文化和旅游部加强基层公共服务队伍建设

本报讯（见习记者 唐伯侬）文化和旅游部办公厅日前发布《关于印发〈2021年全国基层文化和旅游公共服务队伍培训工作计划〉的通知》，旨在切实提高基层文化和旅游公共服务队伍素质能力，进一步加强基层文化和旅游公共服务队伍培训工作。

计划提出，今年全国基层文化和旅游公共服务队伍培训紧密围绕庆祝中国共产党成立100周年和党史学习教育，聚焦中国民间文化艺术之乡、公共数字文化建设、旅游厕所革命等年度重点工作，将学习贯彻“十四五”时期文化和旅游事业发展规划、《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》等作为重点内容，重点加强对县级图书馆和文化馆馆长、乡镇文化站站长及少数民族地区基层队伍等重点人群的精准施训，计划举办15期培训班，其中，线下培训班9期、远程培训班6期。

计划明确，在实施过程中，各有关单位要始终将政治理论学习摆在突出位置，将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融入到培训全过程中，加强政策解读、理论研讨、案例研习和实践交流，不断增强培训针对性和精准性，确保高质量完成培训计划中的各项任务。各省（区、市）文化和旅游部门应指定专人负责做好队伍培训工作，制定本地2021年基层文化和旅游公共服务队伍培训计划，充分挖掘本地区基层队伍培训力量和资源，分级分类开展本地基层队伍培训。各培训单位应对承接的培训任务认真组织实施，精心设计培训内容、精细挑选培训师资，统筹做好培训全流程管理。

2021内地与港澳文旅交流重点项目公布

本报讯（见习记者 唐伯侬）近日，文化和旅游部办公厅发布《关于公布2021年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目名单的通知》，经评审和公示，内地10个省（市）与香港、澳门特别行政区等申报的30个项目入选。

入选的重点项目包括“培育公益精神，传承中华文化——内地与港澳青少年主题文化交流系列活动”“中国国家画院与澳门艺术机构人才交流计划”“2021年内地与澳门陶艺、绘画、音乐及戏曲艺术交流展暨学术研讨会”“‘文化创意振兴乡村’京港澳高校乡创研学计划”“融合与创新——2021内地与澳门数字文创交流节”等。

据介绍，入选项目均充分考虑新冠肺炎疫情防控常态化要求，制定疫情防控预案，并呈现四大特点：一是覆盖面进一步扩大，涉及北京、上海、江苏、浙江、福建、河南、广东、四川、陕西、甘肃等内地10个省（市）与香港、澳门特别行政区，以及9个全国性人民团体、中央企业、高校与文化和旅游部直属单位；二是港澳青少年文化培育工作持续受到关注，近半数入选项目面向港澳青少年开展；三是目标指向、内容策划更加精准明确，着重从受众角度和效果导向出发进行设计，提升活动效果；四是积极采用新技术手段，创新交流方式，探索培育文化和旅游新业态。

四川启动“红色讲解员讲百年党史”活动

本报讯（陈俊成 记者 白骅）为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，按照文化和旅游部要求，根据四川省红色旅游年实施方案安排，四川省文化和旅游厅日前启动全省“红色讲解员讲百年党史”活动。

参加宣讲的讲解员分别来自泸州市博物馆、朱德故里管理局、黄龙风景名胜区管理局等单位，都曾是全国红色故事讲解员大赛获奖选手，并成功入选今年文化和旅游部“百名红色讲解员讲百年党史”活动宣讲人员库。活动当日，讲解员饱含深情地讲述了中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革伟大实践的故事，生动展现了中国共产党成为百年大党、创造伟大业绩的奋斗历程，彰显了中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命，诠释了中国共产党历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的伟大精神。

下一步，四川省文化和旅游厅还将组织更多的优秀红色讲解员走进党政机关、部队、高校等，开展全省党史学习教育巡回宣讲，各市（州）和县（市、区）也将同步组织红色讲解员党史宣讲活动，在全省文化和旅游系统掀起学习党史、开展革命传统教育、弘扬红色文化的热潮。

甘肃“三区三州”红色旅游专列首发

本报讯（记者 张陇堂）为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，巩固拓展“三区三州”脱贫攻坚成效，助力乡村振兴，近日，甘肃省文化和旅游厅联合甘肃省直机关工委、甘肃省广播电视总台、中国铁路兰州局集团等在兰州火车站举办“三区三州”红色旅游专列首发仪式。

甘肃省文化和旅游厅副厅长田学功表示，“三区三州”红色旅游专列将带游客体验红色之旅、信仰之旅，涵盖了土地革命、抗日战争、解放战争时期特别是长征路上具有代表性的革命遗迹，引导广大游客追随先辈足迹，坚定理想信仰。

据了解，该红色旅游专列也将带游客体验振兴之旅、富民之旅，引导游客走进“三区三州”，深入了解甘肃文化和旅游业界推进乡村振兴，努力谱写脱贫攻坚崭新篇章的实践。

据悉，甘肃省文化和旅游厅还将举办红色文创产品展示、全省红色旅游工作座谈会、“建党百年”红色文旅系列活动发布等六个主题20条精品线路发布、党史教育示范课、“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲、参观红色经典景区等系列活动。

陕西郝家桥：“红”“绿”产业铺就旅游致富路

（上接第1版）据统计，2020年绥德县累计接待游客达225.15万人次，旅游收入8.64亿元。

“十四五”期间，绥德县将立足全国红色教育基地战略定位，打造高品质红色教育，大力发展红色旅游，通过文旅融合，助力传承红色基因、弘扬革命传统。绥德县县长姬跃飞表示，该县将依托“一馆五址”等红色资源，建设全国红色教育基地，推出针对不同对象的红色教育研学线路，做强绥德红色教育品牌。在此基础上，联动特色产业、特色活动，形成红色教育产业链条，助力乡村振兴。

如今，游客走在干净整洁的村道上，欣赏着“艺术品”般精心砌筑的窑洞院落，环视山上山下茂密的植被，曾经贫穷落后的景象早已无迹可寻。郝家桥村的村民纷纷感叹：“收入增加了，村容村貌好了，人心更齐了，这样留给游客的印象也好了，可以吸引更多人来。”

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

上海：丰富业态齐发力 多彩活动引客来

□ 特约记者 丁宁

在中共一大会址感悟革命精神，在“五五购物节”上品尝特色美食、购买精美文创，在欢乐谷中体验童真童趣……五一假期即将来临，上海文化和旅游市场呈现一片供需两旺的繁荣景象。上海各级文化和旅游主管部门会同各企事业单位精心设计、谋划，为市民、游客呈现上一道道各具特色的假日文化和旅游大餐。

红色旅游 如火如荼

今年是中国共产党成立100周年，上海红色旅游产品走俏：街上，春秋旅游开行的“追寻·上海红色印记”观光巴士带着游客打卡申城红色景点；水上，色彩缤纷的浦江游览船载着游客观赏浦江两岸的建筑天际线，述说改革开放的中国故事。同时，新成立的上海久事旅游集团整合了交通、文化和旅游、体育等资源，与中共一大、二大、四大纪念馆，陈云纪念馆等红色场馆合作，推出9条“红色打卡、绿色出行”红色之旅线路。

五一前夕，上海文化馆、博物馆、艺术馆推出建党百年美术馆展览季、全市馆藏红色美术品联展等一系列红色展览；“启航之路·微听上海”项目持续火热开展；“百年薪火时代文创”红色文创征集评选及消费周活动如火如荼。

为了鼓励更多市民、游客五一假期走进“红色长三角”，4月23日，沪苏浙皖四个省市文化和旅游厅局共同主办“东进之路”长三角红色旅游主题推广活动，围绕“新四军东进抗日”主题，串联起初心之地、江北抗日指挥部驻地、苏北指挥部旧址、浙东游击纵队司令部驻地等红色景点，推出包括中共一大纪念馆、新四军驻上海办事处旧址、江苏盐城新四军纪念馆、浙江丽水浙西南革命根据地纪念馆、安徽合肥新四军东进抗日纪念馆等12条“东进之路”红色旅游线路。

“上海市民、游客学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参观革命旧址等蔚然成风。上海红色景区和旅游企业不断创新产品内容和服务，满足不同客群多样化、市场化、定制化的需求，不断增强红色旅游的感召力和吸引力，让市民、游客以旅行的方式回顾党的历史、铭记初心使命。”上海市文化和旅游局副局长程梅红表示。

“五五”购物 吸引消费

为提振消费信心和释放消费需求，上海各相关部门联手推出了“五五购物节”系列商业活动，取得不俗成绩。今年的“五五购物节”，上海市文化和旅游局以“塑造上海文旅新形象、激发文旅消费新潜力、引导文旅市场新模式”为重点，聚焦红色、美食、会展、购物等八个主题，精心打造系列活动，吸引市民、游客走进景区（点）、商圈、剧场等各类文化和旅游空间，拉动消费，助力市场全面复苏。

“今年的‘五五购物节’，在文化和旅游领域具有规模大、垂直深、力度强的特点。”上海文旅产业研究院执行院长李萌博士表示。携程集团、锦江（国际）集团、久事旅游集团、春秋旅游、驴妈妈旅游网、复星旅文等六家沪上骨干企业联袂推出“购物”“花博”主题的春季产品。上海市文化和旅游局计划联动携程、驴妈妈等在线旅游企业，拓展惠民旅游消费；鼓励抖音、达达等生活性服务平台，拓展惠民生活消费；推动哔哩哔哩、小红书等社交平台，拓展惠民文化消费。

同时，今年“五五购物节”期间，上海文化演出机构按照“一剧一品”“一团一品”“一地一品”的思路，为市民、游客提供百场惠民演出；打造一批文化艺术消费空间，整合艺术商圈、人文微空间和家门口的好去处，导入市民夜校、艺术大课堂、舞蹈大赛等主题活动。其中，上海宋城将于4月29日开业，主秀《上海千古情》，将成为“五五购物节”期间上海文艺舞台的一大亮点。

据了解，上海还在创新消费业态、文化和旅游惠民上下功夫，在“国际博物馆日”推出“博物馆奇妙夜”“街头艺人周末秀”活动；在“中国旅游日”，全市各大景区（点）推出门票打折促销活动，各区将推出5·19城市微游主题活动；5月18至22日，上海将举办“99玩一城”长三角惠民市集等。

精心策划 多方发力

为迎接五一假期，上海文旅企业以及文化和旅游主管部门精心策划，力求为游客提供最好的产品和服务。

上海迪士尼度假区结合5周年庆典，推出了全新激光烟花表演——“奇梦之光幻影秀”，还在虹桥国际机场新设迪士尼儿童游乐区“奇乐妙妙家”，为小旅客及家人在带来更多旅途欢乐。

位于佘山国家旅游度假区的上海欢乐谷将于5月1日至6月20日推出“超级儿童节”系列活动，奇幻泡泡秀、森林亲子剧将精彩上演，萌趣十足，欢乐不断。

根据上海市旅游行业协会饭店业分会抽样调查，预测今年五一假期上海酒店宾馆业将迎来疫情后的最好时期。上海住宿业各显神通，推出种种假日套餐，吸引食宿消费。以举办海派文化沙龙“克勒门”而闻名的上海国际贵都大饭店举办“奔向胜利——施力仁犀牛雕塑展”与“牛兴乾坤——陈家泠《新五牛图》作品展”。上海国际贵都大饭店总经理陈姝娜表示：“这是上海国际贵都大饭店开业30年来首次举办雕塑艺术展，通过对上海‘融古铄今’城市力量和‘海纳百川’城市精神的最新展示，以文塑旅，努力将贵都打造成文化艺术主题酒店。”

4月23日是世界读书日，上海扬子精品酒店、上海人民出版社和南京东路街道联合举办了《南京路：历史与风景》读书分享会暨“城市之心”微旅行线路发布仪式，把酒店的历史建筑与城市发展连接起来，让市民、游客了解城市文脉。

为迎接消费热潮、扩大上海旅游的吸引力，3月16日至4月23日，崇明区文化和旅游局牵头组织了花博会长三角旅游推介活动，先后在南通、盐城、苏州、芜湖、绍兴举办了五场专题推介会，向全国人民尤其是长三角市民游客发出“观花博，游崇明”的诚挚邀约。被誉为中国花卉界“奥林匹克”的中国花卉博览会将于5月21日至7月2日在上海崇明举办，这是首次在岛屿上举办花博盛会，以花海、花径、花溪、花谷等大地景观艺术，精彩演绎“花开中国梦”主题，吸引国内外游客的到来。

近日，“川渝山水亲亲童年”——首届两岸青少年成渝双城研学营活动在重庆举办。活动以参观体验等方式，让两岸青少年全方位了解重庆、成都两座城市的自然人文、历史地理、风土民俗，增进两岸青少年对中华文化的认知认同。图为4月25日，两岸青少年在重庆定心茶园体验采茶、制茶过程，感受茶文化的独特魅力。 中新社记者 周毅 摄

（上接第1版）飞猪数据显示，考古、博物馆及文化遗址等相关产品预订量同比涨超15倍，其中，四川广汉三星堆博物馆、陕西历史博物馆、中国国家博物馆、上海科技馆、西安碑林博物馆等搜索热度较高。

完善服务 优化供给

有鉴于当前疫情防控形势持续向好以及五一假期预测数据积极乐观，业界积极“备战”，一方面，根据文化和旅游部的最新版景区恢复开放疫情防控措施指南，调整景区限流措施，比如四川、江苏、上海等省份已发布通知，取消A级旅游景区接待75%的上限；另一方面，加大宣传营销力度，组织本地景区企业参与官方营销推介活动。同时，通过发放消费券、以奖代补等形式，提高景区优惠力度，让游客享受更多实惠。

各地景区也积极提升服务质量，迎接五一假期客流高峰。三星堆博物馆相关负责人表示，清明节假期三星堆博物馆客流量井喷，同时也暴露出接待方面的不足。对此，三星堆博物馆采取了一系列提升措施，如建设新停车场，停车位增加5倍；改造三星堆博物馆大门广场，扩大游客入园缓冲区域，增加入园验票通道；增加服务设施，开辟更多茶饮区、售水点，增设林荫休息椅近百条，扩建馆区游道；提升通讯服务，升级全馆网络通讯设备，满足游客网络服务需求。

峨眉山景区通过销售和预售数据对五一假期客流情况作出预判，基于此，景区提前谋划，全面梳理交通组织、票务系统、游客服务、宣传营销、景城联动等十方面工作，五一假期将投入观光车585台，运送高铁站至黄湾小镇游客的免费摆渡车15辆，安排应急抢险队员35名，确保道路安全、畅通、有序；通过票务系统做好峨眉山金顶片区游客容量限制工作；采取“固定点位+增援点位+流动点位”相结合的方式，为游客提供咨询投诉、健康码申领、信息登记等一站式服务。

五一假期客流高峰会给景区景点及周边交通带来不小压力。高德地图交通大数据预测，丽江古城、重庆洪崖洞、苏州拙政园、西安大雁塔、济南大明湖等景区景点周边都是易发生拥堵的地方。各地文化和旅游部门积极联动公安、交通等部门，提前做好部署，确保热门景区景点周边交通畅通。

安全防范 毫不松懈

文化和旅游部办公厅印发的《关于做好2021年清明节、劳动节、端午节文化和旅游假日市场工作的通知》对疫情防控作出明确要求，合理设置游客接待上限，持续推进门票预约制度，做好景区公共卫生和场所防控。

各地在放宽景区游客接待上限的同时，对疫情防控的要求并没有放松，比如，四川省文化和旅游厅明确要求各景区要把“四川天府健康通”作为做好疫情防控工作的刚性要求，落实“亮码”“扫码”“验码”等要求；上海市文化和旅游局要求，各景区严格落实门票预约制度，引导游客错峰出行，高峰期要采取分时段、间隔性措施，细化完善应急预案，认真开展应急演练，严格审核在景区内举行的各类文化和旅游活动。

“目前，9支检查小组正在全市各大景区景点开展检查，严格执行疫情防控常态化工作要求，继续推进A级景区分时段游览门票预约，引导游客间隔入园、错峰旅游。”浙江省杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼俪捷说。

对于疫情防控工作，各个景区景点也纷纷发力，增加人力、物力，做好周密部署。为迎接五一假期，北京古北水镇召开全体动员大会，完善疫情防控措施，在优化游览路线控制人流、客房二次紫外线消毒等方面做足功课，大力推广在线支付、扫码入园、语音导游等“无接触”服务。目前，古北水镇全体干部员工已完成新冠疫苗接种。

海南三亚呀诺达雨林文化旅游区各部门加强联动，进行应急演练，落实防疫措施，配备酒精等防疫物品供游客免费使用；三亚蜈支洲岛紧抓疫情防控工作，对游客可触碰的公共区域进行每日多次消毒工作，同时做到购票、验票、体验所有环节均可在手机端预约完成。

随着各地旅游业界持续发力、加紧“备战”，五一假期旅游市场工作呈现平稳推进态势，各地景区景点充满信心地准备迎接五一假期。

（采访组成员：李志刚 靳畅 白骅 王赵洵 邰子君 执笔：李志刚）

简讯

安徽省首批革命文物名录公布

近日，安徽省文物局公布全省首批革命文物名录，包括580处不可移动革命文物和3646件可移动革命文物。

首批革命文物名录包含独山和金寨革命旧址群、新四军军部旧址、淮海战役总前委、渡江战役总前委旧址和小岗村旧址等各级文物保护单位以及1907年《安徽白话报》、1929年红日印刷厂木字丁、近代秋瑾手札及诗稿、第二次国内革命战争时期王步文眼镜、解放战争时期马毛姐一等功臣红布五角星等珍贵文物。下一步，安徽省将加强革命文物保护修复，深化价值挖掘，提升展示开放水平。 **（王玉创）**

山西河津窑考古成果展亮相国博

近日，由中国国家博物馆、山西省文物局共同主办的“龙门遗粹——山西河津窑考古成果展”在中国国家博物馆开幕。展览展出河津固镇宋金瓷窑遗址出土文物150余件，以及全国各地知名收藏机构的传世瓷品80余件，展期为3个月。展览分为4个单元，第一单元“瓷耀龙门”展示河津固镇宋金瓷窑遗址重要发现的概况和以瓷枕为代表的特色瓷品；第二单元“匠造瓷艺”展示千年窑场工艺制作；第三单元“瓷韵雅趣”展示河津窑陶瓷器多样的装饰题材；第四单元“瓷业流布”展示河津窑的兴衰、商业化生产及产品分布。 **（见习记者 黄高原）**

南通在沪推介张謇文化旅游线路

江苏省南通市文化广电和旅游局日前在上海举办南通文化旅游（上海）推介会暨张謇文化旅游线路发布仪式。

张謇文化旅游线路分为张謇企业家精神考察线路、张謇文化青少年爱国主义教育线路、张謇文化旅游精品线路，包括“一日游”“两日游”“三日游”等多种套餐，涵盖张謇故居、濠河景区、狼山国家森林公园、五山地区滨江片区、唐闸老镇等16个景点和张謇创办实业，兴办文化教育、社会公益事业的相关历史遗存，全方位、多维度向游客展现张謇的爱国情怀、诚信品格。会上还发布了2021年南通“高铁+旅游”产品和专列开行计划、旅游目的地聚合平台“南通星球号”。**（倪怡雯）**