2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动启事

为深入贯彻落实习近平总书记关于文明旅游工作的重要指示批示精神和党的十九届五中全会精神，持续加大疫情防控常态化下文明旅游工作力度，充分借助行业媒体和新媒体力量，加强文明旅游宣传教育，在全社会营造文明旅游浓厚氛围，文化和旅游部市场管理司组织开展“2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动”。活动旨在进一步加大文明旅游正面宣传力度，持续宣传选树一批文明游客、文明督导员，推广一批先进事迹和经验，大力弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

一、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

承办单位：中国旅游报社

二、征集内容及要求

（一）文明游客

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，受到单位和社区的广泛认可和好评。在旅游活动中有如下文明行为：

1. 具有遵德守礼、乐于助人、诚实守信、见义勇为等良好文明素养。

2. 在旅游活动食住行游购娱各环节，注意言谈举止、仪表卫生，尊重民风民俗，遵守礼仪规范，爱护文物、保护生态，积极践行文明、健康、绿色旅游新风尚。

3. 文明用餐，反对浪费，使用公筷，拒食野味，勤俭节约，理性消费。

（二）文明督导员

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，积极践行社会主义核心价值观，受到用人单位和游客的广泛认可和好评。文明督导员可为导游领队、景区讲解员、酒店民宿服务人员、旅游志愿者或游客，在旅游活动中有如下文明行为：

1. 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，先进事迹被广泛宣传。

2. 具有良好的文明服务和文明引导意识，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定，发挥自身表率作用，积极传播文明礼仪。

3. 注重引导文明用餐，提倡使用公筷、拒食野味，鼓励分餐分食，协助维护旅游秩序。

4. 主动劝诫阻止旅游不文明行为，事迹突出。

三、征集展示过程

采取地方推荐和媒体发现相结合形式，边发现边宣传。

（一）征集发现阶段（2021年4月至10月）

1. 主办方面向全行业部署开展2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集展示活动。

2. 各地组织开展本地区2021年文明游客、文明督导员优秀案例征集活动，采取多种形式，广泛宣传动员，加强示范引领，选树一批先进典型。

3. 中国旅游报社发挥行业媒体优势，强化舆论引导，扩大活动影响，协助地方发现一批文明游客、文明督导员优秀案例。

（二）遴选确定阶段（2021年10月）

组委会对地方推荐报送和媒体宣传发现的优秀案例进行分类、整理，组织业内专家评审，确定优秀案例名单。

（三）集中展示阶段（2021年11月至12月）

1. 主办方授予入选优秀案例2021年文明游客、文明督导员荣誉称号，并颁发证书。

2.《中国旅游报》发布优秀案例推选结果，对2021年文明游客、文明督导员进行专题宣传；中国旅游新闻网、中国旅游新闻手机客户端开设专题，以图文并茂的方式，对相关案例进行全面宣传展示；报社官方抖音号、快手号配合多种形式宣传推广优秀案例，深化示范引领效果。

四、报送方式及截止时间

截止时间：2021年10月15日17:00之前

报送方式：将扫描件附上电子报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称+单位。

联系人：

王梦璐 010-85168187

李 晴 010-85168190

杨 立 010-85168191

扫描上方二维码下载报名表

文明旅游 为中国加分
——导游文明引导短视频征集展示活动启事

为深入贯彻落实习近平总书记关于文明旅游工作的重要指示批示精神和党的十九届五中全会精神，持续加大疫情防控常态化下文明旅游工作力度，充分借助行业媒体和新媒体力量，加强文明旅游宣传教育，在全社会营造文明旅游浓厚氛围，文化和旅游部市场管理司组织开展“文明旅游 为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动”。活动旨在进一步传播文明旅游理念，扩大文明旅游宣传覆盖面影响力，充分发挥短视频平台和行业从业人员作用，大力倡导爱护文物、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明旅游风尚。

一、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

承办单位：中国旅游报社

协办单位：中国旅行社协会 中国演出行业协会

支持媒体：抖音 快手 哔哩哔哩（B站）

二、征集内容

征集将文明引导融入导游讲解服务的短视频作品，如通过一个老物件、一处景点、一段历史故事，弘扬中华优秀传统文化，普及文明礼仪知识，提示文明言行和举止。可以通过实地拍摄、出镜讲述、实景短剧等形式呈现。

三、征集对象

主要面向历年来纳入国家金牌导游培养项目的导游从业人员和各地金牌导游工作室，对活动感兴趣且有文明引导实践和新媒体传播经验的专兼职导游员、景区讲解员、旅游达人也可参与。

四、作品要求

积极传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化和文明旅游理念，作品富有创意，兼具知识性、趣味性，符合新媒体传播规律。视频格式为MP4或MOV，长度为1分钟以内和3—5分钟两个版本，分辨率不低于1920×1080px。

五、征集过程

1. 主办单位向行业部署“文明旅游为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动”，采取地方推荐报送和定向邀请金牌导游工作室参与相结合、边征集边宣传的方式组织开展。

2.《中国旅游报》融媒体联合抖音、快手、哔哩哔哩（B站），通过站内信、话题、资讯等方式发布征集启事，协助征集发现文明引导短视频作品。

3. 组成评审机构，以抖音、快手、哔哩哔哩（B站）三大平台数据作为支持，确定优秀作品和入围作品。其中一等作品5名，各奖励2000元；二等作品10名，各奖励1000元；三等作品20名，各奖励500元；入围作品30名，各奖励中国旅游报社纪念U盘1个。

六、宣传展示

1. 制作剪辑微专题片。针对收集遴选的优秀短视频作品，融合人物、故事、物件等元素，由中国旅游报社策划、制作并形成“文明旅游 为中国加分——导游文明引导微专题片”。

2. 抖音、快手和哔哩哔哩（B站）重点推广。优秀作品以及微专题片陆续在抖音、快手和哔哩哔哩（B站）进行公益展播，平台集中资源进行流量扶持和重点推广，并在后续春节、五一、暑期、十一等出游高峰期发起话题页，引导用户生产更多优质内容，形成聚合效应。

3. 培养建立文明旅游网络宣传队伍。由中国旅行社协会、中国演出行业协会授予入选优秀作品的导游及旅游达人“文明旅游网络宣传公益大使”称号，培养组建一支文明旅游网络宣传队伍，建立文明旅游网络宣传长效机制。

七、报送方式及截止时间

报送方式：请将视频文件和报名表电子版发送至指定邮箱，单位推荐须加盖公章。

截止时间：2021年10月15日17:00之前

报名邮箱：WMLY@ctnews.cn

联系人：王梦璐 010-85168187

李 晴 010-85168190

杨 立 010-85168191

扫描上方二维码下载报名表