

2023年至2025年“东亚文化之都”申报评选启动

本报讯(首席记者 王洋)近日,文化和旅游部办公厅发布《关于启动2023年至2025年“东亚文化之都”申报与评选工作的通知》(以下简称《通知》),旨在落实中日韩领导人会议人文领域重要成果,对接“十四五”时期文化和旅游工作的相关要求,推动“东亚文化之都”品牌建设及我国城市文化和旅游工作。

《通知》明确,评选工作将分别选出中国2023年、2024年及2025年“东亚文化之都”候选城市。候选城市根据《“东亚文化之都”申报条件和验收评分导则》有关要求,进行城

市创建工作,待创建工作结束后参与相应年度的“东亚文化之都”文化和旅游部验收工作,验收后确定相应年度的“东亚文化之都”当选城市。候选城市和当选城市将以“东亚文化之都”名义集中开展国际文化和旅游交流与合作,参与中国“东亚文化之都”工作机制框架下相关活动,并可优先参与国家级对外文化和旅游交流工作,国家入境旅游市场开发、海外旅游推广重点项目,亚洲旅游促进计划相关项目以及亚洲地区文化和旅游年重点项目实施。各地需在5月30日前向文化和旅游部报送申报城市材料。

网络直播营销管理办法5月25日起施行

本报讯(见习记者 唐伯依)国家互联网信息办公室、公安部、文化和旅游部等七部门日前联合印发《网络直播营销管理办法(试行)》(以下简称《办法》),旨在加强网络直播营销管理,维护国家安全和公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,促进网络直播营销健康有序发展。《办法》自5月25日起施行。

《办法》提出,直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措施;建立健全风险识别模型,对涉嫌违法违规的高风险营销行为采取弹窗提示、违规警示、限制流量、

暂停直播等措施;以显著方式警示用户平台私下交易等行为的风险;对直播间运营者、直播营销人员进行基于身份证件信息、统一社会信用代码等的真实身份信息认证,并依法依规向税务机关报送身份信息和其他涉税信息;采取必要措施保障个人信息安全。

国家互联网信息办公室相关负责人介绍,《办法》针对网络直播营销中的“人、货、场”,将“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围,另一方面明确细化直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等参与主体各自的权责边界,进一步压实各方主体责任。

“建党百年 巾幗建功”主题旅游宣传活动举办

本报讯(记者 陈静)4月25日,由文化和旅游部资源开发司、全国妇联联络部指导,中国旅游协会妇女旅游委员会、中国妇女儿童博物馆主办的2021“建党百年 巾幗建功”主题旅游宣传推广系列活动启动仪式在北京中国妇女儿童博物馆举办。原国家旅游局副局长杜一力出席启动仪式。

据统计,2019年我国女性旅游出游人数28亿人次,占国内旅游总人数的46.6%。据有关机构测算,超六成旅行度假由女性主导,当代女性已成为推动我国旅游消费增长的重要力量。该活动旨在进一步激发广大女性从业者及女性旅游者的爱党、爱国、爱家的热情,积极投身“四史”学习教育,为旅游业的恢复振兴和高质量发展做出更大贡献。

启动仪式现场,中国旅游协会妇女旅游委员会发布28条“建党百年

巾幗建功”主题旅游线路,来自中国妇女儿童博物馆、中国妇女旅行社、千鹤妇女精神教育基地、中国茶叶流通协会茶旅工作委员会的代表,讲述了主题旅游线路上的红色经典人物故事。

中国旅游协会妇女旅游委还发出倡议书,倡议广大文化和旅游企业不断创新产品和服务,激发女性从业者的创造力,提高旅游服务水平,立足本职岗位,积极拼搏进取,讲好中国故事,创造精彩人生;号召广大女性旅游者行万里路、读万卷书,不断提高自我修养,陶冶情操,传播文明形象。

据了解,该活动持续全年,主要包括宣传、发布一批“建党百年 巾幗建功”主题旅游线路,展示一批“爱党爱国爱家 百景百村百线”主题照片或短视频,发布一份《女性旅游消费特征研究报告》等内容。

深情礼赞建党百年 红色故事激荡心灵

(上接第1版)

国家发展改革委与会同志表示,要从红色精神中感悟信仰力量,为实现“两个一百年”奋斗目标作出更大贡献;要从红色故事中厚植人民情怀,切实把以人民为中心的发展思想贯穿工作各方面全过程;要从红色传统中砥砺斗争精神,勇于迎接前进路上的各种风险挑战。

在中华全国新闻工作者协会宣讲现场,与会人员纷纷表示,这些红色故事感人至深、催人奋进,要用党的百年奋斗历程坚定信念、夯实根基,用党的伟大精神鼓舞斗志、砥砺品格,切实把党史学习教育成效转化为爱党爱国热情和干事创业激情,为党的新闻事业贡献更多力量。

激发爱国热情

红色宣讲场场精彩,红色基因代代相传。在北京第二外国语学院、北京市八一学校、北京市密云区委教育工委、清华大学附属中学广华学校等学校和教育机关,现场听讲的师生无不深受感染、备受鼓舞。

北京第二外国语学院学生曹姁说:“《平凡铸就伟大 英雄来自人民》的故事让我深受触动。我们要传承伟大抗疫精神,在国家和人民需要的时候勇于奉献。”学生郭思嘉说:“每一个故事都令我热血沸腾,尤其是革命先烈的故事让我多次流泪。作为当代大学生,要树立正确的世界观、人生观、价值观,争做新时代追梦人。”

北京第二外国语学院副校长张严表示,中华民族的伟大复兴离不开一代又一代人的艰苦奋斗。青年人是推动历史前进的重要动力,作为新时代的青年,要敢于担当、勇于拼搏,

为中华民族伟大复兴贡献力量。

在北京市八一学校宣讲现场,在讲解员的带领下,全体师生起立、高唱《没有共产党就没有新中国》,嘹亮的歌声进一步激发了大家的爱国热情。还有不少学生拿起笔,抒发记录各自的思考与感悟:“我为是中华民族的一份子,为生活在这样的国家感到骄傲。”“今天的幸福生活是革命先烈抛头颅洒热血换来的,我们要无比珍惜。”

北京市八一学校党委书记牛震云表示,青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,需要精心引导和栽培。宣讲团生动的演讲,引发青少年心灵的共鸣,取得良好的效果。同学们要坚定理想信念,练就过硬本领,锤炼意志品质,书写奋斗青春。

在清华大学附属中学广华学校,宣讲团分为4组走进课堂,以主题班会的形式带领同学们唱红色歌曲、感悟红色精神。活动中,红色讲解员为少先队员代表佩戴红领巾,并赠送红色书籍。清华大学附属中学广华学校党支部书记兼执行校长杜毓贞表示:“通过宣讲活动,学校师生学党史、知党情、感党恩、跟党走的知识愈发坚定、氛围愈发浓厚。宣讲团讲述的红色故事很有代表性,生动诠释了党在百年征程中凝聚起来的红色精神。”

百年沧桑巨变,百年风华正茂。一段段风云激荡的红色历史,一个个鼓舞人心的红色故事,引发观众强烈共鸣。“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动在全国文化和旅游系统全面开展,持续进行,让红色精神更加深入人心,在全国各地进一步焕发广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局的激情和力量。

推动公共文化服务供给更优质更公平

——全国公共文化领域重点改革工作总结部署会议综述

□ 郇子君

“截至2020年12月,全国省、市、县三级普遍制定了基本公共文化服务标准或服务目录,全国累计建成村级文化服务中心575384个,全国有2578个县(市、区)建立文化馆总分馆制……”“公共文化领域未来工作重点包括着力构筑公共文化新型空间、创新实施文化惠民工程、搭建社会力量参与平台、发展公共数字文化服务……”近年来,全国公共文化领域改革建设任务取得显著成效。

4月22日至24日,文化和旅游部在江苏省苏州市召开公共文化领域重点改革工作总结部署会议,总结了党的十八大以来全国公共文化领域改革经验,并部署安排下一阶段重点工作,要求继续用足用好改革这个关键一招,推动更深层次改革,为群众提供更高质量、更有效率、更加公平的公共文化服务。

深化供给改革

近年来,全国公共文化服务体系建设得到长足发展,但仍存在公共文化服务水平低、同质化、资源配置错位等问题,为解决问题、推动高质量发展,全国文化和旅游系统首先从公共文化服务供给侧改革着手。

苏州市市长李亚平介绍,近年来,苏州大力实施文化强市战略,不断丰富公共文化服务供给,坚持政府主导、多元投入,合理规划公共服务网点,持续加大文化设施建设力度,并精心打造“苏州最江南,文化惠民心”服务品牌,同时出台了《向社会力量购买公共文化服务管理办法》,年均购买公共文化服务经费超过3000万元。多措并举

下,苏州基本建成覆盖城乡、普惠均等、群众满意的公共文化服务体系。截至2020年底,苏州人均公共文化设施面积已达0.47平方米。

北京市东城区副区长刘俊彩表示,作为全国文化中心的承载区,东城区成立了全国文化中心建设领导小组,设立每年一亿元的文化发展专项资金,高位统筹“文化强区”建设,并相继出台了《东城区向社会力量购买基本公共文化服务试点工作实施方案》《北京市东城区基本公共文化服务标准》《东城区公共文化设施社会化运营全流程管理办法》等政策文件,积极发挥社会组织力量,在公共文化服务上从“有没有”“够不够”向“好不好”演进升级。

上海市长宁区委副书记、代区长张伟说,长宁区委、区政府高度重视公共文化服务体系建设,出台公共文化优质均衡三年行动计划等65个制度文件,坚持标准引领,抓好制度落实,深入推进重点改革任务。

打通“最后一公里”

高质量的供给还需以群众喜闻乐见的方式进入日常生活中。苏州市公共文化服务的“群众菜单”、北京市东城区的“十分钟文化圈”、上海市长宁区的“十分钟公共文化服务圈”……这些新颖且方便的公共文化服务方式受到群众欢迎,公共服务的“最后一公里”正逐步打通。

浙江省温州市副市长娄绍光介绍,近年来,温州深入落实《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》,在确保五万人以上乡镇街道文化馆分馆建设全覆盖基础上,统筹全市各类公共文化设施和社会资源,

积极打造“文化驿站”,不断优化功能融合、资源共享、覆盖城乡、特色鲜明的文化馆总分馆服务网络,让“文化驿站”成为全市文化建设的新地标和基层精神文化生活“加油站”。

“长沙以构建‘十分钟阅读圈’为目标,扎实推进全市图书馆总分馆体系建设,打造多层次阅读空间,编实织密设施网络,拓展多元化服务方式,创新提升阅读品质。”湖南省长沙市副市长刘明理表示。长沙通过提质家门口阅读设施、建设智慧型阅读设施、打造嵌入式阅读设施等方式,将活动品牌、阅读主体、阅读社群多元化,同步推进运维一体化、管理数据化、考核标准化工作,基本形成了城乡一体、开放共享的现代阅读服务新格局。

服务方式不断创新的同时,管理模式也在同步升级。湖北省长江文明馆(武汉自然博物馆)馆长李淑云介绍:“长江文明馆自筹建以来就在建设具有中国特色的博物馆理事会制度方面进行了大胆创新与探索,由武汉市政府、长江水利委员会、武汉大学、省市文化行政部门的代表组成理事会,长江文明馆形成了理事会决策、管理层执行、监事会监督的现代文化事业单位运营体系,满足人民群众需求。”

破解基层难题

财力不足、人力不足、活力不足……这些曾横亘在基层公共文化服务建设过程中的难题也在近两年的改革工作中逐步解决。

广东省韶关市乳源瑶族自治县县长邓国雄表示,近年来,乳源坚持以人民为中心,以“两项融合”盘活资源,以“两项改革”破解基层公共文化设施“建



近年来,福建省龙岩市充分发挥红色、客家、生态等优势,充分利用红色资源,创新红色旅游产业体系,完善红色旅游景区建设,推出乡村红色之旅,助推当地旅游业发展。图为4月26日,游客在古田会议纪念馆参观。

(上接第1版)

记者了解到,热门景区景点周边的民宿预订情况均较为乐观。如山东威海市文登区慈口观温泉民宿5月1日至4日的客房已经被订满了;江西婺源篁岭晒秋美宿预订火爆,5月2日至3日客房已订满;赣州大余丫山5月1日至3日600多个山景房早在4月初就已订满。

途家发布的《2021年五一民宿出游预测报告》显示,4月12日至19日,五一假期民宿的预订量较2019年同期增长了113%;4月20日,福州、郑州、秦皇岛等多个城市的五一假期民宿预订量已达到2019年同期的高峰水平;整体来看,今年五一假期的民宿订单量将有望达到2019年同期的2倍,国内民宿市场正迎来全面复苏。

供给发力 满足需求

面对五一假期大众出游高涨热情,尤其是乡村旅游和民宿升温,各地政府、企业提前研判,全力增加供给,满足游客需求。

上海市农业农村委员会、上海市文化和旅游局等日前联合发布了12条美丽乡村休闲旅游行(春夏季)线路,引导游客感受上海乡村之美,其中包括奉贤区“穿梭古今,寻梦心中桃源”、金山区“徜徉花海,品古镇文化”、青浦区“乡村

寻梦,林下采摘游”等线路,吸引广大市民、游客。

江西赣州大余丫山今年五一假期旅游人次有望突破2019年同期水平,预计日客流量超万人次。为满足游客需求,丫山一方面积极响应“全国学子嘉游赣·免票游江西”等活动,另一方面策划了丰富多彩的假期活动。婺源篁岭将在五一假期推出乡村花艺展、插花体验、花漾游园会、篁岭青春合唱团等活动,丰富游客体验。

今年五一假期,新疆克拉玛依市独山子区文化体育广播电视和旅游局计划在独库公路南侧的南部生态园举办“爱家乡·游新疆”郁金香游园系列活动。“20万株郁金香,五一期间正是花期最好的时期,面向游客开放,免收门票。”独山子区文化体育广播电视和旅游局工作人员王瑞清说。

与此同时,各地还不断加大乡村旅游推介力度,通过灵活多样的线上线下推介活动,将更多乡村旅游资源介绍给大众,进一步带火乡村旅游。

保障服务 守好底线

面对五一假期客流大增,各地一方面丰富供给、满足需求,另一方面积极调配人力、物力,完善服务保障、守好安全底线,做好疫情防控。

厦门市文化和旅游局联合高德地

图推出“缤纷五一 畅游厦门”自驾游智能导游;山东济宁孔子文旅集团与交通企业合作开通景区直通车、旅游运营专线等,解决乡村旅游交通“最后一公里”问题。

河南省新县田铺乡政府相关负责人介绍,田铺乡要求干部、职工五一假期全员坚守岗位,同时组建了近200余人的志愿者服务队;对田铺大湾、许世友将军纪念馆、黄毛尖国家森林公园等热门景区,设立核心区、管控区、分流区,保证交通不积压、游客不聚堆。

山东省威海市文登区慈口观温泉民宿总经理王伟杰介绍,为更好地为游客提供服务,该民宿提前要求工作人员停休、二线支援一线,并在周边村子招聘短期工。为做好疫情防控工,该民宿对近20日内有过疫情防控重点区域旅居史的客人不提供订房服务,对其他客人严格落实核查健康码等防疫要求。

山东济南九如山风景区营销副总王德伟介绍,九如山成立了假日保障小组,并临时招募志愿者,提升景区接待能力,保障游客安全。同时组织员工接种新冠肺炎疫苗,制定疫情防控应急预案。

(采访组成员:李志刚 周晨 黎晓倩 周甜甜 李强 丁宁 高慧 王思超 执笔:李志刚)

简讯

12地市在鄂推介“魅力广东”

近日,由广东省文化和旅游厅主办的“魅力广东欢迎你”2021广东文化旅游(湖北)推介会在武汉举办。广州、珠海、佛山、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、江门、湛江、茂名、肇庆等12个地市文化和旅游部门通过图文介绍、情景剧对话、动态视频、抽奖等形式与武汉市民展开互动,重点从“品文化、忆红色、享都市、玩滨海、叹美食”五个方面推介广东文化和旅游特色资源。现场还设置了广东文化和旅游产品展示展销区,12个地市用创意拍照、视频播放、发放宣传册、赠送精美非遗文创礼品等方式,呈现各地的文化和旅游亮点,让武汉市民近距离领略广东的独特之美。(程芙蓉 张议丹)

“红韵湖州”文化和旅游消费年启动

4月25日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省委老干部局指导,湖州市委宣传部、湖州市文化广电旅游局、湖州市委老干部局、湖州市吴兴区政府主办的2021“红韵湖州”文化和旅游消费年暨浙江老干部老同志“银领研学·同心向党”在湖州看见美丽中国活动启动仪式在吴兴区举办。

启动仪式上,“银领研学·同心向党”红韵湖州系列产品在移动客户端“乐活精选”APP上线,该系列产品涵盖了自驾游生活网红营地、特色美食、城市礼物、银领研学推荐线路、群众性文化活动等多个湖州的文化和旅游产品。(陶李)

合肥包河举办“春色滨湖”旅游文化节

为期3个月的安徽合肥市包河区第十四届“春色滨湖”旅游文化节日前开幕。本次活动分为乐享包河、跃动包河、趣品包河、创意包河4个板块,共开展13项主题活动,包括房车露营大会、中国(合肥)龙虾节、长三角三省一市风筝赛、包河区文创设计大赛等。节会期间,包河区文化和旅游局联动全区景区景点、特色街区、旅行社以及滴滴出行等单位推出组合套餐优惠措施,其中包括与滴滴出行跨界合作推出240万元的出行消费券,方便游客出游。(李远峰)