

品一杯咖啡 感受海派文化的魅力

——上海咖啡文化周综述

□ 特约记者 丁宁

3月24日,2021上海咖啡文化周系列活动首先在徐汇区拉开帷幕,并将一直持续到今年年底。系列活动内容包括:黄浦区聚焦环复文化带和演艺大世界推出的咖啡演出、消费优惠等;静安区依托世界咖啡文化节推出的咖啡护照等活动;长宁区依托空间资源举行的咖啡跨界融合活动;浦东区与虹口区在下半年陆续上线的特色咖啡活动等。

上海市文化和旅游局副局长金雷表示,作为上海市民文化节的重要组成部分,今年上海咖啡文化周以“场景融合”“内容融入”“产品融入”为特点,围绕促进体验经济、推动业态融合、搭建交流平台、加强产业引导,推动咖啡产业更高质量发展,促进咖啡与公共空间、文化产品相融合,让市民和游客以咖啡为媒介,更深层次地感受上海的城市温度与城市魅力。

场景融合

咖啡自十九世纪中叶进入上海后,便逐渐融入这座城市的肌理,与城市发展融为一体,成为海派文化的经典元素。如今,咖啡更是上海的独特名片,是城市温度的鲜明体现以及城市文化的重要载体。

上海市徐汇区文化和旅游局副局长蒋艳表示,很多游客对上海有一个印象,即上海遍地都是咖啡馆,而徐汇区能找到所有风格的咖啡馆,如精品手冲小店、品牌连锁店、转角咖啡小铺等。在徐汇区,建筑可阅读、气质可感知,咖啡作为一种生活方式浸润着每

一天,海派文化的包容万象在咖啡杯中略见一斑。

据悉,2021上海咖啡文化周推出的“漫咖之旅”被设计成一种文化和旅游的场景体验。徐汇区根据不同街道、文化和风貌,推出四条风格迥异的咖啡文化体验特色路线,带领市民和游客从不同角度重新认识这座城市。

其中,咖啡+生活线路,主打摩登风格。咖啡+艺术线路主要展现“锈迹地带”的华丽转身。咖啡+老建筑主题是品咖啡、读建筑。咖啡+非遗美食主题是“一”“苦”“四”“甜,在“乔家栅”“凯司令”等上海老字号要上一杯咖啡,品尝四种甜品。

文化融入

为了让更多人了解上海咖啡文化的发展历史,在徐汇老房子艺术中心的两层空间内,浓缩了两个不同主题的“啡常特展”,呈现咖啡文化与海派文化融合发展的前世今生。

位于一楼的“漫咖·剪影——品咖啡风情,观艺术百态”文化艺术展,是武康大楼30°空间“本原·Faith of Youth——城市文化咖啡创意艺术展”的延展。展内作品《我的咖啡生活》视角独特,由日常小细节入手,用幽默的画面与手法,描述徐汇区不同领域、各个年龄阶层的大众咖啡生活。

位于二楼的“啡尝·慢上海——漫步历史之间,读海派咖啡文化”展,是本次活动的一大亮点。展览以史料解析海派文化中传承的咖啡基因,突显早期上海的城市文化倒影。

上海咖啡文化流行于20世纪二十至四十年代,随着外国侨民的涌

入,越来越多的咖啡馆出现在上海街头,但因价格昂贵,仅作为部分中产阶级、文艺界人士日常消遣。一些文艺界人士不仅以咖啡馆为聚会地点,并以此为题材,创作了许多文艺作品,如田汉的独幕话剧《咖啡店一夜》、徐舒的《吉卜赛的诱惑》、林徽因的《花厅夫人》、温梓川的《咖啡店的侍女》、张若谷的《咖啡座谈》等。1930年2月,鲁迅先生曾在内山书店对面的公啡咖啡馆内参加了左翼作家联盟筹备会。

抗日战争胜利后,美国咖啡大量涌入,咖啡价格下降,逐渐走进寻常百姓家。“讲究的上海人会用纱布包着咖啡粉,放在钢盂锅里用开水煮。更地道些的,会再用滤纸过滤一遍煮好的咖啡,让口感更细腻。上海街头随之出现咖啡摊,为来往路人提供廉价的咖啡饮品。咖啡文化成为海派文化的符号之一。”老房子艺术中心展览讲解员介绍。

产品融入

在上海,历史可触摸,文化可品尝,咖啡可谓功不可没。上海市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元表示,近年来,上海咖啡馆数量迅速增长。上海在咖啡消费规模、咖啡门店数量等方面位居全国首位,咖啡产业繁荣兴旺,发展空间广阔。在海派文化的熏陶渲染下,上海形成了一种不同于其他国家、其他城市的独特咖啡文化。“无论是连锁品牌还是小而精的咖啡馆,它们的韵味与雅致都是独一无二的存在。”王亚元说。

3月29日,上海旅游产业博览

会开幕。博览会期间,除了举办首届上海国际咖啡产业论坛外,还有六大世界级咖啡系列总决赛和中国咖啡冠军表演秀。

在展会上,博华展览公司总经理章学强表示,2003年引入中国的国际瑞斯塔咖啡师大赛已经开花结果,如今已经“裂变”成世界咖啡师大赛中国区总决赛、世界拉花艺术大赛中国区总决赛、世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛、世界咖啡杯测大赛中国区总决赛、世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛。

2004年,上海举办国际瑞斯塔(咖啡师)大赛之前,名副其实的咖啡师不到10人,人才缺口5000人左右。如今,上海已经有约8000家咖啡馆,在全球名列前茅。章学强说:“2021年是世界咖啡师大赛在中国的第十九年头,回首中国咖啡行业的发展,我们惊喜于咖啡师人才济济,精品咖啡遍地开花,咖啡产业欣欣向荣。”

据了解,各大品牌也发力上海咖啡文化周。星巴克臻选上海烘焙工坊及全市部分臻选门店,将同步推出“致敬上海”臻选限定咖啡饮品及文创商品,并在店内举办丰富多彩的咖啡教室活动。3月下旬开始,太平洋咖啡、香季咖啡学院、麦隆咖啡、SEESAW咖啡、王力咖啡等品牌将推出限定咖啡饮品、咖啡讲座、咖啡工业旅游、老上海风情陈列展示、机器人咖啡亭、上海特调等一系列活动。作为上海知名的周末文艺生活目的地,思南公馆也将推出思南夜派对咖啡主题市集,为市民提供周末好去处。

范正安:一人演活百年绝技

□ 郑燕

“来者何人?俺乃泰山石敢当!胆大的妖怪,竟敢在泰山上拦路吃人,俺岂能容你……”范正安每次出场都让人眼前一亮。出生于1945年的范正安是国家级非物质文化遗产泰山皮影戏代表性传承人,已从事皮影戏表演70年。他一直坚信,只要还有观众喜欢,只要还有孩子爱看,泰山皮影戏的传承就有希望。

人生如戏

作为山东皮影戏的重要代表之一,泰山皮影戏历史悠久,距今已有600多年的历史,其演出剧目极为丰富,尤以《泰山石敢当》系列剧最为著名。

范正安是泰山皮影戏第六代传承人,8岁拜在泰山皮影大师刘玉峰门下。白天没演出,范正安就在剧场帮师傅打扫、提水、沏茶,只为了跟师傅学习怎么做皮影、演皮影戏。1958年,泰安曲艺团招收学徒,酷爱皮影的范正安毫不犹豫地报名,凭借个人勤奋好学,很快掌握了制作皮影的所有技巧。“后来师傅索性就把所有活都交给我了。”范正安说,这一年,他才14岁。

晚上演出,白天闲不住的范正安在曲艺团里到处学艺,对山东琴书、西河大鼓、落子、渔鼓、快书等曲艺形式融会贯通,嫁接于泰山皮影戏中。很快,范正安就出师了,演出场经常座无虚席。

皮影界有“七紧、八松、九消停”的说法,意思是表演皮影戏,8个人合作正好,7个人紧张,9个人就有人闲着了。范正安另辟蹊径,在广泛吸收西河大鼓、山东四书等表演技艺基础上,独创出一种能够同时操纵、演唱和伴奏的皮影戏表演技艺——“十不闲”,其独特之处是一人一合戏,一个人操作八样乐器,再加上操纵影人和演唱两样功夫,真可谓一人演活整场剧。

对皮影戏的热爱促使范正安对“十不闲”技艺不断钻研,对演出形式不断创新。同时,他还带着30多个徒弟,为泰山皮影戏的传承发展贡献力量。

文化传承

泰山皮影戏融合了泰安民间美术、音乐、戏曲,在民俗及地方史等研究中具有重要的参考价值。2007年,泰山皮影戏被列入国家级非物质文化遗产名录,2011年又被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,被誉为泰山文化的“活化石”。

多年来,范正安一直致力于弘扬泰山文化,做好文化传承。在他的积极呼吁和努力下,泰山皮影戏于2008年正式作为一门学科进入小学课堂,现在泰安市有3000多孩子学习泰山皮影戏。

2009年,范正安创办泰山皮影研究院和弄影轩小剧场。2010年,他又走进上海世界博览会,在中国国家馆进行为期一周的展演;2014年9月赴澳大利亚进行文化交流;2016年赴法国走进联合国教科文组织进行展演。

如今虽已年近八旬,范正安依然坚持每天到位于泰安老街的泰山皮影戏剧场演出,为观众献上一场又一场精彩的演出,以皮影戏的形式向大众传播泰山文化。

灯光逐渐暗下,一个个鲜活的皮



范正安和他的皮影 受访者供图
影人物映上帷幕。“泰山上有石敢当,为民除害他上山岗……”范正安双手不停挥动皮影,在娴熟的操作下,白色帷幕上的几个影人时而翻跟斗、时而舞刀弄枪,配上山东大鼓风味的念唱,一个人就将一出热闹的《石敢当》经典剧目展现在舞台上。

为近距离向观众介绍皮影戏,范正安的后台一直是开放的,演到兴头时,他甚至把那套用了50多年的锣鼓乐器搬到台前,手把手教观众怎么表演皮影戏和制作皮影。

蓬勃发展

“改革开放后,皮影戏受到现代视觉影像的冲击,日子一度很艰难。”范正安说:“当时,年轻人觉得学习皮影戏枯燥、艰苦,还不挣钱,皮影戏的传承遇到瓶颈。”

2012年,泰山皮影戏为扩大规模,迁到了位于泰安市岱庙景区西侧的泰安非遗展厅,游客逐年增加,泰山皮影戏也逐渐驶入了发展的快车道。如今,泰山皮影戏每年完成近3000场固定演出和近200场预约演出,并多次应邀到省内外进行商演。

范正安的儿子范维国,12岁起随父学习皮影戏,现在是泰山皮影戏第七代传人。弄影轩里摆满了他研发的融入泰山皮影元素的服装、挂饰等文创商品。范维国说:“目前,这些皮影衍生品商品年产量约1万余件,产品畅销10多个国家。”

成立于2008年的泰山皮影艺术研究院中有很多刚毕业的大学生,他们研发新产品和新剧目,承接皮影肖像定制服务,还接受个人、企业专门剧目定制,泰山皮影戏在这里以文化产业化模式传承发扬。

“泰山皮影戏还跟研学游做了深度融合,让孩子们到剧场全方位体验泰山皮影的设计、制作和表演,充分感受泰山文化。”范正安说。

如今,泰山皮影人以泰山皮影剧场为核心,开办了皮影主题酒店、皮影主题酒店甚至皮影主题银行,为游客提供沉浸式的旅游体验。另外,他们还在全国各地开设了30家泰山皮影传习体验馆,让泰安以外的观众也可以感受泰山皮影戏的魅力。

目前,泰山皮影戏已累计接待各年龄层观影游客达千万人次,泰山皮影戏已成为文化和旅游部重点关注和扶持的示范性项目之一。“我的愿望只有一个,老祖宗留下的东西不能在我手里没了。”范正安说。



永仁彝族赛装节变身“云上嘉年华”

近日,以“七彩云裳·世界共享”为主题的中国永仁直苴彝族赛装节大會在云南楚雄彝族自治州永仁县拉开帷幕。

本次活动由往年线下举办转至“云上”,依托七彩云平台,利用5G、视频直播、VR等新技术,以“云上赛装节”的形式,宣传推介赛装节,提升云南永仁的知名度和影响力,持续弘扬和传承优秀少数民族文化,打造永仁县“超级云上嘉年华”。

李阳喜 李琛 摄

《博物馆说》云端呈现中华文物神韵

□ 新华社记者 周玮 施雨岑 徐杜

从国家博物馆的“针灸铜人”,到河北博物馆的“长信宫灯”;从吐鲁番博物馆的《大唐西域记》到武汉博物馆的《江汉揽胜图》;从延安革命纪念馆的“小炕桌与《沁园春·雪》”,到中国科技馆的“神舟一号返回舱”……辛丑年春节假期,《博物馆说》网络短视频亮相“学习强国”学习平台,百余件镇馆之宝、国家珍藏由云端“飞入寻常百姓家”。

由中央宣传部文艺局、文化和旅游部文艺司、国家文物局博物馆与社会文物司主办的这次推广活动,汇集前三批全部130家国家一级博物馆和13家全国重点美术馆馆藏珍品,以馆长或专家为讲解人,以短视频形式,从推动中华文化的创造性转化和创新性发展的角度,提炼文物蕴含的智慧、气度和神韵,展现文物的历史分量、文化含量、当代价值和世界意义,推动文物“活起来”。央视科教频道于3月1日起播出同名纪录片,观众还可通过学习强国、人民网、光明网、央视网及爱奇艺、快手、芒果TV等观看,东方出版社将推出同名图书。

足不出户便能“穿越时空”,漫游历史文化长河。在与珍贵文物的一次次亲近中,我们感悟传统,触摸文脉,张扬文化自信。

奇珍异宝灿若群星的故宫博物院,在《博物馆说》中选择了“貌不惊人”的石鼓。多方考证研究或为秦国遗物,历经劫难文字磨灭残损甚多……漫长的研究史、坎坷的流传史,几分钟的短视频,将这“中华第一古物”的前世今生娓娓道来。

打破时空限制,走出馆舍天地。一件件凝结着祖先智慧、闪耀着文明光芒的国宝,唤起人们对深厚而灿烂的中华文化的认同与骄傲。

“《博物馆说》的参与单位阵容之强、规模之大,前所未有。”国家博物馆副馆长白云涛说:“各文博机构所介绍的文物,都是千中挑一、万中选一,见证历史、承载文明、赓续民族精神的国宝级文物。”

白云涛介绍,现有可移动文物展出率,就大中型国有文博机构而言,大多没有超过所藏的10%,有的甚至不能超过5%。“相比于以往文博工作者在文物‘活起来’方面的诸多探索,《博物馆说》的亮点就在于形成了规模效应。”

在国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静看来,《博物馆说》充分发挥博物馆在传承发展中华优秀传统文化中的作用,将网络短视频等最具活力的网络内容表现形式与博物馆讲解相结合,推动中华文化新媒体传播,创新文物价值传播推广体系。

里,有很多是从激情燃烧的岁月中走来的红色文物,每件背后都有一个可歌可泣的故事。

中国人民革命军事博物馆推介的一把经历过抗美援朝的铜质冲锋号,曾有“吓退一个营”的壮举——1951年1月釜谷里南山战斗中,志愿军347团7连仅剩7人,千钧一发之际,身负重伤的代理连长郑起吹响冲锋号,嘹亮的号声让敌人以为志愿军大部到了,吓得逃回山下。

中国人民抗日战争纪念馆拿出的珍藏,是一套在战火硝烟中创作出来、印在当时晋绥根据地特有的土纸“马兰纸”上的系列木刻组画《一二〇师在华北》。“这套版画不但是珍贵的革命文物,也是杰出的红色艺术品,提醒着来来往往的参观者,牢记革命先烈舍生取义、为国而战。”馆长罗存康说。

红色文物专家、军事博物馆原副馆长余志宏认为,红色文物映照初心、教育后人,对深入了解中国共产党百年光辉历程有着十分重要的作用。

“在全党开展党史学习教育的背景下,红色文物有利于增强党史学习教育的针对性、有效性。”余志宏说,“讲好革命故事,传承红色基因,让不会说话红色文物成为生动活泼、有机联系的教材,吸引学生、青年走进博物馆。”

“活化”经典激励创作凝聚精神
据说,齐白石画画有“原则”,不画

未见之物,比如“鳞虫中之龙”。那么齐白石画过龙呢?收藏其作品最多的机构北京画院在《博物馆说》中揭晓了答案——齐白石《十二属图》中的《云龙》,翻卷的乌云占据画面大部分空间,龙嘴下一道白色闪光突显其神通,圆睁双目的一点焦墨,更是点睛之笔。

“齐白石是从本民族文化土壤中成长起来的艺术大师,他继承和发扬了民族绘画的传统。”北京画院院长、北京画院美术馆馆长吴洪亮说,新科技和新媒体助力我们更好地继承和传播民族艺术,弘扬中国传统文化,扩大中华文化世界影响力。

徐悲鸿《立马》、关山月《山村跃进图》、潘鹤《艰苦岁月》……全国重点美术馆精选的馆藏珍品,彰显民族审美取向。“活化”经典,激励艺术创作,凝聚时代精神。

在中国美术馆12万余件藏品中,馆长吴为山选择方增先1955年创作的《粒粒皆辛苦》介绍给大家。一个赶驴车的老农,停下来把掉在地上的麦穗一个不丢地捡起来。这麦穗刚刚从土地上收获过来,在老农的手上充满生命感……

“在新中国美术史上,还有很多很多这样优秀的作品。透过这些作品我们可以看到中国人民积极向上、扬眉吐气的精神面貌。这种精神面貌充满社会主义建设的力量与豪情,鼓舞着新时代耕耘者。”吴为山说。

敦煌研究院让AI学会为壁画“看病”

本报记者(罗赞鹏 记者 张晓莹)近日,敦煌研究院与腾讯共同签署新三年战略合作协议。双方将通过AI病害识别、沉浸式远程会诊等技术,助力敦煌壁画的保护与修复;将共同加强与海外敦煌文物收藏机构的文化交流,及时推进藏经洞文物的数字化呈现和传播;将基于现有成果扩大新文创合作,以敦煌壁画为原型创作30集系列动画剧,进一步讲好敦煌故事。

据了解,2017年敦煌研究院与腾讯共同签署三年战略合作协议。敦煌研究院院长赵声良表示:“合作三年来,我们围绕‘讲好敦煌故事’做出了积极有效的实践。深入到影视、音乐、动漫、游戏、文创等领域,让更多年轻人认识、了解、喜爱敦煌,成为文化的传播者和创新者,让传统文化释放出新的活力。相信借助腾讯的互联网平台、前沿技术与创新能力,文化将与科技进一步融合,让中华优秀

传统文化生生不息、发扬光大。”腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武表示:“未来,我们将走进文物保护的深水区,探索用数字科技协助解决壁画保护及修复等难题,并共同助力流失海外敦煌文物数字化。让历史的灿烂文化生发于当下,永葆于人们心中,是最有意义的保护和传承,也是腾讯‘科技向善’的使命所在。”

据了解,针对壁画的病害研究与修复难题,敦煌研究院将引入腾讯多媒体实验室AI病害识别技术,通过深度学习敦煌壁画病害的相关数据,让AI学会为壁画“看病”,从而实现自动化且高效的壁画病害分割与识别。此外,腾讯多媒体实验室还将开发沉浸式全景远程会诊系统,实现4K超清画质的360度沉浸式画面展示,让不同地域的专家均可清晰查看现场情况,实现无障碍远程文物会诊。