

## 湖南春季乡村文化旅游节开幕

本报讯(记者 高慧)4月28日,“锦绣潇湘·和美双牌”2021年湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南·阳明山第十三届“和”文化节开幕式在永州市双牌县举办。湖南省委常委、宣传部部长张宏森出席并宣布节会开幕。

本次节会由湖南省文化和旅游厅、永州市政府主办,永州市文化旅游广电体育局、中共双牌县委、双牌县政府承办。开幕式上,《舜象和》《潇湘和》《天地和》等特色节目表演生动展现了双牌“和”文化的丰富内涵。现场举办了永州市文化和旅游推介、双牌县文化和旅游品牌发布以及招商项目签约仪式,签约江西村特色民宿开发、阳明山中医学康养中心等6个项目。

节会期间,湖南将举办“象棋故

里·擂台对决”、双牌慢城之夜慢步打卡、永州市文旅产品及美食展、永州市奇石盆景展、日月湖航线排筏首航仪式、双牌景区直升机直航首航仪式、永州文旅行业参观踩线、花千谷民俗表演及篝火晚会、阳明山分会场体验游等活动,并推出双牌县全域旅游精品线路及景区门票优惠。

湖南省文化和旅游厅副厅长黄东红表示,湖南将继续推出丰富多彩的乡村旅游活动并公布一系列旅游惠民措施,打造伟人故里、魅力湘西、大美洞庭、湘赣边红色旅游等精品线路,助推双牌县“漫泊潇水,和美双牌”文化和旅游品牌打造,加快旅游景区提质升级,营造全省乡村旅游百花齐放、百景争春的良好氛。

## 京张体育文化旅游带发展论坛举办

本报讯(记者 邓敏敏 见习记者 宁英戈)4月28日,由河北省张家口市政府、内蒙古自治区乌兰察布市政府、北京市延庆区政府主办的京张体育文化旅游带发展论坛在北京市延庆区举办。活动以“共享冬奥机遇 共创新发展未来”为主题,旨在深入实施京津冀协同发展,推进京蒙合作,进一步打破行业壁垒和行政区域限制,打造京张体育文化旅游带。

会上举办了京张体育文化旅游带文旅联盟成立仪式。联盟成立后,将制定京张体育文化旅游带联席会议制度,定期组织文化、体育、旅游部门召开碰头会,加强在发展战略规划、重大项目建设、重要资源配置、产品开发、市场营销等方面的高位协调,并联合京冀蒙等地的重点企业,推动京张体育文化旅游带经济发展。

为加强与国内外知名科研院所、咨询机构的联系与交流,京冀蒙三地组建了京张体育文化旅游发展智库,将定期召开政府、企业、智库三方会商

会,组织科研院所、高校的专家团队进行互访交流,举办研讨会。来自文化、旅游、体育、休闲等领域的10位专家学者受聘成为京张体育文化旅游带专家智库首批专家。

培育壮大市场主体也是京张体育文化旅游带建设的重要目标。会上,张家口文旅投集团、内蒙古辉腾锡勒旅游文化股份有限公司、八达岭文化旅游集团、途牛、途牛、大地亿象等公司签订合作协议。京张体育文化旅游带上各区县将互相推荐优质企业和资本进行合作、投资,在项目招引、政策支持、产业发展、市场主体建设等方面实现信息互通。

活动现场,业界专家围绕“从理念到实践——如何打造京张体育文化旅游带”展开交流对话,部分企业进行旅游产品推介。

本次活动由北京市文化和旅游局、北京市体育局指导,中国旅游报社、张家口市文化广电和旅游局、乌兰察布市文化旅游体育局、延庆区文化和旅游局、延庆区体育局承办。

## 2021“中国服务”·旅游产品创意案例征集启动

本报讯(见习记者 赵腾泽)4月28日,中国旅游协会在北京举办2021“中国服务”·旅游产品创意案例征集启动仪式暨新闻发布会,2021年案例征集启动。

中国旅游协会现场公布了案例征集的范围和条件:应为各类服务产品或相关旅游业态;内容包括传统旅游各要素,泛旅游新业态(互联网、数字化及信息技术、生活方式类型产品等)的创意及品质提升;在旅游市场具有很高的知名度和品牌影响力;具备良好的旅游消费体验和借鉴推广价值;响应或创造了新的消费需求;具备一定的市场实践经验,获得良好的经济效益和社会效益,且具有可持续赢利能力或盈利前景;同等条件下,优先选择侧重中华文化、文旅融合、传统与现代结合、科技创新含量较高的案例。相关案例由旅游

行业相关企业、行业协会以及消费者通过官方渠道进行推荐或自荐。中国旅游协会将选择具有代表性的案例单位在今年年底举行的2021“中国服务”·旅游产品创新大会上介绍经验。

会上主办方对往届的活动进行了回顾,2019年被推荐的案例相关企业代表,开元旅业集团、无锡灵山文化旅游集团、途牛旅游网和北京民族饭店的代表分别分享了经验做法和目前的经营情况。中国旅游协会部分分会、会员单位代表以及媒体记者参加发布会。

据了解,“中国服务”·旅游产品创意案例征集于2018年首次在全国范围内推出,旨在配合质量强国战略,树立一批具有国际水准、本土特色、物超所值的产品标杆,让“中国服务”成为展示中国形象、弘扬中华文化的重要载体。

的六期·天光夜谭项目……届时,各地主题乐园将迎来客流高峰期,对做好疫情防控工作提出挑战。

对此,华强方特(青岛)文化科技有限公司营销总监周斌表示,目前已按照相关要求制定了疫情防控应急预案,一方面园区工作人员会严格要求游客佩戴口罩、间隔一米排队入园,并在入口处测量游客体温、查验健康码通行码等;另一方面,假期前会对所有设备设施及餐厅、座椅等公共区域进行全面消毒。

上海各大主题乐园也将进一步加强疫情防控,树立安全意识。上海世茂精灵之城主题乐园相关负责人介绍,五一期间,园区将按照新冠肺炎疫情防控专项应急预案规定,落实好各项主体和分管责任,明确各个环节的响应和处置流程,将保障游客和工作人员的健康安全放在首位。上海欢乐谷采取严格的预约游览机制,查健康码、测体温、戴口罩、勤洗手、常消毒等防控措施“一样不能少”。所有游客必须提前完成网上预约方可入园,旅行社则按照“一团一报”制度填报旅游团队信息,严控成团人数、严防游客信息,同时入园闸口、设备出入口、公共洗手间等配备消毒洗手液,让游客随时消毒、放心游玩。

“五一假期,园区在各项游乐设备前设置防疫指示牌,安排工作人员提示游客戴好口罩、进行体温检测,并每日对游乐设备进行消毒清洁。同时,为避免大量游客聚集扎堆,园区将加强人流疏导,在排队区设置1米间隔线。”三亚海昌梦幻海洋不夜城品牌主管王媛媛说。

为丰富游客体验,五一假期各地主题乐园策划了众多特色活动,如华强方特(青岛)将推出方特欢乐盛典活动,全新的花车巡游和烟花秀等;三亚海昌梦幻海洋不夜城将举办“三亚×《和平精英》2周年庆祝狂欢节”,推出海鲜美食节、风情演艺等活动;北京欢乐谷将推出以“夜游、夜秀、夜赏、夜宴、夜购、夜读”六大体验内容为主体

## 旅游+科技 江西之旅“说走就走”

□ 陈曦 本报记者 周晨

拿出手机刷一刷,景区门票+酒店优惠应有尽有;到景区“刷脸”即可进入,实景美图游览,旅游路线语音播报让体验更多元……旅游插上了科技“翅膀”,游客的江西之旅更顺心。

近年来,江西省文化和旅游厅引导各景区利用互联网、AI、VR等技术,升级服务设施及智能化设备,丰富“一键式”畅游体验,同时,上线“云游江西”智慧旅游平台,让游客凭借一部手机就能畅游江西。

## 谋划布局

为深化文化和旅游与科技融合发展,实现江西文化和旅游高质量发展的战略部署,江西高位推动、谋划布局。2019年江西省政府工作报告明确提出“一部手机游江西”项目建设是重点工作。

为探索符合江西实际情况的模式,江西省文化和旅游厅广泛调研、征求意见,形成了基本思路:构建“一中心、三平台”和一套标准体系。“一中心”即江西智慧旅游大数据中心,“三平台”即监管平台、游客服务平台、宣传推广平台,“一套标准体系”即江西省智慧景区建设规范标准。

2020年1月13日,江西省智慧旅游大数据中心和智慧监管平台、“云游江西”宣传推广和游客服务平台上线试运行,全面提升了江西文化旅游产业智能化水平。截至目前,江西省4A级以上旅游景区闸机、视频监控控

据已全部接入江西智慧旅游大数据中心和智慧监管平台,气象、企业信用、交通、住宿等横向数据已完成初步接入。江西智慧旅游监管平台通过大数据分析和景区流量实时监控,可以有效监管景区运行情况。

同时,江西还出台了《智慧景区建设指南》地方标准,通过研究智慧景区重点建设的内容及细化指标,形成智慧景区评分表和智慧景区分级评定管理办法,为智慧景区建设提供方向指导和技术支撑。

“江西省级‘一中心、三平台’的建设,离开各地、各景区的智慧化支撑,就是无源之水。”江西省文化和旅游厅相关负责人表示,实现省市县和景区四级平台的无缝对接,才能形成江西省文化和旅游智慧化建设的合力。

## 功能多样

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情给旅游业造成冲击。疫情倒逼智慧旅游快速发展,信息技术和产业变革深入推进,数字化融入文化和旅游生产和消费各环节,激发智慧旅游潜能,为旅游业在危机中育新机开辟新的渠道。

疫情防控常态化下,“一部手机游江西”项目在江西文化和旅游产业安全防疫、加速复苏方面发挥了积极作用。

“云游江西”宣传推广和游客服务平台的微信小程序、赣服通专区、公众号三大载体全部开发完成。三大载体共完成三次重大改版,40多次小型迭代,目前具备8大类32小类功能;

平台联合政府、景区、企业共推出“致敬白衣战士”“爱江西 健康游”“全球学子乐游江西”等30余场线上主题活动,发放各类文化和旅游消费券4000余万元,带动旅游消费1亿元。

“云游江西”运营部总经理刘强表示,截至目前,“云游江西”宣传推广和游客服务平台用户数到达344.95万。在该平台上,可预订的酒店达6000多家,可线上购票的江西省内4A级景区超过80%。平台还上线了“嘉游赣”电子文旅护照,未来将重点利用“嘉游赣”品牌及官方指定渠道优势,打造以“嘉游赣”IP为核心的权益集中地,包括与各类景区、酒店、商户等涉旅企业洽谈相关权益。

## 景区升级

在《智慧景区建设指南》地方标准的指导下,江西各景区积极推动景区智慧化、数字化建设提档升级。景区对客流控制、景区交通、精准营销的管理水平提升明显;游客也可享受“一码游”、线上预约、自助入园、智能导览、智慧厕所等服务,提升游览体验。

井冈山风景区完善门票预约管理制度,引进国内先进的人脸识别门禁管理系统,推行实名制网络购票,采用刷脸直接进入园的方式,开启了“一脸游井冈山”新时代。“游客进入景区时,只需在第一个景点刷身份证比对人脸,绑定成功后所有景点都可以直接刷脸入园。同时,通过智慧井冈山平台,景区可以在客流高峰期对游客

实行有效监控、分流和疏导,防范出现拥挤踩踏事故。”井冈山智慧旅游有限公司经理何桂凤介绍。

走进龙虎山景区智慧旅游体验中心,游客可以去4D影院观看院线大片,也可以利用虚拟现实技术进行拍照、参与体感互动游戏;坐在观光“小火车”上,游客可以通过手机摇一摇,参与景区活动,赢取门票、纪念品等;在“智慧竹筏”上,游客不仅可以通过扫描二维码对筏工进行评价、打赏,还能参与线上互动游戏。

在龙虎山景区,5G+VR直播十分抢眼。景区利用5G高速率、低时延和大容量的特点,结合8K+VR技术,在桃花洲、芦溪河、升棺表演等区域和游客乘坐的竹筏上安装了VR直播全景摄像机,实现“千里之外身临其境赏美景”,增强游客体验感。同时,景区还通过航拍龙虎山VR影片,让游客感受高空下的龙虎山奇观。

江西智旅科技有限公司负责人王坚表示,随着5G+VR等越来越多智慧元素的融入,游客在龙虎山不仅可以饱览山水风光,还能享受更新、更时尚的旅游体验。

下一步,江西省文化和旅游厅将在旅游科技创新上持续发力,加快智慧景区建设的推进,开展智慧景区评定,推进“一部手机游江西”项目提质升级,为游客提供全程化、便捷化、个性化的智慧旅游服务;推出一批旅游和科技深度融合试点示范项目,积极鼓励VR、AI、5G等技术在旅游产业的应用,更好满足游客需求。



五一假期将至,浙江省湖州市长兴县水口乡安全生产办联合应急管理、市场监管、消防等部门开展旅游安全大检查,对景区、民宿的防疫措施、安全防护等进行全方位隐患排查。图为4月28日,安全志愿者在当地茶文化景区进行游乐设施安全检查。

## 以文塑旅 以旅彰文 为建设壮美广西贡献力量

(上接第1版)

桂林市文化广电和旅游局党组成员、副局长陈连生表示,桂林市正在围绕“六个一流”(一流的旅游产品、一流的旅游服务、一流的旅游品牌、一流的消费环境、一流的文旅体验、一流的康养基地),全面抓好旅游通途、全域旅游、文旅融合发展、旅游品牌、全域旅游消费提升、旅游服务提升等六大工程,确保到2025年全面建成世界一流的旅游胜地。

## 发展特色产业

4月25日,习近平来到才湾镇毛竹山村。习近平强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益。

毛竹山村村支书毛竹得名。近年来,毛竹山村大力发展葡萄种植、乡村旅游等特色产业,有效带动村民增收致富。“以前村子脏乱差,种葡萄赚到钱后,大家想到要改善居住环境。如今,葡萄园变成了聚宝盆,小山村也变成了热门旅游目的地。”毛竹山村所属的南一行政村党支部书记王军荣说,毛竹山村离红军长征湘江战役纪念馆不远,发展红色旅游已被列入村“两委”的新议程。“我们要加快发展民宿和农家乐,给外来参观学习的游客提供更好的休闲旅游环境。习近平总书记的鼓励久久回响在耳边,我们将因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,让农民更多分享产业增值收益。”

## 传承民族文化

4月27日,习近平总书记来到位于南宁市邕江之畔的广西民族博物馆,参观壮族文化展。博物馆外,三月三“歌圩节”壮族对歌等民族文化活动正在这里集中展示。习近平强调,广西是全国民族团结进步示范区,要继续发挥好示范带动作用。各

民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在,在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,一个民族都不能少,各族人民要心手相牵、团结奋进,共创中华民族的美好未来,共享民族复兴的伟大荣光。

广西民族博物馆是一座民族类专题博物馆,现为4A级景区,近几年每年接待观众逾100万人次。习近平总书记考察时的重要讲话为广西文化和旅游工作者提供了方向指引。

今年66岁的谭湘光50年来默默传承广西传统织锦技艺。4月27日,正在广西民族博物馆展示壮锦编织技艺的谭湘光有幸现场聆听了习近平总书记的讲话。她回忆说,习近平总书记走过来,亲切地询问了很多问题。“习近平总书记认真地了解广西壮锦文化传承情况,令我印象深刻。作为壮锦技艺传承人,我感到非常荣幸和自豪。”

广西壮族自治区文化和旅游厅博物馆和文物安全处处长陶少艺说,习近平总书记到广西民族博物馆考察调研,对该馆集中展示的广西12个世居民族文化给予充分肯定。我们将认真学习贯彻习近平总书记讲话精神,加强文物保护利用,深入研究挖掘文物蕴含的历史内涵及价值,讲好广西故事、中国故事,为筑牢中华民族共同体意识再立新功。

广西文化和旅游界人士在热烈讨论习近平总书记考察时重要讲话的同时,纷纷表示将鼓足干劲,把振奋之情化为奋进力量,在绿水青山之间奋力谱写新时代中国特特色社会主义壮美广西新篇章。

## 简讯

## 青岛旅游民宿管理暂行办法出台

近日,青岛市文化和旅游局、青岛市公安局等11个部门联合印发《青岛市旅游民宿管理暂行办法》(以下简称“暂行办法”)。暂行办法将于5月1日起正式实施。

新出台的暂行办法共计21条,主要明确了旅游民宿界定范围、开办要求、经营规范、部门监管职责等方面的内容。针对困扰不少民宿发展的消防问题,暂行办法指出,对于利用住宅以外的其他民用建筑进行改造的旅游民宿,其消防安全应当严格落实消防法律法规和国家工程建设消防技术标准等各项要求。暂行办法旨在加强对旅游民宿管理,促进旅游民宿健康持续发展,有效期为2年。(记者 肖相波)

## 迎五一吉林推出百余个特色产品

为进一步活跃省内消费市场,满足五一假期市场消费需求,近日,吉林省文化和旅游厅推出了107个特色旅游产品,包括“莓”好时光·温泉甜蜜之旅、滑翔伞体验之旅、五虎岛观光游、红色观光之旅等。其中,旅游套餐类产品64个,如春暖花开辽金之旅2日游、四平红色1日游等。

五一假期,吉林各地还将举办60多项节事活动,如第八届春岭草莓温泉旅游节、土们岭野菜节、祥顺山庄开江鱼美食节、“春捺钵”开湖鱼美食节、龙井市百年苹果梨花节等,并将推出景区门票减免、产品打折等多项优惠举措。(记者 刘玉萍)

## “畅游延庆一卡通”开始发售

近日,北京市延庆区首个全域旅游套票“畅游延庆一卡通”启售,首期限量发行1万张。此举旨在发挥延庆各景区互相带动作用,进一步提升组织化程度,促进延庆旅游由观光游向休闲度假游转变。

“畅游延庆一卡通”分为99元、139元两种类型,分别可以游玩3个、6个景区。目前,参与“畅游延庆一卡通”活动的景区有13家,包括八达岭长城、世园公园、龙庆峡、玉渡山、百里山水画廊(硅化木、乌龙峡谷、恐龙园)等。游客可通过网络平台购买线上电子卡,也可到线下点位购买实体卡。为纪念首批发售,延庆限量推出“一卡通”四季畅游套装,由4张“春华秋实、冬暖夏凉”主题文创“一卡通”组成。(记者 沈啸)