

广西武鸣:古老山歌唱出壮乡新风貌

□ 孟祥

4月14日,在广西壮族自治区南宁市武鸣区2021年中国壮乡·武鸣“壮族三月三”歌圩暨跨越文化旅游节开幕式现场,阵阵歌声,千人武术练起来,千人竹竿舞跳起来,武鸣再次展示了壮乡歌圩的魅力。

自1980年起,每年农历三月三,武鸣都举办中国壮乡·武鸣“壮族三月三”歌圩暨跨越文化旅游节,如今更是发展成为中国规模最大、影响最广、历史最久的民族歌圩,是武鸣区最亮丽的一张文化名片。

千年歌圩历久弥新

武鸣区是壮族聚居最集中的地区之一,具有深厚的民族文化渊源,拥有“中国壮乡文化研究保护基地”“广西首批特色文化产业示范城区”“广西民间文化艺术之乡”“中国歌圩文化之乡”等荣誉称号。

武鸣区党委书记、宣传部部长庞辉介绍,“壮族三月三”歌圩以歌为魂,山歌是武鸣最具壮族特色的传统艺术,因山歌而形成的壮族歌圩文化传承发展至今已有上千年。近年来,武鸣区党委、政府大力弘扬优秀壮族文化传统,全力打造“壮族三月三”歌圩文化品牌。

武鸣“壮族三月三”歌圩期间会举办山歌擂台赛、千人竹竿舞、抛绣球、抢花炮等独具壮族特色的民族文化活动及火爆的经贸活动,吸引八方宾客循歌而来。同时,武鸣不断创新歌圩举办模式,让节日活动进景区、乡镇、村屯,全景式展现壮乡风情,扩大壮文化影响力。通过“旅游+”,武鸣形成了“歌圩带动、生态推动、项目带动”的融合发展喜人局面,城区文化旅游渐入佳境。

乡村旅游因歌而兴

“看得见山,望得见水,记得住乡愁。”这是诸多慕名而来游客的感受。武鸣区罗波镇是跨越文化发祥地,每年“壮族三月三”,小镇举办的跨越祖母王祭祀大典就会吸引10万余人参加,其中,不乏东盟各国寻根问祖的游客。

武鸣区还在景区和乡村旅游区举办各种壮乡民俗文化活动,让歌圩带

动乡村旅游。其中,自治区五星级现代特色农业(核心)示范区——伊岭溪谷示范区里,伊岭岩景区举办的壮族记忆展、花大大世界景区举办的民俗文化与传统体育竞技活动,乡村旅游区大伍屯举办的脚斗士大赛、伏唐屯举办的斗鸡斗鸟项目、生力军农庄举办的亲子活动和壮家美食制作活动、康佳农庄举办的壮族相亲及歌圩活动、纳天山庄举办的壮族采茶节等都吸引了众多游客。处处有美景,村村有商机,据悉,伊岭溪谷示范区日均游客量近2000人次,年旅游收入超1000万元。

目前,武鸣区共有246个“一地一节”民俗文化节庆,村村有节庆,天天有精彩,传统民俗与采摘游、亲子游融合,深受游客喜爱。

借助“壮族三月三”歌圩的优势,武鸣区深挖壮族特色乡村文化旅游资源,围绕建设“我国著名的以壮文化为特色休闲旅游目的地”的目标,打造“壮族三月三”“养生大明山”“壮乡旅居地”三张名片;以南宁—武鸣—大明山旅游带的开发,带动全区旅游发展,形成旅游产业聚集区,实现旅游资源开发由点向面的突破,让分散的旅游村屯“点”串成“珍珠项链”,丰富武鸣旅游内涵。

结合城乡统筹规划,武鸣区正在打造一批旅游城镇、乡镇。其中,城厢镇将打造成为武鸣旅游集散中心、历史文化名城、壮乡风情之城;双桥镇将打造成为以秀美山水、锦绣乡村为特色的旅游名镇;罗波镇将打造成为中国古骆越、龙母文化旅游名镇,环大明山旅游圈重要节点;两江镇将打造成为生态度假旅游重镇;马头镇将打造成为骆越文化、壮乡民俗研学旅游地;府城镇将打造成为历史文化旅游名镇、门户型旅游城镇。

歌圩期间举办的商贸活动也成为武鸣区招商引资的重要途径,其中,武鸣区正在建设的灵山壮乡文化小镇、武鸣跨越文化小镇、广西壮都等超百亿元大项目都在歌圩上签约落地。目前,武鸣旅游已进入良性循环,签约的旅游大项目近10个,总投资达325.88亿元。

文化传承成果丰富

据了解,今年武鸣“壮族三月三”

歌圩暨跨越文化旅游节期间举办的开幕式、《壮乡欢歌》文艺演出、“非遗记忆”、非遗美食潮玩等几大板块都展示了武鸣独特的壮族文化元素和非遗传承保护成果。特别是武鸣壮族山歌、武鸣壮族服饰、武鸣岳鼓、武鸣壮族抢花炮、武鸣壮族抛绣球等非遗代表性项目通过“壮族三月三”歌圩焕发了迷人的光彩。而在武鸣高中、民族中学、红岭小学等学校,通过开展跳竹竿、抛绣球、板鞋舞、演唱山歌等非遗活动,增强了广大师生的民族文化自信。

今年“壮族三月三”,还有全国百名主持人到武鸣赶歌圩。中央广播电视台总台音乐之声主持人武金鑫说:“这次赶歌圩让我了解了壮族文化,壮族同胞能歌善舞,壮族美食众多。尤其是很多壮族小孩子在耳濡目染下,完好地将本民族文化传承下来,让我感到十分欣喜。”

歌圩不仅传承了文化,更让文化产生经济效益,让群众直接受益,武鸣区非遗美食和特色旅游商品的发展就是成功的例子。

近年来,武鸣区打造了“壮乡风味”餐饮品牌;构建了武鸣“柠檬鸭”美食品牌+七大风味小吃+一大美食节庆+“1+2+N”餐饮空间体系;挖掘武鸣美食老字号;开发出五色糯米饭、柠檬鸭、灵马鲢鱼、府城白切狗肉、八宝鱼生、紫苏炒螺等武鸣“壮乡一桌菜”美食菜肴;以“壮族三月三”为契机,集中举办美食节庆,加大对本地美食的宣

传力度,对武鸣的风味小吃进行包装,形成可携带的美食点心。

2019年三月三歌圩上,重达3389斤的五色糯米饭开锅,吸引万人品尝。在“壮乡美食·武鸣特产”展销会中,参展的府城手工红糖、灵马藕粉、纯天然五色糯米饭、沃柑、蚕丝被等“土、特、优”产品,引来21.56万人次参观购买,销售额达4500万元。来自台湾花莲县的游客罗文腾说:“武鸣之行有‘三饱’,饱眼福、饱耳福、饱口福。”

今年的“壮族三月三”歌圩,武鸣区还同期举办了“党旗领航·助力乡村振兴电商节”,开设民俗文化集市。近年来,武鸣区大力构建“壮乡手信”旅游购物体系,加大特色旅游商品开发,培育出武鸣沃柑、清水笋、大明山茶、八角等土特产品系列;开发壮家服饰、壮锦、绣球、摆件、挂件等旅游文化商品和纪念品;传承藤编、竹凉席等制作工艺,打造有文化特色、有设计感、方便携带的“壮乡手信”系列特色旅游商品。目前,武鸣区已建立旅游商品O2O展馆,打造“壮乡网圩”武鸣特产电商平台,与农户合作,形成“产业+电商”的旅游商品网络销售渠道。仅“壮乡网圩”平台每年就成功在线上销售早藕粉5000多公斤,五色糯米饭、馍6000多件,柠檬鸭礼品包装300多袋。

武鸣区人民政府区长陈文胜表示,“希望凭借‘壮族三月三’平台,传承壮民俗传统,加快推动中国壮乡文化发展。”



群众在歌圩上唱山歌 林艺 摄



今年上海桃花节刮起汉服国风。浦东新区文体旅游局供图

上海桃花节有了新突破

□ 特约记者 丁宁

2021上海桃花节日前闭幕,作为举办了30多年的以花卉为主题的节庆活动,今年桃花节无论是节庆内涵还是办节效果,都取得了新突破。

上海桃花节举办地位于浦东新区。上海市浦东新区区委宣传部副部长、文体旅游局局长黄玮介绍,2021上海桃花节主打的就是“不一样的桃花节”,具体表现在线路品质高、赏花渠道多、创客激情热、人群覆盖广、文旅融合深这五个“不一样”。

据了解,与往年相比,今年桃花节时长相对缩短,共12天,但接待游客人次近38万,高于2019年。桃花节期间推出了5条乡村旅游精品线路,举办了20个主题、100多场次的各类文旅活动,切实带动了乡村旅游发展。特别是清明节期间,桃花节起到了大量流量吸附作用,带旺了周边景点。数据显示,清明假期浦东共接待游客215.5万人次。全区纳入统计的31家A级景区(其中2家闭园),接待总人数117.2万人次,同比增长240%,接待人数和运营收入基本恢复至2019年同期水平。

特别让浦东文旅人高兴的是,今年上海桃花节扩大了游客群体。主办方为了改变以往游客多为中老年人的情况,推出了“春暖浦东 十里桃花”新主题,结合网红剧“三生三世十里桃花”的古装汉服元素,以年轻人需求为导向,精心策划了“汉服国风

秀”“短视频大赛”等年轻人喜欢的主题活动,在申城刮起了“穿越”风。年轻男女穿上古装汉服,徜徉在浦东五镇各桃园,或吹箫,或抚琴,或甩水袖,定格了一幅平时难得一见的唯美画面,陶冶了性情,更增添了对中国优秀传统文化的自信。

用乡村旅游助力乡村振兴,也是举办本届桃花节一大目标。今年桃花节在5条精品赏花线路中推出5个美丽乡村示范村。海沈村的骑行、大河村的特色雪菜、界浜村的美丽庭院、新南村的乡创文化、赵桥村的大团蜜露,都成为浦东展示乡村振兴、美丽乡村建设成果的代表性元素。此外,从浦东现有79项非遗项目中精选出的18项也在桃花节期间集中亮相,下沙烧卖、三林刺绣……引来阵阵赞叹。业内人士表示,上海本土精品线路兴起,小而美、小而精、有特色的品质旅行,正在成为吸引出境消费回流的重要“磁吸力”。

今年桃花节还有一个特点,就是大力推动文旅深度融合。桃花节组委会在办节中重点扶持年轻创客发展乡创产业,研发桃花衍生品。这些桃花衍生品除了现场销售外,还在上海第一个乡创产品平台——“发现博物馆商店”微信小程序桃花节专区进行线上销售。浦东新区文体旅游局相关负责人介绍,这些产品既可以提升地区知名度,还能带动一批乡创产业,让更多年轻人亲近农村,为乡村振兴赋能。

河南博物院推出红色文化陈列展

新华社(记者 李文哲)近日,河南博物院推出“出彩中原——河南红色文化陈列展”。这是继去年9月该院主展馆恢复开放后推出的又一大型常设展览。

展览由河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省文物局主办,河南博物院承办,以时间为线索,通过“打破旧世界”“建设新家园”“走进新时代”三大部分,揭开近现代河南波澜壮阔的历史画卷。

约1000平方米的展览空间中,260件套文物、100余件文献、600余张历史照片,结合视频多媒体、电子沙盘、场景复原等多种形式,全景呈现河南建党、鄂豫皖革命根据地、竹沟抗战、挺进中原、社会主义国家建设探索和改革开放等重大历史进程、历史事件和历史人物。

“展览立足河南红色资源,着重诠释了大别山精神、红旗渠精神和焦

裕禄精神的实质内涵,带领公众了解在中国共产党的领导下,河南人民红色文化陈列展”。这是继去年9月该院主展馆恢复开放后推出的又一大型常设展览。

展览由河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省文物局主办,河南博物院承办,以时间为线索,通过“打破旧世界”“建设新家园”“走进新时代”三大部分,揭开近现代河南波澜壮阔的历史画卷。

约1000平方米的展览空间中,260件套文物、100余件文献、600余张历史照片,结合视频多媒体、电子沙盘、场景复原等多种形式,全景呈现河南建党、鄂豫皖革命根据地、竹沟抗战、挺进中原、社会主义国家建设探索和改革开放等重大历史进程、历史事件和历史人物。

“展览立足河南红色资源,着重诠释了大别山精神、红旗渠精神和焦

遗失声明

鄂尔多斯市中郡旅行社有限责任公司 经营许可证正本遗失;

证件编号:L-NMG00864
河北省 董物 电子导游证识别卡

遗失;识别卡号:YZI4690U

声明作废



第38届潍坊国际风筝会、第17届世界风筝锦标赛暨万人风筝放飞活动4月17日在“鸢都”山东潍坊举行。来自全国31个省、市、自治区和澳门特别行政区的118支参赛队伍、500名风筝放飞队员参加比赛和表演。潍坊市还向140多个国家和地区发出邀约,在线上共同举办“云上风筝节”活动。图为民众准备放飞风筝。本报记者 王诗培报道 潍坊国际风筝会综合服务中心供图

“领略河源万绿湖”系列宣传(二)

环保至上 坚守“发展+生态”底线

“一城风光半城水”,河源临水而为城埠,水之灵动与纯净构成了河源人的生命文化内涵。东江自北向南奔流而过,新丰江从西向东绕城而去,万绿湖却始终守候着这座年轻、自然的城市,涵养着河源人,守护着东江流域的水源生命线。

仁者乐山,智者乐水。万绿湖翠一脉青山,乘一湖碧波,山水兼得,无山不青,无水不绿,万顷平湖如巨大羽翼落于天地间,汇聚成绿色汪洋一片。它是广东省一笔不可多得的宝贵财富,为拦河筑坝新丰江大坝蓄水而成。

大坝改变了新丰江下游“三年一小浸,五年一大涝”的局面,发挥了发电、调频等作用,而万绿湖则将优质水源蓄起,并源源不断地供给到深圳、东莞、香港等地,清澈透绿的湖水被誉为华南地区珍贵的“软黄金”,目前其库容已达140亿立方米。

人们很难想象,一座百米大坝背后是一个如人间仙境般的“山中海洋”,其脚下更哺育着一个个高楼林立、人影绰绰的城市。独特的生态环境和重要的生态地位决定了万绿湖严守环保底线的发展路径。

为了保护好万绿湖这一汪碧水,河源市依据“两山”理念提出“既要金山银山,更要绿水青山”的发展思路,坚持“在保护中开发,在开发中保护”,出台了一系列生态保护、生态发展、生态旅游相关的方案和规划,使万绿湖走上旅游与文化、生态相结合的道路。《河源市城市总体规划(2008—2020年)》提出,在空间管制层面万绿湖生态保育区内,需根据水源保护的要求施行严格的建设控制,在符合要求的情况下可适当开展生态旅游,牢牢守住“发展+生态”底线。

因此,万绿湖旅游发展从一开始便积极倡导环保旅游。1999年,万绿

湖根据广东省政府“库外游、进山游”的发展原则,毅然关闭了万绿湖中的奇松岛、伏鹿岛两个景点,撤掉了以汽油为动力的上百艘快艇,换成了以液化气作为动力的环保船。此外,还关闭了湖区周边唯一的工业项目新丰江水泥厂,使湖区周边的工业产值为零,杜绝了工业污染的可能。

也正是因为坚持保护优先的理念,如今万绿湖水依旧保持着国家地表水I类水质,具备较高的观赏价值、使用价值与生态价值。景区内森林覆盖率为71.57%,拥有广东省最大的原始次生常绿阔叶林,林中有多种国家保护动植物,新丰江国家森林公园、万绿湖国家湿地公园更是东江流域乃至珠江流域生态安全和水安全的重要屏障。

周边环境的切实改善,让当地居民的环境保护意识也随之得到了提高,纷纷投入到生态环保旅游中来,原来的一些伐木者也变成了现在的护林人。

依托自然生态环境优势,河源县政府在保护环境的基础上,践行“绿水青山就是金山银山”理念,有机整合万绿湖山水、田园、森林、气候、温泉、历史人文等旅游元素,发掘万绿湖高质量的生态旅游息资源,以河源客家的历史文化、民风民俗为内容,开发了一片生态文化和旅游景点。

如新港镇地处万绿湖边,客家风俗深厚,故开设民俗风情街。根据《镜花缘》小说而建造的镜花缘景区以百花仙子的故事加以点缀,让游客走进故事里,沉浸在“梦境”中。万绿湖中的山、水、林、文化等各种单体资源被有效整合,相互拓展,相互延伸,形成了更具变化性的资源空间组合,充分展现万绿湖碧波浩渺的湖水、延绵起伏的青山、悠久深厚的文化,打响万绿湖生态旅游品牌,使生态环境优势转化为经济社会发展优势。2020年,万绿湖被授予“中国天然氧吧”称号。

在环保教育宣传方面,万绿湖的开发者们更是煞费苦心。如万绿湖风景区的导游在介绍景点时,总是不忘宣传万绿湖独特的生态环保理念;工作时身上都背着一个环保袋,上面写着“善待自然,请把杂物交给我”。独特而创新地将景点介绍与环保理念宣传合二为一,为游客上了生动的一课。

经过24年的旅游开发建设,万绿湖风景区已初步形成了一批特色鲜明、项目丰富、配套齐全的旅游产品,先后开发了镜花缘、水月湾等景点,增加体验型娱乐项目,建设了万绿湖东方国际酒店和万绿谷休闲度假区,增加了养生体验类项目。“万山成一绿,万绿成一湖”,万绿湖成为越来越多珠三角地区居民休闲度假的“后花园”,将“在高水平生态环境保护中实

现高质量发展”变成了现实。

尤其值得一提的是,自启动创建国家5A级旅游景区以来,景区就景观、生态进行一系列开发和保护工作,打造万绿湖生态水上游、万绿湖湖滨小镇游、万绿湖岛屿精华游等主题鲜明的生态旅游产品,不断完善旅游配套设施,将景区设施以生态为主题进行统一规划和设计,进一步强调万绿湖的生态价值、生态产品与生态旅游的意义,将保护渗透到景区各个角落。

这里,正徐徐展开一幅秀丽的山水画卷,等待知心人来觅芳踪,探索万绿湖的奥秘,领略淳朴的客家风情。这一片绿海必将书写生态文化和旅游建设新篇章,将一个立体的、天然的万绿湖呈现在游人眼前。

(张宝彬)

