

助力乡村振兴 民宿产业大有可为

□ 本报首席记者 王玮

优美的自然风光、特色的美食文化、休闲的慢节奏生活……如今，在乡间寻一处舒适的民宿，亲身感受“采菊东篱下，悠然见南山”的意韵，正在成为越来越多游客度假的首选。途家日前发布的数据显示，即将到来的清明假期，乡村旅游目的地表现抢眼，民宿预订量较去年同期增长超过35倍。在这个趋势背后，不少业者也在探索，如何让民宿更好地推动市场复苏、拉动旅游消费、助力乡村振兴。

小民宿的大担当

春天的大理，红了鲜花、青了黛瓦。漫山民宿的主人孙红革曾是一名外交官，2016年退休后在泸沽湖、大理等地开起了民宿。其实，他对于云南乡村的牵挂，在退休前就已经萌生。多年来，孙红革坚持资助云南山区贫困家庭的孩子上学，慢慢地与当地建立了深厚的感情，退休后干脆搬去与他们一起生活。在孙红革看来，都市人在乡村建民宿的同时，也将先进的理念、技术带到了乡村，带着村民一起致富，是发展乡村民宿的意义所在。

“民宿里大多数员工都是本地人。他们学会了普通话、掌握了一定的服务技能，还有的开始学习管理民宿。收入提高了，思想观念也转变了。”孙红革说，这是让他感到最开心的事儿。

对于这一点，江苏白相里品牌的创

始人张文轩也深有体会。在苏州乡村拥有多家民宿的他告诉记者，民宿修旧如旧的设计风格，很受周边村民喜欢。不少人效仿，不仅把自家的房子修整了，还把杂乱无章的庭院改成了小花园。“在苏州的一些乡村，村民们的生活水平并不低，但是在乡村治理和美化方面做得并不到位。乡村民宿带来的新生活方式，潜移默化地影响着他们，乡村环境随之发生了变化。”如今，张文轩会在固定时间，敞开门窗，邀请村民们到院子里跳广场舞，欢声笑语中，和村民的关系越处越好。

近年来，通过民宿建设推进乡村振兴的案例比比皆是。比如，广东省广州市米埗村因地制宜打造岭南风貌的高端民宿群，盘活了乡村“沉睡”资源，培育了乡村发展新动能。北京延庆区姚官岭村与区民宿联盟合作，让民宿在发展乡村旅游的过程中创造新价值，不仅让村集体有了收入来源，也让村民变身民宿股东。

在中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军看来，民宿参与并推动了乡村改革进程，也推动了城乡融合。同时，民宿还保护传承并创新了乡村文化，促进了乡村旅游和休闲农业转型升级，提升了乡村基础设施和公共服务水平以及乡村治理水平。

近几年，不少民宿业者跳出了民宿范畴，投入到乡村建设中。比如，从去年开始，孙红革将云南山区有特色的农产品集中起来，销售到上海等一线城市，为乡村振兴再添一把力。张文轩则

筹划着将上海优质的教育资源引到苏州乡村，让村里的孩子们可以接受更优质的教育，因为“把娃娃的教育抓上去了，乡村的明天才会更美好”。

平台也成生力军

在探索民宿助力乡村振兴之路上，还有一股力量来自民宿预订平台。他们不仅是链接房东和房客的线上交易平台，也是支持乡村旅游发展、帮助村民增收致富的生力军。

从2019年开始，途家持续助力河南民宿“愚公志”，在乡村民宿规划、设计、建设、运营过程中，提供咨询服务和营销支持，成功把王屋山旧村屋改造的“小有洞天民宿”打造成“网红”，提升了民宿的入住率，也带火了当地的乡村旅游。途家民宿还与河北丰宁县联合开展“旅游扶贫公益”项目，与当地200多家商户3500多套民宿签约，帮助当地民宿线上交易额增长近50倍。

去年，途家组织旅行达人、网红博主打造“途家美宿家”矩阵，加强与当地政府、景区合作，不断制造与乡村民宿、乡村旅游目的地相关的话题，帮助各地扩大乡村旅游品牌传播力度。途家美宿家的博主成为一些地方的“乡村振兴大使”，他们利用自身影响力帮助当地宣传旅游资源，帮助村民提升线上运营能力和营销技巧，打造乡村网红产品，带动了当地乡村农产品、土特产销售。

2020年10月，爱彼迎上线“乡村民宿质量提升”远程学习系统。该系统由多所高校及旅游协会、机构联合开发，作为旅游扶贫和乡村振兴公益项目对全社会免费开放。

爱彼迎中国首席运营官董锦波在接受本报记者采访时说：“从携手桂林市政府，打造桂林龙胜精准旅游扶贫项目，到和浙江、西安等地合作，爱彼迎不断探索助力当地民宿和乡村发展的新模式。我们期待能与更多地方政府和相关机构，在旅游扶贫、乡村旅游以及文化和旅游融合等方面展开合作，以多种方式推广乡村旅游目的地，助力乡村振兴。”

自2018年，小猪民宿担任海南省旅游民宿协会会长单位以来，积极投身海南旅游民宿建设，组织了海南省

乡村民宿贯标培训及评定、海南省互联网短租房首个地方标准制定、海南省民宿线上宣传推介等多项工作，助力海南乡村民宿高质量发展。2020年，小猪民宿与阿里旗下飞猪旅行先后在海南、宁夏、甘肃、浙江、福建等地开展民宿直播推介活动，不仅提高了乡村民宿的入住率，也拉动了这些地方的乡村旅游消费。

与乡村更好“共生”

近年来，很多地方将民宿作为推动乡村旅游高质量发展的入口。在这一过程中，如何让民宿更好地与乡村“共生”“共荣”成为业界关注的问题。

在张晓军看来，民宿业者首先要明确的是，自己是乡村的建设者，而不是乡村现有成果的攫取者。他建议，民宿业者要积极主动地承担乡村社区公共文化服务建设的职能。比如，政府部门投资建设了大量的乡村公共文化设施，这些设施需要运营和维护，民宿是最好的“人选”，也具备维护运营的专业人才。“值得注意的是，能与乡村共生的民宿，其运营者无一例外是社区营造的高手。他们懂得尊重当地风俗，理解乡村文化，与村民形成了利益共享机制。”

民宿是一种业态，单纯靠民宿是不能够满足乡村旅游的发展的。大地乡居品牌创始人、总经理李霞表示，民宿不是乡村旅游发展的全部，在推动乡村旅游发展的诸多要素中，民宿只是其中之一。乡村应根据客户群体的特点、可利用的资源，合理配置乡村旅游的主打产品，有一些乡村适合以民宿为主导，有一些乡村还应以休闲农业为主导，这样才能形成真正适合自己的乡村旅游产品组合。

“民宿不是万能的。”对此，张晓军表示认同。“民宿毕竟体量小、功能少，随着大量游客进入乡村，需求的增长可能会让民宿业主感到有点力不从心。因此，民宿也面临转型，由最初的住宿型转向生活型，或者是微目的地型。我国乡村民宿从无到有、从单打独斗到集群式发展，已经走出了一条中国特色之路。”十四五”期间，民宿必将在乡村振兴战略中大显身手、有所作为。”

□ 林雯晶

近年来，在全域旅游的推动下，海南省海口市因地制宜地发展乡村旅游，很多昔日偏僻落后的小山村华丽转身，吸引着越来越多的游客前往，体验“世外桃源”的乐趣。

石头缝里蹦出的“金山”

今天，很多人不会想到，紧邻海口火山公园、光鲜亮丽的施茶村，曾是贫穷落后的代表。当年，由于当地特殊的火山岩地质结构，村里人只能守着荒山乱石过日子。直到2015年，施茶村开始发展石斛产业，探索“企业+合作社+农户”的发展模式，村民们的日子才逐渐有了起色。

据施茶村党支部书记洪义乾介绍，近年来，施茶村大力发展特色餐饮、开办农夫集市、成立火山咖啡馆、推出古村落风情游等线路，形成了“农业+文化+旅游”的发展模式，带动一批农家乐和乡村民宿蓬勃发展，进一步拓宽了增收渠道。2018年至今，村里年均接待参观人数超过10万人次。

如今的施茶村已是海南省五星级美丽乡村，基础设施不断完善，旅游公共服务越来越规范。接下来，该村将围绕下辖8个自然村的特点，继续打造“一村一品”，通过发展餐饮、采摘等多种旅游项目，带动更多村民致富，让大伙的日子越过越好。

火山岩上的绿宝石

位于海口市秀英区永兴镇的冯塘村有着400多年历史，因其茂密的热带火山雨林和郁郁葱葱的橄榄林，被称为“火山岩上的绿宝石”。2015年，永兴镇以冯塘古村为基础，引来社会资金投入休闲农庄和共享民宿，大力发展乡村旅游。

其中，冯塘绿园以古石屋为根基，橄榄园为核心，打造了龙栖谷、橄榄园、乡村动物园等十大主题景观，并为游客提供个性化定制体验活动，冯塘飞鸡、橄榄肉粽、橄榄汁等特色餐饮也很受欢迎。

据冯塘村相关负责人介绍，冯塘绿园积极参与“政府+企业+贫困户”的旅游帮扶模式，企业与冯塘村签订了土地承包合同，租用农民的荒地，邀请61户贫困户入股。

如今，在冯塘绿园的带动下，永兴镇、新坡镇等琼北地区的乡村旅游开展得如火如荼，起到了以点带面的示范作用。



云南大理市海东镇文笔村漫山一色海景客栈 民宿供图

融合文商旅 提振新消费

常熟打造“虞歌畅晚”品牌 点亮城市新“夜”态

为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和苏州市政府办公室印发的《关于加快苏州夜间经济发展的实施意见》文件精神，当前常熟正积极打造“虞歌畅晚”夜经济品牌，不断完善夜间经济公共服务，推进文商旅深度融合，通过推出一批夜间消费精品项目，开发一批夜间消费新产品，夜经济已成为赋能常熟发展的重要举措。

一、精心谋划，打造常熟特色夜经济品牌

2020年4月，常熟制定出台《关于加快发展常熟夜间经济的实施意见》《关于加快发展常熟夜间经济的实施方案》《打造常熟“虞歌畅晚”夜间经济消费品牌基本思路》。全市上下凝聚合力，加快促进疫后消费回补，打造具有常熟特色的夜经济品牌。

1. 打造夜间文化消费品牌。推出“虞歌畅晚”夜经济品牌，在方塔街区举办创意设计和非遗特色夜市，推出富有常熟特色的演艺产品，鼓励品牌书店等文化场所延长营业时间，开展多业态经营，鼓励企业打造24小时书店、无人文创店等，形成知识消费新热点。

2. 丰富夜间旅游消费产品。振兴古城区文化和旅游地标，串联古城园林和文博场馆，植入文创、休闲等元素，联动沙家浜风景区、虞山文化旅游度假区、铁琴铜剑楼古里知旅文化街区等板

块，推出特色夜游活动，推出多层次的夜间旅游产品。

3. 繁荣发展夜间体育消费。鼓励足球、篮球、羽毛球、健身等体育运动经营单位延长营业时间至22点，增加夜间体育培训、体育文化供给。新建、改建一批城市灯光球场，满足年轻人体育消费需求。引进高水平篮球、足球等赛事，支持举办夜间大众体育赛事活动，推动体育产业健康发展。

二、促进消费，推动常熟夜经济取得实效

根据夜间经济发展实施意见，常熟制定了《虞歌畅晚·常熟夜经济四季活动方案》，积极挖掘夜间消费潜力，推进市民夜间生活品质化、激发古城活力。

1. 刺激消费推动城市经济发展。2020年“五一”期间，常熟共发放2000万元电子消费券，撬动消费比超过1:14。塔弄商圈和古里知旅文化街区持续举办特色夜市活动，“五一”期间夜经济拉动客流量近40万人次，带动商家营业额近450万元。积极支持捷豹路虎、观致两种型号的车辆开展促销优惠让利活动。

2. 文体嘉年华提升市民生活品质。策划组织“我的舞台我的梦”常熟舞王大赛、琴川城市公园荧光跑、虞山公园喷泉秀及沉浸式小剧场戏曲演出、虞城五人制足球文化节、千人瑜伽汇演、篮球挑战赛、皮划艇护城河巡游

体验等文体旅融合项目，组织各类文体惠民活动40余场，吸引超10万人参与，不断集聚夜间消费人气，提升市民夜间生活品质。

3. 激发古城内在活力。2020年，常熟还大力推进历史建筑、老厂房等各类存量资源活化利用，完成唐宅改造并对外开放。2021年内南门坛上马宅也将完成改造并投入使用。同时，举办国潮夜市、方塔夜巷夜派对等活动，引流效果明显，城区累计夜间客流量超过100万人次，其中市民游客平均有效停留超过1小时的占总客流量的56.55%。

三、常推常新，集聚城市夜间消费人气

2021年，常熟将围绕打造“江南文化”常熟品牌，围绕“四色”精品美游思路，持续打响“虞歌畅晚”品牌，促进文商旅融合，助推夜经济健康发展。

1. 重点打造夜间消费集聚区。依托古城园林等实景，打造“灯光秀+小型表演+全息投影”的演绎组合，推出琴川水上夜游线路、水上体育项目体验线路，打造一条夜跑线路，沿途增加灯光、特色商店、临水的沉浸式文艺演出等文化要素，增加古城夜游线路的体验感，推出“方塔塔秀”、打造“方塔夜巷”地标，培育“常熟夜经济”生活圈。

2. 推动文体旅赋能消费。将文化体验融入夜间经济项目。2021年春季，组织“虞歌畅晚”·2021常熟樱花季、虞

城文创节等活动，通过主会场与4个分会场相结合的形式，揭开2021年文化和旅游消费序幕，推出“遇尚·夜宴”尚湖夜公园、古里星光夜市、沙家浜“横径不夜天”等夜间活动。引导图书馆、博物馆、旅游景区等文体旅场所增加参与式、体验式消费项目，开发具有常熟特色的个性化时尚文创产品。

3. 加快推进“江南小剧场”建设。专题研究小剧场“三进”工程，明确古里知旅文化街区、沙家浜风景区和尚湖风景区等区域作为小剧场建设点位，不断培育夜间文化消费市场。

4. 完善夜经济工作运行机制。试点在夜间特定时段，对酒吧、民宿等商业主体和夜间文体娱乐业态实施夜间消费包容监管。在政策、资金等方面加大支持力度，在城市管理、市场监管等方面鼓励先行先试，营造既有活力又有秩序的夜间经济发展氛围。实施消费激励政策，做好“苏州锦鲤 这厢有礼”苏州锦鲤进县市活动，调动市场主体的积极性和创造性，吸引商家广泛参与，促进夜间经济可持续发展。

常熟将持续推动夜经济常态化运行，通过整合文商旅资源，打造一批具有常熟特色的夜间文体旅产品和“夜”态模式，满足市民、游客夜间品质化、多元化的消费需求，持续加强地域特色文化的挖掘力度，孵化城市夜经济IP，助力常熟发展能级不断提升。

以精品美游赋能城市发展

“虞歌畅晚”·2021常熟樱花季暨方塔夜秀启幕

3月26日，“虞歌畅晚”·2021常熟樱花季暨方塔夜秀正式启幕，“虞歌畅晚”文创集市同时开启。

三月的常熟，莺飞草长，鸟语花香，护城河畔的满树樱花更是迎风飞舞。暮色降临，绚烂的灯光投射在樱花浅红色的花瓣上，呈现出梦幻般的浪漫色彩，不远处的方塔园内传来阵阵悠扬的江南丝竹声……全新打造的方塔夜秀分为投影秀《方塔传奇》和园林沉浸式演出《山房醉书》两部分，投影秀以3D全息投影科技，为夜游的市民和游客开启回味常熟历史文化与四时风物的神秘光影；《山房醉书》则借景方塔园内亭台水榭，在流光溢彩中将琴瑟和鸣、人间仙境、以笔当剑、潘发悟道等情景一一呈现。

据悉，在樱花季的“虞歌畅晚”夜经济活动中，还将陆续推出“虞歌畅晚”虞城文创节、塔弄春秀嘉年华、南沙苑奇妙夜、九灵犀文创市集、山前坊原创歌曲钢琴独奏主题活动暨文创市集、琴川樱花文化

常熟沙家浜用红色塑造江南文化品牌

如何用好自然文化资源，打造体验非凡的精品美游？常熟市将从打造集“红色游、绿色游、蓝色游、彩色游”为一体的“四色游”品牌入手。其中，“红色游”便是以沙家浜革命历史题材为核心，以中国共产党成立100周年为契机，以沙家浜风景区为主阵地开展一系列活动，包括启动沙家浜夜间文化和旅游项目、对现有沙家浜革命历史纪念馆进行陈展布展等，通过嫁接新媒体、新技术、新模式，增强红色旅游的时代感和吸引力，打造长三角地区传承红色基因的首选地。

夜间文化和旅游项目是沙家浜风景区加强项目开发、提升基础设施、推动文化和旅游融合进一步发展的最新探索与实践。景区将以“横径不夜天”项目为抓手，推出一批户外沉浸式演艺、夜游实景剧、舞台秀及

小型地方特色演出，打造沙家浜红色文化演艺品牌，助推常熟旅游夜经济发展。其间，景区将完善夜游演出和接待运营体系，激活夜间水陆交通项目、老街区、酒店民宿等业态，结合培训、度假产品，拓展市场客源向中线、中长线发展，构建沙家浜市场销售渠道网络。

为迎接中国共产党成立100周年，景区还将筹备出版沙家浜革命历史纪念馆文物画集、史料集；深入挖掘以纪念馆为主体的教育场馆、现场教学点的历史内涵，丰富党性教学内容；开展公益性宣传，向青少年宣贯革命传统和爱国主义精神；形成企事业单位党性研学、企业团建、乡村振兴讲习、学校劳动教育、家庭教育等多类别的培训体系，做大培训产业，打造更高层次的江南文化地标。

（供稿：常熟市文体广电和旅游局）

常熟擘画“六美集大美”发展新蓝图

常熟市“十四五”发展规划怎么打好底子，找准路子？常熟市委书记周勤第作出了响亮的回答，那就是把“美丽常熟”建设作为贯穿“十四五”发展的主线，围绕空间美图、时尚美城、创新美业、清新美景、精品美游、文明美德，擘画“六美集大美·幸福新常熟”的发展蓝图。

第一个“美”，是描绘集约高效的空空间美图。要抓好“2035国土空间规划编制”的契机，深入研究、科学合理规划，坚持老旧更新改造，坚持小村组归并移住，坚持清理低效企业，用足容积率

和密度。第二个“美”，是打造功能完备的时尚美城。通过建新和更新并举，完善城乡功能配套，有效提升城市能级，为新业态、新人才集聚创造更好的城市环境。第三个“美”，是构建绿色发展的创新美业。要统一思想、坚定信心，围绕“354”产业布局，全力做好转型升级。传统产业要做好转型文章，新兴产业要做好增量文章，传统特色产业要做好变量文章。第四个“美”，是凸显山湖湿地的清新美景。要在持之以恒做好生态环境保护的基础上，琢磨梳理一批亮化景观，用好用足生态资源，树立装扮美的意识。第五个“美”，

是推出非凡体验的精品美游。通过“四色”旅游品牌的打造，用心经营现有的旅游资源。其中，“蓝色游”是常熟最具潜力和特色的旅游资源，要打造“群众体育健身”的超级IP，打造“群众体育健身基地”，为常熟新兴产业发展积蓄更强大动力。第六个“美”，是彰显小城大爱的文明美德。通过实践、制度、文化氛围的引导，进一步密切干群关系，提升群众参与社会治理的自觉性、主动性，真正构建“自治、法治、德治三治结合”的社会治理体系。

作为普惠的民生福祉，良好的生态