



●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月9日给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信，对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望。习近平在回信中说，《文史哲》创刊70年来，在党的领导下，几代编辑人员守正创新、薪火相传，在弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面做了大量工作，在国内外赢得一定声誉，你们付出的努力值得肯定。习近平指出，增强做中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。回答好这一重大课题，需要广大哲学社会科学工作者共同努力，在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，支持优秀学术人才成长，促进中外学术交流。希望你们再接再厉，把刊物办得更好。

●5月10日，2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设、提升我国品牌影响力

和竞争力，是优化供给、扩大需求、推动高质量发展的重要举措。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持质量第一效益优先，推动全社会牢固树立品牌意识，引导企业坚守专业精神、工匠精神，提升敢于在开放市场中公平竞争的勇气和能力，围绕市场特别是消费者需求，立足创新、追求卓越，在扩大对外开放、积极参与国际公平竞争中锻造品牌，努力提高产品和服务的质量与综合竞争力，使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择。

●全国政协主席汪洋5月10日在北京以视频方式会见埃及参议长阿卜杜拉齐格。汪洋说，近年来，习近平主席和塞西总统保持密切交往，引领中埃关系高水平快速发展。今年是两国建交65周年，中方愿同埃及一道，切实落实好两国元首达成的重要共识，巩固政治互信，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持，推进经贸、人文、抗疫等方面的合作。中国全国政协愿同埃及参议院加强友好往来，深化交流互鉴，进一步丰富中埃全面战略伙伴关系内涵。(均据新华社)

为旅游业复苏营造更好市场环境

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动有力推进

□ 本报采访组

在国内旅游市场加速复苏背景下，文化和旅游部持续推进未经许可经营旅行社业务专项整治行动，各地纷纷发力，通过明查暗访、社会监督等方式，对严重扰乱旅游市场秩序、损害合法企业利益、阻碍旅游业复苏进程的经营者，保持高压态势，营造旅游业复工复产良好的市场环境。在专项整治过程中，文化和旅游部公布了两批指导案例，其中不乏舆论关注的焦点案件，通过以案说法，在整治和引导双重作用下，提高大众的法律意识和维权意识。

回应关切

文化和旅游部公布的未经许可经营旅行社业务专项整治行动指导案例的办理虽然“棘手”，但是在引导大众提高防范意识等方面，具有典型示范作用，其中包括受到较大关注的云南导游威胁游客“不消费就列入征信”事件。记者日前联系云南省文化和旅游厅了解办案详细过程。

3月14日，媒体记者跟拍云南低价游“游客遭威胁不消费纳入征信”的视频迅速成为舆论焦点。云南省文化和旅游厅立即成立工作专班，迅速对该事件涉及的旅行社、导游、购物

场所开展调查，及时回应舆论关切。经查，廖某某通过淘宝网店销售包价旅游产品，招徕2位旅游者，委托当事人别某组织接待。当事人别某伪造云南南淘国际旅行社印章，冒用该旅行社名义与旅游者签订旅游合同，并委托昆明市景怡旅行社接待，引发“不消费就列入征信”的网络舆情。

随后，昆明市旅游监察支队将别某涉嫌私刻旅行社专用章线索移交公安机关，经昆明市官渡区人民检察院批准，昆明市官渡分局依法对别某执行逮捕。此案件是云南省第一起对假冒旅行社操作旅游业务进行“行转刑”调查的案件，起到了震慑和警示作用。

上述案例中，“伪造印章”是关键违法行为之一，在第二批指导案例中，文化和旅游部梳理了很多典型违法违规行为，比如在未取得《旅行社业务经营许可证》的情况下，通过“直播带货”等方式违法招揽游客。

实际上，在指导案例之外，各地文化和旅游部门还查办了大量其他案件。3月以来，截至4月中旬，全国共出动文化市场综合执法执法人员2.6万余人次，检查各类旅游市场经营单位8453家次，立案调查68件；各地已责令376家旅行社自查整改，指导旅行社依法注销93家网站、87个网络推

广账号。同时，指导抖音、淘宝、拼多多、百度等主要互联网平台严格遵守《在线旅游经营服务管理暂行规定》，完善内部审核管理制度。

持续发力

五一假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，旅游市场热度受到广泛关注，营造良好的旅游市场秩序同样备受关注。文化和旅游部持续推进专项整治行动，文化和旅游部持续推动未经许可经营旅行社业务专项整治行动，批准，昆明市官渡分局依法对别某执行逮捕。此案件是云南省第一起对假冒旅行社操作旅游业务进行“行转刑”调查的案件，起到了震慑和警示作用。

湖南省文化和旅游厅重点检查保险、保健品等各类市场营销活动中的包价旅游产品，特别是以中老年为主要目标群体的包价旅游产品，通过集中办案、以案施训、现场督办等方式，严查违法违规经营行为；甘肃省文化和旅游厅通过“上下联动”“跨部门联动”“跨区域联动”推动专项市场整治，在舆情监控、投诉举报处理、案件转办等方面联动推进；内蒙古自治区文化和旅游厅坚持专项整治与舆论监督两手抓，一方面开展“体检式”暗访评估、集中检查等，另一方面加强社会监督，建立完善的举报奖励制度。3月以来，截至4月中旬，青海省责令关闭擅自经营旅行社业务网站2

个，督促旅行社整改线上经营网站3家，检查经营单位71家次，出动检查人员176人次；云南共对45起案件线索开展专项调查，监测整改不合理低价游产品94件。

对于此次整治行动的意义，北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示，目前，旅游业复苏势头强劲，在恢复增长时，更要坚定高质量发展的理念和决心，不能放松警惕，要自我加压、健康增长。在构建新发展格局中，要更加重视质量、秩序、创新等方面制约我国旅游业发展的因素，不仅要充分发挥以往行之有效的专项治理整治模式，还要充分发挥科技的积极作用。

应对挑战

随着专项整治行动深入开展，旅游业界对于旅游业法治化建设有了更加深入的思考，同时也积累了一些经验、发现了一些问题。

参与办理导游威胁游客“不消费就列入征信”案件的云南省文化和旅游厅一位执法人员表示，在办案过程中还存在一些困难。首先，随着自媒体的不断发展，一部分人通过自媒体发布旅游招揽信息，吸引粉丝关注，由于互联网的虚拟性，通常很难核实他们的信息，查处难度大。(下转第2版)

中国民用航空局、文化和旅游部联合印发意见 促进民航业与红色旅游深度融合创新发展

本报讯(记者 李志刚)中国民用航空局、文化和旅游部日前联合印发《关于促进民航业与红色旅游深度融合创新发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确，加强民航业与红色旅游的统筹规划。进一步强化规划引领作用，加强民航规划与红色旅游规划的有效衔接，建立健全重大问题协调推进机制；规划构建“快进”“慢游”的红色旅游航空运输网络，拓展民航基础设施的红色旅游服务功能；鼓励民航院校与旅游院校开展合作共建，推动新一代信息基础设施应用。

《意见》提出，改善红色旅游地区的基础设施条件。加强红色旅游地区的机场建设，支持将符合条件的机场纳入民航发展“十四五”规划重点项目库；加快推进瑞金、湘西、嘉兴等重点红色旅游地区机场项目建设和前期工作，指导建设一批通用机场；加强红色旅游地区机场与铁路、高速公路、城市道路、地铁等其他交通方式的连接，推动建设一批示范区。

《意见》提出，提高红色旅游地区

航空运输通达性。深入挖掘红色旅游文化内涵，遴选一批具有代表性的红色旅游航线；支持航空公司在红色旅游地区机场加大运力投放，在红色旅游地区推广通用航空、短途航空运输等；将更多的红色旅游航线纳入市场调节价航线目录，支持青少年儿童参加红色旅游活动。

《意见》还提出，创新红色旅游航空运输产品供给。鼓励航空公司根据红色旅游客流走向合理安排调整航线航班；在线旅游企业要充分发挥平台作用，围绕“互联网+红色旅游”，推出更多的“机票+酒店”“机票+门票”等一站式红色旅游产品；机场公司要不断完善航线网络布局，加强红色旅游市场的开发；行业协会要充分发挥行业自律单位做好红色旅游工作，可通过举办红色旅游论坛等方式，搭建合作平台。

《意见》明确，加强红色旅游组织领导和信息化推广，加大信息发布、政策解读和经验做法宣传，要认真梳理总结红色旅游发展的经验成效，推动形成一批可复制、可推广的成功经验。

2022年“东亚文化之都”终审活动在京举行

本报讯(首席记者 王洋)5月10日，2022年“东亚文化之都”终审活动在北京举行。文化和旅游部副部长张旭、中宣部国际联络局副局长刘春香、外交部亚洲司参赞陈俊杰、“东亚文化之都”评审委员会委员以及2022年“东亚文化之都”5个候选城市太原、温州、济南、淄博、烟台代表等出席活动。

张旭表示，近年来，“东亚文化之都”工作不断创新，大事不断。从2021年开始，我国每年遴选2个“东亚文化之都”城市，这一举措调动了城市的申报积极性，也扩大了“东亚文化之都”事业的基本盘。明年“东亚文化之都”项目启动将迈入10周年，“东亚文化之都”工作要坚持高标准，不断提高评审工作的科学性和公平性；要坚持高质量发展，切实实现以文惠民、以文兴城；要坚持谋长远，擘画“东亚文化之都”发展蓝图。

评审活动上，5个候选城市代表围绕“东亚文化之都”城市创建工作及城市文化体系建设、城市发展规划等方面进行了精彩陈述与答辩，来自城市

品牌建设与城市规划、对外文化交流、公共文化服务、非遗传承与保护、文物保护利用、文化和旅游产业等领域的15位评审委员进行了认真评审。第十二次中日韩文化部长会议上，三国文化部长将为当选城市正式授牌。

“东亚文化之都”是中日韩领导人机制下创建的三国文化领域重要品牌，自2012年启动以来，三国已有25座城市获此荣誉。其中包括泉州、青岛、宁波、长沙、哈尔滨、西安、扬州、绍兴与敦煌9座中国城市。当选城市以“东亚文化之都”名义开展形式多样的文化活动，通过各领域交流合作与经验分享，带动城市和文化建设，激发城市活力，扩大城市的国际知名度、美誉度，切实实现以文惠民、以文兴城。

另据了解，此次评审活动是文化和旅游部2019年启动的2020年至2022年“东亚文化之都”申报与评选周期中的最后一轮评审活动。近期，文化和旅游部已启动新一轮即2023年至2025年“东亚文化之都”申报与评选活动。

重庆积极培育文旅新型消费场景

本报讯(陈潜)重庆市政府办公厅日前印发《加快发展新型消费释放消费潜力若干措施》(以下简称《措施》)。
《措施》多项内容涉及文化和旅游领域，包括培育文旅新型消费场景、推动夜间经济集聚发展等举措，其中提出，支持主城区“两江四岸”核心区域提质建设夜间经济核心片区，打造“不夜重庆”夜间经济核心承载地。对纳入支持范围的夜间经济核心片区，按照不超过实际有效投资额40%的标准予以补助，最高补助200万元。对成功创建的夜间经济示范区，每个按照不超过实际有效投资额40%的标准予以奖励，最高奖励100万元。在国家级和市级夜间经济集聚区开展“夜精彩·潮文旅”品牌推广活动，给予宣传推广经费支持。

《措施》还提出，丰富文创产品供给带动消费，提升旅游智慧服务水平，扩大节假日消费，抓好品牌展会促进消费，促进免税消费扩围提速等。

所，每年遴选一批给予资金支持，每个不超过20万元。

《措施》针对推动夜间经济集聚发展提出，支持主城区“两江四岸”核心区域提质建设夜间经济核心片区，打造“不夜重庆”夜间经济核心承载地。对纳入支持范围的夜间经济核心片区，按照不超过实际有效投资额40%的标准予以补助，最高补助200万元。对成功创建的夜间经济示范区，每个按照不超过实际有效投资额40%的标准予以奖励，最高奖励100万元。在国家级和市级夜间经济集聚区开展“夜精彩·潮文旅”品牌推广活动，给予宣传推广经费支持。

《措施》还提出，丰富文创产品供给带动消费，提升旅游智慧服务水平，扩大节假日消费，抓好品牌展会促进消费，促进免税消费扩围提速等。

视觉新闻

中共中央军委机关旧址纪念馆对外开放

5月10日，位于上海市静安区的中共中央军委机关旧址纪念馆对外开放。作为上海市实施“党的诞生地发掘宣传工程”重点推进工程之一，该馆筹建工作历时3年。纪念馆展厅达192平方米，展陈以“风雨经远里，军史丰碑地”为主题，讲述中共中央军委自成立至1933年1月离开上海向苏区转移的历史。因为当日，该馆迎来第一批参观者。

视觉中国 供图



领了鸡蛋面条还能便宜玩一趟？留神有诈

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之九

□ 本报见习记者 黄高原 记者 白晔

文化和旅游部近期部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动，并公布了两批指导案例。第一批指导案例中，包括四川省泸州市文化广播电视和旅游局查处的以团费每人100元的价格招徕173名老年旅游者前往重庆旅游一案。

泸州市文化广播电视和旅游局文化市场综合行政执法支队接到群众举报后，立即组织开展线索核查工作。“现场发现共有4辆旅游大巴、173名老年旅游者准备乘车前往重庆永川野生动物园游玩。这些旅游者均向组织者缴纳了100元费用。经现场调查询问，组织者不能出示组织旅

游活动的相关资料，我们当即依法要求组织者立即停止旅游活动，并将收取的费用退还给旅游者。”该支队队员王何平说。

泸州市文化广播电视和旅游局执法人员依法对现场组织者李某某进行调查询问。经查，李某某受重庆某商贸有限公司法定代表人宋某安排，于2020年11月下旬通过发放宣传资料、宣讲及赠送鸡蛋、面条等生活用品的方式，以团费每人100元的价格，招徕多名老年旅游者到重庆旅游。2021年1月28日，泸州市文化广播电视和旅游局依据《中华人民共和国旅游法》第九十五条第一款规定，责令当事人改正违法行为，给予当事人(重庆某商贸有限公司)罚款1万元

及其责任人宋某罚款2000元的行政处罚。

泸州市文化广播电视和旅游局提醒广大游客，勿贪小便宜，谨防上当受骗。选择正规旅行社，切勿轻信免费旅游、购物(会员)送旅游等宣传广告，切勿参加微信群、户外俱乐部、保健品推销企业等非旅行社组织的团队旅游活动。行前要与旅行社做好行程安排、价格等的沟通，所有事项纳入旅游合同，双方签字确认。旅游行程中留存自费项目收费票据和购物发票，一旦发现旅游团擅自改变行程、强迫消费等行为，要注意保留证据，依法理性维权。

“相较以前的行业整治，这次专项整治行动加大了处罚和惩戒力度，对

于旅游市场来说是个好消息。”四川省中国国际旅行社有限责任公司党委书记、执行董事、总经理孙进表示，文化和旅游部此次部署开展的专项整治行动不仅可以切实保障游客的合法权益，更有利于进一步净化旅游市场环境，让旅游企业安心做好市场服务。“下一步，我们将积极配合和支持此次专项整治行动，加强行业自律、优化旅游产品、提升服务水平，为游客提供更多更好的旅游产品，守护好四川旅游的金字招牌。”

“某些企业通过赠礼品招徕旅游者，以较低价格吸引游客，通过在行程中安排旅游购物获利，损害了游客的合法权益。”成都市律师协会文化旅游与体育赛事法律专业委员会主任杨树林提示，中老年旅游者应增强法律意识，谨防“不合理低价游”背后的陷阱，签订合同前应查看企业的工商营业执照、《旅行社业务经营许可证》等营业资质，签订真实有效的旅游合同，确保自身合法权益不被侵害。

本期导读

深刻理解和把握乡村旅游高质量发展的内涵

P03