

# 全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动部分入选案例

为贯彻落实习近平总书记关于旅游工作的重要论述和在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神,落实《国家职业教育改革实施方案》,将“立德树人”作为旅游人才培养的根本任务,进一步强化旅游类专业思政教育和意识形态引领工作,构建全员育人、全程育人、全方位育人的良好格局,在文化和旅游部科技教育司的指导下,全国旅游职业教育教学指导委员会开展了全国旅游职业教育“课程思政”展示活动。

全国26个省、市、自治区的69所院校推荐了170个作品参加活动,经过专家评审,共确定了15个案例入选全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动。这些课程内容丰富、形式多样、生动活泼,反映了当前旅游职业教育“课程思政”的成果,极大推动了旅游职业教育战线思想政治教育工作。本次全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动的组织和实施,搭建了全国旅游专业课程思政建设交流的平台,对充分挖掘各类课程思政资源起到良好的推动作用。本版选择部分案例展示以供各高校参考。

## 案例1

### 浙江旅游职业学院 习茶礼仪:茶礼之本——茶德精神 主讲教师:温燕

“茶礼之本——茶德精神”,是《习茶礼仪概述》的第三节内容,第一节为习茶礼仪的概念和学习的内容,第二节为习茶礼仪的发展历史。茶礼之本是习茶礼仪的核心,起到承上启下的作用,为后面的礼容、礼法、礼仪等课程做准备,让学生明白在习茶礼仪中,除了需要实践外在的礼容、礼法、礼仪外,还需要注重内在修养的提炼,这个内在修养就是茶礼学习的根本。

课程创新之处:将茶德精神进行了分解,从精和德两个方面向同学们进行了分析,并从做人、做事等方面进行了讲解。课程通过优秀毕业生成长案例、职业形象案例,塑造学生良好的职业素养和职业精神;通过古代茶廉故事,让同学们养成以茶养

廉、勤俭节约的精神风貌;通过周恩来总理“吃茶叶的故事”让学生节约粮食,积极响应学校提出的“光盘行动”。



## 案例4

### 山东旅游职业学院 法国概况 主讲教师:马璐

本课程为山东旅游职业学院旅游外语系应用法语专业的专业必修课,在二年级第一学期开设。本课程的教学目标在于让专业学生了解和熟悉法国的社会与文化概况,掌握其地理、历史、政治、经济、社会生活与文化传统等方面的基本知识,培养学生跨文化交际的能力,避免文化知识成为交际行为的障碍。

本案例授课内容为法国概况第一单元“法兰西空间”第一课“概况部分”。作为本课程开篇第一讲,通过启发学生对法国国家印象及文化符号的思考,推导出象征法国的红白蓝三色旗并介绍其历史,从而引出国旗重要的象征意义,并介绍中法两国近期政治交往关键点。在中法共建“一带一路”的时代大背景下,同学们作为旅游院校法语专业的学生,肩负着中法文明交流互鉴纽带任务,必将迎来更多的机遇、更大的挑战、更重的责任。

课程创新之处:法国概况课程传统授课方式一般为对章节内容进行介绍及讲解,大部分内容为教材所有,不能给学生惊喜或期待。在本课程小节中,将“死”的知识和“活”的时政知识结合。思政教育的部分导入较为自然,把很多高大上的知识点以学生能接受的节奏进行讲授,避免课程元素与思政元素结合机械化、标签化。充分挖掘课程中的思政元素,并与专业内容结合起来,才能使思政教育做到润物无声。挖掘课程中隐性的思政教育内涵,引导学生紧跟大有作为的新时代,鼓励学生努力实现个人价值与理想抱负。结合课程知识点,自然地及时政知识、国家政策规划传递给同学们,从而激发学生对于专业学习的信心。课程中引用大量本专业在校及毕业生同法语国家友人交流、共事的案例图片,激发同学们对学好语言、掌握本能的迫切感,让同学们感受到

自己作为涉外旅游服务一线工作人员所肩负的责任与义务,培养其职业精神。



## 案例2

### 江苏海事职业技术学院 我国乡村旅游的转型升级和产品开发 主讲教师:姜锐

《旅游资源开发与与管理》是旅游管理专业的一门专业必修课程。课程“我国乡村旅游的转型升级和产品开发”是乡村旅游产品开发项目中的教学任务之一。授课形式为理论讲授、案例分析、小组合作以及任务驱动自主探究,录制形式为课堂实录,结合字幕和主要课件页面提示。



课程创新之处:一是教学目标有机融入思政元素,结合专业人才培养以及课程内容中的定位,根据课程的性质、特点及授课对象等,精心制定明确的“课程思政”教学目标,主动、积极、有机地融入思政元素。二是教学资源突出理论和实际相结合,教学资源的整理制作能广泛搜集、与时俱进,注重挖掘和开拓与本课程紧密相关的“课程思政”资源,形成丰富多彩的教学案例和思政元素,帮助学生打开思路、拓宽视野、提高认识。三是教学方法注重多管齐下、多措并举,课程注重教学方法的多样化,采取启发式、研究性、案例式等多种方法帮助学生掌握专业知识,树立正确的世界观、人生观和价值观。教学设计从导入到小结、案例分享、小组作业等各环节,有机融入“课程思政”的理念和元素,力争做到“润物无声”“春风化雨”。

## 案例5

### 南京旅游职业学院《导游业务》之“红色文化讲解” 主讲教师:卢凤萍

本案例来自旅游专业核心课程《导游业务》的核心模块“讲解技能”。课程将红色文化讲解作为重要内容,坚持立德树



人,特别注重培养学生对红色文化的传承和对红色精神的弘扬。本讲针对“红色文化讲解”技能点,选取渡江胜利纪念馆、梅园新村纪念馆、雨花台烈士纪念馆这3个典型红色文化场馆,实景实例示范3种讲解风格,系统讲授“身临其境”“睹物思人”“深入人心”3种讲解方法,通过沉浸式讲解的方式打开学生眼界并对课堂内容加以总结,升华到“诠释信仰”的高度,让学生真正理解红色文化讲解的内核。通过落实“课程思政”,培养立志且能够讲好红色故事、传承红色精神的文旅人才。课程运用信息化手段,借助云平台,实现翻转课堂,开展线上线下混合式教学,在课程期间多轮实现“讲与学”“练与评”“做与思”的完整闭环。

红色文化讲解,在旅游专业核心课程中融入红色文化内容,将讲解红色文化作为讲解能力的重要部分,落实“课程思政”理念,真正实现将思政元素融入专业课程中。二是角度创新,选取红色文化资源中的“物”作为切入点,由物说人、由物说境、由物说情,视角新颖、逻辑清晰,具有广泛的适用性,能解决实际工作中讲解红色文化的难点问题。三是方法创新,采用红色文化场馆实景实例示范展示讲解风格,直观形象、容易理解;随后提炼讲解方法要点,简明扼要,可操作性强;云平台随学随练,有效提升了学习效果。四是内容创新,基于主讲团队多年指导红色故事讲解省赛、国赛的经验和积累,充分发掘红色场馆的资源 and 相应素材,共同开发、深度合作,拍摄场景和展示素材具有代表性和创新性。

## 案例3

### 武汉城市职业学院 我的家乡茶之恩施玉露 主讲教师:胡璟

“我的家乡茶之恩施玉露”选自《茶艺与茶文化》课程的绿茶主题,以国家非物质文化遗产项目“恩施玉露”为主线,将民族地区非物质文化遗产融入高校课堂,由文化基础知识、传承绝技绝活、组织茶事实践、开展创意茶文化活动等教学环节组成,在教学方法上采用混合式教学法,“线上”与“线下”结合,“课内”与“课外”“校内”与“校外”并重,强调“讲练结合”,借助“第二课堂实践活动”延展教育教学过程,以提高学生的技术技能。

本案例基于湖北家乡风物特产重构教学内容,引入农业扶贫与支持文旅产业振兴的理念,融合了学生创新创业精神的培养,对于推进民族地区特色文化传承,学生价值引领起到了润物细无声的作用。

课程创新之处:本案例选择的切入点为湖北家乡茶恩施玉露,形成了政、校、行高效互动的关系,打造了一个文化推广、技艺传承型团队,开展恩施玉露制茶、点茶技艺攻关创新和职业技能人才培养,研发了以“恩施玉露”茶汤原液点茶的技艺,试制了“玉露茶粉”,开发了创新文创产品,孵化了3个学生创业项目,已创造价值百余万元。本案例课

前利用在线课程《恩施玉露的前世今生》来实现学生的线上预习与测评,课中利用职教云平台进行课堂互动与小组任务,课后利用手机直播软件完成课后任务布置,并且依托企业设置了社会实践环节,整个课堂全流程测评,形成“线上+线下”“学校+产业”的联动。案例设置的“七个一”教学环节能够让思政传播贯彻始终,在课堂教育中感召学生,润物无声,最终实现三全育人、以美育人,以美化人的思政教育目标。



## 案例6

### 长春职业技术学院 观冰湖腾鱼 品冬捕文化 主讲教师:张颖新

本案例选自《导游词创作与讲解》的第三个任务。该任务的选取基于北京成功举办2022年冬奥会,吉林省出台的《关于做大做强冰雪产业的实施意见》中提出“建设以‘冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化’为中心,以冰雪装备制造、冰雪商贸、冰雪人才等为支撑的‘3+X’冰雪全产业链”的时代背景,力争为吉林省冰雪文化产业发展培养人才,为查干湖旅游度假度假区培养优秀的冰雪渔猎文化讲解员。

课程创新之处:一是基于人才培养目标和课程定位,融合文化知识、专业技能、职业素养、思政素养四个方面精心设计了学习任务,把“立德树人”的理念贯彻始

终,形成了四方合力平台,培养学生爱祖国、爱家乡的家国情怀和民族自豪感,提高生态环保意识,建立产业自信和民族自信,热爱生活并学会感恩,践行社会主义核心价值观,助力学生的职业发展和成长为优秀的中华文化的传播者。二是依据学生的认知和成长规律,为实现课程的教学目标,落实思政育人,设置课前“思”、课中“品”、课后“悟”的教学环节,引发学生思考如何从传递家乡美,到品读传统文化并传播家乡美,再到领悟文化精髓和工匠精神,层层紧扣思政育人,层层递进思政元素,层层提升思政素养。三是利用各平台和APP等信息化手

段辅助教学,并与日常教学有机融合,使信息化手段实现常态化,同时,利用信息化手段收集相关数据,进行全过程的数据采集,为科研、教改提供一手数据。



## 案例7

### 潍坊职业学院 蒙山高来沂水长 红色精神永传扬 主讲教师:刘杰

本教学案例重点培养学生红色景区导游讲解过程中提升爱国主义情怀,强化历史责任感,传承红色基因。

课程创新之处:一是教学主题联系时代发展,以红色旅游为背景,以“红”育人,引导学生树立正确的理想信念,有机融入思想政治教育元素,落实课程思政要求。二是教学目标设置以学生为根本,知识、技能、素养三位一体,符合学生的认知水平和实践能力。三是教学内容源于导游讲解真实工作流程,以红色导游员岗位为依托,安排合理、衔接有序、结构清晰,真讲、寓教、寓教于游,融通专业课程和职业能

力。四是教学实施采用任务驱动法,过程设计有序合理,以学生为中心,强调知行合一,因材施教,符合学生的认知规律和学习特点。五是教学手段合理运用数据分析、人工智能、虚拟现实、数字资源等多种信息化技术,融入教学各环节,创新教学模式,提高学生的学习能力,成功突破教学重难点。六是教学评价采取过程性考核,对每个关键教学环节实施监控、评价,使评价结果更加细致、真实、可靠。七是校企密切合作,实现课内课外双育人,有效结合行业、企业标准,更新专业知识,积累实践技能,提升职业教育育人成

效。八是引入美育教育和劳动教育,引导学生树立正确的价值观念,学生不仅学习新知、掌握技能,更能提升思想认识。



(本版文字由王诗培整理 图片由各院校提供 本版插画 王超)