

时评

责无旁贷主动作为 传扬文明旅游新风尚

做好文明旅游工作是一项民心工程,既能释放出直抵人心的民生温度,又能体现旅游业高质量发展的价值刻度,需要久久为功,常抓不懈

□ 特约评论员 王红彦

文化和旅游部办公厅日前印发《关于做好2021年文明旅游工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,围绕“与文明相伴 与健康同行”主题,统筹推进常态化疫情防控和文明旅游工作,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚。

立足新发展阶段做好文明旅游工作,是满足人民日益增长的美好生活需要、促进社会文明提升工程和美丽中国建设的重要举措,是贯彻新发展理念、推动文化和旅游业高质量发展的必然要求。

文明、健康、绿色旅游,直接反映出广大民众的道德水准、文化和旅游行业治理能力和全社会的文明程度。一直以来,党中央、国务院高度重视文明旅游工作,从建设美丽中国和旅游强国的战略高度加强顶层设计,作出系列决策部署。全国文化和旅游业界采取文明旅游宣传引导、组织主题实践活动、强化示范引领、开展市场整治和旅游不文明行为惩戒等多种措施,不断推动文明旅游工作

持久深入、文明旅游环境持续向好。尽管如此,“舌尖上的浪费”“在文物古迹上乱刻乱划”等不文明旅游行为时有发生。不久前,3名游客在八达岭长城墙体上刻画,北京市延庆区文化和旅游部门根据相关规定将3名游客列入不文明旅游“黑名单”。刚刚过去的清明节假期,一些地方发生了游客随意采摘香椿、挖春笋等行为,引发游客与村民的纠纷。种种迹象表明,游客文明素质提升任重道远,旅游市场治理还须加强。

做好文明旅游工作是一项民心工程,既能释放出直抵人心的民生温度,又能体现出旅游业高质量发展的价值刻度,需要久久为功,常抓不懈。针对国内旅游市场正在有序复苏、国际旅游市场尚未重启的实际,《通知》明确了今年文明旅游工作的六项重点任务,要求各地要将今年文明旅游工作重心转移到国内旅游市场,具有很强的现实针对性和工作指导性。各地文化和旅游部门应按照《通知》要求,坚持“教育与惩戒、引导与示范、治标与治本”同步推进的原则,一体部署,一体落实,推动形成文

明、健康、绿色的时代旅游新风尚,添彩美丽中国,共享美好生活。

首先,要坚持教育引导与加强惩戒“两手抓”。要把文明旅游作为社会主义核心价值观建设和旅游业高质量发展的重要内容,做到教育引导和约束惩戒“两手抓”“两手硬”。一方面要积极创新文明旅游宣传方式,借助新媒体手段,充分发挥旅游从业人员、行业协会和旅游志愿者的作用,加强文明提示、文明引导、文明规劝,大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明,引导广大游客遵守文明旅游规定和疫情防控要求,理性消费。另一方面要通过法律、行政、经济、舆论监督等手段,多管齐下,加强惩戒,依法依规下大力纠治旅游不文明行为。

其次,要坚持示范引领与主题实践“双促进”。旅游是一种生活方式、学习方式和成长方式,实践性、示范性特征十分突出。做好文明旅游工作,要坚持与行业服务质量提升和市场整治工作相结合,充分发挥示范单位在文明旅游宣传和弘扬时代新风中的示范引领作用,扎实开展文

明旅游示范单位评定组织工作。要广泛开展文明旅游主题实践活动,深入组织“文明旅游 为中国加分”等主题实践活动和“文明餐桌”等系列活动,推动公民文明素质和社会文明程度不断提升,让文明旅游为美丽中国增色。

第三,要坚持政策导向与标本兼治“齐用力”。培育形成文明、健康、绿色旅游新风尚,需要探索建立标本兼治、持续推进的文明旅游工作机制。尤其要注重政策先行,推动文明旅游入法入规,为破解游客不文明行为面临的记录采集、核查认定、信息共享、追责处罚等方面的难题提供政策和法规支撑,使其成为旅游不文明行为的“紧箍咒”。要进一步构建旅游诚信体系,发挥“黑名单”及联合惩戒的威慑力,加快构建新型旅游市场监管体系,切实形成政策带动、上下联动、合力推动、标本兼治的良好局面。

做好新时代文明旅游工作,需要全社会共同努力。文化和旅游行业更加责无旁贷,更要主动作为,让人民群众在传扬文明旅游新风尚中有更多获得感、幸福感、安全感。

统筹推进革命文物保护管理运用

要充分认识革命文物工作在守护革命历史、弘扬革命精神上的重要作用,结合新时代新要求,坚持保护、管理、运用三者一体推进、相互贯通、统筹协调,推动革命文物工作开创新局面

□ 向秋

国家文物局近日公布,我国革命文物资源家底基本摸清,全国不可移动革命文物3.6万多处,国有馆藏可移动革命文物超过100万件/套。

革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。

今年3月,习近平总书记对革命文物工作作出重要指示强调,各级党委和政府要把革命文物保护利用工作列入重要议事日程,加大工作力度,切实把革命文物保护好、管理好、运用好,发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用,激发广大干部群众的精神力量,信心百倍为全面建设

社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。

首先,“保护好”是前提。革命文物保护好,才能运用好。要坚持保护优先,保护、管理和运用有机结合。当前,一些革命旧址历经数十年乃至上百年的风雨侵蚀、自然损毁,保护状况不容乐观,急需修缮。一些馆藏革命文物由于保存设施简陋、保存条件差,急需修复。一些与近现代史的重要人物、重大事件相关的革命旧址呈分散状态,由于点多面广、保护不够到位,急需加强修复。要加强对革命文物情况的统计和调研,抓好保护工作的顶层设计,注重资源整合、统筹规划和整体保护,从源头上加强保护。鼓励社会力量参与其中,形成保护工作合力。保护好革命文物,才能使之在新时代焕发熠熠光彩。

其次,“管理好”是基础。管理是经常性的基础工作,革命文物管理与

运用密切相关。革命文物是不可再生的宝贵资源,必须深怀敬畏之心、承担历史之责,坚持真实性、完整性、最小干预的原则,传承其历史文化价值。要加强革命史实研究和革命文物价值挖掘,提升展陈水平、讲好红色故事,这是革命文物活化的发力点。提高革命文物社会教育覆盖面,建立革命纪念馆、博物馆与周边学校、党政机关、企事业单位、城乡社区的共建共享机制,加强相互沟通 and 交流。创新革命文物的展示传播手段,推出更多可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的产品和服务,让人们触摸到有温度的革命历史。

再次,“运用好”是目的。对革命文物的科学合理运用,可以增强革命文物的生命力、可持续发展力,既实现传承文化、彰显价值的目的,又起到促进经济社会发展的作用。革命文物不能仅仅作为“馆藏”存放起来,关键还

要融入时代、融入现实需求,在服务大众的生活里焕发生机。很多地方都在全方位唤醒属于自己的红色记忆,不断推出革命文物系列主题展览,以此引导民众在传承红色基因中获得精神滋养。革命文物也是地方经济社会发展的重要资源之一,红色旅游既是旅游产业的重要组成部分,也是特色文化工程,承载着塑造社会价值观、树立和坚定理想信念、增强文化自信的特殊功能。许多地方大力推动革命文物工作与红色旅游、乡村振兴相结合,与相关产业深度融合,增进人民福祉,融入经济社会发展。

铁石相激,必有火花;水气相荡,乃生长虹。要充分认识革命文物工作在守护革命历史、弘扬革命精神上的重要作用,结合新时代新要求,坚持保护、管理、运用三者一体推进、相互贯通、统筹协调,推动革命文物工作开创新局面。

声音

“扎根地方特色文化、挖掘本地历史遗产资源,才是构建良性地方文化生态的正途,也是文化自信和审美品位的体现”

——近日,国家文物局、文化和旅游部印发通知,明确要求坚决刹住滥建山寨文物之风。对此,新华社发表评论指出,文物“李鬼”层出不穷,间接折射了公众文化生活需求的持续升温,中华优秀传统文化正在“文博热”的浪潮中绽放魅力。一些地方正是趁着这股热潮,打起了制假建假、借假生财的“歪主意”。殊不知,山寨文物徒有文物之“形”,却缺少文化之“魂”,其中不少造价高昂、浪费巨大,破坏了当地原有的自然与文化风貌,还有一些对历史文化进行了错误解读,造成不良社会影响。

“美丽乡村建设,就是让乡村更像乡村,让文明照耀文明,在传统向现代的转型中,焕发乡村独特、永恒的魅力”

——针对近年来越来越多的都市人“逃离”城市、重返乡村,躬耕山野、回归自然。《半月谈》发表评论指出,目前已经到了城市和工业反哺乡村的时候,整个社会兴起重建乡村、修复乡村自然生态和文化回归的高潮。“田园综合体”“田园小镇”“共享农庄”“慢村建设”等一系列概念被提出,让返乡入乡者把乡村真正当成安顿此生的家。

(本版编辑 龚立仁 整理)



据报道,某旅游APP发起“机票目的地盲盒”活动,吸引超1000万用户抢购,甚至造成系统瘫痪。对此,《新京报》发表评论指出,在境外游受疫情严重冲击背景下,航司或OTA推出促销产品,丰富消费选择,以此提高收入,无可厚非。但要注意的是,此类产品都自带使用限制条件,消费者以为买单后就能“来一场说走就走的旅行”,可没准是“一场说来就来的意外”。此次报道就提到,“机票盲盒”可能是旅行社团队票的尾单产品。据网友实测,其目的地要么小众,要么就是航班时刻太差,而这类机票正常情况下也不贵。

视觉中国 供图

迈好第一步 见到新气象

开好局 起好步 向文化和旅游强省迈进

□ 那书晨

2021年,河北省文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,为“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

“十四五”期间,河北省文化和旅游系统将自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,把文化建设放在全局工作的突出位置,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为根本目的,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系,推进文旅融合发展,融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,实现由文化和旅游大省向文化和旅游强省的全面跨越。

河北省力争到2025年,全省人均公共文化财政支出达到或超过全国平均水平,新时代艺术创作活力迸发,文化遗产保护传承体系基本建立,现代公共服务水平显著增强。文化和旅游产业实力和竞争力明显提升,文化和旅游及相关产业增加值占GDP比重力争达到7.8%,增速高于同期全省GDP增长率。

为“十四五”开好局、起好步,推动河北省文化和旅游工作开创新局面,河北省文化和旅游厅做了大量前期工作。

按照《河北省文化和旅游“十四五”发展规划编制工作实施方案》,2020年6月至12月,河北省文化和旅游厅先后召开了规划编制工作调度会、全省文化和旅游“十四五”规划重点项目调度电视电话会、全省文化和旅游“十四五”发展规划专家座谈会、全省文化和旅游“十四五”发展规划重点企业座谈会、全省文化和旅游规划信息化“十四五”规划编制工作座谈会、全省文化和旅游“十四五”发展规划专家研讨会、全省文化和旅游“十四五”发展规划研讨论证会等。

“十四五”期间,河北要实现由文化和旅游大省向文化和旅游强省跨越,使命光荣、责任重大、任务艰巨。“十四五”期间,全省文化和旅游工作要准确把握新发展阶段、新发展理念和新发展格局的特征,深入挖掘文化和旅游资源潜力,优化资源配置,持续推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,着力增加优质文化和旅游产品供给,大力推动文化和旅游事业实现高质量发展。

为实现“十四五”全省文化和旅游发展目标,河北省文化和旅游厅将突出抓好五大重点任务:一是深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神。

二是全力建设文化强省,充分发挥文化赋能作用。三是全力建设旅游强省,提升旅游业综合带动作用。四是坚持文旅融合、创新驱动,加快推动文化和旅游高质量发展。五是围绕中心,服务大局,确保重大决策部署落地见效。

2021年,河北省文化和旅游系统着力围绕中心谋发展,积极对接服务京津冀协同发展、雄安新区规划建设和冬奥会筹办“三件大事”,打造长城保护利用传承的示范样板;着力提升公共文化服务水平,推动艺术创作出精品出人才,加强文化遗产保护传承,实施城乡公共文化设施质量提升工程,深入开展文化惠民演出活动;着力健全现代文化产业体系,做好“六稳”“六保”工作,做大做强市场主体,培育国家级文化产业示范园区基地,扩大优质文化产品供给;着力推动文旅融合发展,积极创建国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区和5A级景区,开展“文化进景区专题活动”,加快文化和旅游智慧化建设,深入办好省市旅发大会;着力激发文化和旅游消费活力,推进国家文化和旅游消费试点示范城市建设,拓展新业态和消费模式,创新举办“周末游河北”等营销活动,进一步增强河北文化和旅游品牌影响力。

“十四五”期间,河北省文化和旅游厅将以推动高质量发展为主题,以改革创新为动力,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,把文化建设放在突出位置,努力繁荣发展文化事业和文化产业,健全完善公共服务体系,推动文旅融合发展,不断提升治理体系和治理能力的现代化水平,推动文化和旅游强省建设迈上新台阶,为新时代全面建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。

2021年,河北省文化和旅游厅突出庆祝建党100周年和红色革命题材,抓好重大文艺演出和艺术活动。创新打造文化活动策划,积极申办“一带一路”·长城国际文化艺术节,高质量办好全国民族器乐展演、全国梆子声腔优秀剧目展演、第十二届评剧艺术节、第十八届中国吴桥国际杂技艺术节、第十二届河北省戏剧节、第十三届赵燕群星奖、全省全面建成小康社会主题优秀剧目展演等活动。全年组织“七进”演出12000场次以上。以庆祝建党100周年、走向我们的小康生活、喜迎冬奥会为主题,广泛开展群众文艺创作。

(作者为河北省文化和旅游厅党组书记、厅长)

来论

让农家书屋成为“精神粮仓”

□ 潘铎印

据报道,安徽省阜阳市注重发挥农家书屋作用,不断加大投入,完善设施和管理机制,切实让农家书屋成为群众的精神文化乐园。

农家书屋是为满足农民文化需要,在行政村建立、农民自己管理、提供实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。有资料显示,从2007年实施农家书屋工程以来,全国各地已建成农家书屋60多万个,农家书屋已经成为农民致富的学堂、农村文化的殿堂、农村学生的第二课堂。

随着全民阅读活动的深入开展和乡村振兴战略的扎实推进,农家书屋已深入千乡万村,深受广大农民的欢迎。但在个别地方也存在一些不尽如人意的地方。有些乡村的农家书屋位置偏、面积小、图书少,农家书屋有名无实,成了摆设;有的农家书屋多是“铁将军”把门,唱起了“空城计”,当上级来检查时象征性开放几天,造成文化资源的浪费。

农家书屋已经成为我国广大农村的公共文化服务场所,作为亿万农民的“精神粮仓”,农家书屋不断普及,解决了农民群众“读书难”的问题,这对筑牢乡村文化根基、推进乡村振兴战略具有积极意义。笔者认为,各级政府部门应建立督查机制,相关部门要为农家书屋建设、维护与运行提供充

足的政策和资金支持,抓好农家书屋的后续更新、升级服务,使农家书屋在实施乡村振兴中不断发挥作用。在农家书屋书籍的配备上,要因地制宜、因需供给,满足农民生产生活需要,让更多内容健康、实用性强的新书、好书进入农家书屋,要多想办法加强与驻地院校和城市图书馆联合,定期更换适合农民阅读的书籍。还要适当配置电子书籍,让不同知识层次、不同年龄结构、不同兴趣爱好的农民,都能在农家书屋看到适合自己的书籍。

要提高农家书屋的服务质量和水平,在强化农家书屋服务方式、服务内容、服务时间等方面有所创新。可以农家书屋为阵地,根据农村季节变化、传统习俗、群众爱好,适时举办农业生产、农村文化生活等知识讲座,开展农民喜闻乐见的读书活动,激发广大农民自觉走进农家书屋读书学习的热情,使农家书屋成为宣传农村政策法规、提供市场信息、传播农业科技知识和开展精神文明建设的重要阵地,让农家书屋成为农民的“精神粮仓”和乡村振兴的助推器。

农家书屋是民生民心工程,各级政府和乡村组织应从提高农民整体素质 and 农村文明程度,促进乡村振兴发展的高度,把好事办实、实事办好,落实农家书屋管理、利用和发展的各项措施,引导广大农民在业余时间到书屋学习充电,让农家书屋充满人气,真正实现物尽其用。