

安全至上 让游客感受“诗与远方”的精彩与温度

多方预测表明,今年的五一假期,国内旅游市场有望迎来新一轮出游高峰。5天长假,将极大地释放人们对“诗与远方”的热情。在安全的前提下,各大景区将精准做好疫情防控,筹划推出主题丰富的活动和优惠措施,让游客充分感受“诗与远方”的精彩与温度。

□ 本报采访组

文化和旅游部办公厅日前发布《关于进一步做好A级旅游景区安全工作的通知》,要求各地文旅部门进一步加强A级旅游景区安全管理。通知指出,近期个别景区发生安全事件,造成游客伤亡,给正在有序恢复发展的旅游市场造成一定影响。各地要加强疫情形势预判和风险评估,科学动态调整防控策略和措施,精准做好A级旅游景区疫情防控工作。

广东省召开“五一”期间安全防范工作电视电话会议,全面排查旅游安全隐患,加强对各旅游景区景点、旅游

各地紧抓五一假期这一文旅游消费的黄金时段,纷纷推出各项优惠举措。跨省游是五一假期的出游主流。山西省国有及国有控股运营的A级以上政府定价管理的景区,试行对上海市、浙江省、江苏省游客免头道门票优惠措施,包括五台山、平遥古城、云冈石窟等5A级旅游景区;湖北省政府规定,各援鄂医疗队员凭“灵秀湖北感恩卡”可携带亲属一名,5年内不限次免门票,游览湖北省内A级旅游景区。

广东省景区行业协会联合广东省各大旅游景区推出“促消费迎复苏 五一全国游广东”活动,向全国游客发出

以“五一好去处 安逸四川行”为主题,四川省文化和旅游厅推出“网红打卡地”“打卡四川”新玩法等特色线路产品,以及“来自安逸的邀请”等多重活动,打卡内容中涵盖四川各地丰富的美食。

在西安永兴坊,作为知名的网红美食街区,汇聚了陕西103县的特色美食。游客来到这里,除尽享陕西美食外,还可以在福街许愿,在街区免费观看老腔、提线木偶、陕北说书等非遗演出,更有网红歌手现场直播开唱和唱

安全出游提供保障

所设施、水路道路交通设施的安全检查,各地对不符合安全条件的高风险游乐项目要立即停用。深圳市文化广电旅游体育局提醒市民游客,出行前做好功课,尽量提前预约参观,做好个人防护,安全理性出游。

安徽省文化和旅游厅日前提示,全省4A级以上旅游景区全部实行分时预约制度。市民、游客可下载“游安徽”App查询景区人流管控安排,提前做好

预约;旅途中及时了解景区周边交通状况,尽量避开热门景区或出行高峰时段;未提前预约尽量不要随机前往景区,避免因流量控制而影响行程。

泰山景区公告称,五一期间实行每日限流8.55万人,分4个时段实名制预约。目前景区已开放预约“五一”假期门票,游客可提前关注“泰山景区”微信公众号,实名制预约购票,现场刷身份证快捷检票进山。

优惠举措尽显诚意

邀请,提供超过万余张景区免费门票,并有大量的门票折扣优惠和二消产品。

新疆独山子郁金香节,在五一期间正是花期最好的时期,工作人员称,活动采取开放形式,全方面面向游客开放,免收门票,主要依托配套的美食、购物以及马术和杂技表演等实现营收;四川省南充市凌云山景区、四川省眉山市彭祖山风景区等也向公众敞开怀抱,提前预约即可免费游览。

五一假期期间,福建土楼永定景区继续开展全国医务工作者及港澳台

同胞免费参观景区,浙皖闽赣国家生态旅游协作区居民“半价游”活动;海南呀诺达雨林文化旅游区推出的五一一系列优惠活动,涵盖“0元劳模特惠”、“五一线上抢购”、“海南居民特惠”三重优惠。

江西省文化和旅游厅日前举行的“红五月·嘉游赣”全省五一假日旅游工作新闻发布会上提出,开展对劳模以及参加抗疫的医护人员免门票活动,全省13家5A级旅游景区与167家4A级旅游景区全部参加。

打卡上新丰富体验

响红歌活动。

在武汉,东湖磨山景区的“欢乐丛林”项目上新了“彩虹滑道”、“丛林拓展”、“东湖之舟”等游乐项目,“东湖之眼”也安装了LED灯,解锁灯光秀模式,成为一个巨型屏幕。另外,东湖杉美术馆也推出了“夜游美术馆”系列活动,吸引更多游客前去打卡。

暮春时节,落英缤纷,一些自然山

水景区纷纷推出汉服游园活动。四川宜宾蜀南竹海景区,五一假期内将举办彩粉大战、星空露营、汉服游园、竹筏民俗表演、竹海不眠夜灯多项趣味活动,游客可在竹意半山尽享清新时光;西安白鹿仓景区将举办白鹿原古会,举办古风音乐踏歌行、手作雅艺、古风闲趣、汉服射箭比赛等活动;而在贵州凯里下司古镇,穿着汉服、妆发整齐的游客可以

为全面做好五一假期旅游接待服务,近日,黄山风景区集中5天时间对全山所有单位进行了全覆盖、无盲区的体检式安全综合大检查,重点检查了索道、电梯、食品卫生安全等,并加强对景点游道的安全防护设施、观景平台以及安全警示标识的完善。

黄山风景区要求各相关单位以此次检查为契机,克服麻痹大意和侥幸心理,全面消除安全隐患,杜绝安全生产事故发生。下一步景区安监局将对检查情况集中进行反馈,对安全隐患突出项目进行跟踪督查。

在四川甘孜州,为深度融入成渝双城经济圈,做好巴蜀文旅走廊建设,回馈重庆市民对甘孜文化旅游的支持,6月1日前重庆市民到四川省甘孜州内的所有景区都可享受门票五折优惠。

济南市将在五一假期发放300万元文旅惠民消费券,助推假日文旅消费,推出一批特价景区门票,千佛山、九顶塔、九如山、济南野生动物园、大石崮森林公园等景区实行门票优惠。济南文化和旅游惠民消费券在其官方平台“贴票票”小程序中可免费领取,点击首页“优惠券”即可进入领取页面,首次领取需通过实名认证。

享受景区大门票免费优惠。

另外,许多红色景点也成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。江西井冈山、陕西延安、河北西柏坡等红色旅游景区推出“红色主题游+历史人文游+秀美山水游”的组合产品,游客既可体验到红色旅游的人文情怀,也可体验健康时尚的生态之旅,不断提升旅游体验感、获得感。

(采访组成员:白骅 陈熠瑶 任丽程 芙蓉 李远峰 王思超 周晨 李金枝 王赵涵 吴健芳 执笔:曹燕)



景区供图

东方盐湖城:

国潮成“微度假”转型切口

□ 许瑾

随着国潮兴起,东方盐湖城景区立足“国风”推陈出新,试图在传统文

化与潮流元素之间找到适合的落脚点,挖掘出既叫好又叫座的旅游产品。每天17:30,在逍遥阁准时上演沉浸式武侠主题餐秀——江湖盛宴,200多名游客化身“武当”、“丐帮”等江湖

六大门派的一员,在1个多小时的时间里通过“武林大会”选出一届“武林盟主”。宴会上,游客或角色扮演,或大快朵颐,热闹非凡。值得一提的是,每一届“武林盟主”都会被拍照展示,如今已有数百位“盟主”。

在夏季周末和节假日晚上,以道文化串起的武侠实景演出“逍遥游”吸引了众多夜游客人,演员的舞姿在声光电的衬托下,唯美浪漫。此外,将嘻哈与太极结合的功夫喜剧《嘻哈道》,以及在园内多个点位上演的江湖情景轻喜剧,也给游客带去满满欢乐。

“文化是需要体验和理解的,最快的方式就是用演艺去转化。”东方盐湖城旅游发展有限公司董事长吴静说。在观赏表演时,游客能够快速进入当前情境,并通过互动体验感受文化魅力。此外,演艺项目还能与餐饮、购物、非遗体验等多场景整合,带来“二次消费”。据了解,覆盖全园的演艺项目总时长达14小时,晚上游客也能在夜游时边吃边游玩。

“穿着汉服在这里游玩毫无‘违和感’,我还特地去‘桃花坞’画了好看的古代妆容,晚上还要去吃‘江湖盛宴’、看‘逍遥游’。”来自安徽马

山的王同学在出游之前就把行程安排得满满当当。她说自己不算汉服爱好者,又想

在景区里体验一下国风穿越的感觉,于是就选择了景区里的配套产品。她入

住的松桂里酒店是一座魏晋风格的中式小楼,每个房间都配有汉服套装,大堂里也有提供汉服妆造的摄影团队。种植松、桂的庭院里摆放有投壶游戏设施,每天还会推出国风表演和国风下午茶。“穿汉服只是一种表象,我们希望游客能带着一种对中国文化的热爱参与到活动中,再把国风带到热

中去。”吴静说。事实上,东方盐湖城早在建设之初就将中国传统文化融入景区规划之中,无论是魏晋时期的建筑风格、武侠气息的街道设计,还是展示地缘特色的文化社群、融入了“道”元素的文创细节,都经过了精细打磨;景区开园后,常年推出金坛刻纸、盐画、书法等文化体验和研学活动。而这些也在“国潮”盛行的当下,为国风游艺、非遗市集、国乐音乐会等项目落地提供了相契合的场景。另外,东方盐湖城先后举办了“仙镇戏精挑战赛”、“2020国风大典”等国风传播活动,不断提升大众对传统文化的认知。

据景区相关工作人员介绍,今年清明小长假期间,有2万多游客来景区游玩,景区内近1000间酒店客房的出租率达90%,每晚至少有2000名游客在景区过夜。大批本地客人来东方盐湖城体验“国风”已形成常态化,“国潮”也成为景区到“观光”到“微度假”转型的重要切口。

广州增城:凸显民生本色 焕发全域旅游“精气神”

气:“三力工程”激活经济民生

增城区的旅游产业在民生之中诞生、发展,又在市场之下重塑、提升,它以“增城人民的旅游生活”为起点,以“外来游客的生活之旅”为发展方向,始终

以民为本,与民同乐。增城区通过变闲置资产文化和旅游承载力、变闲散资本为文化和旅游亲和力、变闲余资源为文化和旅游创造力的“三力工程”,接地气、聚人气、展生气,为经济民生注入源源不绝的活力。

变闲置资产为文化和旅游承载力。增城区北部乡村旅游资源丰富,通过农区变景区、田园变公园、农房变客房等方式,将闲置资产转变为文化和旅游承载力。增城区政府在2014年开始启动“万家旅舍”计划,鼓励当地民众利用闲置房发展民宿,推动景区周边“住农家房、吃农家饭”的简单农家乐业态向品牌化、规范化、精品化的乡村民宿旅游发展。此外,增城区积极引导农民将土地集中流转,盘活土地资源,推动现代农业产业园和田园综合体建设。这一系列创新发展模式提升了当地自我“造血”的能力,让村民“足不出户”就能实现就业创业,使增城区成为一个宜居、宜业的地方。

变闲散资本为文化和旅游亲和力。增城区民间资本活跃,是推动乡村振兴的中坚力量。通过旅游业产

投融合,扶持有情怀的经营个体参与到旅游业发展当中,打造有品质、有态度、有温度的旅居空间,将闲散资本转变为文化和旅游亲和力。经过几年的发展,先后培育出吾乡石屋、慕吉云溪、云水间、柒舍里等一批高端理念型精品民宿。这些民宿将乡村、自然与现代生活需求有机融合,为游客打造一个独具魅力的城郊第二居所,使增城区成为一个宜游、宜养的地方。

变闲余资源为文化和旅游创造力。增城区南部富余大量优质的产业资源,通过探索“文化+消费”融合创新模式,构建了生产生活消费新场景,将闲余的产业资源转变为文化和旅游创造力。如珠江钢琴国家文化产业示范基地、仙村荔枝文创产业园、章镇服饰等一批具有代表性的产业园区或龙头企业,通过注入文化创意元素,实现文商旅“创、研、产、销”一体化发展,将文化和旅游与商业、产业、城市深度融合,使增城区成为一个宜文、宜创的地方。

神:“三大融合”塑造文化民生

增城区历史悠久,文化底蕴深厚,既有湛若水、崔与之等历史文化名人,又有以荔枝、丝苗米等为代表的传统农业产品,还有牛仔纺织等现代工业文化。通过“生活旅游化”与“旅游生活化”的“两化融合”,以文化和旅游为媒带动“三产融合”,推动城区、厂区、社区、景区的“四区融合”,进一步激活增城区的文化生命力,打造城市服务新平台、城市品牌新IP、城市文化新窗口,在文化和旅游发展中为城市“找魂”,使文化民生焕发新的神采。

“两化融合”打造城市服务新平台。增城区全面激活城市的商业、游憩、社区三大空间,实现“生活旅游化”与“旅游生活化”相融合,打造城市服务新平台。如“1978电影小镇”内开设了非遗生活馆展示增城区民间艺术精品和正在探索建设的TOD博物馆等,通过对市民日常休闲街区或交通站点的微空间改造,让民众在文化和旅游的滋养中享受美好生活,实现“生活旅游化”。此外,增城区将



增江碧道

传统绿道驿站提升为集餐饮、住宿、休闲、运动于一体的微旅游目的地,并鼓励吾乡石屋等精品民宿引入“粤书吧”,打造主客共享的阅读空间。这些生活化的旅游场景,为游客提供了崭新的生活居住型旅游体验,实现“旅游生活化”。

“三产融合”打造城市品牌新IP。增城区以文化和旅游为支点,用“小荔枝”撬动“大产业”,带动一二三产融合发展,促进生产、生活、生态相协调,打造城市品牌新IP。作为中国著名的“荔枝之乡”,增城区多年来深耕荔枝文化,通过文化创意,提升荔枝产品的附加值,同时开发采摘体验、酒店的荔枝美食宴等旅游体验项目,进一步延伸荔枝产业链,实现了从农产品到旅游产品、农园到景区、劳作到体验的转变。增城区还通过打造荔枝文化博览馆、荔枝农耕文化博览园等文化空间,以及举办荔枝文化节、迟菜心美食节、乌榄文化节、丝苗米文化旅游节等系列活动特色活动,进一步强化“荔枝”“迟菜心”等公

共农业文化品牌,使“冬啖荔枝,冬食菜心”成为增城区独特的旅游体验。

“四区融合”打造城市文化新窗口。增城区作为广州曾经的“城乡接合部”,以“微改造、城市有机更新”等手段,推进“城区、厂区、社区、景区”四区融合,打造增城区文化新窗口。增城区结合自身工业基础优势,将原有糖厂和造纸厂的旧厂房、旧仓库和旧村庄进行微改造,注入影视产业元素,将其打造为“1978电影小镇”。近年来,增城区还发展了广州市第六资源热力电厂、国际印章文化产业园、洗衣世界文化博物馆等一批工业旅游点。这一系列依托城市产业和历史文

化资源所建造出的城市特色空间体验场所,既为当地民众留住了城市记忆,也为当地发展现代产业注入文化的“软力量”,让老城焕新貌、老厂获新生、老街展新态,成为展示城市文化的新窗口。

(华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任、教授、博士生导师 吴志才)



吾乡石屋精品酒店