中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
2021年4月15日 星期四 今日8版 第6396期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

# 维护国家文化安全 助力文化强国建设

□ 特约评论员

4月15日是第六个全民国家安全教育日，今年活动主题为“践行总体国家安全观，统筹发展和安全，统筹传统安全和非传统安全，营造庆祝建党100周年良好氛围”。适应新时代发展要求，坚持总体国家安全观，要把国家安全工作贯穿到党和国家工作的各方面和全过程。

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化安全是国家安全不可或缺的重要方面，是建设社会主义文化强国的重要保障。统筹发展与安全，也是我们党在领导文化建设过程中始终坚守的重要原则。当前，我国正面临世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局，国家文化安全面临严峻而复杂的形势，我们必须坚持系统思维、底线思维，坚持内外统筹、攻防兼备的原则，采取有效措施，切实做好新时代的文化安全工作。

维护文化安全，要紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，把社会主义核心价值观教育融入文化和旅游工作全过程，体现在文化产品创作、生产、传播的各个环节，实施好社会文明促进和提升工程，努力在全社会形成共同的价值追求。要继承弘扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深入研究梳理中华文明起源和特质，着力构建完整的中国文化基因的理念体系。要扶持优秀文化产品创作生产，加强现代公共文化服务体系建设，推动文化产业结构优化升级，大力推进文化繁荣发展，奠定维护文化安全的坚实基础。（下转第2版）

# 武汉：英雄城市重振 旅游活力尽显

□ 程芙蓉

樱花树下抗疫英雄迎来重逢、小巷道里热干面飘着香气、黄鹤楼前游客纷纷拍照留念……这是当下武汉的景象。在武汉解封一周年之际，这座英雄城市处处焕发着生机活力。

近年来，武汉市积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，全面提升文化和旅游消费质量和水平，推动文化和旅游业高质量发展，为这座英雄城市快速复苏和重振打下坚实基础。2020年12月，武汉市成功获评首批国家文化和旅游消费示范城市。

## 旅游惠民

“为了乘坐游船欣赏武汉夜景，特别是长江灯光秀，我守着手机第一时间抢到两张免费游船体验券。”山西游客张先生激动地说，“船在江中行，人在画中游，花在屏上飞，很浪漫。”

3月以来，武汉满城樱花开放之际，长江灯光秀以“樱花”为主角，通过动感的光影效果，形成一幅幅浪漫樱花的绝美画卷，吸引众多游客。

为进一步激发文化和旅游消费潜力，今年3月，武汉市举办“相约春天赏樱花——2021武汉等你”赏花游活动，面向武汉市民以及全国疫情低风险地区游客免费派送100万张旅游惠民券。同时启动“花Young武汉缤纷夜”文旅消费季，推出24个夜间文化和旅游消费重点项目、区域，进一步激发夜间文化和旅游消费潜力。

而在此前，随着疫情防控形势持续向好，为促进旅游业快速复苏，武汉于去年8月8日至12月31日参加了湖北省委、省政府开展的“与爱同行 惠游湖北”活动，全市44家景区对全国游客免门票开放。活动期间，武汉市文化和旅游局倡导把免费预约机会留给外地游客，督促景区设立外地游客绿色通道，选派旅游志愿者到景区宣传文明旅游、帮助游客解决困难。

武汉一系列旅游惠民措施的推出，在感恩回馈全国人民的同时也为城市带来了人气。据统计，“与爱同行 惠游湖北”活动期间，武汉市44家景区共接待游客2148.74万人次。

## 优化供给

“武汉的变化太大了，好玩的地方越来越多，周末两天根本不够，我打算今年五一假期再来。”广东佛山游客李女士说，她20多年前到武汉上大学，再次回到武汉发现很多好玩、好看、好吃的地方。

多年前，武汉的旅游产品被戏称为“三菜一汤”，即黄鹤楼、归元寺、湖北省博物馆和东湖。近年来，武汉不断优化旅游产品供给，推进全域旅游发展，持续提升游客体验。如今，昙华林、黎黄陂路、江汉路步行街等历史文化街区成为新晋网红打卡地，各类乡村旅游景区景点、精品民宿遍布各大新城区，美食打卡地更是层出不穷。

与此同时，备受游客青睐的还有武汉夜游产品。去年，武汉市文化和旅游局向全国游客推介了“武汉夜游菜单”，包括长江灯光秀、两江游船、东湖绿道、欢乐谷、光谷步行街、户部巷、吉庆街等24个重点夜游区域和项目，涵盖娱乐、休闲、观光、游览、演艺、餐饮、美食、购物等业态，吸引游客到武汉观光游览，激发夜间消费潜力。

此外，武汉文化和旅游演艺产业发展态势良好。继长江漂移式多维体验剧《知音号》成为武汉夜游演艺“爆款”产品后，去年，武汉旅游体育集团联合黄鹤楼公园打造的行浸式光影演艺《夜上黄鹤楼》也备受游客关注。该项目以黄鹤楼公园为载体，通过高科技光影技术打造城市地标夜游新体验。“好震撼！特别是黄鹤楼涅槃重生的过程，看着楼体一层层建起来的场景，令人感动。”武汉市民邓女士说。

武汉市文化和旅游局产业处负责人表示，今年，武汉将积极推动有关项目申报国家级夜间文旅消费集聚区，并将在第二季度启动“夜游消费季”活动，向游客发布《武汉夜游消费指南》，不断拓展文化和旅游消费空间。

## 政策保障

从2016年开始创建文化和旅游消费试点城市，武汉市出台了系列保障政策，成为武汉文化和旅游消费活力提升、产业高质量发展的重要推动力。（下转第2版）

### 《2021年文化和旅游志愿服务工作方案》公布

# 动员旅游景区等广泛开展志愿服务

**本报讯（记者 崔哲）**文化和旅游部、中央文明办近日印发并公布《2021年文化和旅游志愿服务工作方案》。方案明确，以庆祝建党100周年为主题，结合党史学习教育，在抓好常态化疫情防控的前提下，采取切实可行措施，动员各类文化机构、旅游景区、社会团体等广泛开展文化和旅游志愿服务，以革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区为重点服务区域，面向以老年人、残疾人、未成年人、农民工等特殊群体为重点的广大群众，开展贴合实际、形式多样的志愿服务活动，努力营造全社会向上向善、互帮互助的良好风尚。

根据方案，各地要深入实施“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”和学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选等重点志愿服务项目，推动文化和旅游志愿服务品牌化。其中，“春雨工程”以红色景区、边疆民族地区、城市商业街区和乡村旅游目的地为重点，以庆祝中国共产党成立100周年及党史学习教育为主题，开展志愿服务活动。

方案要求，发挥志愿服务在弘扬革命精神、促进民族团结、推进乡村振兴、助力经济复苏、建设新时代文明实践中心、推动公共文化设施开展学雷锋活动和景区文明旅游等方面的作用，促进文化和旅游志愿服务常态化。其中提出，各地要充分利用革命文物、红色典籍、红色经典剧目等特色资源，抓住七一、国庆等重要时间节点，遴选反映党史重要事件的革命遗址遗迹、革命博物馆、纪念场馆等红色文化场所和经典红色旅游景区，组织主题展览、阅读推广、红色剧目演出、主旋律电影放映等多种形式的志愿服务活动。

方案提出，完善志愿服务管理制度，推动文化和旅游志愿服务规范化发展，研究制定旅游志愿服务相关政策，推进旅游行业志愿服务队伍建设，打造旅游景区志愿服务品牌活动；健全省级文化和旅游志愿服务组织，普遍建立市、县两级文化和旅游志愿服务组织。

●不忘初心接续奋斗 勇担使命砥砺前行

# 找准生态保护与旅游发展最佳平衡点

### ——记全国脱贫攻坚楷模河北省塞罕坝机械林场

□ 任英文 张哲 高越

2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会上，在20个全国脱贫攻坚楷模中，河北省塞罕坝机械林场榜上有名。林场党委书记安长明对当时的细节记忆犹新：“受表彰的集体一共有10个，塞罕坝排在第一，我是第一个走向总书记领奖的。”

1962年，来自全国18个省市区的369人来到塞罕坝，开启了植树造林艰苦创业之旅。59年来，三代塞罕坝人克服恶劣环境影响，攻克技术难关，在茫茫荒原上营造起了百万亩林海，铸就了牢记使命、艰苦创业、绿色发展的塞罕坝精神。塞罕坝林场林地面积由24万亩增加到115万亩，森林覆盖率由11.4%提高到82%。

近年来，塞罕坝机械林场牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，依托百万亩森林资源积极发展绿化苗木、森林旅游等绿色生态产业，通过生态建设推动区域脱贫攻坚，将绿水青山变成了金山银山，发挥引领一地、带动一方、辐射周边、绿色发展的生态文明建设范例作用。

在“一个战场上”打好脱贫攻坚、生态建设“两场战役”，塞罕坝找准了生态保护与旅游发展之间的最佳平衡点，闯出了一个脱贫致富的好路子。

塞罕坝林场积极打造生态旅游产业体系，推出了多个高品质生态旅游景区景点，并积极整合所在的围场满族蒙古族自治县域内的旅游景区，带动多个乡镇的生态旅游发展，积极推动围场县文化和旅游产业发展平台和“万家客栈”乡村旅游发展平台建设，带动周边百姓的“农家游”、“乡村游”、手工艺品、采摘业、土特产品加工、养殖业等绿色产业发展。不断完善旅游基础设施建设，加快游览步道、旅游厕所、游客中心、游览标识、售票站、停车场等公共服务设施建设，累计建设停车场11处、游客中心3处、旅游厕所20处；对景区内的水、暖、电等进行全面升级；先后建成商店、饭店、宾馆、度假村126家。同时，积极争取投资，打造了七星湖湿地公园、塞罕坝国家级森林公园、塞罕塔等景区景点，带动了周边乡镇生态旅游发展。

安长明表示，发展旅游业保护生态是前提。塞罕坝遵循这一理念，强化保护第一的观念，在此基础上大力发展森林旅游这一富民产业，以旅游促富民，带动更多的周边村民脱贫致富。林场范围内120余家旅游服务经营场所近几年平均每年为周边百姓提供1万余个就业岗位。

来自北京的游客靳女士说：“总能看到关于七星湖湿地公园的旅游宣传，来过一次之后，感觉果然名不虚传。”（下转第2版）

### 《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》提出：

# 依托脱贫地区特色资源发展乡村旅游

**本报讯（记者 沈啸）**农业农村部、国家发展改革委、文化和旅游部等十部门近日联合印发的《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》（以下简称《意见》）提出，拓展农业功能价值。依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等特色资源，发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老等新产业新业态，突出特色化、差异化、多元化，既要有速度，更要高质量，实现健康可持续。

《意见》提出，在脱贫地区建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动力强的休闲农业精品园区，推介一批视觉美丽、体验美妙、内涵美好的乡村旅游与休闲农业精品景点线路，打造一批全国乡村旅游重点村镇和中国美丽休闲乡村。在脱贫地区遴选认定一批国家森林康养基地和精品生态旅游地。支持脱贫地区挖掘农村非物质文化遗产资源，设立非遗工坊。

《意见》明确，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发展壮大特色产业至关重要。要强化组织保障，压实工作责任。落实中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的工作机制，相关部门加强工作指导和政策支持，强化部门间政策和工作协同，督促工作落实。各省（区、市）要把脱贫地区特色产业发展摆在突出位置，制定出台推进特色产业可持续发展的文件，明确目标任务和政策举措，强化工作部署和资金项目支持。脱贫县要落实主体责任，加强工作统筹，强化措施落实，有力推进特色产业发展。

视觉新闻

## 欢庆三月三 多彩活动

4月14日，广西罗城仫佬族自治县各族群众欢聚一堂，通过民族歌舞展演、非遗手工艺展示等多种形式，欢度三月三佳节。农历三月三是中华民族的传统节日。在广西，农历三月三是壮族传统踏青歌节和祭祖的重要日子。图为当日，小朋友在罗城仫佬族自治县走坡广场唱山歌。

韦如代 摄

# “养老会员”低价游，价低风险不低

### ——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之六

□ 本报特约记者 丁宁

文化和旅游部近期部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动，并公布了专项整治行动的第一批指导案例，其中包括上海某社区养老服务有限公司组织227名会员参加“安徽安庆天柱山4天3夜品质游”一案。

据了解，上海市文化和旅游局执法总队执法人员在普陀区某大厦开展日常检查时，发现某社区养老服务有限公司门口旁宣传栏上有部分老年人旅游合照的图片。针对此情况，执法人员进入该公司检查，发现“养生养老家族会员”存档单及部分收据，另发现“安徽安庆天柱山4天3夜品质游”名单表若干份。经调查，该公司未取得旅行社业务经营许可证，以每人3199元的价格向老年人售卖“养生养老家族会员”资格，会员可获得“安徽安庆天柱山4天3夜品质游”“广西巴马北海之恋6天5夜尊享游”等四项服务。

该养老服务有限公司相关负责人承认公司确实组织会员参加了“安徽安庆天柱山4天3夜品质游”，并提供了相关游客名单及团款收据等材料。

执法人员认定，该养老服务有限公司违反了《中华人民共和国旅游法》第二十八条的规定，执法人员依据《中华人民共和国旅游法》第九十五条第一款的规定，责令当事人改正违法行为，并给予罚款2万元的行政处罚，同时对有关责任人员进行了处罚。

上海市文化和旅游局执法总队工作人员就此向公众提示，当前，少数养老服务公司打着“康养”“旅居”“休闲度假”的旗号组织老年人旅游。但这些公司并未取得旅行社业务经营许可证，若是旅游者在旅游过程中遭遇人身损害、财产损失等情况，这些养老服务公司无法向旅游者进行相关理赔。同时，因旅游者未与这些公司签订正规的旅游合同，维权及赔付无法得到法律保障。因此，老年人旅游出行应选择正规的旅行社报名参团，首先要查看其是否有旅行社业务经营许可证，其次要签订正规的旅游合同。

上海金澄律师事务所执行合伙人刘巍嵩表示，我国对旅行社实行特许经营，经营旅行社业务除了需要申办相应的许可证外，还应缴纳旅游服务质量保证金、购买旅责险、与旅游者签订书面旅游合同等。这些内容在相关法律法规中都有明确规定，是旅行社经营者的法定义务，是对旅游者人身财产安全的保护。部分经营者为了减少经营成本、躲避监管，或法律意识淡薄，没有办理旅行社业务经营许可证，这是违法违规的。刘巍嵩说，按照法律规定，凡是包含两项以上服务内容、具有游览要素的经营行为，即应当办理旅行社业务经营许可证。现实中，以养老、游学、俱乐部等名义招徕旅游者，但对外宣称不是旅游活动的，属违规经营行为，多是打“擦边球”。相关经营者不要抱侥幸心理，一定要依法依规经营。（下转第2版）

本期导读

以公益宣传引导大众旅游新风尚 ……P03
“随心飞”能遂旅客的心吗？ ……P05

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂