

中国民宿发展大会95个项目集中签约

本报讯(丁来)由河南国际投资贸易洽谈会组委会、河南省文化和旅游厅、河南省商务厅、郑州市政府主办的2021中国民宿发展大会近日在郑州新密举办,河南省副省长何金平出席。

会上,95个河南文化和旅游项目进行集中签约,签约金额达530.1亿元。签约项目涵盖旅游度假区、精品民宿、古镇古街、乡村旅游、文旅融合等领域。其中,民宿签约项目58个、金额123.78亿元。大会还启动了2021中国民宿榜“黑松露”奖评选活动,成立了中国民宿投资俱乐部。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎

对一批优质文化和旅游项目作推介。姜继鼎表示,目前,河南省文化和旅游厅正围绕“一带一核三山五区”文化旅游发展格局,积极贯彻落实省委、省政府提出的建设文化旅游强省战略。“一带一核三山五区”的重点发展区“一核”——郑汴洛,以及风光绮丽、山川秀美的大别山、伏牛山、太行山,都是发展民宿的好地方。希望有情怀的品牌民宿创始人及运营团队,积极在河南投资兴业,打造出在中原地区乃至全国有影响力的民宿标杆,通过乡村民宿带动乡村旅游发展,为乡村振兴赋能。

辽宁将于节前开展旅游安全整治

本报讯(周凤文 吴越)4月21日,辽宁省旅游产业发展领导小组成员单位工作会议在沈阳召开,安排部署五一劳动节假日旅游工作,有序推动假日旅游市场复苏繁荣,营造安全和谐的假日旅游环境,坚决遏制涉旅重特大事故发生。会议要求,节前各系统要集中开展一次安全隐患排查整治。

会议要求,聚焦市场,精准发力,把握五一假期旅游特征,在疫情防控措施到位的前提下,开展好赏花观鸟、温泉养生、登山健身、自驾骑行、乡村漫游、美景美食、亲子研学、红色教育、民俗体验、休闲夜游等旅游主题活动,深入开展“辽辽人游辽宁”线路推广营销活动,不断丰富假日市场供给。各部门要增派力量加大假日期间市场巡

“诗画浙江·百县千碗”进饭店活动启动

本报讯(畅畅)日前,由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游投资集团联合主办的2021年“诗画浙江·百县千碗”进浙江省旅游饭店专项活动在杭州启动。

活动上,“诗画浙江·百县千碗”进浙江省旅游饭店专项行动计划正式发布。浙江将通过3年时间,在全省范围内培育、认定150家“诗画浙江·百县千碗”旅游饭店消费体验店,努力实现全省86家五星级旅游饭店“诗画浙江·百县千碗”消费体验全覆盖,全省各设区市、县(市、区)均设“诗画浙江·百县千碗”旅游饭店消费体验点,五星级旅游饭店接待餐饮均设置“诗画浙江·百县千碗”菜品。

浙江省文化和旅游厅副厅长、一

级巡视员许澎表示,作为“诗画浙江·百县千碗”工程进景区、饭店、院校、机关食堂、高速服务区“五进”计划的重要组成部分,此次专项行动旨在打造群众广泛参与、知名度高的旅游饭店美食菜系、美食品牌,全面提升浙江旅游饭店美食的知名度和美誉度,构筑旅游饭店美食产业的核心竞争力,打造旅游饭店美食文化传承发展样板。

浙江省旅游投资集团党委副书记、总经理徐德良表示,将积极发动各酒店打造“百县千碗”文化主题特色菜,深入挖掘全省各地美食资源,进一步传承美食文化,推动放心消费,把“诗画浙江·百县千碗”打造成展示浙江美食文化的重要窗口。

同心凝聚合力

(上接第1版)

行走在和田市的团城景区,蓝天衬托着土褐色的砖墙,巷道里充满鸟语花香,街店铺鳞次栉比,各族居民来来往往,犹如进入一座迷人的特色古城。

2016年以来,北京市援疆和田指挥部投入1.5亿元对团城进行旧城改造,逐步将团城建设成为独具和田民族特色和文化魅力的历史街区。团城被评为国家4A级旅游景区,也成为游客到和田的重要打卡地。

北京市援疆和田指挥部组织人事局副局长、和田地区文化体育广播电视和旅游局副局长姜宇红说:“项目的实施有效保护了和田风土人情和文化传统,改善当地居民的生活环境,解决居民就业问题,带动老城区特色文化和旅游业发展。”

和田市团城的援建是19个省市开展项目援建的一个缩影。近年来,山东省支持岳普湖达瓦昆沙漠景区等项目建设;江西省和江苏省支持克孜勒苏柯尔克孜自治州冰川公园等项目建设;浙江省投入9.8亿元,带动社会投资16亿元支持阿克苏地区文化和旅游发展。

“不到新疆不知祖国之大,第一感觉是新疆各民族十分热情,社会和谐,景色壮美。”杭州游客梅作苏乘坐“我爱新疆”之“诗画新疆”旅游援疆列车到新疆旅游。这趟专列载着1400余名浙江游客,于4月20日抵达阿克苏。旅游专列、旅游包机以及自驾游等已成为19个援疆省市“游客送疆”的重要工作内容之一。据统计,第二次中央新疆工作座谈会以来,19个援疆省市“游客送疆”累计达609.5万人次。

19个援疆省市还通过文艺创作帮扶推动新疆文化事业发展。其中,上

情暖天山南北

海市援疆前方指挥部与上海电视台、《求是》杂志社影视中心、上海美术电影制片厂和上海戏剧学院合作制作了《喀什传说》《漂着金子的河》等文艺精品,推动新疆特色民俗文化传播。

空间广阔 前景可期

截至目前,新疆已建成高速公路5500公里,遍布新疆的高速公路主骨架已形成,新疆与北京之间的京新高速公路的“最后一公里”也在紧张施工中。截至2020年底,新疆已开通21座民用航空机场。南方航空公司、中国国际航空公司、东方航空公司等进驻新疆,各援疆省市分别与援助城市机场开通航线,交通通达便利为新一阶段的援疆工作提供了广阔的空间。

接下来,文化和旅游部将按照第三次中央新疆工作座谈会指示精神,为新一阶段文化和旅游援疆工作制定出台新的指导意见和一系列新举措,与国家文物局一同助力“文化润疆”工程开展和“旅游兴疆”战略实施。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏说:“当前和今后一段时期,新疆将全面推动‘文化润疆’工程,实施‘旅游兴疆’战略,重点在公共文化服务、文艺创作、文物保护和利用、文博场馆建设、文旅产业深度融合、全域旅游发展等方面开展工作。希望国家和各援疆省市继续加大新疆构建公共文化服务体系的对口援助,加强对新疆构建‘丝绸之路经济带核心区’文化科教中心的政策支持,加快文化产业发展的对口援助,继续在游客送疆、旅游宣传推广、完善旅游规划、旅游基础设施建设、旅游项目招商引资、旅游品牌体系、旅游人才队伍建设等方面提供援助。”

福建永定:做强土楼品牌 推动全域发展

□ 本报见习记者 赵腾泽

极具特色的圆形土楼里住着几十户人家,同一宗族的人们在土楼里劳作、生活,构成世外桃源般的画卷。在福建省龙岩市永定区,有大大小小的福建土楼2.3万余座。近年来,永定依托独特的福建土楼资源,结合客家文化、非遗资源等,不断丰富旅游业态,推动旅游业蓬勃发展。

深挖资源 突出特色

2008年,福建土楼被列入世界遗产名录,其中包括永定区“三群两楼”——初溪土楼群、洪坑土楼群、高北土楼群及衍香楼、振福楼。永定以土楼资源为依托,做大品牌,深入推进旅游业发展。

在湖坑镇洪坑村,洪坑土楼群巍然矗立。为整合土楼资源,永定区在此打造了集观光、休闲、文化等体验于一体的综合性核心旅游景区——福建土楼客家民俗文化村。景区现存造型各异的土楼120余座,包括富丽堂皇、中西合璧的“土楼王子”——振成楼,有“小布达拉宫”之称的官殿式土楼——奎聚楼以及经典的五凤式土楼——福裕楼。

福建省客家土楼旅游发展有限公司总经理李文标表示,只发展土楼观光是不可持续的,要活化利用土楼资源,丰富土楼旅游产品,做强品牌特色,持续吸引游客。

如何壮大土楼品牌,让游客拥有更丰富的体验,是永定旅游人关注焦点。

“现在振成楼里还住着15户80多人,随着土楼成为世界遗产,来这里的游客越来越多,留在土楼的居民可以接待游客,卖一些本地特产、文

创产品,日子过得红红火火。”振成楼第三代楼主、福建省金牌讲解员林日耕说。

1985年出生的江加祥从小在土楼里长大,对土楼有很深的情感。从中国美术学院毕业后,他选择回到家乡,在永定土楼王景区的承启楼内开了一间“印象土楼”画室。琳琅满目的土楼油画,融入土楼元素的文创作品吸引游客挑选购买。“我想通过自己的一技之长让土楼品牌传播得更远、更广。希望游客到永定后不只是看一看土楼,还可以带走关于土楼的一些记忆。”江加祥说。

湖坑镇南江村与厦门读旅民宿品牌合作,将村内的朝阳楼和东昌楼两座土楼打造成高端民宿。民宿在外观、结构上保留了传统土楼的模样,房间内现代生活设施一应俱全。“两栋楼共有16间客房,均价在千元左右,平时周末的入住率能达到70%。”东昌楼民宿管家江世佳表示,不少到土楼景区的自驾游客都会选择在民宿住一晚,感受原汁原味的客家文化。

随着对土楼资源的深入挖掘,永定土楼品牌知名度越来越高,永定旅游业不断发展壮大。据了解,2019年永定土楼景区累计接待游客686.1万人次,实现门票收入18705.8万元。

文旅融合 提升内涵

近年来,永定依托独特的客家文化,积极推动文旅融合发展,为旅游注入更多文化内涵。

作为永定区重点打造的文化和旅游名片,福建土楼博物馆于2014年试开馆,是世界文化遗产专题博物馆,客家文化展示交流、研究和传习中心。在这里,游客可以了解土楼发展

历史和高超的土楼建筑技艺,还可以体验丰富多彩的客家文化。

永定还通过创作文艺作品,广泛宣传旅游资源。2009年10月,永定推出的以汉族系客家客人生活历程和客家土楼民俗风情为题材的原生态客家风情歌舞集《土楼神韵》在龙岩市首演。随后,《土楼神韵》走向全国各地,用舞台艺术演绎、传播客家文化。目前,永定已打造客家土楼“三部曲”(交响乐《土楼回响》、歌舞集《土楼神韵》、歌剧《土楼》)和话剧《信仰》等文艺作品,成为永定特色鲜明的文化名片,吸引越来越多人到永定旅游。

“我们不仅开展专业剧目展演,还组织团队成员和区里的老艺人到土楼景区开展客家山歌、提线木偶戏等非遗表演,提高土楼景区的吸引力,推动文旅融合发展。”永定客家土楼艺术团团长陈盛权表示。

古竹乡瑶下村山川秀丽、风景优美,村南有佛教名山南华山,旅游资源丰富。该村还是闻名遐迩的“斗笠之村”,古竹瑶下斗笠制作技艺是当地一项非物质文化遗产。近年来,瑶下村不断提升旅游设施,推动非遗与乡村旅游融合发展,为游客手工制作斗笠成为村民增收的渠道之一。70多岁的李新明熟练掌握斗笠制作技艺,笠壳、笠叶在他手里不一会儿就被制作成一个轻巧精美的斗笠,游客们争相试戴。“这些手工制作的斗笠,一部分外销,一部分卖给游客,能有不少收入。”李新明说。

丰富业态 齐头并进

为推动全域旅游发展,永定不断丰富旅游业态,形成乡村旅游、生态旅游、红色旅游、工业旅游等齐头并

进的发展格局。

永定按照“东楼西湖北线”的思路推进全域旅游建设,“东楼”即土楼景区,“西湖”是指龙湖景区,“北线”则定位为发展红色研学旅游。其中,龙湖景区是棉花滩水电站蓄水形成的人工湖泊景区,山环水绕、景色瑰丽,具有发展绿色、生态、健康旅游的优势。“我们将投资近10亿元打造龙湖客运港、环湖生态景观大道、龙湖渔村等项目,努力将龙湖景区打造成与土楼齐名的风景区,提高永定的旅游吸引力。”福建土楼龙湖旅游发展有限公司副总经理杨斌说。

永定是“红色摇篮”、中央苏区的重要组成部分,是中央红色交通线上的闽西工农通讯社所在地。永定依托红色旅游资源,打造了中央红色交通线纪念馆、金砂红色旧址群、张鼎丞同志故居等红色景点,推动红色旅游发展。“今年是建党100周年,永定的红色旅游很火。”永定中央红色交通线纪念馆讲解员吴淑青说。

永定还通过打造沉浸式体验,提升工业旅游吸引力。在培丰镇,原来的培丰煤矿被改造成福建省煤矿遗址公园。公园包括煤矿博物馆、地上景观、地下景观等部分,利用声光电、VR、投影等技术,让游客身临其境体验矿工井下开采、支护、运输等作业环境及场景。

永定金丰酿酒观光工厂2016年入选首批福建省观光工厂,该工厂将客家小坛酿造传统技艺展示给游客,游客还可以亲自动手制作米酒。“我们计划投资23亿元打造中国土楼酒村项目。该项目紧邻洪坑土楼群,将为游客提供更多选择,助力永定全域旅游发展。”金丰酿酒观光工厂总经理助理郑敏福说。

“一部手机游河北”将推出多项活动

本报讯(任英文 谷友华)河北省政府新闻办公室日前召开“一部手机游河北”新闻发布会,介绍“一部手机游河北”(乐游冀)平台将在五一期间推出的重点活动、特色线路等情况。

据介绍,五一假期,“乐游冀”平台将整合全省资源,推出河北省特色网红线路优惠活动,精心挑选浪漫滨海游、梦幻亲子游、美丽乡村游、心动春游、惬意雅趣游、沉浸式皇家园林体验游等60条特色线路;上线“美丽河北 乐游心愿”点亮活动及有奖征集乐游冀LOGO活动,吸引用户参与互动。

平台还将陆续发起建党一百周年“穿越红色历史”、旅发大会“全景云观摩”、冬奥“倒计时签名”打卡等大型主题活动,不定期发起“家乡好货”土特产秒杀直播,结合文创商品进景区发起“河北游礼创意市集”直播带货等主题活动。

“乐游冀”平台从游前、游中、游后环节为游客提供“一站式”服务。接下来,该平台将继续探索智慧文旅新场景,在为广大消费者提供智慧、便捷服务的同时,促进形成综合性文化和旅游服务生态圈,着力构建全省数字文旅生态共同体,加速河北文化和旅游产业转型升级和高质量发展。

宿接待集中期宾客的入住安全和入住品质。

据了解,多家酒店都配备了送餐、送物、可办理入住的智能机器人,为客人提供无接触服务,且都制定了疫情防控预案。新疆多数酒店还设立了留观室、核酸取样点。

黄山国际大酒店总经理汪昱介绍,酒店将严格执行“扫码+测温”“口罩+间距”“通风+消毒”等措施,准备防疫物资;落实“无接触服务”,简化退房流程,降低人流密集风险。“我们还制定了团队、会议、散客《疫情知情承诺书》,并将在前台显眼处公布各地风险等级提示,提醒入住宾客在公共区域佩戴口罩。服务方面,我们已与旅游集散中心合作,开通了酒店至黄山风景区的旅游直通车,另计划于节前增加酒店至西递、宏村旅游专线直通车,方便住店宾客出行。”

位于西安半坡国际艺术区的春秋舍设计酒店将在五一期间着力提高服务品质。“我们会提前跟预订客人沟通,给他们发酒店路线图及天气信息。酒店会在客人到店后提供本地特色‘欢迎小吃’,入住期间提供附近景点和特色小吃介绍。同时,开展送餐服务等,为宾客营造有温度的居住体验。”该酒店餐厅总经理廖文彤说。

(采访组成员:陈静 丁宁 李远峰 张陇 任丽 郜子君 王思超 执笔:陈静)



4月22日,“锦绣潇湘 自驾当红”湖南省系列自驾游首发团走进“神州瑶都 生态江华”活动在永州市江华瑶族自治县启动。300多位游客开启三天两晚的自驾游路线活动,前往盘王殿、规划展示馆、千年瑶寨桐冲口景区等参观游览,感受当地山水风光和人文风情。图为当日,参加活动的游客身着瑶服在千年瑶寨桐冲口村拍照。

(上接第1版)

记者从甘肃、陕西、安徽、新疆、江苏等地多家酒店了解到,热门旅游目的地酒店平均房价出现了较大幅度上涨,热点景区附近的酒店预订火爆,部分酒店“一房难求”。

位于甘肃张掖七彩丹霞景区附近的七彩宾馆营销部副总监赵英梅说,该宾馆五一假期预订量已接近80%,房间非常紧张。紧邻西安城墙景区的西安君乐城堡酒店5月1日至4日的客房预订在90%左右,高峰期出现在5月2日。黄山北海饭店总经理王中华表示,5月2日和3日的客房预订量已达99%,随着假期临近,预订量还会有一定增长,预测5月1日入住率将在70%左右。毗邻南京玄武湖景区的江苏凤凰饭店负责人王金莉介绍,截至4月20日,酒店5月1日至3日的客房预订量已达到60%,预计假期前4天都是满房。

“根据对沪上相关酒店预订情况的抽样调查,无论是预订量还是房价,今年五一假期,上海酒店业将迎来疫情发生以来最好的时期。”上海市旅游行业协会饭店业分会秘书长杨炎平说,上海一些地理位置较好、产品特色突出的酒店,5月2日和3日的客房已基本售罄。“‘一房难求’的现象发生在距消费发生日还有十来天的时间,是不多见的。”

组合产品广受青睐

“从平台预订数据来看,‘酒店+景区’等组合产品更受消费者青睐,尤其是一些优质的中高档度假酒店。”驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示,游客在出游时,不再仅仅满足于酒店入住,而是青睐有更多附加值的酒店产品,比如酒店住宿与门票、酒店住宿与美食、酒店住宿与娱乐活动的搭配等。

以驴妈妈平台提供的苏浙沪人气预订产品为例,酒店套餐产品均搭配了度假旅游活动。如可观湖自驾的“千岛湖洲际度假酒店自驾游”,可倚倚灵山大佛直面太湖体验禅意慢生活的“无锡拈花湾君来波罗蜜多酒店自由行”等,多项附加产品内容丰富,让游客惬意居停。

五一假期,很多酒店都发力具有丰富主题活动和文化体验的产品设计,目的是让游客能够“住下来、有得玩”,业界也据此作出“酒店成为目的地”消费新特点的判断。

携程发布的位列五一假期人气酒店前10名的酒店分别为:三亚亚特兰蒂斯酒店、莫干山开元森泊度假乐园、湖州龙之梦动物世界大酒店、杭州开元森泊度假酒店、上海玩具总动员酒店、三亚天域度假酒店、珠海长隆企鹅酒店、长隆酒店(广州长隆野生动物世界店)、阳江北洛秘境度假

酒店、北戴河阿尔卡迪亚滨海度假酒店。以上酒店皆靠优质旅游资源,有丰富的玩乐型产品。

原本就是热门旅游城市的苏州,因《山河令》主题演唱会5月3日、4日在该市举办而再添热度。距离演唱会场地4公里的苏州园区香格里拉大酒店相关负责人表示,演唱会消息宣布后,酒店预订量瞬间攀升,已呈现抢房态势。目前,该酒店五一假期前4天客房已经全部订满,假期客房单价也有一定幅度上涨。

品质住宿引领风尚

疫情防控常态化下,消费者选择酒店时更加注重安全和品质。从携程的酒店预订趋势来看,五一假期,高星级酒店订单占比超过五成,越来越多游客愿意购买高品质旅游服务。穷游网发布的《2021年五一旅游趋势预测报告》显示,超五成旅行者每晚酒店花费在1000元以上,更有13.4%的旅行者每晚酒店花费在2000元以上,游客在住宿方面更加追求品质。

带着孩子举家出行、预订山东威海某高星级酒店的张女士说:“我感受高星级酒店在疫情防控、住宿安全、饮食安全有保障。假期出游,家人的健康和安全是第一位的。”

多家酒店在接受记者采访时也表示,他们正在疫情防控、安全管理、温馨服务等方面细化接待方案,确保住