

黑龙江强化文化和旅游行业信用体系建设

将进一步规范和完善失信惩戒、信用修复等机制

本报讯(记者 崔哲)黑龙江省文化和旅游厅近日印发《2021年全省文化和旅游行业信用体系建设工作要点》(以下简称《工作要点》)。根据《工作要点》,今年黑龙江省文化和旅游系统将进一步探索和建立失信行为认定、记录、归集、共享、公开,规范和完善失信惩戒、信用修复等机制。

《工作要点》从加强信用工作组织领导、加强系统推广应用、开展信用主题宣传活动、强化市场主体诚信教育、管好行政审批信用承诺、做好信息归集公开公示、推动信用分级分类监管、依法依规开展联合惩戒、探索信用应用场景创新、引导行业协会协同监管等十方面对相关工作作出部署。

根据《工作要点》,今年黑龙江省文化和旅游系统将依法依规开展黑名单生成、移出等工作,大力推广应用文

化和旅游部新版文化市场黑名单管理系统、旅游市场信用管理系统。建立完善信用承诺及履约践诺信息归集、共享、公示的标准化、系统化、规范化工作机制,实行信用承诺制清单管理。建立健全跨地区、跨行业、跨领域的失信联合惩戒机制。尝试为市场主体信用状况赋码,溯源市场主体信用状况,归集整合市场主体信用信息,为企业信用状况精准画像。加大“信易贷”宣传推广力度,充分发挥“信易贷”服务平台作用,加大对守信主体的融资支持力度。鼓励行业协会商会建立会员信用记录,开展信用承诺、信用培训、诚信宣传、诚信倡议等活动。指导行业协会商会出台“行业信用公约”等制度,将严重失信、违反公约的会员列入内部“黑名单”“重点关注名单”,并帮助其开展“信用修复”。

山东出台省级旅游诚信先行赔付金管理办法

本报讯(边锋)山东省文化和旅游厅、省财政厅近日联合制定出台《山东省省级旅游诚信先行赔付金管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。《办法》明确,设立省本级旅游诚信先行赔付金,成立省旅游诚信先行赔付金管理领导小组。山东省文化和旅游厅要求,确保今年全省旅游诚信先行赔付金16市全覆盖。

《办法》适用于在山东省辖区内的旅行社、A级旅游景区、星级旅游饭店及导游等旅游经营者或履行辅助人存在主观故意或责任过错,对在山东省辖区内旅游的旅游者造成损失,应当对旅游者进行旅游服务质量赔偿的情况下,在规定的范围和条件内,实施先行赔付的情形。根据《办法》,山东省本级旅游

诚信先行赔付金初设额度为100万元。

《办法》对组织先行赔付、先行赔付的追偿、责任追究等事项作出规定。其中明确,如被投诉人未能按时限履行调解协议赔偿责任,可由旅游诚信先行赔付金5个工作日内先行赔付投诉人,再向被投诉对象追偿。投诉人与被投诉对象未能达成调解协议的,且事实符合旅游诚信先行赔付金先行赔付使用条件的,经审核组批准同意后,由省级旅游诚信先行赔付金5个工作日内先行赔付投诉人。

山东省文化和旅游厅要求,各市要参照《办法》制定本市旅游诚信先行赔付金管理办法,按照2019年度接待游客规模设立旅游诚信先行赔付金额度。

北京公示10例旅游不文明行为

本报讯(记者 沈啸)近日,北京市文化和旅游局召开2021年北京市旅游不文明行为记录评审会,审定同意将北京市环食药旅安保总队、延庆区文化和旅游局、北京市公园管理中心报送的10例不文明游客行为列入北京市旅游不文明行为记录,并在北京市文化和旅游行业信息网等网站公示。

会议明确,按照《北京市旅游不文明行为记录暂行办法》(以下简称《办法》)规定,对3例在北京八达岭长城刻画城砖不文明行为游客实施联合惩戒,在为期4年的公示期内,限制其在旅游高峰期间到其他市属公园和八达岭长城购票参观。

据介绍,自《办法》发布以来,共有40名不文明游客和旅游从业人员被记录并公示。《办法》的实施对旅游不文明行为起到了一定的震慑作用,得到了很好的社会反响和关注。

五一假期来临,北京市文化和旅游局倡导广大市民、游客文明健康旅游,要在做好疫情防控措施的前提下外出旅游,在旅游出行时遵守法律法规、遵守公共秩序、爱护文物古迹、保护生态环境、维护环境卫生;旅行社要履行文明旅游督导的主体责任,加强文明旅游宣传、引导和监督,积极营造安全、文明、和谐旅游环境。

四川文旅征集100个“红色记忆”活动启动

本报讯(陈俊成 记者 白骅)由四川省文化和旅游厅、新华网联合开展的“为建党100周年献礼——四川文旅征集100个‘红色记忆’活动”近日启动。

此次征集的“红色记忆”主要是指与建党百年相关、具有历史价值、或与中国共产党先进人物相关的物件,如革命人物使用过的物品、革命人物家书、历史老照片等。征集物品以图片形式提交,不征集实物。

本次征集活动将通过“线上+线下”

形式对评选出的100个“红色记忆”进行集中展示,线上将搭建专题对征集的物品进行展示;线下将举办专门的“四川文旅100个‘红色记忆’”展览,在重要节点以图片展览的形式进行展示。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,此次征集活动旨在进一步传承弘扬红色基因,挖掘、保护和利用好红色资源,再现党的光辉历史,发扬红色文化,彰显文化自信,推动四川红色文化和旅游高质量发展。

陕西将推出“东方红号”等旅游专列

本报讯(任丽)中国铁路西安局集团、陕西省文化和旅游厅日前召开旅游专列座谈会,就推出“东方红号”“秦岭号”“黄河号”“丝路号”系列旅游专列,设计多种旅游产品进行深度探讨,其中,“东方红号”旅游专列将于4月26日率先开行。

据了解,“东方红号”旅游专列以“革命圣地延安红色大讲堂,移动的爱国主义教育”为主题,在列车上以图文形式对中国共产党在延安的奋斗历程进行展示和宣传。“秦岭号”旅游专列环绕秦岭铁路沿线周边区县开行,开启慢火车优生活体验生态之旅,促进山区

经济发展。“黄河号”旅游专列以韩城为目的,带游客体验历史文化古城韩城的魅力。“丝路号”旅游专列将带领游客领略新疆多彩风光。

据介绍,即将率先开行的“东方红号”旅游专列将定时定点开行,游客可乘专列前往革命圣地延安,实现当日或次日快速往返。该趟旅游专列由2辆硬卧、1辆软卧、1辆餐车和9辆硬座组成,先期由西安始发开往延安,集参观、学习、饮食、旅游于一体,后期专列线路将延长至宝鸡、汉中、安康、榆林等地,充分发挥专列一线多点的运输优势,串联沿途旅游资源。

●聚焦文化和旅游消费质量提升

重庆渝中：文商旅融合 尽显“母城”魅力

□ 陈潜

在洪崖洞景区欣赏光影技术营造的“巴渝十二景”,在较场口夜市品尝地道美食……作为重庆“母城”,渝中区拥有巴渝文化、抗战文化、红岩精神等厚重的人文底蕴,浓缩了山城、江城、不夜城的精华,被称为“老重庆底片、新重庆客厅”。近年来,渝中区弘扬“母城文化”、建设“人文渝中”,持续增强文化和旅游消费特色,加快推动传统风貌区、特色老街区、山城老社区提质更新,通过推动文商旅融合,促进文化和旅游消费升级。去年12月,重庆市渝中区获评第一批国家文化和旅游消费示范城市。

丰富业态

“我们是冲着洪崖洞的夜景来打卡的,到了这里才发现不仅可以看夜景,还有很多游玩项目。”四川游客朱先生表示,令他印象最深的是“梦游巴渝十二景·光影互动艺术空间”,可以身临其境把重庆代表性的美景一次看完。

作为重庆的旅游名片之一,洪崖洞凭借独特的民俗建筑、夜景灯饰和历史文化底蕴吸引大量游客打卡游玩。去年12月,洪崖洞景区全新打造的“梦游巴渝十二景·光影互动艺术空间”正式开放。洪崖洞景区相关负责人介绍,“巴渝十二景”是重庆美景的精华,该空间包含金碧流香、海棠烟雨、歌乐灵音、洪崖滴翠等12个主题场景,并运用水墨、阿凡达、皮影、镜瓷等不同风格打造而成。与纯粹的赏景不同,该艺术空间巧妙运用声、光、电,给人身临其境的感觉,注重提

升游客的参与感。这为洪崖洞景区吸引了更多游客,也带动了解放碑片区的消费升级。

近年来,渝中区以解放碑步行街商圈为基础,融入文化和旅游元素,丰富文化和旅游业态,持续提升全区文化和旅游消费水平。

解放碑步行街抢抓“全国步行街改造提升试点”机遇,依托“较场口一解放碑—洪崖洞”文化和旅游消费集聚区的打造,投入近50亿元,策划实施项目50余个,推动八一广场等30万平方米传统商业区“二次升级”,打造我国西部首条离境退税示范街区,集聚离境退税商店26家。去年7月,重庆解放碑步行街被商务部确认为首批全国示范步行街。

同时,网红“轻轨穿楼”李子坝车站楼体已经完成外立面改造,以爱情为主元素的“厢遇”文旅综合体正在加紧建设之中。十八梯、山城巷等“老重庆·老街区”最大化保留传统风貌,植入文创、电竞、休娱等时尚业态,使老街区成为消费新载体。这批具有传统风貌的老街区将于今年陆续开街。

拓展空间

近年来,渝中区将文化和旅游消费作为驱动发展的重要引擎,不断探索文化和旅游消费升级发展的新途径、新机制和新模式,通过推动文商旅融合拓展文化和旅游消费空间便是其中举措之一。

位于渝中区的解放碑、朝天门是重庆的城市地标,渝中区坚持一体化推进解放碑—朝天门区域建设,通过打造步行大道串联这两大城市地标,

实现文化和旅游消费空间的不断拓展。为此,渝中区在解放碑—朝天门区域建设中植入“萌酷潮、新奇特、精优美”的体验式、沉浸式文商旅业态,引进洲际酒店、韩国CGV影城、旧物仓、洋码头、刀锋书店等知名IP流量店,布局CBT进口超市、苏宁极物等10余家跨境商品店,打造“解放碑—朝天门”世界超市以及“桂花巷”“妙街”等一批格调后街,孵化出街头艺术、数字文化、网红直播等新业态、新模式。

去年9月,位于渝中区来福士购物中心的重庆机场城市候机楼、高铁城市候车厅及渝中半岛旅游区游客中心正式投用,该中心集购票厅、候机楼、候车厅以及游客接待中心等功能于一体,为市民、游客提供机票车票订购、行李托运、路途接送等全流程服务。此举极大便利了市民、游客出行,拓展了周边文化和旅游消费空间。

“我们紧紧抓住消费端,有力提升文化和旅游产品供给,以文商旅融合有效促进渝中产城景高质量发展。”渝中区副区长蔚传忠介绍。去年,渝中区接待游客4443.6万人次,实现旅游收入322.6亿元。

塑造品牌

如何在新经济形态下让新业态全面发力?每个城市有不同的思路,渝中区给出的答案是:聚焦区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发的“四首经济”,通过其带来的流量,吸引游客不断到来的同时,传播“母城”蕴含的巴渝文化、移民文化、抗战文化、统战文化、革命文化,塑造文化和旅游消费



4月19日,湖北省襄阳市南漳县肖堰镇在该镇周湾村举办有机茶文化旅游节。肖堰镇自然生态优良,现有茶园2万多亩,是“襄阳高香茶”优势产区之一,有各类茶业合作社、家庭农场20多家。举办文化旅游节旨在展现“茶韵肖堰”魅力,弘扬“襄阳高香茶”文化,推进农旅融合,助力乡村振兴。活动现场,杀青、炒青、揉捻、翻炒、抖散等制茶工艺吸引游客驻足观看。图为当日,游客在现场体验炒茶乐趣。

熊明银 摄

OTA预订量冲高 市场显现新变化

(上接第1版)截至目前,通过携程平台预订五一跨省跟团游的人数环比4月同期增长近6倍。

不同于往年跨省出游集中于跟团游,今年五一假期,租车自驾游跨省游需求也非常旺盛。有OTA平台的数据显示,当前预订五一出行的租车订单较2019年同期增长126%,其中近九成游客都有跨省需求。

从目的地热度来看,西北、西南地区“黑马”频出。飞猪联合大麦近日发布的出游指南显示,西宁、乌鲁木齐、兰州和甘孜越来越受欢迎,搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。澳门作为第一个恢复签注办理的出境旅游目的地,五一假期也将迎来接待高峰。4月以来,澳门旅游预订人次同比涨超1500%。

众人拾柴火焰高。观察到五一假期市场热度后,多家OTA平台纷纷赶来“添柴”。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄介绍,为满足游客出游需求,驴妈妈旅游网推出了五一出游优惠活动,包括推出限时爆款产品5.1折、最高立减510元、部分线路买一赠一等。途牛根据用户预订习惯与出游偏好,推出“早订优惠”“多人立减”等活动。不只局限于五一假期的主题线路,刚刚升级“高品质跟团游”产

品品牌牛人专线的途牛更将假期产品的预售期延长,甚至推出大量适合中秋节假日、国庆节假期等出游旺季的产品。

假期玩法花样翻新

分析五一假期出游群体,亲子家庭占比最高。穷游网发布的数据显示,五一假期,亲子游热度高涨且消费能力突出。与此同时,多家OTA平台数据显示,年轻群体加入到假期出行的主流大军中。

飞猪数据显示,五一假期,“00后”的旅游产品预订量同比涨超570%。年轻群体的增加,让这个假期的玩法发生了改变。比如,对于他们来说,长途旅游并非一定要到景区打卡,为一场音乐节奔赴一座城也未尝不可。大麦数据显示,五一假期,全国各地将举办20余场音乐节,多场音乐节落地到旅游城市,如常州太湖湾音乐节、杭州兔子山下音乐节、南京咪豆音乐节、上海国潮音乐节、武汉草莓音乐节等。购买五一假期音乐节门票的用户中超六成选择跨城观影。

五一假期,飞猪平台夜游商品的预订量同比涨超20倍。夜景观光、夜游乘船、星空露营和主题乐园夜场

游玩成为年轻消费者夜游主选项。马蜂窝数据显示,沙漠、徒步、房车、赶海、冲浪是热门小众玩法,广受年轻消费者的喜爱;以北京、西安、重庆为代表的红色旅游目的地攻略关注度最高,这些城市的攻略阅读量在一周内均增长70%以上。

为了迎合年轻消费者爱玩的心理,各OTA平台创新和升级了五一假期产品,在长线旅游产品预订火爆的背景下,携程首次推出“酒店+机票”盲盒套餐。日前,全国超20个城市定制旅行盲盒在携程平台上限时售卖。同程旅行于4月22日10时启动新一轮机票盲盒活动。同程旅行对此次的机票盲盒活动进行了全新升级,不但延长了发售时间,还将增加多个抢购场次,用户可以根据自己的时间错峰抢购。去哪儿网推出“嗨玩卡”,还有1万个让五一假期“免费玩”的免单机会。马蜂窝的“五一不宅·玩乐指南”,根据年轻消费者的不同需求提供了众多热门旅行地攻略和玩乐产品。

记者注意到,多家OTA平台在发布产品的同时也不忘提醒游客,出门旅游时,要注意疫情防控,确保自身健康与安全,尽可能选择错峰出行。

简讯

精品旅游读物《海岛天堂》出版

日前,《海岛天堂》出版座谈会暨新书发布仪式在海南省图书馆举办。《海岛天堂》由海南省旅游和文化广电体育厅与商务印书馆联合出版,是一本向中外读者介绍海南文化的精品旅游读物。

该书共分7章,从自然历史、民俗文化、饮食度假、购物康养等方面,讲述海南故事、中国故事,在介绍海南岛丰富自然旅游资源和多彩人文旅游资源的同时,还突出了环境保护、生态多样性以及地方历史文化在中华文明中的重要地位等内容。

《海岛天堂》中英文版均已上线国航机上阅读平台,乘客可在国航航班上下载阅读。(林雯晶)

晋中文化生态保护实验区非遗产品大赛启动

近日,由山西省文化和旅游厅主办、山西省文化和旅游发展中心承办的晋中文化生态保护实验区非物质文化遗产创意产品大赛启动并进入作品征集阶段。

大赛以“非遗走进现代生活”为主题,包含作品征集、作品评选、颁奖及展览等阶段。参赛作品包括但不限于旅游纪念品、工艺美术品、文化艺术品、家具用品等非遗创意产品。

5月20日作品征集阶段结束后,组委会将组织评审专家委员会对参赛者资格和参赛作品进行审核,并对投稿作品进行评选。6月上旬,将对获奖作品进行集中展出。(王文华)

江苏五市旅游协会推进战略合作

近日,江苏连云港、淮安、扬州、泰州和镇江五市旅游协会在镇江举办战略合作推进会,签订战略合作协议书。

根据协议,五市旅游协会将加强旅游资源整合,完善发展联动机制,共同研发智慧旅游项目,共拓客源市场,努力打造优质服务品牌,助推文旅融合高质量发展。五市旅游协会将以此次合作为契机,通过全方位多领域合作,共同努力打造江苏省内区域性城市旅游目的地。

推进会现场,五市分别推介了当地文化和旅游项目,邀五市市民相互“串门”。(马忠萍)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信