

彰显中华文明多元魅力

三星堆打造文旅融合经典案例



三星堆博物馆园区 景区供图

曹燕

出土神秘金面具、出土大量精美青铜器、出土500余件重要文物、发现象牙及象牙制品……三星堆考古“上新”引发广泛关注，随之而来的是公众对三星堆博物馆的热情高涨。“馆园一体”为特色的三星堆博物馆馆区，既是国家一级博物馆，也是首批国家4A级旅游景区、首批国家考古遗址公园。在这片富集古蜀灿烂、神秘文化的土地上，以三星堆文化为核心，一站式大型文化旅游综合示范区正在打造。“三星堆”会成为世界级文化和旅游IP吗？值得期待。

馆园一体

“游客太多了，最近感受到了大家对‘三星堆’满满的热情。”三星堆博物馆公众服务部宣教主管邹鹏说。据不完全统计，今年清明节小长假期间，入园总人次超过4.5万人次。第一季度全国热搜博物馆百强榜单中，三星堆博物馆以4.92的热搜综合指数超过故宫博物院首登榜首。

游客纷至沓来，人们都想一睹那些奇异的青铜器所蕴含的魅力。三星堆博物馆发布公告，为满足广大游客

护与利用并举、文化与旅游争辉，使博物馆成为美好生活方式的一部分。

实力出圈

“青铜神树”的雄奇瑰丽、“青铜大立人”的诡谲神奇、青铜面具那凝重表情里突出的眼睛和薄薄的嘴唇，引发人们无数的猜想。

在这次考古新发现之前，三星堆博物馆早已聚拢了大量人气，并深受年轻游客喜爱。“三星堆博物馆都是自称‘我堆’，这也成为考古文物爱好者对它的称谓，很亲切，新媒体上互动性也很强。”博物馆爱好者余林说。另外，三星堆博物馆官微也被网友称为“馆博里的一股清流”。

三星堆文化的神秘色彩，是进行文化创意的灵感源泉。让传统文化真正走进生活，被年轻人喜爱，一直是三星堆博物馆思考的问题。最近，三星堆祈福神官主题盲盒系列在各大平台上卖断货，三星堆博物馆市场营销部部长林维介绍，盲盒选取了三星堆5个极具代表性的文物形象，分别配以人设，打造出一个青铜时代的“偶像天团”。盲盒的方寸之间，复刻众神魅力，“把玩”古蜀王国。

三星堆文化实力出圈，跨界合作不断。之前举办过多种三星堆文化活动，比如酷跑、面具狂欢夜、世界超模总决赛、三星堆主题灯会全球巡展等跨界活动，圈粉无数。

据任初介绍，三星堆博物馆已与腾讯、阿里等30余家企业跨界合作，先后推出“三星堆长虹潮TV”“三星堆VIVO联名礼包”“最强蜗牛X三星堆系列角本”等；在文学影视方面，积极推出各类影视、小说、游戏等作品20多部。其中，动画片《三星堆荣耀觉醒》、角色客串电影《哪吒之魔童转世》赢得良好口碑；动画电影《金色面具》《三星堆传奇·勾云之星》预计今年上映。

这也意味着，以文化和品牌驱动力的三星堆，其发展路径和故宫、敦煌等类似，也就是现在大家常说的文创IP。

文旅融合

不断推动三星堆古蜀文化转化和

发展，让三星堆成为世界级IP，推动三星堆遗址“申遗”。之前，三星堆常务副馆长朱家可曾说，构建以三星堆博物馆为核心，三星堆国家考古遗址公园、三星堆文化产业园为两翼的“一核两翼”发展格局。

任初对此的解释是，“三星堆文化旅游业态依托三星堆文化产业园区、三星堆遗址区、三星堆博物馆，打造包含主题乐园为主的文化和旅游融合综合示范区。”

好的主题公园需要向当代人讲述IP的故事，将内容价值和商业价值统一。有业内专家表示，三星堆文化IP具有深厚的历史底蕴，但也导致解读和转化过程并不容易，讲好三星堆的故事，需要和当代人的情感和消费同频共振。

目前，正计划投资新建第三馆。新展馆将增加三星堆遗址最新的考古发掘成果展示，开设开放式文物修复展示馆，同时将原有两个展馆改造为西南地区最大的青少年教育体验中心、三星堆梦幻数字多媒体展示馆，丰富三星堆博物馆产品体系，并以此为基础创建5A级旅游景区。

遗址区部分，加强三星堆遗址的研究、发掘和保护，持续开展三星堆遗址核心区3.6平方公里范围内的考古发掘、核心区同步实施三星堆核心遗址景观工程，力争通过三年时间，达到申报世界文化遗产的要求。

三星堆、九寨沟与大熊猫是四川旅游的三张金字招牌。三星堆文化产业园区将深化与“九寨沟、大熊猫”协作共建，充分利用“大遗址”文旅发展联盟平台，共同推介“三九大”品牌，打造“旅游+文化+商业+服务+健康”产业模式，建设集考古科研、遗址观光、文化体验、商务会议、主题游乐、文化演艺、文化创意、游购娱乐、度假休闲功能于一体的沉浸式体验大型古蜀文化产业园区。

未来的三星堆景区会是什么样？任初说：“可以期待未来的三星堆建成彰显中华文明多元一体独特魅力的标志性工程，成为世界古文明研究高地和文旅融合的经典案例。”

广东景区将免费送万张门票

本报讯(陈熠瑶)日前，“促消费迎复苏 五一全国游广东”活动暨广东省景区行业协会官方平台“智游广东”上线新闻发布会在广州举行。

“促消费迎复苏 五一全国游广东”活动将提供万余张景区免费门票，并有大量门票折扣优惠，游客可在“智游广东”平台进行抢票、预约。

据悉，“智游广东”平台在方便游客全面了解广东各类景区信息的同时，还将各大景区活动动态、新闻资

讯、特定假期优惠措施等进行一站式呈现，成为广东景区整合营销的形象窗口和直售票流量的入口。

广东省景区行业协会秘书长周志红介绍，本次活动所提供的免费门票预约时间普遍较长，全国游客成功抢到免费门票后，可按照实际出游时间进行安排。目前，已有广州番禺百万葵园、深圳野生动物园、河源客天下国际旅游度假区、清远连南千年瑶寨等景区加入派送免费门票的行列。

首届八达岭石峡关环长城越野赛举办

本报讯(见习记者 宁英戈)日前，2021首届八达岭石峡关环长城越野赛在北京市延庆区八达岭古长城风景区举办。该赛事以“不跑长城非好汉”为主题，线路串联了八达岭古长城、石峡关谷和八达岭国家森林公园，全程35公里，吸引了近300名跑步爱好者参加。

长城越野，是北京市延庆区围绕文体旅融合培育的新业态产品。此次活动是北京市延庆区“我在延庆等你——踏青赏花季”的重点活动。比赛现场，延庆区还发布

了覆盖八达岭长城、世园公园、龙庆峡、百里山水画廊、八达岭古长城和水关长城等13家景区的“畅游延庆一卡通”全域旅游套票即将发售的消息。

该套票将于4月26日发售，游客可以在延庆本地电商平台长城内外旅游、美丽延庆小程序以及携程、美团等电商平台购买，也可以到八达岭长城游客服务中心、京张高铁延庆站游客服务中心、延庆新华书店以及参与一卡通的景区票口等线下点位购买。



近日，北京法源寺丁香如期绽放。寺内各色丁香花掩映着红墙青瓦，为游客铺陈开“胜地花开香雪海”的诗意美景。 本报记者 陈晨 摄影报道

番禺亲子、研学旅游“风景独好”

(上接4月15日05版)

此外，围绕“游中学、学中乐、乐中玩”的研学理念，沙湾古镇更将双皮奶制作、广东音乐、砖雕等非遗融入研学项目中，并划分非遗项目、民俗文化和定向趣味三大类别，项目丰富，特色鲜明。在沙湾，处处都有研学的影子：美食店里学生动手揭秘姜埋奶蕴含的科学知识，窗户外孩子认真制作传统鱼灯、钻研沙湾传统工艺，古巷道上不少学生团队拿着卷名贴纸“打卡”。最具趣味性的是，针对不同年龄的学生，景区设置不同主题的定向运动，学生按照研学小册子地图提示，自行到指定地点接受任务并开启下个寻宝活动，在探寻古镇故事的同时全方位体验非遗项目，领略岭南文化风采。

苦练内功，蓄势待发。沙湾古镇不断提高服务标准，打造成熟的研学游体系。沙湾古镇负责人莫婉珊介绍：“目前，沙湾古镇已推出4条研学线路，授课老师均获得研学旅行指导师资格证书。为更好地开展研学旅行课程，我们设计了导学、研学、展学、评学四大课程要素，引导学生带着问题旅行，课程结束后会进行学习成果的分享和评价，放大研学的目的，实现‘寓学中游、寓游中学’。”

高水准、接地气的服务使沙湾古镇的研学游得到了众多家庭的青睐与肯定，每年到古镇研学的人数高达

12万人次，其中，有不少外国团队也慕名来此开展研学活动，感受博大精深的中华文化，打破文化传承的边界，让文化自由流淌。

岭南四大名园之一的余荫山房也是研学旅游的重要目的地。每年，余荫山房都联合周边学校举办“游学余荫山房 传承中华家风”主题研学实践活动，将岭南家风研学课堂从校园搬到古园来，让余荫山房成为生动、鲜活，富有创新性和新时代表气息的沉浸式教育基地。学生们在此诵读经典、书写“家”字、学习茶艺礼仪，通过家风家训研学实践活动体会中华优秀传统文化。景区内，家家家训廉洁文化主题展览、学堂播放的廉洁文化微电影、定期举办的开笔礼文化学习活动、悬挂于长廊的《郭氏家训》语句，全方位营造了浓厚的研学旅行氛围，使研学融入景区的每一处，让孩子置身其中，达到学思践悟知行合一的效果。

在以研学旅游活态传承“文化薪火”的路上，番禺各大景区不断挖潜力、激活力、强动力。岭南印象园通过探索岭南文化让孩子们在游玩中了解岭南历史人文、建筑美学、手工艺等；宝墨园利用“海上丝绸之路”“海上丝绸之路”文化主题展览、广东粤港澳三地知名中小学校长队伍考察研讨宝墨园“海上丝绸之路”文化和旅游产业，为大湾区数千万中小

生“丝路之旅”暑期夏令营、“海丝文化课外研修班”的顺利开展打下坚实基础。2017年，宝墨园从全国几万家申报单位中脱颖而出，成为广州市唯一入选全国首批港澳青少年游学基地的景区。

除此之外，莲花山景区的研学旅行同样有声有色。在打造古采石场地质研学、莲花城爱国教育之余，莲花山将研学旅游结合主题节庆，在莲花节系列活动中，景区设置青少年故事大赛、征文大赛，号召18岁以下的中小学生免费入园参加，更联合番禺各大学校，将门票分发到学生手中，鼓励学生入景区深挖历史文化，每年吸引将近20万名青少年到此开展研学活动。莲花山旅游区工会主席张发俊表示：“莲花山的历史文化底蕴深厚，我们通过比赛吸引更多的青少年走进景区，了解本地的历史文化，增强文化自信，不断弘扬与传承优秀传统文化。”

自然与科学 让研学课堂更为宽阔

“一座博物馆就是一所大学”，每逢寒暑假和公共假期，番禺的科技类博物馆、文化类博物馆等总少不了接着一批的学生团体。当科技研学走进博物馆，参与研学的孩子就迈出了科学启蒙的第一步。

坐落于广州大学城里的广东科学中心是以“自然、人类、科学、文明”为主题的社会科技活动场所，也是国家4A级旅游景区。每当假期来临，每天都会会有十几辆旅游大巴停靠在旁，来自全省乃至全国的莘莘学子带着强烈的好奇心在这座承载着无数奥秘的科学馆里发现、探索、学习。与一般的博物馆不同，广东科学中心摒弃了单纯的物品展示，突出“体验感”，通过科学性、知识性、趣味性相结合的高科技展览和互动体验，不断激发孩子的想象力和创造力，让他们深入科学世界，亲手发掘新奇有趣的知识，与其说是博物馆，倒不如说是一座让孩子们流连忘返的科学乐园。

广东科学中心里700余件展品囊括了多种主题，从物理学、天文学、数学到生物科技、激光技术，针对不同年龄、不同主题，中心设立了实验与发现馆、数码乐园馆、儿童天地馆等13个常设展馆，以科学为线索、剧场互动为体验，带领孩子认识周围世界的科学现象、了解信息时代的高端科技、探索思维神秘领域，开始神奇的科学发现之旅。

除日常展览外，每年都有上百场科普和科学竞赛在广东科学中心上演，新奇有趣的临展教育活动在这里开展，如“世界上最大的恐龙展”“超级细菌展”等，不断充实丰富研学旅游的内容。

2019年，来自广东省17个地市23所学校和科技馆的68名师生到此参加广东科学中心创意机器人中学生研学活动。在“飞天之梦”展馆里，学生们制造创意机器人“月球探测车”，在模拟的月球表面完成“探矿”任务。当书本上和自然界中难以接触到的知识内容真切地展现学生面前，他们纷纷感叹：“书本的知识终于不再是模糊的想象，在‘飞天’之余，更体会到了科学的奥妙和科技的力量。”在这里，科学教育课题不再局限于三尺讲台上，它打破了校园里传统的实验室教学，在突破学生想象力边界的同时，为其搭建了魅力十足的科学新世界，让科学中心成为科技创



新教育的摇篮。

广东科学中心相关负责人介绍：“科学中心自2017年底被教育部命名为首批全国中小学生研学实践教育基地以来，不断根据不同规模的青少年学生团队和亲子团队定制开展各项教育活动，策划了包括科学探究营地1天研学营、创意机器人4天研学营、7天特训营以及临展教育活动和互动游戏等，现有科普讲解、接待、辅导、展项研发等专职科普人员100人，为在科学中心开展研学实践教育活动提供了充足的人员配备。”

番禺的科技馆、博物馆还有很多，如广东中医药博物馆以中国医药发展史为线索、医史文物展览为主题，让学生走进中药的神奇世界。在野外探寻中草药的奥秘，通过看、听、闻、尝、触等方式，认识各式各样的药材；化身“小小中医师”，用戥秤抓药、以药碾碾药，领略浓郁中医药文化氛围和岭南文化特色。

番禺博物馆里，冼星海纪念馆用红色文化凝神聚魂，以“星海的大海”“为音乐艰苦奋斗”“为民族发出怒吼”“新音乐的旗帜”“魂系祖国”时代的音乐巨人”六大部分展开讲述冼星海人生故事，传递出“坚韧不拔、志存高远、求真务实、爱国奉献”的“星海精神”，让孩子们重温革命历史、编

怀革命先烈、传承红色基因。

长隆野生动物世界更是一座大型的“自然生态博物馆”，丛林里嬉戏玩耍的金丝猴，成群结队的金毛羚牛，在水中悠闲张望的黑天鹅……来自五大洲40多个国家超500个种类、逾两万只珍稀动物在长隆繁衍生长。这个城市里的“野生动物世界”宛如展示生态文明的窗口，让孩子们孜孜探索大自然的奥秘。

“保护野生动物、普及环境教育。”长隆野生动物世界将其经营理念融入景区各个角落，设置多个动物大讲堂、科普驿站，持续开展“爱鸟周”“保护野生动物宣传月”等活动，使青少年在游玩中发现自然、了解自然。2019年“世界地球日”，长隆全面开放动物育幼台，探索动物奥秘，让孩子们走入雏鸟育婴室，体验袋鼠宝宝的“人肉育儿袋”，真实地走进动物世界，深度探索动物成长历程，关爱自然的种子在青少年心中萌芽。

凭借深厚的历史人文底蕴和资源禀赋优势，番禺已经成为粤港澳大湾区热门的亲子、研学旅游目的地。在推动全域旅游的建设中，在城市建设的进程里，亲子、研学旅游不断出新出彩，加持赋能，让“宜游番禺”的城市名片更加闪亮。

(张宝桁)



宝墨园 郭锦华/摄