

文化和旅游部精品项目交流对接会举办

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)4月29日,文化和旅游部产业项目服务平台第二十四期精品项目交流对接会在福建省龙岩市举办,旨在搭建文化和旅游企业与金融机构交流对接平台,拓宽文化和旅游企业融资渠道。

对接会上,与会专家就旅游投资导向、旅游景区投融资、旅游业投融资发展启示、文化和旅游消费新趋势新模式等话题进行主旨演讲。长征国家文化公园(长汀段)项目、龙湖旅游综合开发项目等5个项目进行路演推介。与会专家对路演项目进行专业点评,并就企业项目发展提出建议。

据了解,产业项目服务平台精品项目交流对接会是文化和旅游部产

业发展司长期打造的一项重要品牌活动,自2015年至今已先后在湖州、厦门、重庆、南京等地举办23期。活动以优质文化和旅游项目推介、路演等形式,促进文化和旅游企业与金融机构交流对接,推动了一批优质文化和旅游产业项目落地实施。

本次对接会由中国旅游报社、福建省文化和旅游厅、龙岩市委、市政府联合主办;龙岩市文化和旅游局,中国人民大学创意产业技术研究院,长汀县委、县政府承办。福建省文化和旅游厅及龙岩市、长汀县有关负责人,重点文化和旅游企业、投资机构、金融机构、合作高校等负责人及媒体代表参会。

文化和旅游市场信用管理立法工作研讨开展

本报讯(见习记者 唐伯依)4月28日,文化和旅游部市场管理司举办文化和旅游市场信用管理立法工作研讨。文化和旅游部市场管理司主要负责,政策法规司、国家发展改革委员会有关负责人,信用立法领域知名专家,京津冀文化和旅游主管部门代表等参加研讨。

会上,相关专家介绍了《文化和旅游市场信用管理规定》(以下简称《规定》)的制定背景和进展情况。参加研讨的代表围绕《规定》出台的必要性紧迫性,失信认定标准,信用奖惩措施,信用修复和评价等提出意见建议。参加研讨的代表认为《规定》

顺应了新形势新要求,在理念和手段等方面体现创新实践和行业特色,具有较强的前瞻性和实用性。

文化和旅游部市场管理司司长刘克智表示,制定《规定》是贯彻落实党中央、国务院关于健全社会信用体系重大决策部署的重要举措,要坚持问题导向,突出文化和旅游行业特点,严格按照法定权限和程序推进立法工作,做好与相关法律法规的衔接,处理好中央与地方权限关系,充分考虑地方落实过程中的难点,提高立法质量,为推进文化和旅游行业信用体系建设,深化“放管服”改革、优化营商环境和推动高质量发展提供有力保障。

中国旅游景区协会发布五一安全出游倡议书

本报讯(见习记者 赵腾泽)为贯彻落实国务院联防联控机制关于做好五一假期旅游出行疫情防控工作的通知要求,中国旅游景区协会日前发布五一安全出游倡议书。

中国旅游景区协会向全国各旅游景区和会员单位倡议:一是加强疫情防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求;加强旅游景区员工健康监测和管理,推进员工疫苗接种工作;严格落实扫码登记、测体温等要求;多平台、多渠道公布景区景点流量信息,及时发布旅游提示等。二是履行企业安全主体责任,完善景区内安全提示标志、警示标识和安全防护设施,加强对索道、缆车等特种设备的安全检查,强化火灾风险防控,落实食品安全管理要求;开展汛期隐患排查;制定安全应急预案等。三是保障游客权益,自觉规范经营行为,遵守守法;不发布虚假广告误导游客;不低于成本价揽揽游客,不“欺客”“宰客”;及时提醒劝阻游客不文明行为等。

中国旅游景区协会秘书长霍建军表示,五一假期将至,为积极响应文化和旅游部关于五一假期旅游出行疫情防控工作部署,中国旅游景区协会号召景区从业人员争做文明安全健康旅游的传播者、疫情防控的落实者,恪守职业道德,维护游客利益,竭诚为游客服务;号召广大游客增强安全防护意识、落实安全防护措施,文明旅游、理性消费,共同营造安全健康、文明和谐旅游环境,度过一个平安、愉快的假期。

中国旅行社协会就假期疫情防控发通知

本报讯(见习记者 赵腾泽)4月29日,中国旅行社协会发布《关于做好五一假期旅游出行疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求旅行社、在线旅游企业及相关要素企业等全体会员及有关人员,抓好常态化疫情防控,要慎终如始、再接再厉,坚决守住和巩固来之不易的疫情防控成果。

《通知》要求,一是将疫情压力下积蓄的能量转化为做好五一假期旅游出行疫情防控工作的动力。旅游各环节各要素企业要根据自身实际情况,严格做好疫情防控和旅游行业安全生产工作。加强对游客的宣传引导,提醒游客保持戴口罩、勤洗手、分餐制、公筷制、规范处理垃圾等卫生习惯。

倡导文明就餐,不滥食野味,落实“光盘行动”,防止餐饮浪费。二是将疫情压力下积蓄的能量转化为力保防疫安全、坚决抵制“不合理低价游”的动力。巩固疫情防控成果,持续增强自身韧性,坚决抵制“未经许可经营旅行社业务”“不合理低价游”等违法违规行为。三是将疫情压力下积蓄的能量转化为确保人民安心安全出行,为庆祝建党100周年营造良好氛围的动力。加强监测、预警和调度,坚持问题导向、围绕薄弱环节,深入开展安全隐患排查治理,抓好应急预案制定和应急演练,确保旅游领域疫情防控工作扎实有效,为庆祝建党100周年营造良好氛围。

福建龙岩召开文化和旅游产业发展大会

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)4月29日,由福建省文化和旅游厅、龙岩市委、市政府主办,龙岩市文化和旅游局、龙岩市长汀县委、县政府承办的龙岩市第三届文化和旅游产业发展大会在长汀县举办。

据介绍,龙岩市把文旅康养产业作为重点产业来抓,连续三年举办文化和旅游产业发展大会,文旅康养产业总收入连续两年突破千亿元。今年龙岩市将按照福建省委、省政府关于打造“全福游·有全福”品牌的要求,推动文化、旅游、康养融合发展,加快建设红色文化之城、生态康养之城、国际性全域旅游目的地。同时,文化和旅游部产业发展司结合对口支援龙岩市永定区有关工作,通过选派挂职干部、支持举办活动、对接优势资源、强化智力支撑等方式助力龙岩文化和旅游发展。下一步,文化和

旅游部产业发展司继续助力龙岩文化和旅游改革创新、对外开放,朝着高质量发展目标阔步前行。

开幕式现场举办了龙岩市文化和旅游宣传推介、美丽中国行采风基地授牌、纪录片《味传闽西》展播、中国(龙岩)自驾游目的地基地授牌、龙岩市文化和旅游项目签约、“迎接建党百年·走进红色龙岩”全国自驾游发车仪式等活动。

据悉,本次大会以“大美汀州·养生龙岩”为主题,策划安排了11项子活动,是福建省“清新福建”“全福游、有全福”品牌系列宣传营销活动之一,旨在拉动文化和旅游消费,打响“红色古田·养生龙岩”品牌,跑出文化、旅游、康养融合发展加速度,为福建省文化和旅游系统提供可复制、可推广的经验。

七部门印发《文化保护传承利用工程实施方案》

推动文旅融合提升和高质量发展

不断增强,中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。

方案在基本原则中强调,要突出重点领域,聚焦文化强国、扩大内需、文化安全,以及重大区域发展战略、国家重大文化工程、国家级重要文化遗产保护和考古、跨区域跨流域文化旅游高质量发展等重大急事难事,充分发挥中央投资关键带动作用,努力打造标志性文旅项目。要坚持问题导向,针对性提升文化自然遗产保护和考古工作水平;加强文化安全设施建设;提升旅游基础设施和公共服务水平,推动旅游业多领域、多业态、多层次发展。

方案在国家文化公园建设任务中明确,主要支持长城、大运河、长征、黄河以及国家明确的其他国家文化公园建设,着力打造中华文化重要标志,彰显中华文化重要标志的吸引力和影响力,主要建设内容包括博物馆和纪念馆、重要遗址遗迹、特色公园、非物质文化遗产、历史文化名城名镇名村和街区、文化旅游复合廊道。在重大旅游基础设施任务中明确,主要支持旅游领域重点公共服务和智慧管理设施提升,着力培育一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,主要建设

内容包括智慧管理设施、游客服务设施、旅游交通设施、旅游停车场。

方案要求,文化保护传承利用工程需编制项目储备库,项目遴选过程中,优先考虑符合京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、海南全面深化改革开放、黄河流域生态保护和高质量发展等重大区域发展战略要求,以及太行山旅游发展、东北地区全域旅游发展、巴蜀文化旅游走廊等中央明确的重大旅游发展任务相关的项目,并积极向“三区三州”、民族地区、边境地区、革命老区等重点地区倾斜。

武汉:备好旅游“大餐”迎接八方客

程美蓉

五一假期临近,武汉各大景区、酒店的预约、预订量直线上升,浴火重生的“英雄之城”武汉再次成为全国热门旅游目的地之一。

预订火爆 市场复苏

4月26日,武汉江城明珠豪生大酒店市场传媒部经理黄燕忙忙碌碌又开心。截至当天,该酒店5月1日、2日已全部预订满房,5月3日的预订量也已达90%。“得益于假期延长和武汉作为旅游目的地的热度不断上升,今年五一假期我们酒店的接待量预计较2019年略有上升。这表明我们的城市正在快速复苏,对酒店业来说,也是好兆头。”黄燕说。

为吸引更多外地游客入住酒店,江城明珠豪生大酒店借助紧邻汉口江滩的地理优势,推出“客房+《知音号》”演出套票,受到游客欢迎。

同时,武汉多家酒店也都做好准备,迎接游客。汉口泛海国际大酒店销售部负责人表示,5月1日至3日已接近满房状态,5月4日至5日也是高人住率。为接待即将到来的团队游客,酒店销售部门提前与各运营部门沟通接待细节,确保客人在高峰期快速办理入住手续。金盾舒悦酒店为吸引人气,推出七折优惠,五一假期前三天该酒店已预订满房。同程数据显示,武汉酒店预订量增幅居全国第三位。携程数据显示,武汉酒店五一假期预订量比2019年同期增长35%。

武汉多家景区的预订数据也显示,五一假期游客人数将达到新峰值。来自黄鹤楼公园的预订数据和市

场评估显示,五一假期平均每天游客量预计为3万至3.5万人次,在5月2日和3日将达到顶峰。截至4月26日,武汉欢乐谷的游客预约量也已突破3万人次,省外游客占比将近30%,预计五一假期游客接待量可达14万至15万人次。花博汇景区五一假期每天客流量预计达8000人,其中木兰草原预计超过6000人。《知音号》演出5月1日和2日的门票已经售罄。

“五一假期我们将迎来多个外省团队,现在最担心的是外地客户突然加团,我们已经订不到酒店了,旅游车等都要提前10天预订,这些资源大家现在都在‘抢’。”湖北峡州国际旅行社品牌运营总监艾红忠说。

精彩活动 轮番上演

面对热情的游客,武汉推出了丰富多彩的活动,更好满足游客需求。4月23日,武汉市政府新闻办公室召开五一文旅活动和假期服务保障工作新闻发布会。五一假期,武汉市文化和旅游局将推出以“英雄之城 大美武汉”为主题的十大板块活动。

十大板块活动包括赏·浪漫花海、览·长江夜色、看·绚烂烟花、品·汉绣芳华、逛·潮玩市集、寻·红色印记、观·多彩演出、尝·汉味美食、读·书香武汉、惠·文旅消费等。此外,游客还可以欣赏长江灯光秀五一特别版,参加天该酒店已预订满房。同程数据显示,武汉酒店预订量增幅居全国第三位。携程数据显示,武汉酒店五一假期预订量比2019年同期增长35%。

武汉市文化和旅游局局长杨卫表示,为带动五一假期的文化和旅游消费,武汉计划推出140多场活动,投入1000万元财政补贴资金,通过“武汉

文惠通”平台开展集中消费宣传和促销,按照文化和旅游消费额30%的优惠给予消费者补贴。

丰富供给 保障安全

为以最好的姿态迎接五一假期,武汉旅游企业丰富旅游产品供给,同时做好安全保障,提升游客体验。

五一假期前,东湖磨山风景区的“欢乐丛林”项目上新了“彩虹滑道”等游乐项目,“东湖之眼”摩天轮安装了LED灯;东湖杉美术馆推出“夜游美术馆”系列活动,吸引更多年轻游客前去打卡;木兰乡山景区推出“美好奇妙夜”主题活动;复古游轮“知音号”推出沉浸式剧游《暗礁——长江水手》,让游客参与悬疑和侦探游戏剧情中;木兰天池景区将举办汉服巡游活动,穿汉服即可免景区入园门票(每天限量50名)。

乘船游览武汉“两江四岸”,欣赏长江灯光秀,是许多游客到武汉必不可少的体验项目。武汉旅游体育集团旗下武汉利记轮渡集团是武汉长江游船的主力运营商。武汉利记轮渡集团有关负责人介绍,为迎接五一假期客流高峰,该公司将增加运力,加密发班,延长运营时间。五一假期前,武汉利记轮渡集团和武汉市安监局水上分局联合组织开展了一次集团成立以来规模最大的船舶消防演习。

同时,武汉市场监管部门会同相关部门加大了对旅游景区、宾馆(酒店)、车站、机场、码头及旅游景点周边餐饮服务单位的监督检查,重点检查是否落实经营、是否落实食品安全制度。在武汉旅游业界人士的努力下,一份丰富而又惊喜不断的旅游“大餐”已经备好,迎接八方来客。

(上接第1版)因此,从制度层面,文化和旅游、工商等相关部门,要科学研究,实事求是地规范旅行社市场准入,维护市场秩序。要完善监管制度,从“导游乱象”的源头着手,坚决遏制“不合理低价游”“零负团费”“导游买团”“阴阳合同”等违法违规行为,大力净化市场环境。

其次,与导游职业紧密关联的行业协会、旅游企业要加强行业自律、提高自身素质。各级旅游行业协会要积极号召和发动会员单位自觉遵守守法,并通过协会会员代表大会、理事会议事制度等手段,将恶意扰乱市场的企业剔除出协会组织,维护行业队伍的纯净性。旅游企业要自觉遵守相关法律法规,信

守职业道德,不断提高自身经营能力和综合素质,做有担当、讲诚信、守规则的经营者,把旅行社行业打造成真正服务于人民群众美好生活的服务商。

再次,要进一步推动导游管理体制和薪酬制度改革,充分保障导游的合法权益和合理收益。目前,我国持证导游人数约有64万人左右,这是我们旅游业的优秀人才,他们是旅游服务链的“最前端”,却是旅游利益链上的弱势群体。要保住这个“家底”,必须采取以下措施:一要从根本上建立旅行社企业与导游之间合法的劳动关系,签订正规的劳动合同、缴纳完整的“五险一金”等社会保障,让导游有合法合理的劳动收入和福利,而不是靠“买团”、诱导或强迫

游客购物获利;二要创新导游合法创收渠道和服务模式,如小型团导游与司机身份一体化、明确和适度提高导游带团服务费;三要加强对导游队伍的监管,提高导游违法违规成本,探索建立和完善导游积分制、黑名单制等制度,逐步提高导游队伍素质,让导游成为一个有较高职业操守和服务技能的“体面”职业,成为真正服务于人民群众美好生活的“服务使者”。

最后,要加强宣传和引导,提高旅游消费者理性消费意识,形成消费者自觉抵制扰乱旅游市场秩序行为的社会氛围。游客不成熟、贪小便宜或心存侥幸心理也是造成“不合理低价游”“零负团费”等现象长期存在的客观原

因之一。因此,各级文化和旅游主管部门、行业组织和相关旅游企业要倡导游客树立正确的旅游消费观,不单纯贪便宜、不存侥幸心理,让那些虚假宣传和欺瞒招徕行为得不到回应、没有实施的机会。

在大众旅游蓬勃发展的今天,治理好旅游市场中的种种乱象需要旅游管理部门、旅游行业协会和旅游企业共同努力,也需要旅游者大力支持、积极参与。要从源头上堵住零团费、负团费、“不合理低价游”,严打未经许可经营旅行社业务行为,依法经营旅行社企业有合理的利润空间,让导游有可靠的收入保障,让旅游市场真正清朗起来,让旅游者享受到满意的服务。

圆歌文商旅集团:全力打造“环雄安”全域旅游度假目的地

位于河北省保定市易县县城西南25公里处的易水湖,四面环山,东临清西陵、西连五峰寨、南望狼牙山、北依紫荆关,一泓清澈的湖水映着两岸秀美山川。这里距北京126公里,距天津160公里,距保定80公里,每年旅游旺季都吸引了大量京津冀游客。2017年,隆基泰和集团旗下的圆歌文商旅集团投资易水湖,开发“圆歌·易水”文旅商项目,致力于将其打造为“环雄安”全域旅游度假目的地。

丰富产业发展

老子峰景区山石林立,有大道之源、天地根、无为屏、天门云梯等12处景点,3100米的临水观景栈道形若“蛟龙”,是易水湖景区核心景点之一。这里是国家4A级旅游景区、国家水利风景区、河北省级旅游度假区。

依托易水湖及周边自然生态资源,圆歌文商旅集团将在这里打造一个集艺术体验、康养度假、田园休闲、亲子研学、现代农业于一体的旅游度假区;聚焦农、文、学、养、游五大核心产业,打造国家城

乡融合发展试验区、京津冀康养度假中心、山水休闲度假目的地。

为此,圆歌文商旅集团规划了“一轴、一环、两核、一景、一园、六组团、八村、十二渡口”的总体结构。一轴即城乡融合发展轴,一环为旅游景观路,一景是易水湖景区,一园为国家农村产业融合发展示范园,六组团为圆歌度假组团、全域旅游配套组团、三产融合组团、研学教育组团、原乡度假组团和运动休闲组团。

圆歌文商旅集团总裁魏娜表示,“圆歌·易水”将从传统旅游景区(点)升级为全域旅游度假村,将体现“尊重自然环境”理念,建设度假酒店、易·LIFE综合度假中心等。

助力乡村建设

岗岗村位于易县西部深山区,易水湖西岸,是典型的“七山二水一分田”的北方小山村。村内有核桃园、山林幽谷等,景色秀丽。村子有600余年的建制历史,有着武木会、九曲黄河灯会等民俗文化。这里也是“圆歌·易水”项目布局中的“八村”之一。

2016年起,田岗村开始发展特色产业,但仍没有逃脱“产业结构单一无法形成规模化经济势能”的发展桎梏。圆歌文商旅的到来,给了这里“田岗知行村”的新名字。

田岗知行村建设规模约1.5万平方米,总投资2.4亿元。一期建设内容包括艺术中心、大讲堂、农村市集、村史馆、亲子营地、山里寒舍民宿、田园景观等;二期主要有易水湖码头新建项目、主题农场、特色景观、精品民宿、大檐下餐厅及配套景观工程等。同时,联合中央美术学院实施“易水三年展”艺术振兴乡村项目。这里将呈现一环(最美田园路)、一带(滨河景观带)、五区(艺术田园、众创田园、村民安置区、易水度假区、山地生态区)的艺术主题村空间布局。

“我们以农业为基础,种植有机蔬菜,打造马场景观,发展无公害养殖业,营造愉悦自在的农业环境氛围。”魏娜说,“我们将联合国内知名民宿品牌寒舍、个个世界,提供个性化、特色化住宿产品。”

加强文旅融合

在易水湖边,田岗矗立的巨大草帽引人注目,也是在用艺术意象表达“天、地、人”之间的情感——这是“圆歌·易水”策划打造的“易水三年展”的景象之一。

“易水三年展”是圆歌文商旅集团推出的复合型艺术节,也是尝试以艺术创作的手法促进地方创生而培育的艺术品牌。

“易水三年展”将易水湖为中心的144平方公里面积作为艺术展场,共分布了41个项目。2020年9月至2022年3月,拟开展6期艺术家驻留计划。每期根据区域特征和内容,设立不同的主题。艺术活动包括墙绘涂鸦、文化沙龙、专家访问、基地挂牌、国际墙画节、艺术支教、在地文化考察等。场展拟于2022年5月正式向国内外游客开放,还将开发“艺术+旅游”线路,延长游客驻留时间。

“我们如期完成了艺术中心、乡村大讲堂、乡村会客厅、农桥、集市等艺术景观的建设,完成了2期艺术家驻留,将20多个不同形式、不同表现的艺术作品呈现在田岗。”魏娜说。

(郑文)