

文化和旅游行业智库专家库成员推荐工作启动

本报讯(见习记者 赵腾泽)为推进文化和旅游行业智库专家库和全国艺术科学专家库建设,进一步充实行业研究力量,提升智力资源支持,文化和旅游部科技教育司日前发布通知,开展文化和旅游行业智库专家库、全国艺术科学专家库成员推荐及原有全国艺术科学专家库成员信息核查工作。

通知明确,文化和旅游行业智库专家库成员主要为艺术创作、文化遗产保护、公共文化服务、文化产业、旅游业、文化和旅游市场、对外文化交流和旅游推广、文化和旅游科教等相关领域专家学者,每省(区、市)推荐10至20人。

通知指出,全国艺术科学专家库实行动态管理,此次工作将对原有专家库开展信息核查,全国艺术科学专家库信息审核反馈表将分别发送至各省(区、市)全国艺术科学规划项目中级管理单位。同时,在原有全国艺术科学专家库的基础上,对专家库成员进行补充推荐,每省(区、市)推荐人数不超过30人,研究领域包括艺术基础理论研究,戏剧研究(含曲艺、木偶、皮影),电影、广播电视及新媒体艺术研究,音乐研究,舞蹈研究,美术研究,设计艺术研究等7个学科。

各省(区、市)文化和旅游厅(局)须于4月30日前完成信息报送。

福建推进考古遗址融入文化旅游

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)近日,福建省政府办公厅下发的《关于加强考古工作若干措施的通知》(以下简称《通知》)要求,要加强考古课题研究、考古遗址保护、考古能力建设以及考古成果转化,推进考古遗址融入文化旅游,加强文创产品、旅游商品研发。

《通知》明确,要加强考古课题研究,推出系列考古课题,深挖福建史前遗址、南岛语族文化等特色考古资源,推出闽越国考古综合研究、福建海洋文明考古调查与研究、南岛语族考古研究等重要课题;组织实施重大考古项目,力争在“十四五”期间实施1个有全国影响力的水下沉船考古发掘项目,有1至2个考古发掘项目列入全国十大考古新发现;加强考古领域合作研究,鼓励厦门大学等高校积极参与考古课题研究,加强与省市考古专业

单位合作,建立多种形式的考古基地。

《通知》要求,加强考古遗址保护,夯实遗址保护基础工作,加强基本建设中的遗址保护,分层次做好遗址保护。加强考古能力建设,加强考古队伍建设,改善考古工作条件,加强考古学科建设,创新文物领域人才引进和评价机制。

《通知》还要求,要加强考古成果转化,打造闽地考古遗址公园集群,突出人文、绿色、公益主题,以万寿岩遗址为标杆示范,支持推进城头山汉城、奇和洞、壳丘头、南山等考古遗址公园建设;在保护前提下科学推进考古遗址融入文化旅游;加强文创产品旅游商品研发,有序开展公众考古,让大众更好地体验历史、体验考古;加强考古遗址展示利用,支持各地依托具有重大价值的考古遗址建设各具特色和内涵的遗址博物馆。

云南瑞丽妥善做好团队游客服务安置工作

本报讯(见习记者 赵腾泽)4月1日,云南省瑞丽市召开新冠肺炎疫情防控第三场新闻发布会,通报疫情情况,并就相关问题回答记者提问。

瑞丽市文化和旅游局局长杨金介绍,瑞丽市发现新冠肺炎确诊病例后,市文化和旅游局立即成立滞留团队旅客应急处置工作领导小组,统筹做好疫情防控各项工作,并联合公安、卫健等部门,妥善做好在瑞团队游客的服务、安置等工作。一是在3月30日姐告大桥实施交通管制后,第一时间安排专人到姐告联合公安等部门,对在姐告游览的旅游团队进行疏导;二是组织人员

开展在瑞团队游客排查工作,指导旅行社及时调整完善行程,并为所有团队游客开展核酸采样登记;三是统筹协调全市宾馆酒店,做好团队游客的住宿保障协调工作;四是实时关注“一部手机游云南”等平台信息,加强旅游投诉受理,妥善协调解决游客合理诉求;五是安排专人实时关注在瑞团队游客情况,对发现的问题及时上报。

据介绍,4月1日,瑞丽市全员核酸检测采样全部结束。截至当日上午,瑞丽已追踪到1320名密接及次密接人员,所有人员被安排在8个定点隔离酒店集中隔离观察。

为了假期平稳有序 旅游行业做足准备

(上接第1版)

3月27日,以“重走琼崖红军之路,追逐百年红色足迹”为主题的2021年海南红色旅游文化系列推广活动启动,活动推出14条覆盖全省15个市县的红色旅游精品线路,市民、游客可以在清明节假期以重走琼崖红军路的形式,缅怀革命先烈。

作为全国爱国主义教育示范基地,清明节假期,吉林省长春市伪满皇宫博物院将开展线上直播,由讲解员带领市民、游客回顾历史。

清明节假期也是踏青赏花的好时节。各地策划了一系列活动,丰富人们出游体验。

近期,位于江西省上饶市的葛仙村度假区千余株樱花渐次开放。“我们将各式各样的风筝悬挂在游客中心屋顶,并在游客中心展板上介绍北京、南通、天津、潍坊四大风筝产地的风筝历史,弘扬优秀传统文化。游客还可以亲手制作风筝,重温儿时的欢乐。”葛仙村度假区品牌部经理李艳东介绍。

海南旅游企业针对假期市场需求,准备了丰富的活动。三亚·亚特兰蒂斯水世界推出“踏青玩水”特别活动,海南槟榔谷黎苗文化旅游区推出“槟榔谷踏青季,0元门票礼”惠“清明”主题活动。

加强专项整治 维护良好秩序

文化和旅游部近日部署开展未

经许可经营旅行社业务专项整治行动。清明节假期是专项整治行动开展以来的首个小长假,维护良好市场秩序是文化和旅游系统假日市场工作的重点,各地提前部署,确保工作落实。

近日,江苏省无锡市文化市场综合执法支队与太湖鼋头渚风景区围绕交通管控、停车管理、投诉处理等问题进行交流,执法支队对旅游团队和带团导游进行现场随机检查,未发现违法违规行为。江苏省镇江市文化广电和旅游局于4月1日至6月30日在全市范围内组织开展“一日游”市场秩序专项整治工作,对旅行社不签订旅游合同、不出具发票、发布虚假广告、没有旅行社经营许可资质而从事旅游业务、没有导游证而从事导游工作等违法违规行为进行专项整治。

四川各级文化综合执法部门确保县级执法部门假期每日有执法人员巡查市场、市级执法部门假期每日有工作组到县区督导暗访,及时查处违法违规经营行为。湖南各市州坚持问题导向,运用综合手段,加大文化和旅游市场执法力度,畅通投诉渠道并及时处置违法违规线索。各地积极做好准备,确保假期市场平稳有序运行。

(采访组成员:唐伯依 肖相波 牛莹 张陇堂 刘冬雪 刘玉萍 林雯晶 周晨 邵子君 白晔 高慧 统稿:赵腾泽)

创意 IP 让“诗画浙江”深入人心

□ 陶李

从百草园到三味书屋,从孔乙己的茴香豆到故乡的社戏……当课本上熟悉的场景和内容被搬到旅游线路中,寓教于游、寓教于乐的妙处不言而喻。

近年来,随着“跟着课本游绍兴”等文化和旅游IP品牌影响力不断扩大,竹戒尺上的“三味书屋”、明信片上的鲁迅先生等体现绍兴文化特色的文创系列产品持续推陈出新,为浙江文化和旅游业发展增添新动能。

融入城市特色

今年1月底,为全面提升浙江文化和旅游资源及品牌转化能力,浙江省文化和旅游厅发布了《关于公布全省首批示范级文化和旅游IP名单的通知》,绍兴的“跟着课本游绍兴”、杭州的“良渚文化”“宋城千古情”、湖州的“太湖龙之梦”“南浔古镇”等15个IP名列其中。

“全省首批示范级文化和旅游IP在各地自评打分、各级文化和旅游主管部门审核推荐的基础上,采取专家评审、网络投票等方式产生。”负责此次文化和旅游IP评选工作的专家组组长、浙江工商大学文旅IP研究中心负责人易开刚介绍,IP评选围绕独特性、应用性、价值性和传播性等4个维度,细分出创新性、文化基因、经济价值、传播效果等13个二级指标进行考量,希望能够推出一批体现城市形象、深

受游客喜爱的文化和旅游IP。

良渚文化是几千年前繁盛于长江中下游环太湖流域,展现了以稻作农业为经济支撑、存在社会分化和统一信仰体系的早期区域性国家形态。“深度挖掘良渚文化中独特的文化基因,赋能衍生运营、消费,打造良渚文化IP,并使其形成完整的知识产权体系和产业链条,有助于‘良渚国家级文化高地’建设,增强文化自信。”杭州良渚遗址管理区管理委员会相关负责人表示。

在南孔圣地衢州,以书画卷轴为发髻,形象憨态可掬、动作俏皮可爱的“南孔爷爷”已悄然融入城市各角落。作为以孔子为原型设计的卡通形象,“南孔爷爷”已成为“南孔圣地·衢州有礼”的城市形象名片和精神文化标志。上海时代卡通研究院院长武力表示,“南孔爷爷”将传统文化和城市文化相融合,具有地域文化特点,深受市民、游客喜爱。

“多元的文化和旅游IP能够让游客把旅游目的地的特色文化‘带回家’,激发旅游市场消费活力,促进文化和旅游深度融合,助力打造文化和旅游新业态。”浙江省文化和旅游厅产业发展处相关负责人表示。

“多元的文化和旅游IP能够让游客把旅游目的地的特色文化‘带回家’,激发旅游市场消费活力,促进文化和旅游深度融合,助力打造文化和旅游新业态。”浙江省文化和旅游厅产业发展处相关负责人表示。

“多元的文化和旅游IP能够让游客把旅游目的地的特色文化‘带回家’,激发旅游市场消费活力,促进文化和旅游深度融合,助力打造文化和旅游新业态。”浙江省文化和旅游厅产业发展处相关负责人表示。

链接多元需求

今年以来,杭州宋城推出宋潮游园会、汉服体验馆等互动体验项目,尽显东方特色,吸引了众多游客。

1997年,歌舞表演《宋城千古情》在杭州宋城亮相,经过多年打磨,该剧目融入歌剧、舞剧、话剧、越剧等戏剧形式,同时加入杂技、影视、武打等元素,在展现杭州千年历史的同时,迎合了不同游客的“口味”。宋城演艺品牌策划部总经理杨欢介绍,目前宋城演艺从营销端出发,推出许多符合年轻人品味的创意内容和活动,如将《宋城千古情》在综艺节目《极限挑战》中做原生植入等。

以历史为底色、智慧创新为灵魂,让文化与心灵、艺术与市场“碰撞融合”,是宋城千古情IP受欢迎的“致胜法宝”。近年来,浙江各地积极挖掘、创新地方文化符号和品牌形象,着眼市场新需求,强调IP与多元化需求链接,在产品的设计、品牌设计、项目设计、活动设计、情感设计、氛围设计中,融合旅游目的地特色和多元化消费业态,形成个性化消费空间。

“嘉善的‘大云云宝’紧紧围绕‘中国甜蜜度假目的地’这一定位,从大云温泉、水乡、田园、花海、婚庆、巧克力等多种元素中提炼‘甜蜜’意象,具化为‘云宝’卡通形象IP。通过‘云宝’,传递品牌精神,搭建情感桥梁,统筹各项资源。”易开刚说。

发挥实用价值

近年来,“缙云烧饼”受大众欢迎,店铺扩展到了西班牙、美国等几十个国家,年产值达24亿元;太湖龙之梦

乐园通过“以宿养游、以游养宿,以文养宿、以宿养文”模式,带动周边旅游产品发展……文化和旅游IP产业价值正在浙江全面显现。

“如今,文化和旅游IP成为业界探讨与关注的热词,通过IP打造提升旅游影响力、推动相关产业持续升级,已经成为各地旅游业提升自我竞争力的关键所在。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,“希望此次评定的首批示范级文化和旅游IP能够在文旅融合进程中发挥产业引领作用,助力文化和旅游业高质量发展。”

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,希望全省各地产业持续升级、创新地方文化符号和品牌形象,着眼市场新需求,强调IP与多元化需求链接,在产品的设计、品牌设计、项目设计、活动设计、情感设计、氛围设计中,融合旅游目的地特色和多元化消费业态,形成个性化消费空间。

据了解,下一步,浙江将建立“储备一批、培育一批、创建一批、认定一批”的梯次推进工作机制,统筹安排资金,加大扶持力度,持续打造一批精品文化和旅游IP。同时,进一步引导文化和旅游IP运营主体加强对其专利、商标、著作权等知识产权的归属和保护意识,提升设计创造、开发运用、管理保护等能力。以超级IP赋能,助力浙江全面建设全国文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地。

长三角各地加强旅游领域信用体系建设

本报讯(见习记者 唐伯依)3月31日,上海市发展改革委、市文化和旅游局召开长三角区域旅游领域信用体系建设工作专题会,研究旅行社信用分级分类评价工作。

会上,上海市公共信用信息服务中心工作人员介绍了《长三角旅行社综合信用评价指引(2021版)》及相关指标的编制情况。上海市、江苏省、浙江省、安徽省的信用管理、文化和旅游等部门对信用评价指引工作开展专题讨论,交流各地旅游领域信用管理工作情况,并就区域旅游领域信用建设合作进行探讨。

下一步,上海市将根据会议提出的意见建议,修改完善《长三角旅行社综合信用评价指引(2021版)》及相关指标,加强沟通协调,征求相关部门意见,推动长三角区域旅游领域率先形成统一信用分级分类监管制度。

文化和旅游部举办党史学习教育专题读书班

(上接第1版)大家纷纷表示,要立足新起点,深刻把握新时代我们党肩负的历史使命,深刻把握我们国家发展的历史方位,深刻把握历史发展规律和大势,勇于担当、善于作为,不断开创全面建设社会主义现代化国家新局面,书写中华民族伟大复兴新篇章;要深刻汲取我们党繁荣发展文化工作、文艺工作、文物工作等方面的

历史经验,立足举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,时不我待、只争朝夕,积极推动文化和旅游事业高质量发展;要发挥文化和旅游行业独特优势,做好红色资源和文艺作品宣传,在党史学习教育中讲好创作排文艺节目、创作美术作品、馆藏文物文献、红色遗迹遗址等方面的红色故事,让旧址遗迹成为党史“教

室”,让文物史料成为党史“教材”,让英烈模范成为党史“教师”;要立足本单位职能职责,把读书学史成效转化为谋划和推动本单位工作的思路办法和具体实践,转化为锐意进取、担当实干的精气神,转化为聚焦“急难愁盼”为群众办实事解难事的实际举措,持续推动本单位全面建设迈上新台阶。

切实把革命文物保护好、管理好、运用好

(上接第1版)

湖南积极把革命文物作为开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育的生动载体,建立革命历史类旧址、博物馆纪念馆与学校共建共享机制,开展“走进红色课堂 传承红色基因”等活动。湖南省文化和旅游厅副厅长、省文物局局长陈远平表示,今年,湖南将深入开展“百馆百展颂百年”等庆祝中国共产党成立100周年系列活动,全力服务党史学习教育,持续深化实施革命文物保护利用工程。

白山黑水间,十四年抗日战争,无数东北抗日联军先烈抛头颅洒热血,与日寇进行了艰苦卓绝的斗争,近年来,东北三省不断加大抗联遗迹的保护和研究力度。

“近年来,吉林省在保护的基础上,围绕东北抗联精神,推出抗联精神传承线、抗战烽火铭记线和致敬国门线三条红色旅游精品线路,有效带动了周边贫困群众脱贫致富。”吉林省文化和旅游厅副厅长、省文物局局长金旭东说,下一步,吉林将着力构建“中

国共产党在吉林一条主线,抗日战争、解放战争、社会主义建设三大历史集群,东满与南满两个特色根据地,以杨靖宇干部学院、四平战役纪念馆、靖宇青少年教育基地、红石砬子教育基地、马村抗日根据地、老黑河遗址为核心的六大教育组团”,形成吉林特色革命文物保护利用格局,深入挖掘革命文物价值,提升革命旧址整体展示利用水平。

“革命文物工作迎来前所未有的发展新机遇,安徽省将继续深入推进革命文物保护利用工作。”安徽省文化和旅游厅厅长袁华介绍,今年安徽围绕建党百年开展系列活动,策划推出五大系列百项活动、主题展览等,讲述革命文物背后的生动故事,弘扬伟大革命精神。

老区苏区革命文物丰富。要贯彻落实好习近平总书记的重要指示精神,在做好革命文物保护工作的同时助力老乡奔小康,促进乡村振兴,文物部门要下“绣花”的功夫。

福建省文物局局长傅传来表示,

福建将加强乡村革命文物保护利用经费支持力度,以建设红色文物特色村镇为抓手,提升乡镇文化内涵,改善发展乡村文化产业软环境,促进乡村餐饮、住宿、服务等相关行业发展,推进乡村振兴。

山东是革命老区,沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样,是党和国家的宝贵精神财富。山东建设了沂蒙、胶东、渤海、鲁西四大红色文化旅游片区,依托革命旧址、革命博物馆,建成红色旅游景区100余个,涌现27个红色旅游助力脱贫攻坚的典型,建成了一批革命文物主题乡村博物馆,带动就业52万余人,实现了传承红色基因和助力乡村振兴双促进。山东省文化和旅游厅厅长、省文物局局长王磊表示,下一步,山东将认真学习贯彻习近平总书记的重要指示精神,切实推进革命文物连片保护、创新革命文物展示,实施好革命文物保护利用片区建设三年规划,发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。

做好革命文物工作使命光荣、责任重大。

文化和旅游部党组书记、部长胡和平要求,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和重要论述精神,深刻把握革命文物工作的重大意义、使命任务、根本要求,增强做好革命文物工作的责任感使命感。要全面提高革命文物保护质量和水平,强化系统观念、推动革命文物整体保护,坚持改革创新、完善革命文物保护制度,加强统筹谋划、发挥重点项目示范作用。要切实提高革命文物利用质量和水平,加强研究阐释、挖掘思想内涵,突出价值引领、强化教育功能,创新发展方式、提升展陈水平,推动党史学习教育、发挥重要阵地作用。要更好服务经济社会发展,助力老区发展、服务乡村振兴,发展红色旅游、发挥综合效应,注重民生改善、惠及百姓生活。全国文物系统要履职尽责、奋发有为,努力开创新时代革命文物工作新局面,为建设社会主义文化强国、凝聚奋进新时代的磅礴力量作出新的更大贡献。

28元的宜春一日游？这样的便宜切莫贪！

(上接第1版)邹勇文还建议,文化和旅游行业主管部门、执法机构及相关行业协会要以此次专项整治行动为契机,提升行业治理和服务水平,从制度设计层

面营造良好的市场环境,以更好满足人民日益增长的文化和旅游消费需求。江西美景旅游集团经营着多家旅行社,该集团副总经理李冬冬表示,旅行社

业务经营许可证是旅行社从事旅游业务的资格证明,也是游客在购买旅游产品时判断相关企业是否有能力承接业务的依据之一。一些不法商人以“低价游”“零

团费”的幌子非法经营旅游业务,骗取游客的钱财,使得游客对旅行社产生不信任。这次专项整治行动有利于净化旅游市场,帮助合法经营的旅行社树立形象。

