

吉林乡村旅游受青睐 “红色”成为假期中最绚丽的色彩

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍) 采摘瓜果蔬菜、品尝农家美食、了解民俗文化……五一假期首日,吉林乡村旅游持续升温。人们在绿水青山中亲近自然,享受美好假期,火爆的乡村旅游为乡村振兴注入活力。

吉林省延边朝鲜族自治州和龙市金达莱村是第一批全国乡村旅游重点村之一,村里民宿采取“企业+村集体+农户”模式运营。五一假期首日,村内热闹非凡,中国·和龙金达莱国际文化艺术节开幕式举办,现场歌舞表演、朝鲜族民俗服装秀和朝鲜族传统摔跤等表演精彩纷呈;万人制作辣白菜表演、百米米肠制作、千人拌饭等美食展示活动引得现场游客争先体验。“从4月22日到5月17日,金达莱村民宿已经预订一空。在金达

莱国际文化艺术节带动下,5月1日,金达莱村迎来近5万人次游客。”延边光东朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜说。

在长春市净月高新区友好村,小火车载着游客在花田里穿行。“友好村的环境很优美,空气很清新,我们一家从长春市里自驾过来很方便,五一来这里很满意。”游客刘女士表示。

在浑春市三家子满族乡河口屯,青山环绕、蓝天白云的优美景观令人眼前一亮,休闲民俗区、野外烧烤区、码头游船区为游客提供多种玩法,早在半个多月前,网上订单就源源不断。同样,在英安镇屋舒里度假村,山地越野车、儿童游乐场、各种趣味游戏吸引了众多游客,五一当天接待游客约4000人次。

河北启动送客入藏自驾宣传

本报讯(任英文 王凯东)5月1日,由河北省文化和旅游厅主办,西藏自治区阿里地区旅游发展局承办,河北省自驾游与露营房车协会协办的“冀情阿里探秘英雄”河北省送客入藏自驾宣传暨河北机车越野环游西藏阿里活动发车仪式在石家庄市鹿泉区举办。河北省文化和旅游厅,河北省自驾游与露营房车协会、阿里旅游协会、鹿泉区汽车摩托车运动协会等单位代表出席活动。

据介绍,本次活动旨在提振河北游客赴阿里旅游的信心,提升阿里

旅游品牌的知名度、美誉度,进一步加大阿里旅游资源和产品的宣传促销力度,加强阿里与河北旅游的深度合作。

西藏阿里地区旅游宣传推广大使李德周为现场嘉宾介绍了“西藏阿里,不得不去的9个理由”,并分享了阿里地区的旅游和自驾经验。

据了解,河北省对口支援西藏阿里地区已经有27年,一批批援藏干部扎根西藏,无私奉献,践行了初心使命,锤炼了意志品格,为西藏经济社会发展做出积极贡献。

海南将发超亿元旅游消费大礼包

本报讯(王赵洵)4月30日晚,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华”启动仪式在海口日月广场举办。活动持续至6月30日,横跨五一假期,首届中国国际消费品博览会、端午假期等节点,将在多个平台发放总价值超亿元的旅游消费大礼包。

活动期间,主办方将联合中免集团、海控免税、海旅免税、深圳免税、中服免税等5家免税品企业,海航和南航2家航空公司及“海南礼物”平台,部分酒店、景区,在抖音、快手、小红书、微博等多个平台上下发放旅游消费大礼包,还将在海口、广州、长沙、等9个城市开展系列路演,针对目标客源宣传海南文化特色,展示海南之美。

应对旅游高峰 各地加强安全保障

(上接第1版)当游客数量达到满载时,将暂时限流;成立全天候防疫巡逻小分队,每天进行分时段分区域巡逻;针对未佩戴口罩和人群聚集滞留的现象进行文明劝导,确保游客安全有序游览。

节日期间,华山景区每日最高接待人数限流3万人次,团队预约每日不超过7000人,达到上限即停止售票。除游客需全程佩戴口罩、按照预约时间段有序进入检票区域等常规性措施以外,迟到的游客还需要重新预约或在景区工作人员引导下,等待人少时段入园。

5月1日8时左右,山西皇城相府景区就迎来了大批游客,大家在工作人员的引领下通过刷身份证或二维码有序通过检票处的智能闸机,实现无接触“一秒”入园。在景区停车场、御书楼广场上,一排智能垃圾桶引起了小朋友们的的好奇。伴随智能语音播报,手势感应门可自动开启,实现了使用者与箱体的零接触,减少了交叉感染。

景区今年实现了全面智能化管理,智慧停车场、智能厕所、智能指示牌等全部上岗,智能化设施可告知游客各个景点人流情况、停车场剩余车位、厕所空余多少位等,供游客预判。

假期首日,河北各地景区按照省文化和旅游厅要求,强化“一部手机游河北”预约平台的使用,坚持预约、限量、错峰,加强景区内外人员疏导工作,防止扎堆聚集,引导游客少接触。在西柏坡纪念馆,来自唐山的游客周小萌女士说:“我们一家来景区前,就在网上查看了‘五一出游安全提示’,并提前预约。由于做了功课,

据悉,由商务部和海南省政府共同主办的首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海口举行。海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,在这一背景下策划推出此次嘉年华活动,旨在擦亮海南“旅游+免税购物”这块金字招牌,助力海南旅游经济快速增长,加快海南国际旅游消费中心建设,引导消费回流,助力构建新发展格局。

作为此次活动的承办单位,中国旅游集团海南区域总部负责人表示,活动期间,将推出全国各大城市到琼的优惠机票、中旅免税无门槛优惠券、限时特价优惠券、“机票+酒店+免税”套餐、旅游纪念品优惠券等系列产品,进一步拉动海南旅游消费。

全程加强安全管理 环环跟进

到景区后我们听从工作人员指引,所以游玩得十分从容。”

疫情防控已经成为文化和旅游系统的常规性工作

为保障团队游客安全,旅行社做了大量细致的工作。

“全民免疫是最好的防控措施。我们的导游完成两针接种疫苗后方可上岗,计调房调车调操作人员也不留死角,集体跟进。”海南康泰旅游股份有限公司媒介总监王洋介绍,在客源地筛选方面,严格把控出游人员,绿码出行是首要条件,行程中随时关注疫情动态,风险区实行劝退制,从根源上为所有出行人员提供放心、安心、舒心“三心”保障。同时,随团导游配备体温枪,出行前测量体温,旅游车辆配备洗手液、消毒水以及口罩等,做好常规性动作。

春秋旅游采取了多项疫情防控措施:在产品设计、团队组织方面,避开中高风险地区,不断缩小跟团游规模;提前预约景区(点),行程设计相对宽松,即便出现景区(点)拥挤现象,也还有周转的余地。同时,该社要求导游加强对游客的引导,行前明确有关健康要求,如出示绿色健康码等,行中不断提醒。给团队配备了充足的口罩、消毒洗手液等防疫消毒用品;用餐时,要求导游倡导游客分餐或使用公筷;在行程中,不断地宣传和提醒、督促游客文明旅游,有序旅游。

(采访组成员:丁宁 任丽 白骅 吴健芳 高越 王文华 张宝桁 周晨 邵子君 李远峰 林雯晶 靳畅 统稿:赵垒)

本报采访组

5月1日,山东青岛五四广场上游人如织,一场红色文艺秀吸引了上千市民和游客,《青春记忆》节目赢得了现场观众的阵阵掌声。由青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办的“永远跟党走”——“红色的旋律”2021“欢乐青岛·大家演”广场周演活动正在进行。

今年五一假期,很多游客将看一场红色演出、参观一次红色展览、走一段红色旅游线路作为首选。“红色”成为五一假期中最绚丽的色彩。

红色演出 一席盛宴

“今年是建党100周年,今天是五一假期首日,能够参加这样一场表演感觉特别有意义,希望通过我们的演出让大家更加开心快乐,也激发人们对党和祖国更深的热爱。”在青岛广场周演活动中,一位参演的老兵这样说。

“演出过程中,演员还会走进观众席,现场十分热烈。”来自吉林的游客朱丽琼在三亚红色娘子军演艺公园观看《红色娘子军》演出后,十分兴奋地说。“表演生动再现了红色娘子军‘为海南解放而战’的感人故事。在五一假期观看一场红色主题的演艺作品,可以说是不虚此行。”

三亚红色娘子军演艺公园相关负责人表示,从预订情况看,五一期间的演出场场爆满。“不同于其他的表演形式,我们是实景演出,借助多种技术手段,通过不同场景的切换让观众‘沉浸

式’地感受红色娘子军当年的艰苦,满足人们多样化、多层次、多形式的精神文化需求。”

红色展览 一场教育

5月1日,到浙江温州洞头先锋女子民兵连纪念馆(海霞营地)参观的游客“意外”地赶上了一次特别的体验。当日,洞头先锋女子民兵连在纪念馆旁举行“五一军营开放日”活动,将“海霞精神”传承的课堂“搬”到了女子民兵连纪念馆。游客既可以在纪念馆看展览、听讲解,还可以现场欣赏由19名女民兵组成的国旗护卫队和由24名女民兵组成的花枪方阵的飒爽英姿。“这种浸润式、体验式的活动就是一场震撼的现场教育,普通人跟女民兵‘零距离’接触,亲身感受爱岛尚武、励志奉献的‘海霞精神’。”游客陈先生表示,参观了纪念馆,对于“海霞”有了更直观的认知,进一步强化了爱国爱军爱国国防观念。

一边线上听讲解、一边到线下打卡,看着自己的“红色文旅护照”上盖上广州农民运动讲习所旧址的印戳,并领取了独特的纪念徽章,游客徐生表示:“体验感满分,立个目标,希望今年能把‘护照’上所有的景点都打卡个遍。”

五一假期前,广东省文化和旅游厅推出“红色文旅护照”。“护照”涉及广东省21个地市、30家红色文旅单位,活动内容包括“线上学习红色知识”“红色科普有奖答题”“线下寻找红色印迹”3个部分,此外还有探险寻宝、

游玩指导、奖励激励、收藏纪念等功能。这一创新吸引了不少像徐生这样的游客,尤其是年轻群体在五一假期专程“打卡”红色景点。

根据广东省文化和旅游厅的数据,截至5月1日下午3时,广东纳入监测的13家红色旅游经典景区当天共接待游客2.3万人次,同比增长298.9%,较2019年同期增长6.6%。

红色线路 一次践行

5月1日11时,虽然已近中午,新疆乌鲁木齐市天山区中国工农红军西路军总支队纪念馆内,游客仍然络绎不绝。“我们现在幸福的生活,是革命先烈用他们的牺牲、奉献为我们赢得的,我们应该感谢他们。”乌鲁木齐市第79小学二年级2班学生张慕尧说。当天上午,该校二年级的17名学生在班主任的带领下进馆参观。

中午时分,参加中青旅新疆国际旅行社有限责任公司组织的“乌鲁木齐”弘扬“长征精神”之旅的30余名游客走进纪念馆。“这样的参观可以弘扬主旋律,凝聚正能量,让大家在活动中接受红色教育、汲取奋进力量,形式新、内容实,大家记得住、记得牢,很有感染力。”乌鲁木齐游客孙程新说。

据中青旅新疆国际旅行社有限责任公司红色研学游产品负责人夏方芳介绍,“乌鲁木齐”弘扬“长征精神”之旅是今年乌鲁木齐市文化和旅游局推出的3条“乌鲁木齐”红色主题线路之一。另外两条线路分别是由新疆大西部国际旅行社有限责任公司组织

的“乌鲁木齐”看首府百年巨变之旅,由港中旅国际新疆旅行社有限责任公司组织的“乌鲁木齐”学党史颂党恩之旅。今年五一假期,新疆各地州以及新疆生产建设兵团各师市文化和旅游系统推出了丰富的红色旅游线路。

今年五一,海南康泰旅游股份有限公司推出的8条红色之旅精品线路也很受欢迎。该社负责人张斌表示,他们将海岛探秘、雨林风情、国学文化、航天科普、黎族风情等主题融入红色旅游产品当中,组合成一日游到五日游产品菜单供游客选择,很受游客欢迎。

五一假期,广东省湛江市文化广电旅游体育局推出“跟党走、游湛江、促发展”——2021“湛江人游湛江”3日游红色旅游线路产品,组织游客参观红色旅游景点,开展党史教育,传承红色基因。

为了吸引更多本地游客,五一期间,陕西西安市推出了两条市内红色旅游精品线路,带领游客在轻松的旅途中聆听革命故事,感悟延安精神,传承红色基因。

5月1日,在湖南韶山毛泽东广场入口处,“党史故事我来讲”志愿服务岗前围满了游客。来自韶山各部门的志愿者们化身宣讲员,向游客们宣讲党史故事,回望初心使命。据统计,5月1日,韶山各主要景点接待游客4.3万人次,实现旅游综合收入1290万元。

(采访组成员:陈熠瑶 陶李 高慧 任丽 林雯晶 肖相波 王思超 统稿:赵垒)



学科学知识 过充实假期

5月2日,家长带着孩子在江西省遂川县城源头湖公园学习“四大发明”知识。五一假期,江西遂川县把科技教育知识搬到室外,让孩子们在游玩的同时也学到了知识,度过一个充实的假期。

李建平 摄

预订量破纪录? 酒店冷静应对

本报首席记者 王玮

“史上最热”作为这个五一假期的旅游特征,冲上了各个话题热搜榜。某OTA数据显示,5月1日,平台上的酒店预订量已破历史纪录,后续几天预订也十分火爆。如何满足游客需求?酒店采取了不少有效办法。

住宿需求激增

五一假期的第一天,去哪儿客服梁晶正为客人调换酒店发愁。这位客人希望预订的是五一假期辽宁鞍山某酒店的家庭房,但是这家酒店早已满房了。在客人的请求下,梁晶想帮助其寻找鞍山其他酒店合适的房型,但竟被多家酒店告知,所有房型都被预订满了。“真没想到,像辽宁鞍山这样非热门旅游目的地的酒店预订也这么火。”最终在梁晶多方协调下,帮客人预订到了酒店。

五一假期前夕,多家OTA的预测数据中就已显示,假日激增的出游需求使多地酒店客房预订量快速上升,部分地区的酒店的假日入住率有望恢复到2019年的同期水平。去哪儿大数据研究院院长兰翔向记者表示,从去哪儿平台的最新数据来看,国内多个城市景区周边的酒店预订量更为火爆。5月2日入住的上海迪士尼酒店客房已全部售罄,广州长隆熊猫酒店5月2日仅剩一种房型,八达岭景区周边酒店预订量甚至超过了2019年同期,同样火爆的还有珠

海长隆企鹅酒店和三亚的亚特兰蒂斯酒店。

与此同时,酒店入住情况“冷热不均”的问题也有望得到改善。锦江酒店集团相关负责人介绍,目前集团旗下康铂、凯里亚德、维也纳国际、维也纳、希岸、喆啡、丽枫、潮漫、非繁城品等均有已满房酒店,粗略统计目前满房酒店已超过220家。

主动提升品质

旺盛的出游需求带火了酒店住宿,但酒店并非“坐享其成”。为了吸引客人,酒店更新了不少“玩法”。北京凯宾斯基饭店推出为期3天的五一假期故宫研学之旅,丰富家庭客人的体验。香格里拉里拉集团旗下多家酒店则联手推出了“五一宅不住,就去野餐趴”的活动,将酒店的下午茶“搬”到了山水之间,让客人的假期更有仪式感。洲际酒店集团旗下酒店中的37家彩丰楼中餐厅从5月1日开始一起推出了“彩丰十味2021”美食活动,让客人品尝到地道又有新意的美食。

在采访中,记者注意到,如今客人外出对于住宿的安全、健康愈发重视,对于酒店的卫生细节有了更高的要求。做好疫情防控保障工作依然是酒店关注的焦点。多家酒店集团在酒店清洁消毒方面制定了更严苛的标准。华住集团旗下全季酒店采用了全新升级的“安心360°消杀体系 and 防疫标准,主要从“防疫安全”和

“住客体验”两个方面入手。全季酒店严格执行36道客房消杀步骤和6道专项消毒措施,从公区到房间75个点位进行彻底消毒。全季酒店全天候实时动态监测员工的健康状态,严密监控和追踪员工的行动路径,力求让住客安心入住。

不少酒店尝试通过科技手段提升服务效率。比如,华住集团为优化入住体验,以智能终端机“华掌柜”为载体,为住客提供“30秒入住、0秒退房”的便捷服务。在五一假期出现入住高峰时,大大减少了人群的聚集。

重视解决问题

在一派火热景象的同时,问题也浮出了水面。一些客人反映,在OTA上预订酒店成功后,又被临时取消。此话题五一期间尤其引起游客关注。

3月初,福州游客叶女士在某OTA上成功预订了一家泉州的酒店,计划五一假期入住,然而,在假期临近时,叶女士被该OTA通知酒店满房,要求她取消订单。无奈之下,叶女士只得对该平台提起了投诉。记者在跟踪采访时了解到,涉事平台已经提供了消费者较为满意的补偿解决方案。即消费者另外预订了泉州的一家酒店,该平台为消费者报销了酒店预订费用,并保障消费者顺利入住。

有律师提醒,消费者通过OTA预订酒店客房,实际上是和OTA形成了协议,OTA作为代理商代表商家向消费者发出要约,如果消费者已

经下单,而最终不能入住,消费者可以主张自己的权利。也有业者表示,无论是酒店还是OTA,越是市场需求旺盛之时越要诚实守信,遵守商业规则。

此外,也有消费者反映酒店客房价格迅速上涨。有OTA的数据表明,五一假期国内酒店预订价格随预订量一路上涨,每晚均价为458元,比2019年同期价格上涨22.79%,部分热门网红城市酒店价格涨幅甚至达到112%。一时间,酒店价格在假期上涨是否合理成了各方热议的话题。

对此,记者了解到,为保护消费者和经营者合法权益,厦门等部分旅游城市的市场监管部门已经启动了酒店价格监管专项行动,快速查处酒店未明码标价等价格违法行为。

酒店收益管理专家祖长生认为,酒店通过价格杠杆来调节市场供需平衡属于合理收益管理的范畴,是符合市场规律的。市场监管部门应该重点监管酒店价格是否透明,是否涉嫌夸大虚假宣传等,避免酒店出现品质与价格不成正比的情况,更要严查不明码标价、坐地起价、串通涨价的问题。

“五一假期即将过半,酒店业者在为旅游市场快速复苏感到兴奋的同时,也应该冷静思考,如何加大优质住宿资源的供给,开发更多特色产品,消除游客的担心,切实提游客旅行中获得感和满足感。”有业者建议道。

