中国旅游报

南京:"剧本杀"带来沉浸式文旅新体验

□ 袁婷婷

剧本、搜证、解密、盘逻辑……过去,这些词语的组合,会让人联想起觉探类电影、小说,人们跟着电影、小说的里的主角去经历一个个有趣、神秘的事件。如今,这些词语组合起来,交别一种名为"剧本条"的线下社、随及一种名为"剧本条"的线下社、随及游戏,玩家们摇身一变成为剧中人,随发,一个一同意思的是,颇受年轻人喜爱或相。有意思的是,颇受年轻人喜爱或者相。有意思的是,颇受年轻人。藏文中"人游客提供城市旅游新玩法。

"剧本杀"成社交新宠

周六下午2点,南京一家名为 UMI空间的"剧本杀"体验店刚开始新 一天的营业,已有不少玩家陆续到 场。"今年春节期间,我们19个房间每 天爆满,每天下午2点开始营业,有时 候甚至到次日凌晨才能下班,现在每 逢周末房间也早早预订出去,平常工 作日平均房间使用率在70%左右。" UMI空间负责人李凌霄告诉笔者,不 同于过去流行的"三国杀""狼人杀" "天黑请闭眼"等桌游,"剧本杀"游戏 过程中,每个玩家都会拿到一个角色 专属剧本,玩家通过阅读剧本、结合自 己的理解来扮演角色,与队友们一起 寻找"真相",游戏的参与感与社交属 性更加强烈。

李凌霄说,为了给玩家们带去更好的沉浸式体验,在店铺装修之初便设置了中式园林风、欧洲古堡风、日式庭院风等各类主题房间,并准备汉服、校服等服装,玩家可以根据所选的游戏剧本挑选合适的主题房间,进行一番装扮后开始游戏,"这样玩家也能更快'入戏'。"

"从小爱看侦探小说,之前一档名为《明星大侦探》的综艺我也很喜欢,后来发现身边就有这类游戏的的诉笔者,几乎每个周末他都会约上好后友好友们。"现场一位玩家告诉定一起玩"剧本杀","休息日与朋友们放车一起玩"剧本杀","休息日与朋友们放会有粮'戏精',即使最终没能找出真本等得很'戏精',即使最终没能找的剧本等,过程也是很有趣,而且现在的剧本管了侦探本,还分欢乐本、情感本之动,很'治愈'的。"

"玩家们在游戏的过程中,沉浸在 角色中,对于剧本中的一些剧情更能 感同身受。"李凌霄告诉笔者,他曾碰 到过有的玩家因为剧本剧情、角色背景和自己的亲身经历很像,随着游戏的开展及与小伙伴们不断对话,最终打开心结的例子,这让他决定今后将多引进一些优质的、正能量的剧本。

景区变身"解密"竞技场

"每个玩家都会有一个资料袋,根 据资料袋上的提示,不断搜集线索,帮 找解密需要的工具、密码本等。"南加 文化创意有限公司城"大型沉浸, 为知,这场"梦回金陵城"大型沉淀戏, 角色扮演解密游戏为期 3 天,游戏, 他们设置了 5 条主线、70 多条支线,家 也们设置了 5 条主线、70 多条支线, 有五数。 一般'剧本杀'的单线剧情,我与 NPC 互动触发的剧情不同,从 VR 和使已 互动触发的剧情不一样,游戏完全玩 "因人而异",真正要把前。 "因人而异",真正要把间。"

在徐加华看来,"梦回金陵城"在 开放式景区开展,是一次创新,"不同 于《南京喜事》和上海的《不眠之夜》这 类沉浸式互动演出通过封闭空间营造 沉浸式氛围,'梦回金陵城'是在开放 的现实场景中为玩家们搭建起一个新 的'世界'。"

如何在开放的现实场景中带给玩家沉浸式的体验感?徐加华表示,为了准备此次游戏,他们前期做了大量工作,包括翻阅大量文书搜集资料、创作剧本、培训NPC,游戏前也需要进行演练不断修复BUG(漏洞),"因为是以合赞城为背景,又在夫子庙、老门东一带开展,除了增加一些解密游戏常用的摩斯密码、戚继光反切码,还融入了、只有这样才能给玩家带去沉浸感。"

据介绍,"梦回金陵城"3天的游戏



图为玩家与NPC对话。南京华加文化创意有限公司供图

时间里,吸引了数百名玩家参与,其中有不少来自扬州、镇江、常州的玩家,专程赶到南京参加游戏。

开启文旅体验的"隐藏菜单"

钟山风景区内的明孝陵,游客穿 戴上虚拟现实设备,即可随着"孝陵地 官 VR 探秘"沉浸式行走体验项目、 孝陵地宫中探索历史;南京夫子庙、 老陵地宫中探索历史;南京夫子庙、 是区点周边的汉服体验证 层额,穿着汉服逛景区,梅花树纸中 发流行;中华门瓮城,因《心印·南灵大 行;中华门瓮城,因《心印·南灵大 行;是式光影演艺成为京、沉。 "对是武光影演艺成为京式别 大 张、"或是类似"梦回金陵城"这样的 、"对解的大旅 体验带去怎样的新活力呢?

在 UMI 空间, 玩家诸鹏飞告诉笔者, 她曾被剧本《孤城》感动过, "这个剧本讲述了爱国人士抗日救国的故事, 战乱时期每个人都有自己的无奈, 却也有心中的大义, 游戏结束后我又去翻看了一些历史资料, 还去参观了梅园新村纪念馆、雨花台烈士陵园, 更加感到我们今天的和平生活是无数先烈用生命换来的, 应该好好珍惜。"

李凌霄告诉笔者,"剧本杀"游戏也有城市限定剧本,他刚引进了《午夜北平》,"这是以1937年的北平为背景的剧本。战争曾给南京带来巨大的伤痛,如果玩家们愿意,我也希望组织大家在体验剧本后,前往烈士陵园、侵华

日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆参观,呼吁大家珍惜和平。"

李凌霄表示,他们正与周边社区合作,计划开展公益"剧本杀"游戏,通过暖心、正能量的剧本帮助一些特别的年轻人、孩子打开心扉,"希望也能通过此举,展现我们南京'博爱之都'的精神风貌。"

徐加华则更是为开启文旅体验的 "隐藏菜单"做好了准备,"1月是'梦阳 金陵城'首次与游客见面,今年还将展 6场活动,今后南京将常态经与4 张活动,截至目前我们已经与4 张活动,截至目前我们已经与5 是还进行了对接。"徐加华表示,他的 目标是通过故事线、游戏环动,他的 置,让相对封闭的景区产生联动,通过 游戏环节的设置,把一些文化心元素、主遗 的边界感。与此尺化心元素、主遗 ,"比大家可能不会有学这纸,平时大大解密需要玩家掌握、 机,但游戏解密需要玩家掌握这 能,就能吸引玩家主动去学习。"

此外,南京城市内布置的文学阅读点、电话亭乃至景区周边的餐饮店、奶茶店未来都可能成为游戏中的际员、奶茶店未来都可能成为游戏中的的服务人员就是我们游戏中的 NPC,了解游戏的玩家找到他们说出'口令',也许就能获取游戏线索,甚至是少通过,也许就能获取游戏线索,甚至是,通过建立一个生态圈,将虚拟的游戏与真实的世界交融,整个城市上空将叠加出一座平行的游戏世界。"

湖北以"四季村晚"促进融合发展

□ 程英語

春花摇曳,歌舞欢腾,游人如织。3月22日,在湖北省枝江市东方年华景区举办的2021年"灵秀湖北·四季村晚"首个示范活动现场,10个来自全省各地的乡村特色文化歌舞节目给村民和游客带来了一场精彩的乡村文化盛宴。

今年,湖北将通过举办"灵秀湖北·四季村晚"示范活动,带动全省各地常态化开展丰富多彩的"村晚"活动,打造全年不打烊的荆楚乡村文化旅游节,以此弘扬优秀传统文化,促进乡风文明,带动乡村旅游发展,助力乡村振兴。

搭建文旅农商融合平台

在演出区旁的"村晚"赶集会上,来自枝江本地和周边的非遗产品、农副产品、文创产品、旅游商品摆起民台,引得游客争相观摩购买。在银石上家服饰展台,几位戴着土家族服装的"网红"主家族服装的"网红"主播,直播达人管慧云说,播,面上基直播平台请来的"网红"主家族服装的土家族服装,全量是一个人。

湖北省文化和旅游厅相关负责 人表示,"四季村晚"活动坚持"文 旅+"思路,积极为社会文艺团队、民 间艺人,民间手工艺品、特色农副产 品,以及乡村旅游等提供展示舞台, 着力打造"文旅农商"融合发展平 台,提升活动品质,扩大活动影响。

形成示范引领新模式

"灵秀湖北·四季村晚"要打造永 不打烊的荆楚乡村文化旅游节,各地 要做什么,怎么做?为了给各地"打个样",湖北省文化和旅游厅统筹"文化进万家""戏曲进乡村""红色文艺轻骑兵"等公共文化服务资源,聚焦"赏春""纳凉""丰收""贺年"四大主题,每个季度开展一次"村晚"示范展示活动。

为了帮助各地将"村晚"办出水平,办出效果,湖北省文化和旅游厅还于3月22日至23日举办了全省"村晚"培训班,邀请全国公共文化服务发展中心有关项目负责人,以及浙江丽水、福建龙岩等地专家前来授课,并现场教学

除此之外,湖北省文化和旅游厅组织的"乡村文旅志愿服务大篷车"项目也正式启动。该项目在全省范围内建立演艺、导游、导购、文创开发等专业技能领域的文化和旅游志愿者队伍,深入乡村(街道),对"村晚"活动和"乡村文旅达人""乡村好礼""乡村美景"等项目提供专业化培训和共享

"参加了省里的培训,观摩了今年首场示范活动,学到了许多。再加上有乡村文旅志愿服务大篷车的支持,我们开展'村晚'活动就有了底气。"赤壁市文化和旅游局副局长周志华说。

建立线上线下联动机制

在 3 月 22 日举办的首个示范活 动中,不仅现场热闹非凡,"云端"也 同样精彩纷呈。刚刚搭建完成的抖 音"灵秀湖北·四季村晚"话题中,由 群众自发拍摄的本土乡村达人技艺、 绝活短视频不断更新,"我要上村晚" 乡村达人挑战赛和"跟着村晚去旅 行"两大线上活动参与度极高。由枝 江市文化、旅游、食品、农副产品等生 产企业共同搭建的"村晚"赶集会供 应链,共组织了非遗、农副、文创、旅 游四大类30余种商品参与线上优惠 展销,受到消费者欢迎。据统计,当 天示范展示活动线上直播观看人数 达 44.74 万余人次,抖音话题短视频 播放量达678.6万余次。

通过线下活动,为线上提供鲜活、新颖的展示内容和热门话题;通过线上热度和粉丝引流,又为线和现实"流量",这是湖北省文化和旅产在设计"四季村晚"时考量旅游厅在设计"四季村晚"时考量旅游一关键环节。湖北省文化和旅游后处共服务处相关负责人表示,希望利达发共服务处相关负责人表示,希望利以支担高网络热度和粉丝引流,推介别以支创产品、特色农副产品的增收渠道,助力乡村经济发展。

"布鞋男团"万里探访遗产里的中国

□ 本报见习记者 宁英戈

为了吸引更多人加入到保护世界遗产的行列中来,浙江卫视近期推出了一档聚焦世界遗产的综艺节目——《万里走单骑——遗产里的中国》。节目中,北京故宫博物院原院长单霁翔化身"布鞋男团"团长,带领嘉宾和观众行走万里,踏上探索世界遗产的加旅程,在中华大地的遗产版图中展开一场横跨万里的守望,开启一次穿越古今的对谈。

"布鞋男团"的思想碰撞

《万里走单骑——遗产里的中国》 是由中国文物学会与浙江卫视共同推 出的中国首档世界遗产揭秘互动纪实 节目。不同于以往在演播室录制的文 化类综艺节目,《万里走单骑》采用了 当下年轻人喜闻乐见的真人秀,开创 了"行走+揭秘"的互动形式。节目一 经播出,就赢得了观众和网友的一致 好评,豆瓣评分高达8.2分。

为了吸引不同圈层的观众,节目组在成员的组合上下了功夫,世界文化遗产推广人单霁翔带领文艺青年黄觉、好奇小子马伯骞和德云社才子阎鹤祥,组成了从"60后"到"90后"的"布鞋男团"。

为什么叫"布鞋男团"?在第一集节目中,单霁翔说:"我十几年都穿布鞋,布鞋有民族的风格,有地域的风格,所以我想(把布鞋)送给他们。"在之后的节目中,他们脚踩布鞋行走在中华大地的世界遗产版图中,与当地的人文学者、申遗专家和普通民众相遇人同行、对谈,在互动中挖掘和呈现

世界遗产丰富的文化内涵。 在旅途中,成员间也会有分歧,比如,对于普洱景迈山古茶林的申遗问题,"布鞋男团"和遗产保护者们就展开了一次"灵魂讨论"。

节目第四期,"布鞋男团"来到了云南景迈山,他们在景迈山古茶林参观林下茶种植、了解茶魂台祭拜习俗,在糯岗体验制茶过程、品味当地美食,在实际参与中感悟古茶林延续千年的

生态和智慧。"90后"马伯骞认为,虽然 景迈山古茶林申遗还在路上,但在他 眼中景迈山古茶林已经是成功的了, 申遗是对景迈山原生态环境的介入 而身为世界文化遗产推广人的单霁翔 则认为,申报世界遗产是为了将景迈 山的故事讲述给更多人,将成功经验 传播出去,通过申遗来讲好民族的故 事,讲好中国的故事,让世界了解中国 的历史和文化底蕴。申遗不是阻碍而 是防止破坏。景迈山申遗咨询技术总 负责人邹怡倩也发表了自己的看法: 申遗过程,是对遗产价值认知的过程, 是摸索如何更好保护、更好传承的过 程。于景迈山人而言,申遗是一种传 承;于世界而言,景迈山则是一份可以 借鉴的样本。

网友纷纷表示,这样的思想碰撞 给人带来更多思考。

别具一格的守望行动

《万里走单骑》的开篇选在了良渚 古城。单霁翔说:"良渚是实证中华五 千年文明史的圣地。"跟随"布鞋男团" 的脚步,我们看到了5000年前的中华 大地上有一群"基建狂魔",他们不但修 建了宏伟的良渚古城,还修建了庞大的 古城外围水利系统。有网友在弹幕中 调侃,"原来中国'基建狂魔'是祖传 的。"

良渚是一个没有文字记载的史前社会,经过四代考古人83年的接续努力,才使得良渚古城遗址在国际上得到了广泛的认可,并在2019年的第四十三届世界遗产大会上被列入《世界遗产名录》。节目中介绍,游客来到良渚古城,除了可以参观良渚博物馆、良渚店城遗址公园等,还可以通过参加志惠,在考古专家的指导下,参加考古培训,掌握考古作业的标准流程。培训合格后,可以亲身到考古现场进行发掘,亲

手触摸到土层中的纺轮、陶片。 在每集的结尾,节目组会为每一 处世界遗产地定制一场特别的守望行 动。在良渚古城,为致敬中华五千年 文明,"布鞋男团"召集了200名观众, 年龄总数加起来超过了5000岁,他们共同在良渚古城完成了一场守望演讲;在鼓浪屿的管风琴艺术中心,一场温馨浪漫的室内"守望音乐会"温暖人心;在福建土楼,"布鞋男团"应邀品尝客家年夜饭,与客家土楼楼主们一起过大年……

虽然每场守望行动形式各不相同,但都别具一格,在互动体验中,呈 现出世界遗产的丰富文化内涵。

吸引更多人关注世界遗产

《万里走单骑》于2021年1月31日起每周日晚在浙江卫视播出,共计12集,每集时长约60分钟,同步在腾讯视频、爱奇艺、哔哩哔哩网站播出。

浙江卫视副总监周冬梅谈到创作初衷时说,在申遗成功之后,很多世界遗产并没有真正走进中国百姓的生活。即便是生活在西湖边和鼓浪屿岛上的人,也未必真正知道为什么这里能作为世界遗产而受到全世界的际目。他们深感自己有责任和义务向大众传播中华五千年文明积淀下来的这些宝贵财富。

《万里走单骑》除了采用"行走+揭秘"的互动节目形式,还加入了大量科技元素。如利用无人机航拍,展示杭州西湖"三面云山一面城"的独特自然景色、5000年前良渚人修建的令人震撼的雄伟堤坝和水利系统等;运用3D动画演示,还原良渚人利用水利系统

对良渚古城进行运输灌溉的场面、演示"都江堰鱼嘴(也称分沙堰)"四六分水和二八分沙的功能等。通过先进的技术手段,世界遗产地中最有价值、最具特色的文化内涵更立体、生动地呈现在观众眼前。

"这档节目和其他文化类综艺或 旅行类综艺相比,最大的不同在信。" 要传达的核心是世界遗产的价值。" 《万里走单骑》总导演张龙说,希望过对中国世遗地的群像式展示,"布望 到"身体力行的体验探寻,让更累人,尤其是年轻人关注中国的世界遗产地及还在积极申请的遗产地,让则产地及还在积极申请的遗产地文化知识,进而吸引他们走进这些美丽的世界遗产地,亲身感受世界遗产的魅力,并加入到世界遗产的保护队伍中来。



近日,"叩问经典——庞然当代琢玉艺术精品展"在中国美术馆举办。展览以玉雕的形式弘扬中华优秀传统文化,吸引了众多游客。 本报记者 陈晨 摄



- 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
- 学位获国内及国际承认
- 无需参加全国统考, 两校自行组织入学考试
- 主要国际排名均居前列

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)



浙江大学-香港理工大学联合中心

地址: 浙江省杭州市天目山路148号 浙江大学西溪校区 西一教学楼105 咨询电话: 0571-8827 3322 报名邮箱: mingao@zju.edu.cn 网 址: zupuc.zju.edu.cn 微信账号: iedcalumni 微博账号: 浙大香港理大联合中心

