中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年5月10日 星期一 今日4版 第6413期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●5月6日，中共中央总书记、国家主席习近平同古共中央第一书记、国家主席迪亚斯-卡内尔通电话。习近平代表中国共产党和中国人民对古巴共产党第八次全国代表大会胜利召开和迪亚斯-卡内尔当选古共中央第一书记再次表示祝贺。习近平表示，古共八大对当前和今后一个时期古巴党和国家事业发展作出战略规划和部署，对古巴社会主义事业具有重大意义。相信在以迪亚斯-卡内尔第一书记同志为首的新一届古共中央领导下，古巴党和政府将带领古巴人民团结奋斗，推动古巴特色社会主义事业取得新成就。

●国家主席习近平5月7日同塞拉利昂总统比奥通电话。习近平指出，今年是中塞建交50周年。半个世纪以来，无论国际风云如何变幻，中塞双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上始终相互支持，在面对埃博拉、新冠肺炎等重大疫情的紧急关头总是坚定站在一起。双方始终保持着高水平政治互信，是好兄弟、好朋友。中国援塞医疗队、专家组、抗疫物资和疫苗为塞疫情防控发挥了积极作用，中方愿同塞方加强抗疫合作，为塞方抗击疫情提供支持和帮助。

●国家主席习近平5月7日同刚果（金）总统齐塞克迪通电话。习近平指出，刚果（金）是中国在非洲的重要合作伙伴，相互支持、相互信任是两国优良传统。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中刚关系，支持刚方维护国家独立、主权、安全、发展利益，愿同刚方加强政治交往和治国理政交流。刚方加入共建“一带一路”倡议，为中刚合作搭建了新平台、开辟了新前景。中方愿同刚方共同规划下一步合作，加强经贸、基础设施、医疗卫生、农业、文化等领域务实合作，推动中刚关系迈上新台阶。

●国家主席习近平5月7日同国际奥委会主席巴赫通电话。习近平对巴赫连任国际奥委会主席表示祝贺，表示在巴赫主席领导下，国际奥委会团结各方力量，推动奥林匹克运动蓬勃发展。中方愿继续配合国际奥委会，支持举办东京奥运会。中方愿同国际奥委会加强疫苗合作，共同构建保护运动员安全参赛的有效屏障。 （均据新华社）

文化和旅游部扎实推进党史学习教育——

发扬伟大精神 凝聚前行力量

□ 郑海鸥

党史学习教育开展以来，文化和旅游部深入学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，把开展党史学习教育作为一项重大政治任务，精心组织、悉心安排，切实把学习成效转化为工作动力和工作成效。

文化和旅游部党组书记、部长胡和平表示，要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想这个当代中国的马克思主义、21世纪的马克思主义，用马克思主义立场观点方法解决问题、推动发展；坚持发展中国共产党人的精神谱系，为凝聚前行力量、推动事业发展提供精神支撑。

以上率下，学懂弄通做实

党中央召开党史学习教育动员大会以后，文化和旅游部迅速动员部署。

3月3日，文化和旅游部党组召开会议，研究部署在部系统开展党史学习教育。随后召开了部党史学习教育领导小组第一次会议，研究审定“文化和旅游部开展党史学习教育工作方案”。会议指出，文化和旅游部各单位要认真组织开展好党史学习教育，引导党员、干部沉下心来学、联系实际学；领导小组成员要履职尽责，坚持以上率下、率先垂范，在学习上有更高标准、更高要求，发挥示范带动作用。

4月12日，文化和旅游部党组理论学习中心组来到中国国家博物馆，参观《复兴之路》基本陈列，回顾党的百年历程，接受教育启迪。

“以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族……”北京李大钊烈士陵园，文化工作者和青年播音员代表集体朗诵李大钊的文章《青春》。这场特殊的主题党课，让大家深刻感悟到幸福生活来之不易，纷纷表示要牢记初心使命，自觉承担文化工作者的重要职责。

依托中央文化和旅游管理干部学院积极开展线下培训，分四期举办专题读书班；利用全国文化和旅游干部网络学院举办学习党史专题线上培训班……文化和旅游部开展多种形式学习培训，推动党史学习教育走深走实。

创作精品，讲好党史故事

3月18日，“唱支心歌给党听”——歌声中的党史主题活动在北京音乐厅举办。党史专家现场讲授，结合歌曲的时代背景，回顾党的奋斗历程，激发观众的爱党爱国热情。音乐会在多个网络平台吸引了400多万观众观看。

文艺作品是讲好党史故事、深化思想认识的重要载体。文化和旅游部实施庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程，着手组织创作一批党史题材文艺作品，扎实推进庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出创排工作。同时集中编撰《中国共产党党报党刊史料丛编（1920—1949）》等系列文献资料，启动实施“为人民画像”主题美术作品评论和出版项目，策划推出“没有共产党就没有新中国”庆祝中国共产党建党百年全媒体珍藏展览图鉴，筹办庆祝中国共产党成立100周年大型主题美术作品展等，组织开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动……通过一部部舞台剧目、一本本主题图书、一个个精彩展览、一曲曲优美旋律，以生动故事坚定信仰、凝聚力量，用伟大精神鼓舞斗志、砥砺品格。

为用好红色资源，文化和旅游部组织开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动，走进党政机关、学校、部队、企业。文化和旅游部还启动了“建党百年百条精品红色旅游线路”遴选程序，深入挖掘红色文化内涵，认真梳理历史脉络，让更多游客选择红色旅游、接受革命传统教育。

办好实事，解决群众困难

文化和旅游部各单位立足职责职能、发挥行业优势，广泛开展“我为群众办实事”实践活动，加强对困难群体的关怀帮扶，解决好群众“急难愁盼”问题。

各地剧院等演出场所、上网服务场所及娱乐场所受到新冠肺炎疫情影响。围绕精准帮扶，为企业纾困解难，文化和旅游部及时出台相关政策，规定在做好疫情常态化防控工作的基础上，对低风险地区娱乐场所接待人数不再做统一限制，对于释放文化和旅游需求、增强文化和旅游市场恢复发展信心起到积极促进作用。

为深入了解企业受疫情影响情况、政策落实情况、线上业务拓展情况，文化和旅游部赴中国音乐剧协会等单位进行实地走访，又赴国家发展改革委、财政部、工业和信息化部、中国人民银行、中国银保监会、国家开发银行等进行对接，积极为文化和旅游企业争取专项纾困帮扶政策。

文化和旅游部还举办了“全国艺术科学规划项目申报管理工作线上交流”活动，系统解答了国家社科基金艺术学项目中后期管理、专家库建设、中级管理单位项目申报审核及结项管理工作中的常见问题。

（本文原载于2021年5月9日《人民日报》第4版）

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

文化和旅游部、国家发展改革委联合推出300条乡村旅游学习体验线路

本报讯（见习记者 赵腾泽）为适应人民群众日益增长的乡村旅游需求，进一步丰富乡村旅游产品供给，结合庆祝中国共产党成立100周年，深入开展“四史”专题教育活动，文化和旅游部近日联合国家发展改革委推出“体验脱贫成就·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路300条。

学习体验线路将红色文化资源与绿色生态资源相结合，反映脱贫攻坚和乡村振兴成果。如：福建省宁德市寿宁县下党乡“下乡的味道”红色之旅线路，引导游客重走习近平总书记当年3次进乡访贫问苦、现场办公走过的连心路，体验下党乡从“地僻人难到，山多云易生”到如今年均游客接待量20多万人次，旅游综合收入2600多万元的蜕变历程；安徽省“不忘初心红色之旅”线路，引导游客走进大别山，从新四军七师司令部旧址纪念馆出发，探访新中国著名水利工程梅山水库和六安茶谷，穿行千里大别山腹地，欣赏五百里山水画廊。

据了解，今年以来，各级文化和旅游部门深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署，把推动乡村旅游恢复发展作为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力全面推进乡村振兴的重要抓手，乡村旅游复工复产有序推进，乡村旅游消费需求不断释放。据乡村旅游监测中心测算，今年一季度全国乡村旅游接待游客9.84亿人次，比2019年一季度增长5.2%；全国乡村旅游总收入3898亿元，比2019年一季度增长2.1%。全国乡村旅游全面恢复，保持良好发展势头，为丰富乡村经济业态、挖掘县乡消费潜力作出积极贡献。

“百年风华 青春筑梦”主题动漫展播启动

本报讯（靳畅）5月8日，由文化和旅游部产业发展司主办的“百年风华 青春筑梦”主题动漫展播活动在浙江嘉兴南湖启动。文化和旅游部党组成员王晓峰等出席活动。

此次展播作品包括展现党的光辉历程的《画说中共一大》《追梦者》，反映伟人风范的《毛主席在长征途中》《周总理在梅园新村》，讴歌英雄的《刘胡兰》《赵一曼》，反映革命征程的《淮海战役》《四渡赤水》，展现航天事业的《仰望星辰》，展现伟大抗疫精神的《百年后，少年依旧》，展现青少年弘扬体育精神、立志报效祖国的《国球之星》，反映非遗传承的《醒狮开泰》，展现美好生活憧憬的《幸福时节》等一系列主题动漫作品，从活动启动至今年7月，这些作品持续在爱奇艺、腾讯、哔哩哔哩、快看漫画、咪咕、微博等网络平台集中展播。

文化和旅游部产业发展司负责人表示，开展“百年风华 青春筑梦”主题动漫展播，是在建党百年之际践行习近平总书记“广大青年要爱国爱民，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量”重要指示精神，通过动漫讲述革命历史、传承红色基因，激发广大青年“永远跟党走”的青春热情，激励动漫行业坚持以人民为中心的创作生产导向，推动动漫产业高质量发展。

启动仪式上，与会人员一同观看了“百年风华 青春筑梦”主题动漫视频集锦，爱奇艺、哔哩哔哩等网络平台代表发言，《画说中共一大》《领风者》《那年那兔那些事儿》等动漫创作者分享了创作背后的故事，中国国际动漫节执行委员会、嘉兴南湖的青年代表发言。

视觉新闻

消博会上抢眼 特色新潮国货

在首届中国国际消费品博览会上，众多融入潮流元素的国货分外亮眼，引人驻足。高品质、更时尚、更前沿的中国品牌焕发光彩，受到年轻消费者的青睐。图为5月9日，在消博会各省市自治区展区拍摄的国产文创礼品。

新华社记者 郭程 摄

“国际博物馆日”活动聚焦“博物馆的未来：恢复与重塑”

本报讯（首席记者 王洋）5月8日，记者从国家文物局新闻发布会上获悉，由国家文物局、北京市政府主办的2021年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动将于5月17日至18日在首都博物馆举行。今年博物馆日活动聚焦“博物馆的未来：恢复与重塑”主题，共同探讨在世界范围内疫情常态化防控的背景下，博物馆面向未来应如何应对多重挑战，及时调整完善自身功能定位，积极探索博物馆发展的新方向、新模式、新方案。

国家文物局副局长关强表示，为扩大“5·18国际博物馆日”的公众影响力，今年活动将采用线上线下相融合的传播方式，对中国主会场活动开幕式、博物馆日主旨论坛、全国博物馆十大陈列展览精品推介活动终评汇报会、第二届博物馆青年论坛、博物馆之夜活动等进行网络直播或话题推送。

今年的中国主会场活动除了公布一年一度的“全国博物馆十大陈列展览精品”和“全国最具创新力博物馆”推介结果、发布博物馆年度统计数据，还将举办一系列特色活动，包括“万年永宝：中国馆藏文物保护成果展”开幕、第二届博物馆青年论坛和博物馆日主题论坛举办、“博物馆5G新生活”“中国国宝大会”“金话筒走进博物馆 带你一起读中国”专题活动启动、“读城悦空间”博物馆少儿学习中心及北京“读城驿站”揭牌等。全国各地也将按照国家文物局统一部署，围绕“国际博物馆日”主题，开展数千场内容丰富、形式多样的活动。

五一假期全国演出市场迎来消费高峰

旅游演艺成为假期观演热点 音乐节持续下沉有效带动文旅融合

□ 文旅

五一假期，全国演出市场迎来消费高峰，市场复苏强劲。各演出单位在严格落实疫情防控措施基础上，针对五一假期观众消费需求，推出丰富多彩的演出剧（节）目。根据中国演出行业协会初步统计，五一假期，全国演出场次约1.4万场；演出票房收入8.6亿元，按可比口径恢复至2019年同期的73%；观演人次超过600万，其中，旅游演艺观演人次占40%以上，音乐节、演唱会观演人次占12%。

旅游演艺成为假期观演热点。受群众大规模出游等利好因素影响，五一假期，全国共上演旅游演艺节目1600场，接待观众超过240万人次，票房收入3.6亿元，约占全国演出票房收入的42%。品牌项目仍是旅游演艺市场重头，以宋城演艺为例，《桂林千古情》一天连演10场，接待游客6.23万人次；《宋城千古情》一天上演16场，室内外演艺秀场场爆满。《西江盛典》《敦煌盛典》《鼎盛王朝·康熙大典》《梦幻桃源》《归来三峡》《边城》等旅游演艺项目均在节前实现复演，引发五一期间观演热潮。

音乐节持续下沉有效带动文旅融合。五一假期，全国各地举办音乐节近30个，演出场次超过80场，涵盖流行、摇滚、说唱等多种曲风，覆盖亲子、体验、休闲等多种模式。其中，仅摩登天空就在北京、南京、上海、武汉及海南万宁、陵水等地举办了6场大型音乐节，带动出游人次超过15万。音乐节呈现鲜明的北、中、南分布趋势，文旅融合效应明显。北部以山东省为中心，辐射河北、河南等多省，中原地区成为今年热门演出区域，2021云台山音乐节、山东向阳花音乐节、滨州迷笛音乐节、济南迷笛音乐节、怀仁Call Me电音节等纷纷在假期上演。中东部地区，旅游和文化娱乐融合更加明显，南京、杭州、常州、苏州等热门旅游目的地推出南京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、苏州流行金曲嘉年华等多个音乐节，《山河令》主题演唱会一票难求，带动苏州旅游热度高涨。南部地区以海南为主力，实现了度假、旅游、休闲、亲子全覆盖，海南万宁音乐节、小草莓亲子音乐节、海口S20泼水音乐节等多个音乐节在5天之内连番上演。

举家观剧亲子文化需求旺盛。亲子性文化消费市场明显回温，种类丰富、形式多样的儿童剧演出，以及为假期量身定制的儿童工作坊成为假期“合家欢”主要形式。北京、上海、广州、泉州、天津等地剧场均推出多场次儿童剧演出。中国儿童艺术剧院、中国木偶艺术剧院、天津市儿童艺术剧院、捣蛋鬼儿童剧团、大船文化等儿童剧创作机构推出的儿童剧市场反响热烈。（下转第2版）

本期导读

共享冬奥机遇 共创发展未来 P02

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂