

文化和旅游部将组织开展2021年度国家级文化生态保护实验区建设成果验收

本报讯(见习记者 黄高原)为进一步加强非物质文化遗产区域性整体保护,推进国家级文化生态保护实验区建设,文化和旅游部近日发布通知,将组织开展2021年度国家级文化生态保护实验区建设成果验收工作。

通知明确了验收对象、验收依据、验收原则、验收内容、验收程序等方面内容。验收对象为截至今年4月30日,总体规划已实施3年以上符合验收条件的国家级文化生态保护实验区。验收工作遵循夯实建设责任、严格验收标准、加强绩效管理原则,将实验区建设成果验收结果与非遗保护补助资金安

排挂钩,验收不通过的,在一年内进行整改,并停止发放下一年度国家级文化生态保护实验区补助经费。2次验收不合格的,原则上取消国家级文化生态保护实验区资格,予以摘牌。验收内容包括:总体规划纳入国民经济与社会发展总体规划,与城乡建设规划、生态环境保护等专门规划衔接情况;承担国家级文化生态保护实验区建设工作的机构履职情况;保护方式与保护措施落实情况;建设资金投入使用情况;结合重大国家战略,助力乡村振兴、与国家文化公园建设衔接、促进文化和旅游融合发展等情况。

胡和平调研文化和旅游部直属文艺院团

(上接第1版)要承担使命服务大局,围绕全面建成小康社会、庆祝中国共产党成立100周年等重大主题开展创作,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,让人民群众通过优秀文艺作品受到教育和洗礼。

胡和平要求,要树立改革思维,推动深化国有文艺院团改革各项任务落地落地,不断完善管理体制机制,探索符合规律的发展模式,激发文艺院团活力动力。要坚持守正创新,顺应信息化发展趋势,用好数字化、网络化、智能化技术,推进线上线下融合、演出直播并举。要把演出作为中心环节,抓好原创文艺作品生产,通过演出不断提升水平、扩大影响、产生效益。要加大国际交流合作力度,推动更多精品力作走出去,讲好中国故事,传播中

国声音,提升中华文化国际影响力。

胡和平强调,文艺院团要加强党的建设,深入贯彻落实全面从严治党要求,全面履行管党治党主体责任和监督责任,强化抓党建主体责任,以党建促创作、保方向。要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,贯彻落实中央决策部署,统一思想、提高认识、精心谋划,高标准、高质量组织开展党史学习教育。要加强人才队伍建设,用好人才政策,创新选拔机制,加强交流引进,培养更多艺术理想坚定、艺术功底深厚、道德情操高尚的高素质文艺人才,培养使用一批懂艺术、会经营、善管理的复合型人才。

文化和旅游部有关司局主要负责同志参加调研。

●聚焦文化和旅游消费质量提升

姑苏八点半 夜游正当时

□ 邵子君

“五五购物节”联动“姑苏八点半”引领春季夜间消费热潮,江南小剧场、江南小书场开启最美夜江南……近期,随着气温回暖,苏州夜经济愈发火热。

近年来,苏州以打造“姑苏八点半”夜经济品牌为引领,厚植江南文化底蕴内涵,全面提升文化和旅游消费水平,推动文化和旅游高质量发展。2020年12月,苏州市成功获评首批国家文化和旅游消费示范城市。

释放消费潜力

2017年,苏州成立了由市长任组长的文化消费试点领导小组,出台扩大文化消费试点的政策,形成以苏州文化消费大数据平台为核心,以“品质苏州·美好生活”苏州文化旅游消费月为抓手的苏州文化和旅游消费试点模式。2020年,苏州出台了《苏州市进一步激发文化和旅游消费潜力创建国家文化和旅游消费示范城市行动方案》和《关于加快苏州夜间经济发展的实施意见》,把激发文化和旅游消费潜力作为推动经济复苏重点工作之一。

与此同时,一系列文化和旅游惠民措施也相继出台。2017年至2020年,“品质苏州·美好生活”苏州文化旅游消费月连续举办七届,累计发放文化和旅游惠民补贴近3000万元,平台交易额达8678万元,带动消费6.1亿元。去年,为加速文化和旅游复

工复产,苏州通过发放旅游消费券、设立招徕奖励、推出满减促销活动等方式,面向市民、游客推出6300万元文化和旅游消费补贴。其中“1元游园林·百万大馈赠”活动推出100万张1元门票。

江苏康辉国际旅行社总经理张新忠表示,去年以来,苏州推出的旅行社招徕奖励措施以及对旅行社发

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任、旅游管理系副教授周永博认为,苏州构建了一整套促进文化和旅游消费的政策体系,通过消费大数据平台精准分析、精准补贴、精准供给、精准宣传,打响了“姑苏八点半”“江南小剧场”“五五购物节”等文化和旅游消费品牌,形成良好的发展态势。

丰富产品供给

近年来,苏州在推出刺激文化和旅游消费举措的同时,以江南文化为底色,锚定文化和旅游消费新行业、新业态、新模式,不断丰富产品和服务供给。

苏州市园林和绿化管理局相关负责人表示,苏州园林推出浮生六记、拙政园雅、耦园梦忆等夜游项目以及园林雪糕等网红文创,吸引众多游客,成为新的经济增长点。

一直以来,夜经济成为促进苏州文化和旅游消费提升的重要抓手。

位于苏州市相城区的活力岛是“2020年度苏州市十大夜间文旅消费集聚区”之一,相城区文化和旅游局局长潘虹表示,该区一直秉承“产业与城市融合、文化和经济互动”理念,打造城景一体、主客共享的城市街区,“当前,在构建‘双循环’大背景下,文化和旅游消费需求增加,活力岛恰好满足了这一需求,特别是去年相继举办了端午活力夏夜、首届相城国际文化艺术活动月、云集夜市等活动,提供了丰富的文化和旅游产品。”下一步,相城区将以点扩面,持续扩大活力岛文化和旅游消费集聚带动效应,带动周边区域。同时,以吴门望亭为代表,做美苏州大运河第一段,推出江南小剧场、举办“文学与水江南”、阳澄湖文化旅游节等活动,丰富产品供给,持续推动文化和旅游消费升级。

目前,苏州市围绕十大夜间文旅消费集聚区建设,推出各具特色的文化和旅游产品,累计投入资金6.44亿元,拉动消费超54.5亿元;40多处江南小剧场轮番为游客上演昆曲、评弹、沉浸式演出,演出总票房454.38万元,观众人数达6.78万人次;全市文博单位近5年均开发文创产品180种,年销售额达1943万元……从现场体验到购买收藏,一连串数字诠释了以江南文化为底色的文化和旅游产品在成功走入消费者心中。

营造舒心环境

在刺激消费需求、丰富产品供给

强高科技应用。

据介绍,近年来,金坛茅山旅游度假区坚持全域旅游发展理念,不断加快项目引进和建设、完善基础设施,致力于打造集“观光休闲、研学旅居、运动拓展、商务会奖、康养度假”五大功能于一体的长三角首席康养休闲度假目的地。2020年,地区生产总值达15.2亿元。

本次活动由中国旅游报社、江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会主办。后续,2021旅游高质量发展“金坛茅山实践”论坛、2021美丽中国行·聚焦金坛茅山实践之路采风、第十四期全国旅游景区创A培训班等活动将举办。

创新营销,把土楼推向世界的经验做法,探讨下一步如何更好地打造国际旅游目的地。

本次活动受文化和旅游部资源开发司委托,由中国旅游报社、福建省龙岩市永定区文化和旅游局共同主办。永定区地处福建西南部,旅游资源富集,拥有客家土楼2.3万余座,其中被列入世界文化遗产名录的土楼23座;地热资源丰富,有温泉7处;拥有丰富的客家文化已有5A级景区1个(福建土楼永定景区)、4A级景区1个(天子生态旅游度假区)、3A级景区11个(下洋中川古村落、金砂红色旧址群、客家博览园等)。

专家调研旅游高质量发展“金坛茅山实践”

本报讯(许瑾 记者 沈啸)4月10日至13日,2021旅游高质量发展“金坛茅山实践”专家调研指导活动在江苏省金坛茅山旅游度假区举办。来自文化和旅游研究机构、专业院校的专家学者深入度假区开展调研,并与有关部门及企业进行座谈交流,为当地旅游业发展及国家级旅游度假区创建工作建言献策。

专家一致表示,茅山有得天独厚的旅游资源,有悠久的历史文

部门及企业以极大的热忱推动旅游发展,取得显著成效,并在助力生态文明、乡村振兴中发挥了积极作用。在这里,文化润物有声有色,生态人文相映成趣,旅游发展空间广阔。

专家建议,茅山要推动文旅融合,深入挖掘文化底蕴,实现优秀传统文化、红色文化和现代文化的茅山表达;要更好地挖掘道教文化、道家文化,并进行系统保护和利用;要聚焦旅游业升级换代与高质量发展,加

“建党百年旅游新成就·永定调研采风”活动举办

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,“建党百年旅游新成就·永定调研采风”活动在福建省龙岩市永定区举办,近20位专家学者、企业高管以及主流媒体记者齐聚永定区进行调研。

本次活动持续5天,采风团深入永定区天子生态旅游度假区、福建土楼永定景区、客家古镇、金丰酿酒观光工厂、古竹乡瑶下村、金砂红色旧址群、岩太梯田等景区景点,实地调研当地文化和旅游特色资源、文旅融合发展经验,并就永定土楼的保护与利用、

国家文物局党史学习教育专题读书班开班

(上接第1版)要强化政治机关意识,把工作融入党和国家事业发展全局,提高文物工作服务“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的能力和水平。要把党史学习教育与工作结合起来,在加强革命文物保护利用,提升文物工作治理能力,推进中华文明探源工程等重大工程,加强文物安全,构建中国特色文物保护利用理论体系,让文物活起来,讲好中国故事,科技助力文物保护利用等方面持续发力。要把学习

成果转化成为强大动力,用改革的思路破解在土地储备考古前置、国有文物资源资产管理、国家文物保护单位创建、博物馆法人治理改革、国家文物督察、社会文物管理综合改革试点等方面工作难题,以昂扬饱满的精神、稳健务实的作风、锐意进取的干劲迎接建党100周年,为“十四五”文物事业改革发展开好局、起好步。

据悉,国家文物局党史学习教育专题读书班自4月12日持续到4月16日。

(上接第1版)

中国博物馆协会社会教育专业委员会主任黄琛认为,旅游是一种成长方式、学习方式、生活方式,传递这一理念对于引导大众尤其是青少年更好认识旅游、参与旅游具有重要意义。以研学旅游为例,旅游是方式,学习才是目的。“我们既要鼓励孩子畅游知识的海洋,也要引导他们阅读自然与社会,在游中学、行中悟,外修形象、习惯,内修心灵、思维。学生们用脚步丈量大地,开拓视野,通过亲身实践以行促知,通过生活管理学会自立,通过团队协作适应社会。旅游是学校教育和家庭教育的重要辅助。”

发展所需 利于长远

此次旅游公益广告作品遴选暨展播活动,力求进一步提升全社会关心旅游、热爱旅游、支持旅游的良好氛围,更好发挥旅游在改善人民生活品质、助力扩大内需、促进人的全面发展和社会全面进步中的重要作用。这是在构建新发展格局、促进大众旅游繁荣发展背景下,旅游业升级的客观需要。业界对其必要性和长远意义给予了肯定。

中国旅游研究院副院长李仲广表示,旅游业是国民精神文化享受、文明素质提升的重要行业,是促进人的全面发展进步的重要事业。正是看到了旅游可以促进文明,联合国世界旅游组织曾通过一系列文件阐述旅游之于社会发展和文明进步的重要作用,比如《马尼拉世界旅游宣言》(1980)指出,发展旅游的根本目的是提高生活质量,并为所有的人创造更好的生活条件,以使之符合人的尊严为终极目标。此次遴选和展播活动,同样关注“旅游促进文明”的作用,遴选和展播的作品将成为“旅游促进文明”的正面典型,对促进旅游行业健康发展、提升全社会旅游意识产生积极作用。

抖音相关负责人表示,2020年,抖音平台上的文化和旅游视频总量逾8.8亿个,比2019年增长60%;全年文化和旅游视频播放量逾9260亿次,比2019年增长约50%。文化和旅游短视频发布量、关注度的爆发式增长,侧面反映了文化和旅游业的强大需求与复苏动力,同时也反映出人们对旅游内涵的探索、对旅游价值的追求正在不断深化。在这一发展趋势之下,开展旅游公益宣传,向大众传递科学的旅游理念、营造良好的旅游氛围,无论是对于大众还是对行业无疑都具有重要意义。

中国传媒大学广告学院教授、全国公益广告创新研究基地主任和群坡说,

旅游公益宣传活动有利于吸引社会各界对旅游的关注和参与,可以使更加科学的旅游理念得到更加广泛的传播。而且,从通知文件可以看出,这次的旅游公益宣传活动形式和内容都很新颖,不同以往,相信一定能够产生良好的宣传效果、赢得百姓青睐。

聚焦重点 突出特色

此次旅游公益广告作品遴选和展播活动重点突出六方面的内容:聚焦庆祝中国共产党成立100周年、聚焦国家战略、聚焦旅游为民、聚焦旅游带动、聚焦文化传承、聚焦典型榜样。

国家广电总局发展研究中心研究员李秋红表示,旅游业是一项关联度极高的产业,事关国家和地区经济社会方方面面。此次公益宣传活动聚焦的六个方面,是旅游业多方面重要价值的体现。公益广告、公益宣传更加注重价值引领、更加注重精神理念的传播,具有短小精悍、故事性强、创意性强、渗透性强的特点,对更好传播旅游业多方面价值将发挥独特作用。实际上,近一段时期以来,包括中央广播电视总台在内的各级广播电视制作机构制播了不少以脱贫攻坚为主题的公益广告,都取得了很好的宣传效果。

北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系主任杨乘虎教授表示,此次公益宣传活动聚焦六方面内容,这六方面也是当前旅游业发展的六个重点方向,也是此次文化和旅游部、国家广播电视总局跨界合作的契合点。“从传播的角度,我比较关注文旅融合、乡村振兴、文化传承等相关内容。结合文旅融合,可以依托旅游资源拓展宣教阵地和宣教形式;结合乡村振兴,可以关注大众从‘欣赏美丽风景’到‘体验美好生活’的需求转变;结合文化传承,可以关注日常化、审美化、场景化、沉浸式的文化体验。”

海南省旅游和文化广电体育厅行业管理和安全监管处处长侯福庆认为,当前,海南正发挥自贸港政策优势,加快建设国际旅游消费中心,这一目标的实现需要全民参与进来,需要全社会关心旅游、热爱旅游、支持旅游的良好氛围,而这与此次公益宣传的目标也是契合的。此次公益宣传活动聚焦的六个方面,也是各地文化和旅游工作者需要关注的六个方面。

随着旅游公益广告作品遴选和展播活动的启动,文化和旅游业界行动起来,通过旅游宣传形式和内容的创新,进一步推进旅游为民、发挥旅游带动作用,服务构建新发展格局,开创文化和旅游工作新局面。



4月13日,浙江省第七届畲族风情旅游文化节暨水亭畲族乡第十一届“三月三”畲族风情节在兰溪市水亭畲族乡西方坞村举办。其间推出了畲族民俗文艺表演、长桌宴、民族服饰展示等系列活动。图为当日民族服饰展示活动现场。孔德宾摄

简讯

第十届恭王府“海棠雅集”举办

4月12日,以庆祝中国共产党成立100周年为主题的第十届“海棠雅集”在北京恭王府博物馆举办。展览现场,来自诗词界、教育界、艺术界的名家、学者40余人齐聚一堂,围绕“庆祝建党百年”主题创作,以诗词礼赞建党百年。其间,现场嘉宾还参观了“恭王府海棠雅集重启十周年特展”。

十周年特展展出雅集10年发展历程的珍贵文献和图片资料,以及历届雅集中名家创作的大量诗文,旨在通过诗词、书法、绘画、文献图片、照片等形式,向观众介绍恭王府“海棠雅集”的由来,唤起人们阅读中华诗词、创作中华诗词的兴趣。(记者 王洋)

新余推出3条工业旅游线路

为充分利用现有工业遗址、老旧厂房等资源,近日,江西省新余市推出3条工业旅游线路。其中,第一条线路是以赣锋锂电、江亿新能源为主线的“有锂走遍天下”“有锂走遍天下”等工业旅游项目,因地制宜开发工业旅游线路。同时抓好项目包装,引进优秀文化和旅游企业,打响工业旅游品牌。(杜建群 记者 周晨)

北京欢乐谷回应“儿童倒挂高空”事件

4月12日,北京欢乐谷就海洋馆内一高空游乐设施“飞盗战队”发生故障导致多名儿童倒挂高空约1分钟发布声明,经查,原因系编码器误报警。目前,该项目经检测处理、反复试运行后,已正常恢复开放。

此故障发生在4月10日19:00左右,现场视频显示,事故发生后,多名儿童被倒挂在高空,孩子在上面大哭,游乐场员工紧急维修设备,悬停大约1分钟后恢复正常运行。对此,北京欢乐谷发声表示,问题出现后,园方立即对现场游客进行了安抚,但由此影响了游客的品质体验,深表歉意。未来,北京欢乐谷将进一步强化安全管理,把各项运营保障措施落到实处。(记者 王洋)