

福建深化“互联网+旅游” “互联网+”助推旅游业高质量发展

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)福建省政府近日印发的《国家数字经济创新发展试验区(福建)工作方案》提出,深化“互联网+旅游”,加快景区智能化改造,提升完善“一部手机全福游”APP,实现“一机在手畅游福建”。

方案提出,实施“互联网+现代农业”行动,加快新一代信息技术在茶叶、水果、蔬菜、食用菌、畜禽、林竹、花卉苗木、乡村旅游等福建省乡村特色产业全 processes 融合应用和集成示范。加快推动新一代信息技术在海

洋渔业、海洋交通运输业、海洋船舶工业、海盐业、滨海旅游业、海洋服务业等领域的创新应用。推动建设数字海洋文化博物馆。打造“丝路茶道”品牌,建设世界妈祖文化交流公共信息平台、华人华侨数字化公共服务平台、南洋华裔族群寻根谒祖综合服务平台。建设完善人口、法人、社会信用、自然资源和空间地理等基础数据资源库和电子证照等重点资源库,分期分批建设卫星应用、金融发展、生态建设、教育、卫生健康、体育、文化和旅游等行业(主题)数据库。

清明节假期河南接待游客超1566万人次

本报讯(丁来)清明节假期,河南省文化和旅游活动丰富多彩,全省共接待游客1566.33万人次,与2019年同期相比增长9%;旅游总收入75.77亿元,恢复到2019年同期的85%。全省旅游市场没有发生重大旅游安全事故,无重大旅游投诉,市场秩序良好。

清明节假期,河南旅游市场呈现以下特点:缅怀先烈、致敬英雄,红色旅游成为重要主题,如大别山老区新县各红色景区游人如织,鄂豫皖苏区首府烈士陵园祭拜团队接连不断,鄂豫皖苏区首府革命博物馆、许世友将军故里、郑维山将军故里均迎来客流高峰。节会活动集中举办,踏青赏花掀起热潮,如郑州、开封、洛阳联合举

办“黄河文化月”活动;云台山景区通过举办汉服花朝节、汉潮之夜等活动,吸引大量省内外游客。优化产品供给,新业态持续升温,乡村旅游迎来高峰,自驾游受到游客青睐,文旅消费点亮夜经济。新媒体营销效果显著,市场声量有效提升,通过与新媒体平台合作,叫响“老家河南”品牌,生产大批自媒体产品,吸引游客到河南打卡旅游。智慧旅游作用凸显,科技赋能文旅出彩,如“掌游中原老家河南”智慧小程序,为游客提供分时预约、自助购票等服务;清明上河园通过智慧化建设实现10分钟无障碍服务;红旗渠景区与中国联通联合开展5G智慧旅游应用。

山西发布春日花季主题打卡地

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅发布“游山西·读历史:山河春意”十类春日花季主题打卡地,包括“杏花微雨时”“桃花笑春风”“油菜满地金”“紫荆闹黄鹂”“连翘不染尘”“迎春燕归巢”“芍药吐嫣红”“山樱抱石荫”“牡丹真国色”“梨花香堆雪”。

太原、大同、朔州、忻州、吕梁、晋城等地都有观赏杏花的景点,游客可以沿途品味“杏花微雨时”主题意境;沿“桃花笑春风”主题指引,可以在北武当山赏桃花花海,逛古村庙会,也可以泛舟九女仙湖,亲水寻桃香;在“油菜满地金”主题中,可以去的打卡地有鹊雀楼、神潭大峡谷景区、绵县横水镇石盆沟等。

据了解,山西省文化和旅游厅以花季主题梳理、甄选省内各地丰富的春季赏花地、网红打卡地和乡村旅游点等资源,最终形成覆盖全省11地市的共62个春日花季主题打卡地,让游客在三晋大地领略“华夏古文明”的同时,还能赏春光、闻花香、游春景、品春食,全面感受山西春意的“色、香、味”。

山西省文化和旅游厅从即日起至5月在抖音发起“我在山西寻找春天”话题挑战赛,邀请游客打卡“追花地图”,发现春日美景,用赏花日记、游园攻略、旅行路上那些事儿等形式记录下山西春日美景,分享给网友、游客。

新疆将推出500多项文化和旅游活动

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅的消息显示,今年清明节至“5·19”中国旅游日期间,新疆各地州市将陆续推出543项文化和旅游活动以及48项优惠措施。

乌鲁木齐高新区清明节假期在新疆古生态园举办“清明踏青 带柳祈福”活动。克拉玛依市独山子区将在4月11日举办风筝比赛、克拉玛依市南部生态园计划于4月底推出“爱家乡·游新疆”郁金香游园系列活动、乌鲁木齐县将于5月19日推出精品民宿巡展推介等旅游活动。阿克苏地区将推出“我爱新疆”

之“戏曲浙疆”“浙阿共庆·建党百年”红色主题经典戏曲晚会等文化艺术类活动。喀什地区、库车市等多地博物馆将推出“流动博物馆”巡展活动,察布查尔锡伯自治县博物馆将推出中国古代服饰文化展等。不少地州市图书馆将举办“文化进校园”、文化小分队下基层等活动,充实群众休闲文化生活。

此外,新疆各地州市推出的优惠措施达48项,包括阿勒泰地区多家景区在4月30日前免门票,克拉玛依市在4月30日之前对旅行社执行淡季奖励措施,乌鲁木齐市推出文化惠民卡、实行充值享受补贴等。

享受生活 快乐学习 获得成长

(上接第1版)

该中国共产党支部书记史太良介绍,本次活动为党员们上了一堂生动的党课,大家了解了琼崖革命前辈的红色奋斗史,深刻领会了勇于开拓、艰苦奋斗的实干精神。

清明节前夕,上海中共一大会址纪念馆树德里青年讲师团到上海市龙华烈士陵园开展“学党史、强信念、跟党走”主题活动。上海中共一大会址纪念馆相关负责人表示,希望借此契机,让更多的年轻人走进红色场馆,了解红色文化,赓续红色血脉。

4月3日,沈阳审判日本战犯特别军事法庭旧址陈列馆联合辽宁省朗诵艺术协会举办以“讲述革命故事 传承红色基因 继承革命遗志”为主题的社教活动。平均年龄只有10

岁的小志愿者们通过聆听抗战故事、诗歌朗诵,了解英雄事迹。

“我们将自己亲手制作的菊花敬献给英烈们。通过活动我了解到清明节的由来,感受到中华优秀传统文化的内涵。我们愿意接过革命英烈的接力棒,做英雄的接班人。”小志愿者王欢欢说。

沈阳师范大学旅游管理学院院长毛金凤表示,人们在旅游中能够增强文化自信和民族自豪感,获得内心深处真正的成长,从这个角度看,旅游不仅对成长中的青少年意义深远,也是满足人民美好生活需要的重要手段。

(采访组成员:陈俊成 白骅 林雯晶 任丽 周凤文 吴越 陶李 倪怡雯 统稿:唐伯依)

(上接第1版)要聚焦人的全面发展和社会的整体进步,大力推动“旅游+”“+旅游”,形成人人参与旅游、共享旅游发展成果的局面,让广大人民群众在旅游中陶冶身心、完善自我、成长进步。

40多前的《马尼拉世界旅游宣

言》说,旅游是人类社会的基本需要之一,旅游应是人人享有的权利。40年后的当下,当我们展望“十四五”乃至2035年的美好愿景之时,每个人都相信,在大众旅游时代的“深处”,生活将在新的学习和成长中变得更加精彩;旅游的精彩,幸福着我们的时代。

□ 本报采访组

利用新技术方便游客游览体验,引入新技术提高景区管理服务水平……疫情防控常态化下,云展览、云演绎、云旅游逐步走入群众生活。互联网催生一系列旅游新业态、新玩法,成为旅游业高质量发展的助推器。

文化和旅游部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等10部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》提出,持续深化“互联网+旅游”,推动旅游业高质量发展的现代信息技术正带来旅游业的“蝶变”,“互联网+旅游”引得业界持续关注。

高位推动 积极实践

在互联网大潮的推动下,各地文化和旅游部门或出台相关政策文件,或积极与有关企业合作,抢抓市场机遇,高位推动,开展了一系列“互联网+旅游”的生动实践。

福建省文化和旅游厅编制福建省智慧旅游发展规划(2018—2022年),推动智慧旅游应用逐步深入旅游各领域、各要素;颁布实施《智慧饭店等级划分与评定》《智慧景区等级划分与评定》两个智慧旅游地方标准,推动智慧旅游标准化建设。

“从2017年起,我们在全省开展了百家智慧景区示范项目建设,在智慧试点景区增加景观摄像头、智慧语音导游、电子手绘地图、智慧旅游标牌等应用。截至目前,全省4A级以上旅游景区基本实现景区售票、检票、统计的智能化和数字化,可以为游客提供旅游咨询、在线预订、快捷入园的线上线下一体化服务。”福建省文化和旅游厅有关负责人表示。

“河南把智慧旅游发展作为‘将旅游业建设成为人民群众更加满意的现代服务业’的重要切入点和突破口,在景区智慧化升级、个性化服务、精准营销、行业智能监管等方面持续发力,积极推动信息技术和旅游业融合发展。”河南省文化和旅游厅有关负责人表示。河南推出智慧旅游开放平台,实现150家4A级以上旅游景区客流、国内旅游组团、旅游大巴等实时监控,同时接入400多个旅游企业单位基础数据,并与交通、工商等部门实现数据共享,指导市场营销活动,服务游客合理规划旅游线路。

作为旅游大省,云南在2018年上线了“一部手机游云南”平台,在政府引导、企业参与、市场主导下,不断探索创新、突破重构,不断推动云南旅游服务与旅游管理智能化、信息化、规范化,助力实现“游客旅游体验自由自在、政府管理服务无处不在”的目标。目前,“一部手机游云南”已初步建成“一中心两平台”,即一个云南旅游大数据中心、一个旅游综合管理平台“一部手机管旅游”、一个旅游综合服务平台“游云南”客户端。其中,面向游客的“游云南”客户端截至目前累计下载量达2300万次,用户数超过760万人。

特色技术 提升体验

各地景区、景点积极采用5G、VR等技术手段,丰富旅游产品,通过技术赋能,让传统旅游线路更具吸引力,提升游客体验。

“太神奇了,按照提示前往馆内的7个打卡点,刚逛完博物馆我就在微信上收到了一份个人专属游记。”游览完中国(海南)南海博物馆的广东游客陈欣说。

“很多游客第一次走进南海博物

馆,看到这么多展厅会有点迷茫,不知道该从哪里开始参观。于是我们推出‘AI游记’项目,里面有7个点位,基本上画出了一份参观导览图,游客可以跟随提示走完博物馆。”博物馆工作人员李婧瑜介绍,精选的7个打卡点都设置了一个人脸识别摄像头,游客每经过一个点位都会自动拍下一张打卡照。游览结束时,系统会推送一个完整的、富有设计感的游记到游客手机上,同时这份游记还会附上各打卡点位的详细介绍。

在浙江杭州良渚古城遗址公园,去年国庆节假期开放的良渚古城数字体验馆备受欢迎。体验馆主要由“神王之国”3D宣传片、“人水家园”50米数字长卷、5G+VR“郊野渔猎”和5G+AR“瑶山祭祀”等3项人机交互应用构成。“神王之国”3D宣传片介绍了良渚王城的整体格局;“人水家园”50米数字长卷展示了良渚大地人水共生的和谐画面,共分12个场景,既可独立成章,又能合为一体,尽展水乡先民的生活之美、劳作之忙、百工之盛,长卷里426个良渚人物栩栩如生,活灵活现。

“让我感受最深的是5G+VR‘郊野渔猎’项目,通过VR虚拟现实技术叠加现实水、陆场景,带领我们瞬间穿越时空,回到五千年前的良渚古国与先民们共同在森林中合围狩猎,也可以切换场景走进河里与先民们一起打渔。”杭州市民谭佳丽说。

良渚遗址管理区管理委员会有关负责人表示5G为良渚文化插上了翅膀,更加全面地展示好历史上的中国。

平台支撑 智慧管理

疫情防控常态化下,面对游客预约、错峰出游等客观要求,智慧化管理

广州清远共建大湾区北部生态文化旅游合作区

本报讯(张宝析)

为贯彻落实粤港澳大湾区战略部署,把握广东省构建“一核一带一区”发展格局、高质量推进广州和清远一体化发展战略机遇,广州市推进粤港澳大湾区建设领导小组近日印发《粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区建设方案》。

方案旨在通过整合广州北和清远南区域的生态、文化、旅游资源,探索跨区域合作体制机制,挖掘粤港澳大湾区、泛珠三角、广东广清接合片区等多重

政策优势,有效推动跨区域联合发展。

方案提出,构建“一核引领、三轴联动、一带串联、四区共建”的总体空间布局,以广州白云国际机场和广州北站的“站场联动”为发展核,滨水生态发展、文商旅融合发展、自然康养发展为主轴,依托北回归线生态旅游经济带,建设新型商贸发展示范区、生态文旅产业活力片区、康养休闲产业集聚片区、文化消费融合创新片区等四大新兴发展片区,形成区域协同、优势

互补、产业联动的整体发展格局。

方案提出,构建绿色产业链生态链,建设全国生态价值转化新高地,并以“生态+农业+文化+旅游”为核心,打造国家城乡产业协同发展先行区。

方案还围绕推动交通基础设施互联互通、携手打造区域旅游共同体、共推文商旅产业融合发展、深化文旅产业开放合作、探索区域城乡生态文旅融合发展机制等提出20项重点任务。



踏春赏非遗 城垣品匠心

清明节假期,“踏春赏非遗 城垣品匠心”——2021年东城区清明非物质文化遗产展示活动在北京明城墙遗址公园举办,现场展示景泰蓝制作技艺、北京玉雕、雕漆技艺、葡萄常料器、泥人张彩塑(北京支)、毛猴制作技艺等多项非物质文化遗产,吸引游客观赏、体验。图为4月5日,游客在明城墙遗址公园的展位前观赏毛猴工艺品。

中新社记者 易海菲 摄

假日执法力度不减 旅游市场秩序井然

(上接第1版)

清明节假期,青岛市、区两级文化市场综合执法机构加大旅游市场监督检查力度。4月4日,青岛市文化市场综合执法局旅游执法大队现场检查旅游团队8个。“经检查发现,导游在带团过程中按照法律法规要求执业带团。”青岛市文化市场综合执法局旅游

执法大队大队长刘世勇说。

青岛市崂山区文化和旅游发展委员会联合相关部门、街道,加强协调配合,畅通工作机制,加大联合执法检查力度,重拳打击“黑车野导”、非法拉客等扰乱旅游市场秩序行为。假期首日,崂山区委副书记、区长王锋带队在崂山风景名胜区大河东客

服中心实地督导检查旅游市场秩序等情况。

据悉,青岛将持续加大对旅游市场的监管力度,通过委托第三方暗访、鼓励举报等方式全面调查、搜集有关不合理低价游、非法从事旅游业务的线索,进行重拳查处,营造良好的旅游市场环境。

简讯

重庆市文物工作会议召开

2021年重庆市文物工作会议日前召开。会议指出,2020年重庆文博场所坚持“闭馆不闭展”“闭馆不闭服务”,推出博物馆网上展览、互动活动400多个,网上观众达2亿多人次。2021年,重庆文物工作将围绕扎实开展好庆祝中国共产党成立100周年相关工作、全面加强考古研究和石窟寺保护、大力推进长江文物和文化遗产保护利用、加大文物保护投入和绩效执行力度、加快推进博物馆高质量发展、激活文物事业高质量发展动能等六个方面展开。

(陈潜)

《宁夏乡村旅游指南》出版发行

由宁夏回族自治区文化和旅游厅编撰的《宁夏乡村旅游指南》近日出版发行。该书以“望山、看水、记乡愁”为主题,围绕宁夏乡村旅游特色产业发展,集中展现宁夏乡村旅游独特的自然、人文、民俗以及宁夏乡村旅游取得的成果。

《宁夏乡村旅游指南》全方位、多维度展示了宁夏乡村旅游产品和线路,系统介绍自治区内29个全国乡村旅游重点村、17个乡村旅游特色村、102个星级乡村旅游示范点和10家特色精品民宿。同时,推介了多条宁夏休闲农业和乡村旅游精品线路,其中包括电视剧《山海情》里的闽宁镇以及66号公路等网红打卡地。

(王涛)

清明节假期长春推出多种文旅活动

清明节假期,长春市文化和旅游场所丰富旅游市场供给,推出多种文化和旅游活动,丰富群众假日生活。如长影世纪城开园,高科技手段打造的沉浸式体验项目,让各年龄段游客都能感受到惊喜和震撼;“弘扬传统 绿色清明”清明节民俗视频讲座上线,吸引市民、游客学习清明节的民俗知识;伪满皇宫博物院开展清明节线上直播,主播讲解员带观众走进伪满皇宫,了解宫廷历史。

(刘冬雪 记者 刘玉萍)