

河北基本建立大运河文化保护传承利用规划体系

本报讯(任英文 王凯东)来自4月13日河北省政府新闻办公室召开的“河北省大运河文化保护传承利用规划体系”新闻发布会上的消息,河北省大运河文化保护传承利用“1+6+1”规划体系已基本建立。根据规划,到2025年,河北各类文化遗产保护实现全覆盖,适宜河段实现旅游通航。绿化生态廊道建成,建成一批代表运河特色文化的旅游示范项目,形成河北省大运河文化旅游统一品牌。到2035年,河北省大运河文化带作为文化生态发展走廊全面建成,与大运河沿线各省(市)共同打造形成世界知名的“千年运河”文化旅游品牌。

“1+6+1”的省级规划体系包括《河北省大运河文化保护传承利用实施规划》,国家文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展、交通体系建设、土地利用等方面6个专项规划及实施方案以及《河北省大运河整体景观和建筑风貌规

安徽加快文化和旅游领域“一卡通”应用

本报讯(王玉创)近日,安徽省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅联合印发的《关于进一步加快文化旅游领域居民服务“一卡通”应用推进工作的通知》(以下简称《通知》)提出,全省图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆和国有A级旅游景区要全面推进社会保障卡(含电子社保卡)应用,力争在2021年底基本实现以社会保障卡为载体的文化和旅游领域居民服务“一卡通”。

《通知》要求,各市文化和旅游局要根据各场馆、景区当前开放运营情

浙江举办“文明旅游 绿色出行 为中国加分”活动

本报讯(陶李)4月13日,由浙江省文化和旅游厅、台州市政府主办的2021年浙江省“文明旅游 健康出行 为中国加分”主题宣传现场会在仙居县举办。

活动现场,第一批“文明旅游督导员”代表被授予聘书,他们将深入浙江文化和旅游一线,宣传引导游客、旅游从业者等文明旅游、绿色出行。来自浙江各行各业的文明旅游代表共同宣读了“文明旅游 绿色出行”倡议书。首批仙居县文明督导员

兵团集中宣传推广兵团题材文艺获奖作品

本报讯(王思超)近日,为庆祝中国共产党成立100周年,新疆生产建设兵团党委宣传部、兵团文化体育广电和旅游局、兵团文艺界联合会通过多种形式,集中开展对兵团题材文艺作品征集活动获奖作品的宣传推广,进一步扩大兵团文艺作品的影响力。

活动期间,兵团将依托新华网、人民网、“学习强国”等媒体平台,通过展播展览、结集出版、制作电子合辑、举办朗读活动等方式,对“兵团题材文艺作品征集活动”获奖作品进行集中宣传推广,推动兵团文艺作品走出新疆、走向全国,进一步扩大兵团文艺作品的影响力。

找准生态保护与旅游发展最佳平衡点

(上接第1版)

旅游业的快速发展带动了周边乡镇百姓就业。哈里哈乡扣花营村农家乐经营者邢国林说,自己家的农家院能容纳100人就餐、30人住宿,很多游客慕名而来赏风景、吃农家饭。

借着“旅游热”,山野特产、手工艺等特色产业也火了起来。哈里哈乡台子水村党支部书记赵礼说:“这里的山货,如蕨菜、黄花、

其中,《河北省大运河文化保护传承利用实施规划》是河北省大运河文化保护传承利用工作的行动纲领;6个专项规划是实施规划提出的重大目标任务在具体领域的细化落实;景观风貌规划是省级层面对大运河沿线景观风貌塑造的指导性文件。

根据规划,河北省大运河文化保护传承利用主要任务包括强化文化保护传承、推进河道水系河道管护、加强生态环境修复、推动文化和旅游融合发展、促进城乡区域统筹协调等。其中,在推动文化和旅游融合发展方面,打造高质量旅游产品,培育重点旅游项目,建设旅游文化片区,打造精品旅游线路,塑造文化旅游品牌;提升基础设施和配套服务,完善旅游公共服务配套;改善旅游发展环境,规范旅游市场秩序,提升旅游产品质量;推动文化与相关产业融合,鼓励发展体育休闲产业,丰富休闲娱乐旅游产品,发展休闲农业和乡村旅游。

安徽加快文化和旅游领域“一卡通”应用

况,梳理居民服务“一卡通”的服务场景和应用深度,制定相应工作计划,明确工作进度;指导、督促公共文化场馆和国有A级旅游景区开展软件系统、通道闸机、用户自助设备等升级改造。各市人力资源和社会保障局负责做好社会保障卡发行、应用管理和服务支撑工作,加强技术保障,协调专门技术团队帮助公共文化场馆和国有A级旅游景区开展技术对接。

《通知》明确,各市分别选择1个至2个公共文化场馆和国有A级景区,纳入全省“同城待遇”试点。

浙江举办“文明旅游 绿色出行 为中国加分”活动

代表、绿色点餐员代表在现场被授予证书。

浙江省文化和旅游厅副厅长许澎在活动现场表示,希望更多游客与文化和旅游从业者加入文明旅游、绿色出行的队伍。会后,在当地金牌导游的带领下,与会人员一同参加了“文明旅游 绿色出行”走进神仙居景区公益活动,向游客和市民分发文明旅游宣传册,倡导文明旅游,传递爱环境、护古迹、绿色行的理念。

兵团集中宣传推广兵团题材文艺获奖作品

据了解,为大力促进兵团题材文艺创作繁荣发展,2020年6月,兵团面向全国启动兵团题材文艺作品征集活动。征集活动共评选出具有深刻思想性、较高艺术性、较好可视性、较强传承性的兵团文艺贡献奖作品80部(首、件)、兵团文艺荣誉奖作品11部(首、件)、兵团文艺佳作奖作品146部(首、件)、兵团文艺佳作提名作品95部(首、件)。

近日,兵团陆续在兵团文明网、“学习强国”等平台开设“传承红色基因 践行初心使命——庆祝中国共产党成立100周年兵团题材文艺作品征集活动获奖作品展播”专题,按作品体裁分类展播。

找准生态保护与旅游发展最佳平衡点

蘑菇、金莲花能从春一直采到秋。有的人家靠此一项一年就能收入几万元。”

谈及未来的发展,安长明说:塞罕坝要搞好自身的建设和发展,只有林场发展好了,才谈得上带动周边百姓脱贫致富。在这个前提下,塞罕坝将利用林场的技术、人才和林业科技的优势,与当地政府共同探讨和谋划,进一步带动周边乡村的发展。

红色韶山绘就壮美旅游发展图景

□ 肖燕 本报记者 高慧

“孩儿立志出乡关,学不成名誓不还。埋骨何须桑梓地,人生无处不青山。”1910年秋天,毛泽东离开家乡韶山,临行前写下这首诗,夹在父亲每天必看的账簿里,以作告别。毛泽东就此踏上了漫长的红色征途,也将红色基因留在了家乡韶山。如今,在韶山人的不懈奋斗下,红色基因在韶山“生根发芽”,结出幸福果实。

春暖花开之际,大量游客涌入韶山,瞻仰伟人故里;“省外一长沙一韶山”红色旅游空铁联运产品全新推出;韶山至井冈山红色旅游铁路将于6月开通……韶山红色旅游发展势头良好。近年来,当地立足保护传承红色文化,推动文旅融合,不断优化景区景点环境、完善基础设施,推动红色旅游发展,绘就了一幅旅游发展的图景。

贫困山村走上旅游致富路

“韶山冲来冲冲冲,十户人家九户穷;有女莫嫁韶山冲,红薯柴棍度一生。”这首民谣是昔日韶山村的真实写照。韶山市韶山乡韶山村曾经是贫困村落,如今依托红色资源,大力发展红色旅游、生态旅游,正发生着翻天覆地的变化。

毛浪夫妇经营的“回乡民宿”由上世纪90年代的老房子改建而来。2019年,在政府引导下,他们把家里多余的房间腾出来,并通过“政府+农户”的方式解决了资金问题,开起了民宿。去年,虽然遭遇新冠肺炎疫情影响,但该民宿仍然为毛浪全家带来了约10万元的收益。“日子一天天好了起来!”毛浪说。

“现在,很多村民都放下锄头,吃上了旅游饭。”“梦稀乡宿”民宿经营者

沈楚华说,在韶山村,不少村民都把自家的房子改建成了民宿,韶山市旅游民宿协会还帮村民们规范管理、提升服务水平,“我们对韶山的民宿产业发展充满信心!”

韶山村党委书记、村主任毛春山介绍,近年来,韶山村大力鼓励帮助村民因地制宜就业创业。目前,村里开办的研学基地已创收100多万元,惠及农户50多户。

“去年10月21日才开业,如今已接待了1.2万多名研学人员,为每户村民平均增收2万余元。今后,我们有信心做得更好。”知行研学实践基地负责人毛频说。

旅游产业发展质效双增

市民、游客穿行于长达3公里的油菜花花海道,在和煦春风和金色花海中享受美妙的周末时光……3月14日,韶山花间健康跑活动在韶山市银田镇银田村湖粮集团示范园举办。

近年来,韶山市以丰富的红色资源为基础,以优质的生态环境为依托,在韶山村、韶洞村、韶阳村等地打造了4.2万亩油菜花景观带,今年预计可吸引游客20万人次以上,带动消费500万元以上。

韶山市市长曹伟宏介绍,近几年,韶山红色旅游质效双增,文化创意、实景演出、特色民宿等业态方兴未艾。目前,游客换乘中心、非物质文化遗产博览园等文化和旅游项目已建成运营,红色国际半程马拉松等重大赛事成功举办,年均接待游客达1945万人次,韶山市已被列入国家全域旅游示范区名单。

去年新冠肺炎疫情发生后,韶山市相继出台《关于支持文化旅游产业应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的

若干政策意见》《关于应对疫情影响进一步推动文旅产业稳定发展的若干意见》,从支持旅游市场营销推广、开展旅游业务免费培训、优化景区景点环境、切实落实税收减免政策、帮扶企业复工复产、降低企业运营成本、鼓励企业拓展市场、推进转型发展刺激消费、提供优质服务促进复苏等方面,帮助文化和旅游企业渡过难关。

24个城市、137家企业、800类产品、VR全景、5G科技、智慧旅游,直播带货、文创产品销售、项目签约……去年7月,湘潭首届红色文化产业博览会在韶山市举办,全面展示各地红色文化新业态、新产品及新线路,让游客全方位了解各地红色文化产业发展成果,也为参展商相互交流经验、探讨红色产业发展路径提供了重要平台。

此外,“映山红”志愿服务队设立了50多个服务站(点),“红马甲”成为一道靓丽的风景线;棠佳阁旅游文化体验园项目等7个重点文化和旅游项目纳入湖南省文化和旅游产业项目库;韶山市旅游民宿协会成立,第一批7家民宿示范户全部建成投入运营,民宿产业发展势头良好。

擦亮文旅融合新名片

今年是“十四五”开局之年,也是中国共产党成立100周年,为韶山市进一步深化文旅融合、促进红色旅游高质量发展提供了新的契机。

“神舟十号载人飞船返回舱运抵韶山对韶山构建文化和旅游发展新格局具有重要支撑作用。”韶市委书记唐杰表示,今年,韶山将致力于将资源优势转化为经济发展优势,为“十四五”开好局、起好步。

韶山还将实施红色文创产品“超千”计划,培育“天下韶山”“韶山红”等

一批品牌;对接湘赣边红色文化旅游融合发展创新区建设,开通韶山至井冈山红色专列,策划沿线精品旅游线路;出台支持红色教育沿线发展政策措施,加强与井冈山干部学院、延安干部学院等合作办学;引导世纪明德、小红军等研学基地发展壮大,建设韶山学校、肖家冲研学基地;加快开发特色课程,打造中共韶山特别支部历史陈列馆、韶山灌区水利风景区、李家祠堂等28个现场教学点,创作3个以上红色文学艺术作品,确保红色教育大课堂常学常新。

此外,韶山还将深入开展文化和旅游服务质量提升活动,健全旅游咨询三级服务体系,建成“数字韶山·智慧旅游”服务平台;策划省际旅游交通运输集散中心,推动核心景区停车场、旅游换乘点优化提质,完善火车站交通换乘体系;加快新天名府、麗枫等酒店建设,着力打造2个以上特色民宿区,新增旅游食宿场所20家以上;强化核心景区严管严控严治,持续开展旅游市场乱象整治,全面净化旅游环境。

曹伟宏表示,未来5年,韶山这座红色文化浸染、绿水青山浸润的城市,将以新发展理念为指引,以供给侧结构性改革为主线,坚持红色引领,紧扣“把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好”的核心理念,加快红色旅游、红色培训、红色研学发展,着力将韶山全域打造成为革命人文景观、绮丽自然风光、红色文化和旅游交相辉映的红色教育培训示范基地。同时,将依托“红色文化+温泉资源+航天科技”的独特资源组合,发展生态休闲、户外运动、健康养生等多元业态,打造长株潭乃至中部地区生态康养休闲首选目的地。

简讯

首届内蒙古网红打卡地评选启动

近日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办、自治区旅游协会承办的首届内蒙古网红打卡地评选活动启动。活动邀请公众推荐心目中的内蒙古网红打卡地。

首届内蒙古网红打卡地评选活动共设置十类总评榜,分别为:自然景区类、人文景观类、文化艺术类、阅读空间类、街区园区类、旅游购物类、旅游餐饮类、民宿类、酒店类、精品自驾游线路类。活动面向全社会广泛征集短视频作品和摄影作品,持续至5月5日,大众可通过关注“内蒙古文化和旅游厅”微信公众号,回复“网红打卡地”,获取申报二维码,按照页面提示进行申报,推荐心目中的内蒙古网红打卡地。经过网络投票、专家评审等环节,评选结果将于6月公布。(杨峻杰)

四川文旅春季推介走进苏州

近日,由四川省文化和旅游厅主办、四川省旅游宣传促进中心承办的“花开天府 安逸四川”——四川文旅春季推介活动在苏州市举办。

推介会上,雅安市、南充市等地的文化和旅游部门代表介绍当地特色文化和旅游资源、经典旅游线路及产品,四川航空、四川青旅以及峨眉山景区、毕棚沟景区、九寨沟国际大酒店等旅游企业代表推介了春季旅游产品和优惠措施。活动现场还设置了“安逸熊猫”小屋,精美图片展和特色民族表演以及抽奖、有奖问答等互动环节,吸引当地市民、游客打卡。(陈俊成 记者 白晔)

第十二届井冈山杜鹃花节开幕

近日,由江西省井冈山管理局、井冈山市政府主办的2021第十二届井冈山杜鹃花节在井冈山茨坪会展中心开幕。

本届杜鹃花节以“杜鹃绽放井冈 小康圆梦庆华诞”为主题,精心设置了“杜鹃花展”“井冈山特色产品展”“云游井冈山”“游井冈山·读红色经典”等系列活动。其中,井冈山特色产品展邀请了井冈红、井冈翠绿、井之绿、吉源农业等16家优秀企业入驻,共分为12个展区,全面展示农业产业“231”富民工程取得的成果。(贺娜 记者 周晨)



为实现古城活态保护、改善人居环境,2020年下半年,福建省泉州市按照“一街一特色,一巷一亮点”要求,实施古城街巷市政管线综合提升工程,分期分批对花巷、通政巷、台魁巷等29条古城背街小巷进行综合提升。目前,这些街巷综合提升工程已进入尾声。图为4月13日,综合提升改造完毕后的台魁巷吸引众多游客。视觉中国 供图

武汉:英雄城市重振 旅游活力尽显

(上接第1版)

2016年8月,武汉市成立了由副市长担任组长,13个市直相关部门为成员的文化消费试点领导小组,并于2017年10月出台《武汉市开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作实施方案》,2019年印发《全市加快新消费引领打造国际消费中心城市三年行动计划(2019-2021)》等政策文件,打造国际消费中心城市。

2020年初,新冠肺炎疫情暴发,武汉成为全国抗疫主战场,文化和旅游业发展遭受沉重打击。进入疫情防控常态化阶段,武汉迅速出台《武汉市支持文化旅游产业复苏发展的若干措施》,明确给予企业复工复产补助;对

旅行社于2020年1月23日之前签订旅游合同,后因受疫情影响取消团队旅游业务并妥善处置退团退费问题的,按照退团实际人数给予20元/人的一次性补助。对因疫情防控需要被征用的星级旅游饭店、商务酒店复工复产的以及A级旅游景区复工复产的,给予2万元/家(个)的一次性防疫经费补助。

武汉市的纾困稳岗措施,为困境中的旅游企业和旅游从业者解了燃眉之急。中国国旅(武汉)国际旅行社有限公司董事兼总经理陶顺说:“政府在企业最艰难的时候,出台了扶持政策,不仅帮助企业解决了实际困难,也让企业看到政府助力产业复苏、促进消费的决心,让我们对市场

复苏更有信心。”

经过多年发展,武汉市文化和旅游产业综合实力显著提升,继2016年成为全国首批引导城乡居民扩大文化消费试点城市后,2017年,武汉荣膺中国旅游休闲示范城市称号。2019年,武汉市累计接待游客3.19亿人次,实现旅游总收入3570.79亿元。

武汉市文化和旅游局负责人表示,下一步,武汉将统筹推进疫情防控常态化与文化和旅游业复苏发展,通过强化政策保障、增强供给能力、优化消费环境、创新业态模式等方式,进一步扩大文化和旅游消费潜力,促进文化和旅游业高质量发展,努力将武汉打造成国际旅游目的地。

“养老会员”低价游,价低风险不低

(上接第1版)

春秋旅游副总经理周卫红认为,上海市文化和旅游局执法总队查处的这一案件具有一定代表性。一是该社区养老服务有限公司以“社区养老”做背书,获取老年消

者的信任;二是3199元的“养生养老家族会员”资格,包含了4项服务内容,通过“低价”吸引了老年消费者;三是消费者尤其是老年消费者,对于旅行社属于特许经营行业并不太了解,以为只要有营业执照就是正

规公司。以此次整治行动为契机,对相关执法案例进行宣传,有助于引导更多消费者了解旅行社经营资质,帮助合法经营的旅行社创造公平竞争环境,杜绝“劣币驱逐良币”现象。

(上接第1版)要深化文化国际交流与合作,促进国际文化贸易加快发展,掌握文化交流交融交锋主动权,不断提升中华文化的影响力、传播力。要防范和抵制不良文化的影响,依法加强文化阵地规

范管理,构筑维护文化安全阵地防线。维护文化安全,还要结合党史学习教育,用好用活丰富多彩的党史资源,弘扬革命文化,唱响爱国主义主旋律。

“安而不忘危,存而不忘亡,治而不

乱”。维护文化安全工作是一项关系全局、利在长远的战略工程,只有人人参与、人人负责,维护文化安全才能有更为坚实的保障;只有文化安全了,才能护航我们向着社会主义文化强国的宏伟目标稳步前进。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信