形成“8+X”建设模式……苏州先后出台促进公共文化繁荣发展的文件近30部，为形成公共文化服务标准化体系夯实基础。

在此背景下，苏州各区市也在提档

升级。据苏州市工业园区宣传和统战部相关负责人介绍，在坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的基础上，工业园区推进“区—街道(社区)—社区”三级公共文化服务体系建设，实现公共文化设施、网络全覆盖。

成立于2017年的景城民众联络所是工业园区13个民众联络所之一，辐射周边6个社区的3万多名常住居民。每周，苏州工业园区老年大学教师管晓霞都会到景城民众联络所的多功能厅跳舞。她说，民众联络所已经成为附近居民常常去的地方，在这里可以跳舞、阅读、练习书法，十分方便。

### 惠及每个群众

如今，苏州公共服务的“菜单”已经制订完成，那么，“菜单”上的菜要如何精准地供给给每个人？

苏州市文化广电和旅游局公共事务处处长张静认为，精准供给很重要的方面在于精准地找到服务对象，并了解其真实需求。去年，苏州市文化广电和旅游局与市妇联、市团市委合作，推出了“惠她”“惠青”两项计划，在经过调研后，今年的公共文化服务配送也会对这两个群体有所倾斜。

2019年，苏州着力解决公共文化服务供需不对接的问题，对全市2500多名基层公共文化工作人员和1.3万余名群众进行需求调查，形成了全市群众文化需求调研报告。在此基础上，2020年，苏州举办了公共文化服务创新大赛，选出388个项目进入当年苏州市公共文化服务配送菜单，全年共开展配送活动801场。

张静表示，如今，苏州的公共文化服务配送已经形成了“选、配、送、评”完整的闭环。当地发布菜单项目后，会依据调研报告选出群众喜闻乐见的配送项目，并根据不同地区的需求进行配选、配送，后续还会根据群众反馈，对菜单进行调整。目前，苏州全市已建成市、区、镇(街道)、村(社区)四级公共文化配送网络，通过“菜单式”点选、“订单式”配送，将文化服务送到市民身边，精准对接基层群众多元化的文化需求。

此外，通过江南文化艺术节、百戏



苏州相城区冯梦龙村梦龙书场每天上演一场昆曲或评弹。

盛典、少儿艺术节等大型节庆活动，以及地方戏曲、文化活动、志愿服务“三进乡村”工程，苏州年均开展各类惠民活动超过7万场次；通过提升数字化能级，逐步实现公共文化“服务零距离”……这些常规性举措，为公共文化服务“飞入寻常百姓家”做好保障。

### 创新文旅融合

在文化和旅游加速融合的大背景下，公共文化服务与旅游公共服务有了更多交互。为了推进二者深度融合，苏州为市民、游客提供了更具新鲜感、体验感文化和旅游公共服务产品。

2020年，文化和旅游部公共服务司印发了《关于开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作的补充通知》，确定了文化和旅游部公共服务机构功能融合试点单位名单，苏州工业园区公共文化中心、张家港市南丰镇永联社区综合服务中心、相城区阳澄湖游客集散中心3家单位入围。

苏州工业园区公共文化中心党政办副主任甄雨杨表示，园区公共文化中心整合资源，从公共文化服务的角度做文化和旅游融合的事情，鼓励各类社会力量参与多元市场主体参与文化和旅游发展中来。在硬件上，将文化服务与各类场所相融合，推出了“流动的双年展”“游览专线”“高雅艺术走向景区游客”等活动；在软件上，利用数字化技术，实现与金鸡湖景区、阳澄