

文化和旅游部持续推进未经许可经营旅行社业务专项整治行动

公布第二批指导案例,下一步重点整治“不合理低价游”等突出问题

本报讯(记者 李志刚 见习记者 赵腾泽)为进一步加强社会监督,震慑违法违规经营行为,文化和旅游部近日公布未经许可经营旅行社业务专项整治行动第二批指导案例,包括云南导游威胁游客“不消费就列入征信”的相关案例和以“直播带货”、网络推广、公众号营销、“旅游定制”等形式未经许可经营旅行社业务的执法案例。

据了解,为深入整治旅游市场“不合理低价游”等突出问题,营造旅游业复工复产良好的市场环境,文化和旅游部持续推进未经许可经营旅行社业务专项整治行动,严查在线旅游市场,整治通过互联网开展旅行社业务的违法违规经营行为。3月以来,文化和旅游部部署各地文化和旅游行政部门深入推进专项整治行动开展,全国共出动文化市场综合执法人员2.6万余人次,检查各类旅游市场经营单位8453家次,立案调查68件。针对云南导游威胁游客“不消费就列入征信”的网络舆情,文化和旅游部指导云南省有关地区文化和旅游行政部门依法查处8家企业和5名个人,拟分别给予罚款、停业整顿、吊销许可证等行政处罚,并将严重违法企业和个人列入旅游市场黑名单。

在未经许可经营旅行社业务专项

整治行动中,文化和旅游部加强对旅行社自建网站的执法检查,严防违法违规经营者通过网络渠道擅自经营旅行社业务。文化和旅游部对715家网站开展集中执法检查,部署有关地区文化和旅游行政部门加强对旅行社自建网站的监管,要求旅行社明示信息,保障旅游者知情权。目前,各地已责令376家旅行社自查整改,指导旅行社依法注销93家网站、87个网络推广用户。根据集中执法检查发现的线索,文化和旅游部已分两批部署查处69家涉嫌违法网站,严查未经许可、通过互联网开展旅行社业务的违法违规经营行为,专项整治行动取得初步成效。

为贯彻落实《在线旅游经营服务

管理暂行规定》要求,文化和旅游部在专项整治行动中加强对在线旅游平台经营者的监管,指导督促其履行信息管控、核验登记、处置报告、信息保存等法定义务,压实平台责任,推进源头治理。文化和旅游部指导抖音、淘宝、拼多多、百度等主要互联网平台严格遵守《在线旅游经营服务管理暂行规定》,完善内部审核管理制度,依法履行对平台内经营者的行政许可等信息进行真实性核验登记的义务,从源头上压缩未经许可经营旅行社业务的生存空间。

下一步,文化和旅游部将持续推进专项整治行动开展,深入整治未经许可经营旅行社业务的违法违规经营

行为,重点整治“不合理低价游”等突出问题。文化和旅游部将通过“体检式”暗访评估、集中办案、现场督办等方式,部署各地文化和旅游部门加强执法检查,依法严查违法违规经营行为,维护旅游者合法权益。

五一劳动节假期将至,文化和旅游部提示广大旅游者增强法律意识,仔细甄别、理性选择合法正规的旅行社,自觉抵制不合理的低价旅游产品,更好地保障自身安全和合法权益。专项整治行动期间,欢迎社会公众通过举报电话12318和举报平台jbts.mct.gov.cn对违法违规旅游市场经营活动进行举报监督。

(第二批指导案例详见今日2版)

文化和旅游部旅游质监所发布“不合理低价游”十大投诉典型案例

本报讯(记者 陈静)五一假期临近,业界普遍预测旅游市场将迎来井喷。为引导广大游客理性消费,增强对“不合理低价游”的识别能力,文化和旅游部旅游质量监督管理所日前发布“不合理低价游”十大投诉典型案例。

近年来,“不合理低价游”引发的强迫游客购物、欺骗游客消费、暴力冲突

等频频曝出,严重损害游客权益,影响旅游行业的健康发展。此次发布的“不合理低价游”十大投诉典型案例是江苏南京、苏州,福建厦门,湖北宜昌、荆门,广西南宁、北海,云南昆明等地的旅游投诉处理机构从近几年投诉案例中挑选梳理出来,具有一定的典型性。这些案例以涉事游客的亲身经历来警示游

客,“不合理低价游”往往披着“便宜”“超值”“天上掉馅饼”等美好的“外衣”,实际却暗藏着损害游客利益的“陷阱”。希望游客在选择旅游产品时擦亮双眼,抛却贪图便宜的心理,理性消费,自觉抵制“不合理低价游”,度过一个美好的假期。

(相关案例详见今日5版)

2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛开幕

本报讯(丁来)4月21日,由文化和旅游部、河南省政府主办的2021中国(郑州)国际旅游城市市长论坛在郑州开幕。河南省委书记王国生出席并宣布论坛开幕,河南省代省长王凯,文化和旅游部副部长张旭,河南省委常委、宣传部部长江凌,河南省委常委、郑州市委书记徐立毅,河南省人大常委会副主任赵素萍,河南省政协副主席周春艳等出席,河南省副省长何金平主持开幕式。

王凯致辞表示,近年来,河南省委、省政府认真贯彻落实习近平总书

记关于河南工作重要讲话和指示批示精神,抓住黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起等国家战略机遇,发挥黄河文化、红色文化、根亲文化、功夫文化和山水胜景等资源优势,促进文化和旅游融合发展,加快文旅大省向文旅强省转变。“十四五”期间,河南将以黄河文化旅游带、郑汴洛国际文化旅游核心板块为主要内容,加快打造全球探寻体验华夏历史文明的重要窗口,具有国际影响力的旅游目的地,同全球各城市一起构建旅游发展新格局,共创世界旅游城市合作发

展新局面。

张旭致辞表示,希望此次论坛的成功举办,为未来促进世界旅游业快速复苏提供宝贵经验。河南是中华文明的祖源地,近年来旅游业发展取得长足进步,“老家河南”的形象深入人心。文化和旅游部将一如既往地支持河南省深化文化和旅游融合发展,希望河南进一步发挥自身优势,在促进中国与世界各国文化和旅游交流与合作中发挥更加突出的作用。

徐立毅致辞表示,去年以来,郑

州、开封、洛阳携手启动“三座城、三百里、三千年”文化旅游带建设,着力打造具有中华文化标识、黄河流域文化特征的世界级文旅产品。希望依托这一平台,促进“一带一路”城市的旅游互动,为世界文明交流互鉴贡献力量,为深化沿线城市的创新合作、共同构建新发展格局发挥更大作用。

开幕式上,联合国世界旅游组织执行主任祝雪忠视频致辞,世界旅游联盟主席段强现场致辞。开幕式还举办了论坛大会,与会嘉宾围绕“市场繁荣、科技创新提升城市旅游竞争力”主题展开交流。大会发布了《2021世界旅游城市蓝皮书》《国际城市旅游投资报告》《国际旅游城市满意度报告》等成果文件。



视觉新闻

尽享民族休闲乐趣

随着五一假期临近,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县万达小镇景区客流明显增长。游客在小镇体验民族风情,尽享休闲乐趣。图为4月21日,游客在万达小镇景区试穿民族服饰。

新华社发

本期导读	
让公益广告成为传播新旅游理念的重要载体	P03
携程赴港二次上市 在线旅游风云再起	P05

五一假期旅游市场前瞻

旅行产品预订火爆 细分市场备受关注

□ 本报采访组

“截至目前,亲子研学类产品的销售情况尤为火爆,‘海螺沟冰川森林科教营’产品推出半天就售罄,‘高山草甸生物多样性调查科考营’‘直面黑暗探索未知洞穴探险家独立营’等产品颇受青睐。”四川省中国青年旅行社总经理杨世骏说。

眼下,国内许多旅行社的五一产品预订火爆。亲子研学、周边游等细分市场受到游客关注;红色旅游主题产品,房车、康养等体验类产品,微定制服务类产品备受欢迎。各旅行社“摩拳擦掌”,迎接五一假期到来。

备足特色产品

和家人一起享受一个既充满温情、又收获知识的假期,是很多家庭五一出游的选择。各地旅行社纷纷推出亲子游产品,满足游客需求。

围绕红色浦东、硬核浦东,上海青旅推出的学生社会实践活动,城市阅读亲子徒步线路以及美丽城市、美丽乡村、田园野趣、影视创造体验等系列产品、线路供不应求;苏州文化国际旅行社上线的“五一超值亲子游优选”系列产品中,南山竹海美食亲子二日游备受关注;以传播传统文化为主题,中国旅游集团旅行服务有限公司推出系列亲子活动和课程,如故宫亲子文化活动策划课程、

非遗及美食文化课程《国风匠心——景泰蓝制作体验》《全聚德小小厨艺师》等,激发孩子们的探索欲、求知欲和成就感。

今年五一假期,短途周边游产品频频亮相。连休5天让周边短途游有了更多可能性,甚至可能出现假期中的二次出游。广州广之旅国际旅行社综合温泉、海滩、生态、漂流、美食、祈福等多种元素,主推乡村振兴、直达产地、“专业行摄”等主题周边游产品。从乡村生态游、传统文化旅游、红色旅游三大主题入手,江苏金陵商务国际旅行社推出多条南京周边短途游产品。骑着自行车前往山西晋阳古城遗址,了解春秋战国分界线的“晋阳之战”,再奔向赤桥村,找寻豫让刺赵襄子的痕迹……山西好玩儿旅游开发有限公司推出城市周边一日游骑行产品“骑迹”。甘肃嘉峪关君和国际旅行社以嘉峪关本地市场为主,推出“暖暖春日、相约五一”系列主题产品以及五一亲子套餐。

周边游“抢镜”,中长线产品也不甘示弱。今年五一假期,中长线产品预订火爆。中旅华山旅游有限责任公司主推红色定制游,不仅新增去往延安、照金等地的旅游产品,还增设现场教学环节,推出红色文创旅游纪念品。其中,延安红色线路凸显定制化服务,在产品设计上更注重场景、体验式。

(下转第2版)

文化和旅游部办公厅印发通知

加强劳动节、端午节期间文化场所及活动安全生产工作

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部办公厅日前印发《关于加强2021年劳动节、端午节期间文化场所及活动安全生产工作的通知》(以下简称《通知》),要求各地文化和旅游行政部门高度重视劳动节、端午节期间安全生产工作,指导督促落实安全生产主体责任,全面排查消除各类安全生产隐患。

《通知》指出,各地文化和旅游行政部门要进一步提高政治站位,强化责任担当,落实文化场所及活动安全生产责任。要统筹疫情防控、复工复产和安全生产各项工作,提前做好劳动节、端午节安全生产工作部署,坚决防范文化领域重大安全生产事故发生,确保2021年劳动节、端午节期间文化市场和公共文化活动现场平安有序。

《通知》明确,各地文化和旅游行

政部门要结合劳动节、端午节活动增多、人员密集等特点,制定安全生产工作检查方案和应急预案;加强安全生产宣教培训,强化企业安全生产法定职责;督促娱乐场所等人员密集场所经营单位制定生产安全事故应急救援预案,在节假日前组织开展应急演练,并形成每半年开展1次生产安全事故应急救援预案演练的常态化机制。

《通知》还指出,各地文化和旅游行政部门要全面排查消除各类文化场所和活动的安全生产隐患。对发现的安全隐患应当及时督促整改,通报或者抄告同级应急管理部门,并做好工作台账。认真梳理分析排查发现的安全生产风险点和暴露出来的短板、弱项,研判安全生产形势,健全行业安全生产管理工作制度和机制,落实各项安全措施,提高风险处置能力。

文化和旅游部启动知识产权宣传周活动

本报讯(记者 沈啸)4月26日是第21个世界知识产权日。4月20日至26日期间,全国上下组织开展知识产权保护系列宣传活动。文化和旅游部作为全国知识产权宣传周活动组委会成员单位,于4月20日在北京梅兰芳大剧院举办知识产权宣传周启动暨部属院团著作权法专题讲座,拉开了文化和旅游部知识产权宣传周活动的序幕。

文化和旅游工作与知识产权保护密切相关。随着《视听表演北京条约》生效、新著作权法施行,文艺院团著作权保护工作面临许多新情况新问题新挑战。本次著作权法专题讲座上,中南财经政法大学知识产权学院副院长黄玉烨教授以“艺术表演团体的著作权保护与风险防控”为题,从著作权保护的作品类型、著作权的取得和归属、著作权的权利内容、相关权、著作权维权路径等方面,详细解读了著作权法涉文艺院团相关内容,对院团应

对法律纠纷提出了具体建议,并现场解答了有关问题。讲座得到了部属院团的热烈响应,多位院团主要负责同志到场聆听。文化和旅游部艺术司及国家艺术基金管理中心、中国艺术研究院相关人员、部属各院团演员、创作人员等约170人参加。

本次讲座也是文化和旅游部政策法规司开展党史学习教育“为群众办实事”系列举措之一,旨在全面提升部属院团著作权保护法律意识,完善院团著作权管理制度,解决院团当前著作权保护中存在的突出问题。今年以来,文化和旅游部政策法规司扎实开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,结合司局特点,坚持问题导向,紧盯各直属单位最需要、最急迫、最复杂的问题,把学习党史同做好部直属单位知识产权保护、应对法律纠纷等工作有机融合起来,在事先听取各直属单位意见建议的基础上制定“办实事清单”,一件接着一件抓落实。