

北京消费季将发放百亿元大礼包

本报讯(记者 沈啸)由商务部、中央广播电视总台、北京市政府主办的2021北京消费季近日启动,将持续至今年年底。此次消费季以“品牌品质惠享生活”为主题,将推出十余项促消费活动,累计发放百亿元消费大礼包。文化消费、旅游消费、美食消费等是重点领域。

2021北京消费季月月有亮点,其中包括很多文化、旅游等领域活动。如4月举办的消费季启动仪式;5月将启动北京首发节、北京网络直播大赛、北京音乐角等活动;6月将启动北京文化旅游节、北京樱桃文化节、亲子消费节等活动,发布北京乡村旅游精品线路,开展乡村民宿餐饮提升工程;7月

将启动北京信息消费节、北京智能消费节等活动;8月将启动北京体育消费节;9月将启动北京国际时尚节、北京文化消费品牌周等活动;10月将启动国潮京品节、农民丰收节、银发消费节等活动,依托精品线路、休闲农业、美丽休闲乡村、乡村民宿、乡村伴手礼等特色产品或服务,通过多种形式开展农民丰收节系列活动;11月将启动国际美食汇、京津冀火锅节等活动;12月将启动北京冰雪消费节、北京年货节等活动,发布北京冰雪消费地图,推介全市冰雪场所的优质服务、特色项目、品牌活动,向市民发放10万张冰雪体验券,开展冬奥知识竞赛赢取冰雪体验大礼包等20余场活动。

青海省文化和旅游厅开展红色诵读活动

本报讯(唐仲蔚)近日,青海省文化和旅游厅组织文化和旅游系统近200名青年干部职工开展“红色家书叙党史,革命精神永传承”诵读活动,用“红色家书”讲述“革命故事”。

活动现场,文化和旅游系统青年党员在党旗庄严宣誓,重温入党誓词;来自文化和旅游系统各单位40余名青年干部职工紧紧围绕“学党史、强信念、跟党走”主题,用饱含深情的语言,结合视频、图片等资料,以革命前

辈的“红色家书”分享党的故事、追忆党的历史。

青年代表房政表示,这是一场别开生面的政治洗礼,通过真情实感的诵读与倾听,更进一步提高了大家的政治领悟力、政治判断力、政治执行力,锤炼了大家的政治意识、磨炼了政治能力,在学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行中厚植红色基因、坚定理想信念、践行初心使命,为推动青海文化和旅游高质量发展贡献青春力量。

山东微山湖旅游区随处可见“志愿红”

本报讯(宋永习)“如果开车上岛的话需要去轮渡那里乘船,不开车的话可以从游客中心出发。请你们参观时一定要注意安全,途中若有事可以直接找景区内穿红马甲的志愿者帮助。”从五一假期第一天开始,山东省济宁市微山县微山湖旅游区里的微山岛景区热闹了起来,游客服务中心身穿红马甲的志愿者马楠也忙得不亦乐乎。

“我现在站的这个位置是很多外地游客咨询最多的点位。”作为一名旅游服务的志愿者,今年已经是马楠在微山岛景区做志愿服务的第五个年头,她清楚哪里是最忙的点位。马楠说,今年是微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区的关键一年,景区很多设施都处在提升阶段,所以很多节点要

提前跟游客解释清楚。

引导文明旅游、免费提供讲解服务……今年五一假期,像马楠这样的志愿者共有200多人活跃在微山湖旅游区。他们主动放弃节假日与家人团聚的机会,坚守在景区一线,以真诚、暖心、周到的服务赢得广大游客的称赞。

微山县在微山湖旅游区各景区及重要地段,设立志愿者义务咨询台,开展疏导客流、引导购票、义务咨询、测温扫码等服务。“我们将微山湖旅游区划分为73个网格化区域,节日期间81家责任单位的志愿者全部到位,开展环境卫生整治、旅游志愿服务和市场秩序维护等工作。”微山县文化和旅游局党组书记、局长褚新介绍,为了提升景区内涵,丰富游客看点,景区还组织文旅志愿者进行文艺演出。

(上接第1版)

在四川青城山—都江堰景区,游客扫码、登记、体温监测等更加便捷。青城山—都江堰景区管理局党组成员、数字化信息中心主任艾昌勇介绍:“在游客预订景区门票环节,即可自动采集游客姓名、身份证号、手机号,游客刷身份证入园时,系统就能实现自动登记。”同时,该景区通过接入“国家防疫健康码”“天府健康通”等平台,实现了各健康码平台的对接,将健康码查验前置到门票预约环节,系统自动获取健康码状态,核验通过后才能预约门票。景区还通过技术手段,将OTA、OTC等分销渠道纳入自动查验系统,有效解决景区入口查验健康码造成的拥堵问题。在游客入园时,景区通过设置红外热成像无感测温设备,在保障游客高效通行的同时,实现非接触式体温检测、快速筛查、自动预警。

智能装备助力体验升级

在四川广汉三星堆景区,记者发现了一个“超酷炫”的设备:白底黑壳,彩屏璀璨,远远看去,仿佛一个超大的“科技方舟”,外面还有巨型屏幕,播放着三星堆宣传片和游客须知。原来,这是景区刚刚投入使用、拥有多项智慧功能的移动厕所。

“体温正常。”记者刚走进“方舟”,就听到这个播报。“方舟”的进门处设置了一个智能体温仪,能自动测温、自动播报。厕所间科技感十足:洗手槽根据游客感应自动出水、出皂液,烘干、梳妆镜自动亮灯补充光,还可自动抑菌、自动换气,紧急情况可一键报警。据悉,该设备采用真空抽取技术和先进的环保技术,拥有微生物降解、空气抑菌、泡沫封堵等30余项专利。方舟内的55寸大屏实时播放全国各地旅游宣传片,另一个32寸屏则向游客展示智慧厕所的位置、温度、湿度、使用人次等。

5月5日一早,山西皇城相府景区的智能机器人管家已经忙得不亦乐乎。只见它一会儿当导游员,为游客介绍景区特色;一会儿当引导员,引领游客通过刷身份证或二维码有序通过检票处的智能闸机,实现无接触“一秒”入

园;一会儿又当售票员,为游客讲解景区门票及服务项目的收费标准,一职全能,随时向游客提供查询服务。

在该景区停车场、御书楼广场,新亮相的智能垃圾桶通过智能语音播报、手势感应门自动开启等功能,实现了使用者与箱体的零接触,减少了细菌传播及交叉感染。景区安装的智能指示牌拥有4个叶片显示屏,为游客实现目标地名、方向、距离等指引。当游客所选地点目前人流量过于密集时,指示牌还会引导游客前往人流量较少的景点观光游览。

同时,该景区还推出VR、AR体验,利用科技手段,实现不同视角看景区、听故事。如果游客错过了相府特有的“迎圣驾”“八音会”等表演,只需用手机“扫一扫”表演场地,即可现场观看实景演出。

五一前夕,历经一年多闭馆装修的浙江省台州市天台县博物馆重新开馆。其中,多媒体、声光电等现代化展示设备的增加,以及数字化、智能化服务设施的提升,获得众多游客点赞。“开馆后这里有三个‘新’,展陈新风格,科技新时尚,形式新花样,值得一来。”天台本地游客李雨馨游览全程后表示,“让我印象最深刻的是‘回到白垩纪’展区,注重趣味性、生动性、互动性、知识性,依托天台出土的恐龙蛋、骨化石及浙江自然博物馆支持的古生物化石标本,结合地投互动展示、虚拟形象展示、小电影等展示方式,展示地球地质、气候变化对恐龙生存环境的影响,讲述恐龙知识,进行科普教育,寓教于乐,使参观人员更容易接受和理解”。

新疆阿克苏地区文博院(博物馆)新增了“丝绸之路”带入式互动展示区,利用五面环绕屏,采用3D技术,还原丝绸之路的地形地貌、路线走向以及阿克苏境内克孜尔杂哈烽燧、克孜尔石窟等8处文化景观。“观众只需站在环绕屏前,用手操作触摸,选择想看的内容,就能以最直观的方式进入实景地。”阿克苏地区文博院文物保护与学术研究所所长赵强超介绍。

(采访组成员:王思超 邱子君 任英文 高越 谷友华 任丽 肖相波 白骅 王文华 陶李 统稿:李凤)

赏山玩水 乡村旅游人气旺

□ 本报采访组

五一假期,山清水秀、生态优美的乡村吸引了不少游客。在各景点加强疫情防控措施的前提下,人们赏山玩水、享田园野趣、寻诗意思愁,以丰富多样的形式欢度假期美好时光。

主题丰富

五一节前,江苏省住房和城乡建设厅联合江苏省文化和旅游厅推出了茶、花、竹、海主题旅游线路,追忆奋进主题旅游线路,花果漫游主题线路等22条美丽田园乡村旅游赏线。

江苏省住房和城乡建设厅相关负责人介绍,这22条线路共覆盖全省92个村庄,包含古韵、山水、田园、赏花、美食、红色、养生、亲子等热门旅游主题,集聚了江苏最具代表性的乡村旅游资源,“在线设计时,我们还有针对性地遴选出具有红色文化印记且实施成效较好的传统村落和特色田园乡村,既可让游客追寻红色记忆、感受峥嵘岁月,也可作为党员干部培训、党建团建主题活动、大中小学生学习和社会实践的现场教学点。”

听田园音乐会、观水上古风秀、逛乡村市集、尝地道“土”货、享农耕乐趣……五一前夕,由福建省福州市文化和旅游局、闽清县政府主办的2021福州美丽乡村旅游季暨“五一欢乐游福州”活动在闽清县塔庄镇街村启动。现场发布了《福州乡村旅游精品自驾游攻略》以及东海渔村悠然游、古厝

庄寨探秘游等10个主题50条福州乡村旅游线路。

此次旅游季以“‘乡’约福州,一起‘村’游”为主题。启动当天,主办方在现场设置了“福州乡艺汇”“一起‘趣’农村”等专区。“福州乡艺汇”专区展示民间手工艺人编制斗笠、竹篮等过程以及传统特色美食制作流程;“一起‘趣’农村”专区邀请游客现场体验下田犁地、喂养家禽、河里捉鱼等田园农趣;“乡村文创客厅”闽清厚德书院则展示了福州各县(市)区乡村文创精品。

福州市文化和旅游局局长翁国平表示,近年来,福州积极推动乡村旅游按照“高标准、重特色、强品牌”思路发展,乡村旅游市场日益壮大。未来,福州将持续打造更多的乡村旅游精品、策划更多的乡村旅游线路,组织更多的乡村旅游活动,助力乡村旅游转型升级。

亲近自然

春末夏初,正是踏青赏花好时节,不少游客以亲近自然的方式体验乡村旅游。

广东省广州市番禺区沙湾镇紫坭村番禺禹墨园推出了“首届汉风荷韵旅游文化节”,通过荷文化与传统民俗、围湖风光、岭南美食等跨界融合,给游客带来别具一格的民俗文化体验;位于从化区西和村的从化宝趣玫瑰世界则推出了玫瑰文化艺术节,让乡村旅游多了浪漫气息。

另外,不少游客还通过珠江日游

航线,从广州市区直达番禺区莲花山旅游区,在此登山、赏花、观鸟。从化石门国家森林公园推出七彩斑斓花海观赏节,增城区举办“圣女果采摘、水果试吃品鉴”及形式多样的乡村民宿体验活动,黄埔区推出“漫步都市田园,乐享休闲时光”之旅,长洲岛都市农业公园、隆平国际现代农业(水稻)公园等景点成为广州乡村旅游的热门景区。

在山东省沂南县马牧池乡常山村,目前正是万物复苏、繁花盛开的日子,众多游客慕名前来,据统计,假期5天,常山村累计接待游客6万多人次。

为了让游客玩得开心,常山村还举办了“相约红嫂家乡·共享花样年华”主题乡村旅游嘉年华,并在各景点布置了鲜花和盆景,同时,设立《圆你明星梦》影视互动环节,聘请专业团队为游客拍摄视频和照片。

吉林省白城市通榆县境内的向海景区生态环境良好,湖泊水域广阔。“刚刚经过景区里的百鸟园,鸟鸣声很动听,看着这么一大片水域,我们的心情也很惬意,真不枉开车几个小时来到这里。”自驾前来观景的王女士说。

同样因鸟语花香、青山绿水而吸引游客的还有吉林省通化市辉南县的龙湾景区。龙湾景区内的杜鹃花正在盛放,灿烂的花色映在水面,游客纷纷拿起手机将满眼的花色定格。据辉南县旅游服务中心主任解会鹏介绍,5月1日和2日,景区共接待游

客近万人次。

文化融合

5月3日,新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县乌兰再格森乡“红香蒲”文艺小分队分别走进农乐园、罗家大院、龙泉门等农家开展巡回演出,为游客送上一道独特的乡村旅游“文化大餐”。只见几位身着传统蒙古族服饰的演员们载歌载舞,长调、短调、萨吾尔登等节目带热了气氛,游客们纷纷下场和演员们一起互动起来,农家乐里成了欢乐的海洋。

乌兰再格森乡党委书记陈红侠说:“今年以来,乌兰再格森乡结合本乡实际和群众文化需求,组建了‘红香蒲’文艺小分队,把富有博湖地域特色、民族特色的非遗项目带给游客,让更多的人感受到非遗魅力,助力乡村旅游。”

五一假期,江西省抚州市乐安县金竹畲族乡大通村迎来八方游客。依山傍水的畲乡民居错落有致,层层叠叠的梯田犹如一块块闪亮的镜片,蔚为壮观,几十幢色彩斑斓的农舍在一片绿海中特别显眼,农舍外墙上充满畲乡韵味的3D彩画别有一番风味。近年来,大通村采用畲族文化与本土文化相融合,以可见、可听、可触、可感的方式对36栋房屋外立面进行绘制,变成了一个融入青山绿水、美轮美奂的彩绘村。

(采访组成员:王思超 牛雨萌 侯文筱 陈熠瑶 郑树平 邱子君 李金枝 吴健芳 陈熠瑶 统稿:王诗培)



五一假期,“联合国人居最佳县”浙江省安吉县充分利用当地森林、水库、竹海、草原、沙滩等得天独厚的生态资源,打造了“荣耀天空之城”景区,推出的云端玻璃皮筏漂流、亲子水世界、阳光沙滩、步步惊心桥、网红桥等各种丰富多彩游园项目,深受游客的欢迎。
谷昌旺 摄影报道

市场平稳有序 产品亮点纷呈

(上接第1版)为了保障游客安全,各地紧盯景区特种设备、旅游大巴、文化娱乐场所消防安全等重点领域,开展安全隐患排查和治理。各地派出了300余个检查督导组深入景区、旅行社等一线实地检查督导。内蒙古、浙江、福建、江西、湖北、重庆等地党委和政府主要领导或分管领导,采取多种形式检查督导文化和旅游疫情防控和安全生产工作。山东、四川等地文化和旅游厅采取厅班子成员包市督查方式,北京、河南、贵州、云南、陕西等地由文化和旅游厅(局)领导带队,对相关市(县、区)进行疫情防控和安全生产检查。上海、江苏、广东、广西等地积极采取措施,做好大风、暴雨天气安全防范工作。

假日期间,各地以文化和旅游市场秩序、疫情防控、安全生产等为重点,加大执法力度。4月30日至5月4日,全国共检查文化市场经营场所8.2万余家次,其中上网服务场所4.7万余家次、娱乐场所3.2万余家次、演出场所2200余家次;共巡查景区1.6万余家次,检查旅行社及其分支机构1.7万余家次,旅游团队6599个,针对发现的疫情防控和安全生产隐患及时督促整改落实。

五一假期,广大游客遵守公共秩序、保护文物古迹、关爱自然生态、杜绝餐饮浪费,文明旅游蔚然成风。

红色旅游火爆 市场热度攀升

今年正值建党一百周年,红色旅游备受欢迎。劳动节连着青年节,更多的年轻人参加红色旅游,新时代的红色旅游呈年轻化趋势。红色旅游+生态旅游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。湘赣闽红色旅游区迎来大批旅游

者,上海中共一大会址纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等红色旅游热地。桂林全州红军长征湘江战役纪念馆、百色市百色起义纪念馆等红色旅游景区游人如织。南宁市昆仑关旅游风景区推出“传承劳动美德 共迎百年华诞”主题活动,含有公益研学、劳动研学、爱国主义教育研学等内容,为游客提供了新的出游体验,也带动了红色文化的传播。

据了解,广西壮族自治区精心策划多条红色旅游线路,不断丰富游客的选择。桂林市全州红军长征湘江战役纪念馆、百色市百色起义纪念馆等红色旅游景区推出“传承劳动美德 共迎百年华诞”主题活动,含有公益研学、劳动研学、爱国主义教育研学等内容,为游客提供了新的出游体验,也带动了红色文化的传播。

夜间灯光、展演等技术的成熟为游客夜间旅游提供了更多可能,夜间消费成为新常态。武汉市“劳动最光荣”主题灯光秀、《知音号》《夜上黄鹤楼》等夜游项目深受追捧。广西推出“文化夜市”“夜游景区”“美食夜市”“夜游文化街区”等,吸引了大量游客游览观光,参与体验。福建省泉州市“一街、一碗、一楼、一馆、一店、一宿、一演出”串出7条“市井烟火”线路,为市民游客提供夜间休闲体验。浙江杭州临安推出大型沉浸式主题夜游项目“狐妖小红娘”,开启动漫+科技+夜游的古镇全新体验模式。为了满足游客假日观演需求,西安舞剧《长恨歌》每晚连演3场,剧场爆满,其5月2日的接待人数和营收更是创16年以来新高。《西安千古情》由每日3场增至每日5场,假期前3日共排14场,累计接待游客3.75万人次。

五一假期,各地发布景区预约限流信息后,很多游客选择避开热门目的地、错峰出行。中西部地区气候适宜,踏青、自然风光欣赏、美食和网红打卡吸引众多游客,旅游市场热度攀升。广西象山景区假期向游客免费开放,吸引大量游客前往打卡。四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级旅游景区后的首个客流高峰,景区安全平稳有序。全国各地游客慕名探访新疆天山托木尔大峡谷,参加徒步穿越峡谷、赏天山奇景感民族风情、篝火晚会等活动。

疫情防控常态化下,游客主动错峰出行,三四线城市逐渐成为更多游客的旅游目的地。越来越多游客选择到山水田野间感受清静和悠闲,体验乡村慢生活,登山、赏花、采摘、烧烤、垂钓等体验式旅游项目受到欢迎。乡镇、农村居民也越来越多地参与旅游出行。文化和旅游部数据中心大数据监测显示,乡村地区居民出游率达14.3%,农民参与旅游的比例越来越高。

文化内涵丰富 旅游品质提升

五一假期,文化元素成为增强旅游目的地的吸引力和提升游客体验的重要因素,高品质的文化活动有效提升了广大游客的参与度和获得感。

此外,《山河令》主题演唱会带动苏州旅游热度高涨,江西葛仙村、河南樱桃沟、成都五凤溪以传统古镇文化为依托,运用创意+科技+文旅的体验式场景打造网红打卡新地标,让乡村旅游焕发新光彩。

五一假期,文化娱乐、图书休闲、文博旅游成为假日休闲热点,图书馆、博物馆、文化馆游客增幅明显。中国国家博物馆、广汉三星堆、南京总统府、上海自然博物馆等迎来大批参观者,国家大剧院、北京京剧院、梅兰芳大剧院、成都博物馆、广西民族博物馆等文化场馆为中老年游客带来丰富多彩的文化盛宴。

这个假期,游客出行更加看重休闲度假类品质出行,私密化、定制化、小型化成为主流,高星级酒店房源备受游客青睐,长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求,杭州、青岛、长沙等地的高等级度假民宿入住率较高,部分订单甚至排到了6月末。全国旅游监管服务平台监测数据显示,五一团队游团均人数14.67人,较2019年减少25%,小团游趋势明显。

“5天往返的跨省游在五一前一两周就已经订满了,游客大多通过旅行社购买优惠门票。”河北康辉国际旅行社平安门店店长范静说。为满足五一假期游客的新需求,康辉推出了浪漫滨海游、梦幻亲子游、美丽乡村游等多条假期出游新线路。疫情改变了游客的出行需求和方式,定制游成为这个假期很多游客的出游首选。河北纵横国际旅行社有限公司总经理齐巍巍介绍,以家庭为单位,一单一团的私家团愈发受欢迎,有4成以上游客选择了定制旅游。

(采访组成员:邱子君 邱伟楠 任丽 丁宁 任英文 高越 谷友华 统稿:李凤)