2021年4月29日　星期四
CHINA TOURISM NEWS　中国旅游报

乘旅游专列　向幸福出发

□ 本报采访组

“‘熊猫专列’可以在铁路12306网站预订了，我订了五一成都-贵州的3天2晚线路。接下来我还打算去坐一趟‘盛世极光号’旅游专列，从牡丹江市出发，途经哈尔滨、海拉尔、满洲里、漠河、五大连池，不过那趟车要5月16日才正式开行。”成都的马女士是旅游爱好者，每年都要出游几次。这两年，她喜欢上了专列游。

随着近年来国家密织铁路网，开通了更多快捷舒适的高铁，穿梭在花海绿茵间、乘旅游专列出游者越来越多。旅游专列也成为疫情后期推动旅游业复苏的一个重要载体。

旅游专列带来的交通上的便利、沿途风景的别致、目的地旅游产品的优化，为游客增加了全游程的幸福感。

出游热情高涨　旅游专列受关注

今年的五一假期，人们的出游热情格外高涨。而不断涌现的旅游专列，越来越契合着人们的需求。

——看陕西。4月26日，中铁西安局首次开行“东方红号”旅游专列，720名旬阳中学的高中生乘坐Y778次“东方红号”旅游列车从旬阳火车站出发去往延安，开启为期4天的红色研学之旅。

——看内蒙古。五一前夕，中铁呼和浩特局开行了首趟“草原之星”旅游专列。这趟专列从呼和浩特出发后，途经包头、临河等城市，最终抵达额济纳旗，往返运行2134公里。到达额济纳后，游客可参观游览世界三大载人航天中心之一的东风航天城“东方红一号”发射基地。此外，游客还可探访黑城遗址、怪树林、居延海，体验胡杨林房车营地。

记者从中铁呼和浩特局了解到，中铁呼和浩特局近期还将陆续开行“内蒙古味道走进草原之星”“爱国情·航天梦草原之星”以及草原之星襄渝、呼伦贝尔、新疆等旅游专列，满足旅客的出行需求。

——看赣沪。江西省旅游集团和中铁南昌局共同打造的“百趟专列进苏区”活动已于日前启动。上海与江西鹰潭签署合作，未来两地间将开行不少于100次旅游专列……

交错往来的旅游专列成为近期旅游市场的一大看点。

特色专列开行　呈现不一样的风景

近几年，旅游部门和铁路部门联合策划，开行了越来越多主题鲜明的旅游专列，串起了主题文化，串起了沿途风景，串起了目的地资源，为旅游增添了幸福元素。

马女士预订的“熊猫专列”是全国首趟以大熊猫为主题的旅游列车，今年3月28日正式开行，通过固定线路和定制线路相结合的方式把四川及周边省份的11个旅游景点串联起来。据悉，“熊猫专列”按照“移动的星级酒店”标准改造而成，并引进了星级饭店“黄金管家”服务模式，配备了“熊猫管家”。此外，专列上还推出了下午茶、主题歌会、鸡尾酒会等定制化服务产品，满足旅游团队的多样化需求。记者了解到，目前，“熊猫专列”已上线铁路12306App，游客可在此App上查询行程和价格。

4月10日，一趟以“红色太行”为主题的高铁旅游列车从太原南站驶出，开往晋东南革命老区武乡。这是中国铁路太原局集团有限公司今年推出的首趟红色旅游列车。

山西红色资源丰富，晋东南太行山区更是著名的革命根据地。山西新创铁道国际旅行社经理郭欢喜介绍说，首趟开行的“红色太行”主题列车，以高铁为载体，让出行更加安全方便。车厢饰以太行红色文化元素，沿途开展唱红歌、讲红色故事、党史答题等活动，打造了旅途“移动红色课堂”，让游客在游中学、学中游。

以车厢为载体，把红色故事搬到火车上，将红色体验延伸到旅途中的还有湖南的旅游和铁路部门。日前，“通道转兵号”红色专列从湖南麻阳、辰溪、溆浦、新晃、芷江等革命老区红色土地上驶出，拉开了百趟红色专列进通道活动。据了解，此次“通道转兵号”红色专列从4月至7月下旬计划每天开行一趟，共开行100趟。专列车厢装饰以“百年辉煌”“革命精神”“榜样光辉”“鱼水情深”“复兴之路”为主题，融入侗族元素、历史故事等内容，展示百年党史、通道红色印记、通道民俗风貌。

承载复合功能　专列前景更好

开行旅游专列，是推动乡村振兴富民之举。

4月23日，甘肃省“三区三州”红色旅游专列从兰州站驶出，沿线经过两当、南梁、腊子口、哈达铺、俄界、会宁、界石铺、高台等地，涵盖了土地革命、抗日战争、解放战争时期特别是长征路上具有代表性的革命热土、战斗遗迹。“三区三州”和“环西部火车游”都是甘肃旅游扶贫品牌产品，蹚开了“美丽战胜贫困”的路子。该旅游专列也是一次振兴之旅、富民之旅，首发就驶往了刚刚脱贫的“三区三州”等红色资源集中的农村地区。甘肃省文化和旅游厅副厅长田学功表示，从“三区三州”出发，接续推进乡村振兴，甘肃文化和旅游业界将努力谱写“富了口袋富脑袋”的崭新篇章。

湛江火车站今年3月首开广东湛江至广西融安间跨省春游特快列车，满足沿线各地老百姓出行需求。据介绍，湛江与柳州融水县、融安县从2017年起开启扶贫协作，近年来两地旅游协作力度不断加大。为助力两地文化和旅游发展，中铁南宁局增开了这趟湛江至融安特快春游专列，输送更多广东游客到广西玉林、柳州、融安等地体验多姿多彩的少数民俗文化和原生态的民俗节庆等。

开行旅游专列，是推动产业转型升级之举。

日前，中铁郑州局、河南省文化和旅游厅、洛阳市政府联合主办了“千趟旅游专列游中原”活动。双方将积极构建协同共赢合作机制，共同开发铁路旅游产品和精品线路，联合开展宣传营销，着力打造旅游专列品牌，加快河南省旅游产业的转型升级。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示，目前以郑州为中心的2小时高铁圈覆盖4亿人和市场，河南将依托极具优势的交通和铁路资源推动铁路部门与地方政府的深度合作，促进地方经济发展。

开行旅游专列，是区域合作惠民之举。

记者从上海市文化和旅游局获悉，“十四五”期间，上海与江西鹰潭签署合作，未来将开行不少于100次旅游专列，沪赣高铁旅游建设全面提速。据介绍，上海市重点组团旅行社与江西省龙虎山旅游集团签订了合作协议，发布了沪鹰旅游专列计划，争取“十四五”期间互通客源千万人次以上。

此外，一些地方推出了乘专列享优惠等奖励措施。近日江西宜春赴福州推介旅游，推出了明月山专列游产品，福州游客乘坐该专列，可享受599元走遍赣西经典景区的优惠。河南旅游部门与铁路集团合作，对开行至河南境内的铁路旅游专列给予奖励政策和景区门票优惠政策，并将铁路旅游专列纳入该省的旅游宣传计划。

眼下，针对热闹的五一出游季，旅游和铁路部门做了大量准备，增开旅游专列，为游客提供多样选择。

更好看的风景，正在路上。

题图照片：“三区三州”旅游专列　盛淦　摄

（采访组成员：张陇堂　李金枝　高慧　王文华　丁来　杨竣杰　孟萍　任丽　白骅　执笔：武葳）

新疆游形式多样　“铁公机”各显神通

□ 王思超

4月25日，从吉林发出的“吉泰号”援疆旅游专列抵达新疆阿勒泰北屯站，400多名游客开始了为期3天的新疆之旅。4月初，华夏航空公司西北区在新疆布局支线机场，开通了以库尔勒基地为中心的多条特色航线，并与旅行社合作推出了多款赏花游线路，用“飞的”吸引游客关注。

随着旅游季节的到来，新疆游形式多样，“铁公机”各显神通，新疆各地的专列游、大巴游、自驾游、“飞的”游等又开始多起来，出游交通形式呈现出立体化发展的模式。

铁路推出主题专列

列车“公交化”开行、乘高铁快旅慢游、旅游专列游遍全疆，新疆旅游和铁路部门不断深化交旅融合，为游客提供了更多产品和方便。在4月2日晚23时发车的2021年新疆首趟旅游专列Y971次列车上，来自武汉的游客陈苹异常兴奋：“一直都想到新疆来看看，今天终于实现了，特别想到伊犁去，听说此刻正是伊犁看杏花的时间，我报名参加乘着火车游新疆专列游，晚上可以在车上休息，节省了路上的时间。”

据了解，Y971次列车是中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司推出的“杏运之旅——找寻那拉提养蜂女”4日游产品，同时也是“新疆是个好地方·坐着火车游新疆”旅游品牌系列产品中的一条，从4月至7月，将连续推出伊犁杏花游、伊犁薰衣草游、伊犁油菜花游等13趟旅游专列，采取“公交化”运营，给旅客在出行时间、铺位预订上提供了更大的选择空间。

“旅游专列具有安全、舒适的特点，加之今年产品创新和价格惠民的优势，产品在4月初一经推出全部售罄，未来将增加专列的编组数量，以满足游客需求。”新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部副总经理林闻表示。

目前，新疆铁路部门已确定推出伊宁方向“杏运之旅——找寻那拉提养蜂女”4日游3列，喀纳斯方向“人间仙境”之旅专列4日游4列，南疆方向“花样南疆　寻香觅色”之旅专列10日游2列，石河子方向“这么美，这么近”——石河子赏桃花一日游2列，达坂城方向“情定达坂城”踏青徒步1日游2列，可可托海方向“可可托海牧羊人之旅”2日游3列，塔城方向“油画塔城”山花之旅4日游2列，出疆方向盛世牡丹、最美海陵、畅游横店1列。

林闻说：“2021年，旅游专列预计开行121列，为旅客提供更多春游出行新选择，进一步叫响‘新疆是个好地方·坐着火车游新疆’旅游品牌。新增了乌鲁木齐至达坂城、鄯善、奎屯、石河子、富蕴等线路，将进一步方便周边游、一日游、周末游旅客出行。”

公路体现温馨服务

近年来，新疆各旅行社纷纷与旅游汽车公司建立合作关系，除了可以丰富团队游线路，还能与熟悉当地文化历史、风俗习惯的旅游大巴驾驶员一起通过提供细致服务，让游客感受到旅途中的温馨，从而提升游客体验感。“驾驶员在出发前，检查车况，上车为游客提供消毒液，在沿途提醒导游合理安排上洗手间的次数，每次出行前换好洗涤和消毒过的靠枕布等，以此提高游客在车上的舒适度和满意度。”新疆海月国际旅客运输有限公司负责人马心亮说。

为进一步加强“交通+旅游”建设，新疆交通运输厅在新建道路上增加了旅游元素，在新建的S21（乌鲁木齐—阿勒泰）高速公路服务区，开设“新疆礼物”柜台，摆放旅游示意图，建起司机之家，新建观景台。服务区还提供旅游线路咨询服务，方便旅游大巴驾驶员、自驾游游客，提升其旅途的舒适度和满意度。尤其是在改扩建塔莎公路、独库公路、S101天山公路道路时，增加建设了5G基站和站点，在道路沿途增建停车场，设立绿色环保垃圾桶和便民公厕等，用以提升自驾游游客的体验感。

此外，新疆交通运输部门还将在乌鲁木齐周边重点高速公路以及主要道路沿途服务区，加建16处充电桩、充电站，解决环保节能汽车的沿途充电补给，为包括游客在内的广大人民群众较长距离出行提供便利；联合各地卫生健康部门和红十字会，在新疆各公路客货运站（场）、公路收费站、高速公路服务区、治超站等重点区域普及配备交通医疗急救箱，邀请专业部门开展应急救护技能培训，在有条件的收费站、服务区等地设置医务室，提供救助服务。

“航空+旅游”备受青睐

3月25日，哈密市游客钟伟年乘坐华夏航空公司的航班抵达阿克苏市旅游。“过去到其他城市，都要到乌鲁木齐转机。现在很方便了，这次到阿克苏，当天就可以旅游，第二天下午就可以返回哈密。”

据了解，当天新疆华夏典藏旅行社一个42人的旅游团乘坐华夏航空公司的哈密—阿克苏航班，到阿克苏游览了温宿县托木尔大峡谷、多浪河国家湿地公园、阿克苏地区文博院、阿瓦提县刀郎部落等景区。

“今年春季航线已开通库尔勒、阿克苏、哈密、和田、吐鲁番、石河子、克拉玛依、阿勒泰、塔城、博乐等疆内主要城市间的34条航线。我们将与旅行社充分合作，采取为旅行社提供切位的方式，推出多个疆内城市的‘万人游’产品。”华夏航空公司新疆大区副总经理袁小勇表示。

幸福航空公司在今年夏秋航线中推出克拉玛依—博乐、克拉玛依—喀纳斯、喀纳斯—阿勒泰、喀纳斯—富蕴、博乐—喀纳斯5条航线，由国产飞机新舟60执飞，单趟可载50余人，每日往返一班。克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局负责人表示，这些航线持续运营，实现了以克拉玛依为中心的世界魔鬼城、赛里木湖、喀纳斯、可可托海等北疆热门景区和城市间的客源输送，奠定了克拉玛依作为新疆区域性旅游中心城市的地位。

此外，多家通用航空公司把新疆作为主打市场。阿勒泰航空产业投资有限责任公司负责人王成晅说：“从去年11月底至今，我们一共飞了62架次，接待游客210人次。”他介绍，游客可乘坐直升机云中漫游禾木、可可托海、喀纳斯等景区，未来公司还将进一步拓展更多的旅游航线。

新疆翼虎通用航空公司近年来在库尔勒市、博湖县、和静县、尉犁县等地建设了“航空+旅游”度假营地，今年将继续拓展“航空+旅游”在疆内的新业务。

截至目前，新疆多家通用航空公司已相继开通6条固定翼低空旅游航线，包括克拉玛依市往返博乐市、塔城市，以及阿勒泰市、可可托海景区、喀纳斯景区之间航线等。

“苏伊号”援疆旅游专列抵达伊宁市，当地群众热情相迎
伊犁哈萨克自治州文化和旅游局供图

大众点评“五一”数据：澳门餐饮线上订单超疫情前同期3成　数字经济助旅游复苏

“五一”小长假即将来临，“‘五一’全国客流量将超2.5亿人次”“‘五一’火车票卖了前年3倍多”等话题频频冲上微博热搜。出境游目的地澳门恢复通关，疫情防控形势持续稳定，有望在今年“五一”假期迎来旅游小高峰。大众点评数据显示，今年“五一”期间，澳门酒店的订单量飙升，较2019年同期增长了1.8倍，餐饮线上订单已超出疫情发生前同期3成左右。

为迎接“五一”期间即将到来的游客，澳门政府加大力度补贴本地中小商户，与美团等互联网企业开展合作交流，加速本地中小商户数字化转型，挖掘旅游新玩法和新模式，为游客提供更安心、多元的旅游消费体验。

发放补贴加快复苏　数字化助中小商户生意更好

作为澳门当地经济的重要支撑产业，餐饮与文化和旅游行业受到疫情影响，“以数字化的形式拥抱复苏，在复苏的过程中拥抱数字化”已成为澳门各界在“后疫情时代”的新共识。为了助力澳门商户渡过难关、加快市场回暖复苏，2020年，澳门政府相关部门与美团开展合作，发放近400万元商户补助金，扶持本地中小商户数字化转型，向内地游客推广澳门的美食美景，为中小商户发展注入新活力。目前，澳门政府发放的相关商户补助金已覆盖近百家本地特色中餐厅、葡国菜餐厅、特产手信店、甜点小吃店、购物小店等。

为了更好地服务内地游客，改善旅游消费体验，澳门本地商户积极拥抱数字化。结合疫后消费新习惯，本地商户开通实时订座、团购套餐、网络预约购票等无接触服务，方便内地游客在出游前提前预约。大众点评数据显示，截至2021年3月，补助金覆盖到的本地特色小店相较于补贴落实前，线上门店人气增长明显，新增收藏量增长15倍。以澳门本地特色小店“平民翅王”为例，得益于澳门政府的补贴计划，“平民翅王”在大众点评客户端升级了线上门店，发放百元代金券等进行优惠促销，强化了餐厅特色，吸引了大量游客到店打卡体验。大众点评数据显示，仅两个月时间“平民翅王”就在线达成225份订单。对此，餐厅相关负责人表示很意外，“政府对中小商户的支持，使得餐厅名气和生意都有了新起色，对旅游的复苏也起到正向引导”

澳门鼓励业界推出更多特色旅游产品，重点推广澳门安全宜游的健康形象，加快旅游业在疫情稳定后的恢复步伐，以带动澳门整体经济复苏。发挥综合旅游业作为支柱产业的引领作用，延伸旅游产业链，带动酒店、餐饮、零售、文娱等相关行业发展。澳门政府2021年已出台大量现金补贴和税收减免政策，拟计划投入千万补贴扶持中小商户的发展，让更多本地中小商户进入旅游经济复苏的快车道。

安全宜游提振游客信心　澳门成“五一”热门目的地

作为当下安全、便捷的出境游目的地，游客只需持7日内有效核酸检测阴性报告及有效签注证件即可前往澳门，往返无需隔离。恢复通关以来，澳门就以直播、达人笔记、春节祝福视频等多种形式，向内地游客释放澳门恢复通关、安全宜游的讯号，提振游客赴澳旅游的信心。

在澳门着力打造美食之都、购物之都、休闲之都新定位的过程中，大众点评通过多种形式持续助力澳门中小商户加速线上化转型，促进疫后旅游业复苏发展；策划丰富多元的线上活动展现澳门的文化魅力，让更多游客重新看见澳门、爱上澳门。过去一年，大众点评联合金沙中国、澳门银河、永利、新濠影汇等澳门当地的大型综合体发放旅游福利，让游客在享受美食美景之余，买得实惠、逛得开心。同时，大众点评还定制多场主题活动，邀请点评达人探店，在大众点评客户端分享“澳门小众路线”“澳门购物攻略”等真实有趣的“吃喝玩乐”笔记内容。以金沙中国旗下的度假村“澳门伦敦人”和景点“水晶金殿”为例，与新店开业相关的打卡内容已吸引超400万人次在线用户。

为了促进旅游复苏，澳门在2020年6月推出了“澳门心出发”等一系列旅游复苏举措，通过新玩法、新路线给游客创造更多新鲜感。大众点评数据显示，澳门免税店、潮流买手店、沉浸式艺术展、日落眺望台、香水店等成为越来越多年轻游客旅游休闲的新选择。

通过发放补贴、互联网平台助力，澳门旅游业不断复苏。澳门特别行政区政府旅游局透露，“五一”将至，澳门酒店入住率由早前约5成增至7到8成。大众点评一组数据见证了澳门旅游热度的持续攀升：2021年4月澳门城市站的用户量已超过2019年同期的16%，合作商户数已超过2019年同期的3倍，2021“五一”期间澳门酒店订单量较2019年疫情前增长1.8倍，餐饮线上订单已超出疫情前同期3成左右，澳门旅游业有望在今年“五一”迎来强势复苏。