

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话

(上接第1版)历史和人民选择中国共产党领导中华民族伟大复兴的事业是正确的,必须长期坚持、永不动摇;中国共产党领导中国人民开辟的中国特色社会主义道路是正确的,必须长期坚持、永不动摇;中国共产党和中国人民扎根中国大地、吸纳人类文明优秀成果、独立自主实现国家发

展的战略是正确的,必须长期坚持、永不动摇。

文章强调,今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。我们完全可以说,中华民族伟大复兴的中国梦一定要实现,也一定能够实现。

●聚焦文化和旅游消费质量提升

青岛：旅游惠民加码 观山听海畅游

□ 本报记者 肖相波

“我抢到了一张优惠券,买畅游月卡是不是可以抵扣?”4月10日,青岛市2021年文化和旅游惠民消费促进活动启动现场,市民、游客纷纷拿起手机扫码领券。“文化和旅游惠民消费促进活动我们每年都参加,享受了很多优惠,海信科学探索中心推出的三人畅游月卡原价778元,我们今天使用消费券购买后只需要478元,很划算。”青岛市民李力说。

自2016年被列为第一批国家文化消费试点城市以来,山东省青岛市因地制宜,高质量推动文化和旅游惠民消费促进工作,激发文化和旅游消费潜力,推动产业提质增效,充分发挥文化和旅游消费对经济增长的拉动作用,取得了良好的社会效益和经济效益。据统计,2018年以来,青岛市、区(市)两级文化和旅游惠民活动累计发放文化和旅游惠民消费补贴8300余万元,直接拉动文化和旅游消费3.3亿元。2020年12月,青岛市成功获评首批国家文化和旅游消费示范城市。

完善政策机制

近年来,青岛市文化和旅游局不断完善政策体系,结合新时代大众消费的新变化、新特点、新态势,研究制定各项鼓励、引导政策。

从2018年到2020年,青岛市先后出台了《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》《关于推进旅游业新旧动能转换促进高质高效发展的实施意见》《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》《青岛市2020年文化惠民消费促进活动实施方案》等政策文件。

“这些政策既有宏观层面的整体

规划布局,又有微观层面的鼓励引导,比如,提出供需两端发力培育文化和旅游市场,优化消费环境,开展惠民消费季活动,确保专项资金等。政策的出台为促进文化和旅游消费奠定坚实基础。”青岛市文化和旅游局产业发展处处长齐普说。

据悉,为确保消费活动有效落实,青岛市还建立了由政府主要领导担任总召集人的联席会议制度,由青岛市文化和旅游局牵头推进国家文化和旅游消费试点示范创建工作。青岛市文化和旅游局会同市财政部门等部门和各区(市)有关部门成立文化惠民消费工作领导小组,统筹推进青岛市文化消费促进活动有关工作,并建立了青岛市文化和旅游惠民消费促进考核指标体系。

加大惠民力度

在2020年青岛市文化和旅游惠民消费活动中,青岛市通过“省+市+区(市)+企业”四级联动模式加大惠民力度。消费者在进行文化和旅游消费时,不仅可以享受青岛市级发放的惠民消费券,山东省、青岛各区(市)以及2000多家酒店、旅行社、景区等旅游企业也纷纷拿出资金回补消费,推出优惠旅游产品。

青岛市文化和旅游局市场推广处处长张军告诉记者:“旅游惠民消费季活动开展效果显著,仅一期活动就发放惠民补贴款81.36万元,直接带动消费664万元,实现旅游、住宿等间接交易额约1亿元。”

“优惠力度挺大的,我抢到一张满200减40的消费券,购买了两张海底世界成人票,用券抵扣再加上景区的优惠活动,一共节省了60元。而且消费十分便捷,在平台上预订时就可直接抵扣。”家住青岛市崂山区同安路的孟璇女士说。

“活动对我们景区的宣传带动作用很大,通过发放消费券的方式增加了客流,有效刺激消费。此外,政府还加大对景区的宣传力度,比如组织自媒体联盟采风、文化和旅游局局长为景区直播带货等,有效地提高了景区的知名度,可以明显感受到大众对我们的关注度在提高。”青岛方特梦幻王国营销部部长王大利接受采访时表示。

2020年,青岛市以四级联动模式,共筹集文化和旅游消费专项补贴资金超过10亿元,214万城乡居民参与其中,直接带动文化和旅游消费1.9亿元,直接实现经济效益5.6亿元。2021年,青岛市、区(市)两级将投入财政资金4730万元,补贴文化和旅游消费。

激发消费潜力

“山海复醒,万物勃发,登翠山、观沧海、健身体、深呼吸,久在樊笼里,复得返自然。”在2021年青岛市文化和旅游惠民消费促进活动启动仪式上,青岛市旅游达人张欣欣向在场的市民、游客推介了“岛城春光光 2021山东人游山东——青岛春季旅游十大主题产品”,清新出彩的推介,引发了人们春日慢游青岛的向往。

“我们结合春季旅游资源特点,对全市旅游景区、文博场馆、时尚书店、酒店民宿、酒吧街区、采摘园区、革命旧址等文化和旅游资源进行整合重组,特别推出了观山听海爱自由、穿越慢行寻光影、浪漫滨海爱满城等十大主题旅游新产品,通过新场景的营造,让市民、游客充分体验岛城的旅游魅力,促进消费。”张军表示。

据悉,青岛市通过策划丰富多彩的文化和旅游活动,培育文化和旅游新业态,营造新消费场景,激发消费潜力。比如,在2020年举办了“悦即墨·夜古城”、时尚青岛马术与音乐灯光

秀、“夜色青博”等夜间主题活动,以及田横中国渔文化盛会、北宅樱桃盛会、张家楼国际蓝莓盛会、大泽山葡萄盛会、红岛蛤蜊节等节庆活动。此外,青岛还重点发展研学旅游、健康旅游、通用航空旅游等一大批旅游新业态项目,如以海信探索中心、蓝树谷青少年世博园等为代表的研学旅游基地;以青岛明月海藻健康产业园、青岛华东百利酒庄为代表的新晋工业旅游示范基地;首批省级中医药健康旅游示范基地之一玫瑰小镇等。

“为了确保文化和旅游惠民消费补贴落到实处,青岛市文化和旅游局联合青岛市财政局制定了文化和旅游惠民消费专项资金管理使用办法,确保财政资金使用安全、规范。在文化和旅游企业选择方面,对参与主体资质、参与产品范围、消费过程真实性、核销结算等进行全流程审核,确保准确使用财政资金。”齐普说。

此外,青岛市还利用大数据深入开展文化和旅游消费数据统计监测,科学进行财政补贴发放;对消费券使用时效进行限制,提高财政资金使用的效率。2020年,青岛市市级文化和旅游惠民消费财政补贴资金使用率达到99.99%。

青岛市文化和旅游局局长朱铁一表示,随着青岛市成为第一批国家文化和旅游消费示范城市之一,青岛将继续深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,一方面强化平台思维,增强文化和旅游消费活动的便捷性并通过大数据信息全量采集管理,实现补贴资金的有效监管和精准使用,另一方面加快胶东经济圈惠民一体化,扩大惠民“朋友圈”,最大限度激发文化和旅游消费潜力,高质量促进文化和旅游惠民消费,推动文旅深度融合。

四川高质量完成文化和旅游资源普查

本报讯(陈俊成 记者 白骅)4月15日,四川省文化和旅游资源普查工作总结电视电话会议在成都召开。会议对四川省文化和旅游资源普查工作中的49个先进单位和195名先进个人进行了表扬通报。四川省副省长罗强出席会议并讲话。

据了解,四川省文化和旅游资源普查工作自2019年1月启动,共普查出六大类文化资源305.7万余处、八大类旅游资源24.5万余处。本次普查工作形成了“五合一”系列普查成果,围绕普查标准、工作、文本成果、成果运用、大数据等5个维度,完成了四川省文化和旅游资源普查标准体系、工作手册、普查报告、保护与利用指南,搭建了四川省文化和旅游资源云平台。

会议指出,四川同步开展文化资源和旅游资源“双普查”,形成的“四

川样板”经验和模式为全国文化和旅游资源普查工作提供了技术标准、工作路径、组织模式、成果运用和普查示范。

会议强调,要充分运用普查成果,强化资源研究,加大资源宣传,在保护的前提下推动资源的有序利用,推动文化和旅游与一二三产业、乡村振兴、新型城镇化、县域经济的融合发展;要招引落地一批引领性支撑性重大文化和旅游项目,培育一批高品质大景区、大度假区,把资源优势转化为发展优势;要编制好“十四五”文化和旅游发展重大系列规划,优化“一核五带”布局,培育大九寨、大熊猫、大遗址等文化和旅游精品以及长征红色旅游走廊、巴蜀文化旅游走廊、藏羌彝文化产业走廊、茶马古道历史文化走廊四大文化和旅游走廊,加快形成世界重要旅游目的地体系。

湘鄂赣文旅一卡通长沙首发

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、江西省文化和旅游厅、湖北省文化和旅游厅及长沙市政府指导,湖南省浏阳市政府主办的“春满湘鄂赣·美好生活”2021文旅消费季启动暨初心源·湘鄂赣文旅一卡通首发仪式在长沙举办。湖南省副省长谢卫江出席。

今年1月,湘赣边乡村振兴协作座谈会在浏阳市召开,湖南省醴陵市、平江县,江西省上栗县、铜鼓县等7个县(市、区)负责人齐聚浏阳,就共同推进乡村振兴达成七方面共识,其中包括共同发行初心源·文旅一卡通。此后,湖北省通城县加入,湘鄂赣三省决定共同举办“春满湘鄂赣·美好生活”2021文旅消费季活动,并发行初心源·湘鄂赣文旅一

卡通。

活动现场,主办方展示了湘鄂赣丰富多彩的文化和旅游资源,发布了红色体验之旅、文化传承之旅、康养休闲之旅、美食购物之旅4条湘鄂赣精品旅游线路,并向湘鄂赣三省的优秀共产党员、抗疫医护人员和旅游达人代表赠送初心源·湘鄂赣文旅一卡通。

据介绍,初心源·湘鄂赣文旅一卡通首批加盟的旅游企业有300余家。在一年有效期内,持卡者可无限次免费进入加盟景区,同时享受酒店、民宿、餐饮等加盟商户推出的优惠举措。据初步测算,2021年,一卡通预计带动旅游消费6亿元,将为乡村振兴、区域发展注入强劲动力。

“千趟旅游专列游中原”洛阳举办

本报讯(丁来)近日,由河南省文化和旅游厅、洛阳市政府、中国铁路郑州局集团联合主办的“千趟旅游专列游中原‘老家河南·豫见美好’——中国铁路旅游主题推介会”在河南省洛阳市举办。

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示,此次开展“千趟旅游专列游中原”是一项意义非凡的活动,通过铁路与文化和旅游的深度融合,开创文化旅游发展的新时代。河南正在围绕“一带一核三山五区”发展布局,全力推进文化和旅游强省建设。河南交通优势明显,目前以郑州为中心的2小时高铁圈覆盖4亿人的市场,“老家河南”已经成为全国性的旅游目的地、向往地。

会上,河南省文化和旅游厅、洛阳市文化广电和旅游局的代表分别做了文化和旅游资源推介。中国旅行社协会铁道旅游分会分别与河南

省文化和旅游厅、洛阳市文化广电和旅游局签订了战略合作协议。根据协议,河南省文化和旅游厅及相关地市政府将对中国国家铁路集团所属各企业组织开行至河南省境内的旅游专列给予奖励和景区门票优惠。双方将积极构建协同共赢合作机制,共同开发铁路旅游产品和精品线路,联合开展宣传营销,着力打造旅游专列品牌,加快河南省旅游产业转型升级。

据了解,2021年,中国国家铁路集团、中国铁路郑州局集团分别提出了“万趟专列开行计划”和“千趟专列进出中原”的目标,此次推介会将对河南省旅游产业转型升级和正在实施的全域旅游发展规划起到重要的推动作用。同时,为推进“铁路+旅游”深度融合,广泛宣传河南的好人文、好风光和好体验搭建双赢平台。



近年来,重庆市沙坪坝区着力提升城市品质,利用城市边角地为居民定制社区体育公园、绿化景观、湿地公园、生态停车场等。其中,老铁路山城步道曾是一段废弃铁路,全长约3公里,经过改造增添了绿植、休憩区、步道等,为周边市民提供了健身、休闲场所,成为一处网红景点。图为近日市民、游客在老铁路山城步道游览。

(上接第1版)

遵循旅游规律 科学开发产品

推动考古与旅游结合,既要落实

文物保护要求,也要遵循旅游发展的规律,如何在保护前提下科学地设计旅游产品、提供旅游服务也是业界关注的重点之一。

四川师范大学旅游与城乡规划研究院副院长兼总规划师李小波认为,要客观分析“考古+旅游”的受众,对考古感兴趣的游客,一是热爱者,即长期关注考古,属于稳定而持续的客源;二是好奇者,即只对一部分考古资源感兴趣,属于潜在可引导的客源;三是

从众者,属于不稳定客源。四是利用者,如为了孩子学习等目的出游,属于关联性客源。业界应分层分类开发设计相应的考古类旅游产品和服务。

甘肃敦煌驼达达国际旅行社有限责任公司总经理芦勇建议,三星堆旅游热说明旅游市场在转型,传统的跟团游已经不能满足文化层次较高的游客对于未知世界的探寻需求,这给传统旅游经营者提出了新的要求。旅行社业务要从传统散客接待转向主题性强、行程相对宽松的小包团;关注研学旅游,走进当代年轻人的视野,满足游客对文化的深层需求。

四川成都导游协会导游张小军从

旅游产品角度建议,开发三星堆博物馆半日游产品,针对希望深度了解博物馆的游客,配备专业讲解员;与大熊猫基地结合开发1日游产品;根据“天府三大”元素设计大熊猫基地—三星堆—九寨沟4日或5日旅游线路。

湖北康辉国际旅行社有限责任公司副总经理缪敏表示,走向公众是当前世界范围内考古的趋势,对于旅游业界来说,设计开发“跟着考古去旅游”的产品,要遵循考古和旅游的规律,让游客不再局限于走走看看拍拍,而是更像置身一座没有围墙的博物馆,深度详实了解中华文化,从而增强民族自豪感和文化自信。

简讯

2021海南国际潜水节启动

近日,由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府指导,三亚市旅游推广局等主办2021海南国际潜水节在三亚市蜈支洲岛启动。潜水节将围绕潜水推广、资源聚集、产业升级等,开展“1000位潜水网红创作大赛”“水下摄影大赛”“落日派对海洋音乐会”等赛事和活动,并通过潜水短视频创作、水下摄影、攻略玩法推荐、水下直播等展示海底的深蓝秘境。同时,潜水节将联动北京、南京、三亚等超过20个城市、40家分赛场地,搭建潜水领域10亿级流量网红孵化池,为全球潜水运动爱好者提供创作及跨界交流的平台。(李青)

武夷山发布春季旅游精品线路

近日,福建省武夷山市举办以“犇腾无限·灵秀武夷”为主题的春季文旅线路发布会,发布武夷山生态研学线路、研学体验式线路、红色文化线路、精品茶旅体验线路等。其中,武夷山生态研学线路包括打卡燕子窠生态茶园、畅游武夷山九曲溪等;研学体验式线路包括主题团建、定向越野、亲子营以及武夷茶博园、武夷茶研习、朱子文化体验等;红色文化线路包括崇安特支旧址、新四军赤石暴动旧址、闽北革命历史纪念馆等;精品茶旅体验线路包括探寻茶之味、探寻茶之源、静享慢时光、茶叶审评品鉴、名师说茶讲堂等。(李金枝 记者 吴健芳)

唐山举办清东陵福地踏青徒步大会

近日,由河北省唐山市文化广电和旅游局等主办的“用脚步丈量历史 用行动保护文物”2021年清东陵福地踏青徒步大会在5A级景区清东陵举办。徒步大会行程约10公里,从游客中心出发,途经石碑坊、大红门、石像生、龙凤门等,最终到达裕陵小碑楼,整个路线让徒步爱好者在健身徒步的同时,也能欣赏清东陵山清水秀的美景和壮美的古代建筑,感受世界文化遗产清东陵的独特魅力。(谷友华)