

江西推进世界知名旅游目的地建设

本报讯(邹海斌 记者 周晨)4月9日至10日,江西省旅游景区联盟第二次会议在宜春市召开。江西省委常委、省委宣传部部长施小琳主持会议并讲话,副省长吴浩出席并讲话。会议提出,“十四五”期间,江西省要打造红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地,建设世界知名旅游目的地,进一步唱响“江西风景独好”品牌。

施小琳强调,“十四五”期间,江西省各5A级景区要坚持目标导向,增强开好局、起好步责任感;加强规划引领、主体激活、智慧支撑、要素提升、机制保障,助推经济复苏,成为全省立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要支点,成为文化和旅游产业高质量发展的引擎,成为满足人民对美好文化和旅游新期待的重要支撑。

2021年美丽海南乡村主题游启动

本报讯(林雯晶)4月10日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南骑兵营体育旅游产业发展有限公司承办的“美好海南·环岛欢乐行”2021年(第三届)美丽海南乡村主题游活动在海口启动。

据了解,此次美丽海南乡村主题游活动融入全域旅游理念,将红色革命、绿色乡村和蓝色大海三大主题有机融合,全方位、多角度、立体式打造乡村旅游新业态。活动结合各市县时令农产品采摘季节、特色旅游文化节庆时间,以乡情乡愁为纽带,以“一

要坚持问题导向,增强追求卓越的紧迫感;充分发挥江西省文化和旅游资源优势,抓紧解决门票依赖、要素缺失、联动不强等突出问题,以游客体验和 demand 为中心,补短板、强弱项,精致打造、精细管理、精美呈现,不断提升整体水平。要坚持效果导向,增强真抓实干的协同性;进一步加强市场拓展、优化产品供给、强化服务管理,以五一假期为牵引,做好“正当红 嘉游赣”宣传营销,满足消费,引导消费;统筹管理,优化线上线下服务平台和先行赔付机制等,建立以游客为中心的评价体系,切实提高江西省文化和旅游的美誉度。

会上,江西省商务厅等相关部门汇报了赣菜美食、智慧旅游、天工开物园、赣剧演出等项目进景区进展情况;21家江西省旅游景区联盟成员单位交流意见。

山西2021年首趟跨省旅游专列开行

村一品”为特色,注重提升游客体验感和互动感,推出生态观光游、果蔬采摘亲子游、农事体验游、风情民俗游、节庆文化游、休闲度假游、骑行及自驾游等线路。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,此次活动将融合旅、文、体、农多种业态,创新活动内容,围绕“建设美好新海南、学好党史、增强责任担当”主题,做强乡村旅游,助力乡村振兴,带动全民全域旅游,提升海南乡村旅游影响力。

湖南部署打造旅游万亿产业重点工作

据介绍,随着国内旅游市场逐步升温,大众乘火车出游需求增加,中国铁路太原局集团客运部、运输部等部门科学调度,确保旅游专列高效运行;旅游专列工作人员做好常态化疫情防控,加强对旅客健康码、行程码核验和体温检测,加大列车消毒力度,让旅客乘车舒心、放心,保障旅客健康安全。

据悉,中国铁路太原局集团还将根据市场需求,开行桂湘赣、黑吉辽、宁甘疆三列跨省旅游专列,方便广大游客游览祖国大好河山。

广西“三月三”公众宣传促销活动南京举办

本报讯(马忠萍)4月10日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团有限公司联合主办的“感恩 跟党走——壮族三月三 相约游广西”公众宣传促销活动在江苏南京举办。活动现场以文化旅游长廊、文创产品展示、民族服饰秀、民俗互动等多种形式,展示广西的文化和旅游魅力。

“三月三”是我国多个民族的传统节日。今年广西的“三月三”活动集中在4月14日至5月14日举办,其

江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会成立

本报讯(郇子君)4月11日,江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会成立大会暨第一届会员大会在江苏省镇江市句容市举办。会上宣布成立江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会,并审议通过《江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会管理办法》《江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会理事选举办法》。

据了解,江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会将积极开展调查研究、行业统计、交流互动、人才培养、标准编制等工作,找准行业痛点、难点和关键点,精准发力、定向施策,推动民宿客栈与精品酒店规划布局更加合理、管理服务更加规范、业态

产品更加多元,推动民宿客栈和精品酒店行业高质量发展。

据悉,近年来,江苏旅游民宿行业快速发展,产品供给日趋多元,综合带动效应不断扩大,对促进文化和旅游消费,满足人民群众多样化、个性化需求发挥了积极作用。今年,江苏省文化和旅游厅等十一个部门联合发布的《关于推动旅游民宿高质量发展的指导意见》提出,到2025年,建成一批有文化内涵、有风情特色、可深度体验的旅游民宿,打造一批地域特征鲜明、产品类型多样、设施服务完备的旅游民宿集聚区,形成一批示范作用好、带动能力强、市场评价高的旅游民宿品牌。

●聚焦文化和旅游消费质量提升

成都:“三城三都”秀出旅游消费新生态

□ 陈俊成 本报记者 白晔

樱花花翩翩而开、油菜花开满地金黄、红叶李如雪绽放……春暖花开的成都平原美不胜收。连日来,成都市各县市区纷纷推出各具特色的踏青赏花主题活动,引来众多市民、游客,初春时节的“赏花经济”越来越“热”。

“赏花经济”的热度攀升只是成都文化和旅游消费日益繁荣的一个缩影。近年来,成都市积极践行文旅融合发展理念,紧扣建设世界文化名城和国际消费中心城市战略,以“三城三都”(世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城、国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都)为引导,以满足市民、游客日益增长的需求为导向,以夜间经济、周末经济等为引擎,以多极多点文化和旅游消费活动为支撑,成功获评首批国家文化和旅游消费示范城市。

打造多元消费场景

“现在来成都旅游不再是简单的品美食、逛景点,还有很多新奇时尚的体验项目。”游客郑广发说,他每次到成都旅游都能发现新玩法和新去处。

近年来,成都通过持续不断地项目招引建设、园区企业培育、功能区和生态圈赋能等,陆续打造出熊猫古镇·理想新城、融创文旅城等文旅融合新项目,文创集市、特色街区等系列生活美学体验地,太古里、宽窄巷子等城市消费新场景,“夜游锦江”等一批夜间旅游新项目,南岸美村、稻乡渔歌等20余个川西林盘景区景点,锦江公园、交子公园等文商旅体农融合发展新业态,推出了“大慈寺(太古里)—339—九眼桥(兰桂坊)”“太古里—东

郊记忆—熊猫基地”等精品线路,让成都的文化和旅游消费辨识度与美誉度愈发凸显。

“乘船游览锦江很兴奋,消费体验很棒。”上周末,游客王近喜乘船夜游锦江后,在东门码头锦江沿岸的古风集市上淘到了心仪的蜀锦纪念品,“很棒的体验,成都的夜游项目越来越丰富了!”

作为大众熟知的美食之都,成都还通过科学规划美食空间布局、积极引育国际美食企业、精心举办国际美食节会等方式,以美食体验进一步拉动全市文化和旅游消费增长。

围绕全市旅游业提档升级发展需求,成都编制了《成都市文旅(运动)产业生态圈发展蓝皮书》,基本形成“1圈2板块11域15区”产业差异化布局。在此框架下,成都围绕蓉城休闲、文化创意、养生度假等七大核心文化和旅游产品,大力培育自驾游、科技旅游、医疗旅游等5种新业态,旅游产品体系日益健全,成为有效拉动文化和旅游消费的重要支撑。

近年来,成都以世界文化名城和“三城三都”建设为统揽,从时间、空

间、创新三方面入手,推动产业能级不断提升,创新旅游业态、场景、产品、线路,有力促进了文化和旅游消费升级。

成都市文化广电旅游局局长多央娜姆介绍,为推动文化和旅游消费升级,成都先后印发了《成都市发展周末文化旅游经济促进国际消费中心城市建设实施方案》《关于发展全市夜间经济促进消费升级的实施意见》等文件,先后打造了12类周末经济主题点位,推选出夜间景区、视听剧院等10类100个夜间经济示范点位。

成都还通过大力培育文创市集、赛事观赏、绿道休闲、民俗体验、音乐赏鉴、文博展演、美食品鉴、近郊采摘等文化和旅游新业态、新场景、新项目,全力提升文化和旅游消费质量。

缤纷蓉城、梦回青城等系列演艺活动,青白江区樱桃采摘节、大邑县蓝莓采摘节等采摘体验活动……清明节假日,成都推出200余场特色文化和旅游活动,为游客假期出游提供更多选择。据统计,清明节假期,成都市A级景区累计接待游客291.8万人次,实现门票收入2973万元。

成都还注重挖掘“雪山下的公园城市”这一独特优势,创新打造相关业态,赢得大众尤其是年轻游客青睐。



4月12日,内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区文化馆联合玉泉区通顺街小学开展“体验非遗文化 传承传统技艺”木偶研学实践活动,孩子们在工作人员的指导下,学习体验木偶戏表演,近距离感受非遗魅力,传承传统文化。图为孩子们学习体验木偶戏表演。

视觉中国 供图

开栏的话

去年12月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发的《关于公布第一批国家文化和旅游消费示范城市、国家文化和旅游消费试点城市名单的通知》确定了15个国家文化和旅游消费示范城市和60个国家文化和旅游消费试点城市。近日,2021年全国文化和旅游消费工作培训班在山东省济南市举办。培训期间,向首批国家文化和旅游消费示范城市授牌。这些试点示范城市在强化政策保障、创新消费惠民措施、促进产业融合发展、发展假日和夜间经济等方面各具特色,对各地全面提升文化和旅游消费质量具有学习借鉴意义。即日起,本报选取典型案例深入报道,为各地提供参考。

去年6月,成都印发的《成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020—2022年)》提出,要通过打造美好生活消费新场景、创新在线消费新模式、发展消费新业态、培育消费新热点、推出消费新产品、搭建消费活动新平台等方式,积极扩大有效需求,推动国际消费中心城市建设。

在方案落实过程中,成都加快推进地标商圈潮购场景、熊猫野趣度假场景、未来时光沉浸场景等8类消费场景建设,通过加快布局直播电商、拓展“云体验”、深度发展农商文体旅融合消费、传承创新特色小店等方式,进一步繁荣消费市场,释放消费活力,扩大消费规模、提升消费品质、引领消费趋势,促进经济复苏。

多央娜姆表示,下一步,成都将从供给和需求两端发力,充分挖掘调动市民、游客的消费意愿和需求,同时以文化创意、运动休闲、康养度假等为主题,持续打造“千处城市消费新场景”,丰富夜游场景布局,构建“空间全景化、体验全时化、休闲全民化”的周末消费新生态,加速文化和旅游消费活力释放。

会议提出,今年湖南将力争全省旅游综合收入突破万亿元。确保今年全省旅游产业恢复并超过2019年水平,确保到2025年全省旅游接待人数年均增长率不低于7%、旅游综合收入年均增长率不低于8%。

值得注意的是,康养相关的文化和旅游项目也成为布局热点。59个文化和旅游重点建设项目中,有9个项目以康养、大健康等命名,其中体量最大的为总投资额90亿元的梅州东山文旅康养小镇。

为了让更多游客走进萧山,扩大萧山文化和旅游品牌影响力和美誉度,由杭州市萧山区政府主办、萧山区文化和广电旅游体育局承办的“韵萧然 潮无界”2021萧山文旅(杭州)推介会日前在杭州西湖文化广场举办。

推介会由“潮起·萧然”和“趣享·萧旅”两部分组成,萧山特色旅游景区、特色街区,湘湖国家旅游度假区、杭州乐园、杭州长乔极地海洋公园、杭州东方文化园等景区代表作推介。推介会现场还设置了文化和旅游企业、非遗展位,充分展示当地文化和旅游产品。

4月10日,由吉林省长白山保护开发区管理委员会主办、四川省民营经济国际合作商会承办的“22度夏日 凉爽之约”——长白山旅游招商(成都)推介会在成都举办,旨在加强两地文化和旅游合作,扩大招商引资“朋友圈”。

推介会上,长白山发布了精品疗休养、亲子度假、地质研学、森林夏令营等9类特色旅游产品,推介了5个重要文化和旅游招商项目,举办了长白山夏季文旅产品(成都)座谈会,与四川省旅游协会及相关旅行社代表就夏季旅游产品进行深入交流。

营销;紧盯高的目标,高标准编制“十四五”旅游专项规划,推动旅游和文化、体育、工业、康养等相关产业高水平融合,高品质打造景区景点;取得新的成效,改革创新要有新突破,红色旅游要有新发展,市场服务要有新提升,确保全省旅游产业在“十四五”开好局起好步,见到新气象。

从投资方向和规模上看,滨海旅游项目投资仍是热门,总投资规模前4位均为滨海文化和旅游项目,4个项目总投资额达1900亿元,占到《计划》中所有文化和旅游重点项目总投资的45.8%。其中,总投资规模最大的湛江鼎龙湾国际海洋度假区已连续三年入选《计划》。

值得注意的是,康养相关的文化和旅游项目也成为布局热点。59个文化和旅游重点建设项目中,有9个项目以康养、大健康等命名,其中体量最大的为总投资额90亿元的梅州东山文旅康养小镇。

为了让更多游客走进萧山,扩大萧山文化和旅游品牌影响力和美誉度,由杭州市萧山区政府主办、萧山区文化和广电旅游体育局承办的“韵萧然 潮无界”2021萧山文旅(杭州)推介会日前在杭州西湖文化广场举办。

推介会由“潮起·萧然”和“趣享·萧旅”两部分组成,萧山特色旅游景区、特色街区,湘湖国家旅游度假区、杭州乐园、杭州长乔极地海洋公园、杭州东方文化园等景区代表作推介。推介会现场还设置了文化和旅游企业、非遗展位,充分展示当地文化和旅游产品。

4月12日,内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区文化馆联合玉泉区通顺街小学开展“体验非遗文化 传承传统技艺”木偶研学实践活动,孩子们在工作人员的指导下,学习体验木偶戏表演,近距离感受非遗魅力,传承传统文化。图为孩子们学习体验木偶戏表演。

视觉中国 供图

持续激发消费潜力

站在新的“竞速赛道”上,成都将从哪些方面持续推动文化和旅游消费升级,助力全市经济社会发展?

2020年,成都全市旅游总收入恢复到2019年的60%以上,游客接待总量恢复到2019年的70%以上。对此,四川大学旅游学院教授杨振之表示,面对新冠肺炎疫情的沉重打击,能取得这样的成绩殊为不易。在此过程中,一系列促进旅游消费的“组合拳”功不可没。

去年6月,成都印发的《成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020—2022年)》提出,要通过打造美好生活消费新场景、创新在线消费新模式、发展消费新业态、培育消费新热点、推出消费新产品、搭建消费活动新平台等方式,积极扩大有效需求,推动国际消费中心城市建设。

在方案落实过程中,成都加快推进地标商圈潮购场景、熊猫野趣度假场景、未来时光沉浸场景等8类消费场景建设,通过加快布局直播电商、拓展“云体验”、深度发展农商文体旅融合消费、传承创新特色小店等方式,进一步繁荣消费市场,释放消费活力,扩大消费规模、提升消费品质、引领消费趋势,促进经济复苏。

多央娜姆表示,下一步,成都将从供给和需求两端发力,充分挖掘调动市民、游客的消费意愿和需求,同时以文化创意、运动休闲、康养度假等为主题,持续打造“千处城市消费新场景”,丰富夜游场景布局,构建“空间全景化、体验全时化、休闲全民化”的周末消费新生态,加速文化和旅游消费活力释放。

简讯

2021中国泰州姜堰溱潼会船节开幕

近日,第十五届中国湿地生态旅游节暨2021中国泰州姜堰溱潼会船节在江苏省泰州市溱湖开幕。开幕式再现“千篙万桨闹溱湖,百舸争流逐春潮”的壮观场面,彰显了水乡自然生态之美、人文风情之美、旅游景观之美、会船民俗之美。

本届会船节以“天下会船数溱潼”为主题,持续至五一假期。其间,除了每天上演会船表演外,还将举办万朵古山茶观赏节、“堰上春来”全域旅游系列活动、“溱湖杯”女子象棋团体赛等活动。为进一步丰富游客体验,今年,泰州市姜堰区充分挖掘水资源,推出“一梦到溱湖”水上行进式灯光秀,形成“白天一景、夜晚一梦”的旅游新模式。

2021萧山文旅(杭州)推介会举办

为了让更多游客走进萧山,扩大萧山文化和旅游品牌影响力和美誉度,由杭州市萧山区政府主办、萧山区文化和广电旅游体育局承办的“韵萧然 潮无界”2021萧山文旅(杭州)推介会日前在杭州西湖文化广场举办。

推介会由“潮起·萧然”和“趣享·萧旅”两部分组成,萧山特色旅游景区、特色街区,湘湖国家旅游度假区、杭州乐园、杭州长乔极地海洋公园、杭州东方文化园等景区代表作推介。推介会现场还设置了文化和旅游企业、非遗展位,充分展示当地文化和旅游产品。

长白山在成都推介夏季旅游产品

4月10日,由吉林省长白山保护开发区管理委员会主办、四川省民营经济国际合作商会承办的“22度夏日 凉爽之约”——长白山旅游招商(成都)推介会在成都举办,旨在加强两地文化和旅游合作,扩大招商引资“朋友圈”。

推介会上,长白山发布了精品疗休养、亲子度假、地质研学、森林夏令营等9类特色旅游产品,推介了5个重要文化和旅游招商项目,举办了长白山夏季文旅产品(成都)座谈会,与四川省旅游协会及相关旅行社代表就夏季旅游产品进行深入交流。