

山东文旅
领军人物



森力集团董事长 栗振坤

德州市平原县恩城镇的盛堡啤酒小镇是山东省发展和改革委员会立项的特色小镇项目，入选山东省新旧动能转换重大项目库，是德州市首家以啤酒文化为主导的特色旅游基地。2020年底被评为国家3A级旅游景区，实现了德州市平原县A级景区“零的突破”。

啤酒小镇所在地恩城镇充分挖掘啤酒文化，将工业与研学、工业与文化旅游、工业与休闲娱乐相结合，打造了集娱乐、休闲、美食、文化于一体的工业旅游观光小镇。

盛堡啤酒特色小镇的发展，离不开森力集团董事长栗振坤的付出。

从“艰难起家”到“龙头企业”
从艰苦的生活让栗振坤早早把

“奋斗”的种子埋在心里，为了让人过上美好生活，栗振坤做起了“买卖”。他先是去济南各个饭店推销鹌鹑，接着，头脑灵活的栗振坤开始玩起各种“创新”，把煮熟的鹌鹑蛋装到罐头瓶里，由此创办了罐头厂，正式进入了食品行业。随着渠道与信息增多，他逐渐了解到当时销售最火的是碳酸饮料。于是，栗振坤创办了中基食品公司，在经过市场考察、聘请专家、研制特色配方等一系列流程后，“胡萝卜汁”“枸杞珍”等饮料横空出世，渐渐成为公司的特色和主打产品。因为精美的包装和过硬的质量，产品迅速占领了东北地区市场。

正是凭借不轻言放弃的精神，栗振坤的胆子和格局越来越大。经过几年的摸爬滚打、实干进取，凭着对市场的精准把握和独到见解，栗振坤决定进军啤酒市场。2001年5月18日，在庆典的阵阵礼炮声中，晶莹剔透的麦香啤酒涓涓流淌，“山东森力集团”也正式进入了人们的视野。随着企业的快速发展，易拉罐供应不上，严重地拖了企业发展的后腿。2009年下半年，栗振坤凭着“人无我有”的精神又在恩城开发区成立了山东高森包装容器有限公司，建成了易拉罐生产线。在全国制罐行业中属于

首家民营企业，也是长江以北规模最大的易拉罐生产基地。

“真正纯正的啤酒应该泡沫细腻洁白并挂杯持久。”栗振坤介绍，为了将纯正的德国啤酒引入中国市场，山东森力在济南设立了济南盛堡国际贸易有限公司与该啤酒厂签订了长期经营战略合作协议，并取得了德国啤酒厂授予的品牌经营权。

“我们的发展计划是，当盛堡啤酒在中国打开市场后，再与该啤酒厂合作，引进核心技术，实现德国啤酒国内生产，让百姓在家门口就能喝到原汁原味的德国鲜啤。”栗振坤说。

如今森力的客户已达380多家，市场主要集中在黑龙江、吉林、辽宁、河北、河南、山西等省。集团的产品荣获多项荣誉称号，成为恩城镇名副其实龙头企业的。

多元融合 打造特色啤酒小镇

这一次，“啤酒文化产业”成为森力集团大施拳脚的阵地。2017年开始，森力集团规划征地240亩，投资1.8

亿元建设特色啤酒小镇，前期投资1.2亿元，已建成120平方米的啤酒餐厅、啤酒文化展厅、游泳池、公园别墅、草地等，同时建成了1500平方米的啤酒广场。聘请来自德国的工作人员现场表演操作，制作德国特色的烧烤、啤酒美食。

栗振坤表示，小镇建设以啤酒文化场、德国啤酒生产线和主题花园三大板块为核心，将啤酒制造业与旅游业发展紧密结合，将成为山东省首个集工农业生产、休闲娱乐、啤酒品鉴、文化旅游于一体的体验式啤酒工业旅游基地。

据介绍，小镇计划每年定期举办大型啤酒音乐节，并将其时限加长、规模做大、啤酒文化加深。2019年迷笛音乐节的开幕，吸引了全国各地的乐迷纷纷来打卡，现场人数达到两三万人，打造了一场啤酒文化与摇滚音乐紧密结合的万人狂欢盛会。

工业旅游有着开展研学旅行的天然基因。利用啤酒小镇，森力集团打造了德州市第一批研学基地，给研学提供了研学旅行的好地方。学生由导游指引参观并进行详细讲解，通过透明的观光走廊参观啤酒生产线，穿行其中，可切身感受啤酒从投料、糖化到发酵、滤

酒、灌装的整体生产流程。

2020年11月，山东盛堡啤酒特色小镇主创的“游盛堡小镇，享啤酒文化”研学旅游线路荣获2020山东省首届研学旅行创新线路设计大赛二等奖，啤酒小镇着力打造鲁西北啤酒特色研学游体验基地的研学线路引起业内广泛关注。

为丰富产业特色，小镇以啤酒产业观光游览为核心，积极向美食体验与美丽乡村旅游延伸，打造以商务、度假、居住及景点四大功能于一体的综合性旅游项目。与啤酒花园隔街而立的五里庄、赵庄等9个村庄为2017年山东省级连片治理项目，总投资1700余万元全面推进村庄道路硬化、绿化亮化、拆危破旧、环境净化美化等工程建设，针对各村实际因地制宜、量体裁衣，实现了村村有特色，处处是风景。

升级塑精品 打造文旅产业新高地

2020年5月9日，平原县精品旅游促进会成立，栗振坤当选第一任会长。

“成立精品旅游促进会顺应了旅游业提档升级、新旧动能转换的大趋势。”栗振坤认为，盛堡啤酒小镇是森力集团拉长产业链、培育新动能的一个新板块，加入山东省精品旅游促进

会，不仅会推动企业发展，也将推进平原县“旅游+”和“+旅游”的发展模式，促进各个产业向旅游业渗透、融合，推动平原县文化和旅游业高质量发展，为平原县经济发展、民生改善、社会和谐贡献力量。

“要把啤酒小镇打造成为德州文化和旅游产业新高地。”栗振坤介绍，为了完成这一目标，目前啤酒小镇已与山东大学合作，签订了“品牌战略规划与园区策划设计项目”合同，深入挖掘啤酒小镇的资源特色和底蕴内涵，进行科学合理的开发，二次动工后，将增设啤酒主题酒吧、西部牛仔真人CS、卡丁车、西部风情街等多种项目，利用三产融合，做强特色小镇的产业文化。

“少睡懒觉，时间是最宝贵的。”回顾早期的艰辛创业史，栗振坤给正在创业的年轻人提出了宝贵的建议，每个人都有自己的难处，要相互体谅，努力奋斗就有收获的机会，在寻找机会的路上一定不要轻言放弃。

从啤酒生产到易拉罐生产，再到啤酒文化和旅游全产业链，栗振坤不断顺应形势，积极转变思路，多元融合，打造精品，在做大企业的路上，不断实现着产业和旅游的双轮驱动。（刘玉溪）

信息速递

2021中国(泰安)春季旅游推介会举行

近日，“春暖花开 花开泰安”2021中国(泰安)春季旅游推介会举行。泰安市相关部门负责人、各县(市、区)文化和旅游局局长及泰安100余家旅行社和省内外80余家旅行社负责人参加了推介会。

会上，泰山景区、泰安高新区、泰安旅游经济开发区、徂汶景区文化和旅游局部门负责人及各县(市、区)文化和旅游局负责人分别推介了当地丰富的文化

和旅游资源。泰安市旅行社协会、泰山火车站与供应商代表签订了合作协议。

据悉，推广活动后期包括春季旅游采风，将到泰山九女峰乡村度假区、网红景区泰安老街、泰山西湖等参观游览。最终由泰安市旅行社协会综合与会代表实地考察意见建议和建议，结合近期红色旅游和大学生旅游产品线路，为泰安市全年旅游精准营销夯实基础。（郑燕）

全新升级 红高粱影视城即将于清明假期开园迎客

据高密红高粱集团负责人介绍，由该集团打造的红高粱小镇文化和旅游项目蓄势待发，小镇核心文化和旅游板块红高粱影视城即将于清明小长假开园迎客。

位于高密东北乡的红高粱小镇突出文学特质，以莫言旧居、红高粱影视城、莫言文学馆为依托，建设红高粱文

化旅游区、智慧文养示范区、高粱特色产业区等九大功能区。

目前红高粱文学影视城一期、红高粱山寨文化园、红高粱抗战纪念馆、游客服务中心等6个项目已初具规模，将于清明期间开园迎客，国内首部文学主题沉浸演艺剧《高粱红了》也将于假期上演。（李强）

好风景带来好“钱”景

“杏花开了，过几天还有桃花盛开，最近来我们这里赏花的人越来越多，游客来了，秋收的果子也不愁卖了。”济宁市汶上县国浩农业合作社负责人何西国高兴地说。

近日，不少慕名前来赏花踏青的游客走进济宁市汶上县杨店镇陈堂村，徜徉在花海之中，有的留影纪念，有的在花丛中嬉戏游玩，勾勒出一幅“人在花

中游”的美丽春景图。

近年来，杨店镇围绕“乡村振兴”发展战略，主动对标农旅融合进行打造，充分利用地域优势，努力将特色产业、乡村旅游做大做强，吸引了周边游客纷纷前来赏花、赏景、采摘、购买特色农产品，促进了当地群众增收致富。（郑艳艳 马涛）

德州文化社区红色示范教育基地成立

近日，德州文化社区红色教育示范基地成立，并迎来首场演出，吸引了300余名小朋友和家长到场观看。在当天的活动现场，“德州市杂技儿童剧场暨德州文化社区红色师范教育基地”揭牌。同时原创杂技儿童剧《决战凤凰谷》正式面向群众公益演出。

据悉，文化社区红色教育示范基地由德城区广川街道文化社区与德州市杂技团联合创建，以德州杂技儿童剧场为依托，建筑面积1000平方

米，可容纳观众360人。基地主要以杂技剧的形式，开展爱国主义教育、廉政文化宣传、历史民俗还原、家风家训传承等主题演出，让儿童、青少年在观剧的同时，铭记红色历史、传承红色基因。

教育基地成立后，将在每周五、周六、周日晚上进行公益性演出，杂技团也将继续编排更优秀的儿童剧，在丰富辖区居民精神文化生活的同时，为创建全国文明城市助力。（祁迪）

山东省精品旅游促进会一届四次会员大会暨2020年度表彰大会举行



山东省精品旅游促进会一届四次会员大会暨2020年度表彰大会举行

春风扬劲帆，牛年展画卷。近日，山东省精品旅游促进会一届四次会员大会暨2020年度表彰大会在山东大厦举行。

山东省政协副主席王艺华在大会上指出，山东省精品旅游促进会成立3年来，积极投身山东省加快新旧动能转换的生动实践中，各方面工作有声

有色、可圈可点、成效显著，充分发挥了全省“十强”产业协会排头兵的作用。希望在总结继承以往好经验、好传统基础上，坚持党建引领、突出政治站位、强化责任担当，为广大会员服务好，增优势、强弱项、创一流，不断巩固拓展精品旅游产业改革创新成果，统筹抓好疫情防控与产业高质量发展，努力为推动新旧动能转换工程实现突破，为新时代现代化强省建设作出新的更大贡献。

山东省原副秘书长、山东省精品旅游促进会专家委员会主任杜文彬的讲话以5个“聚焦”和4点体会概括了山东省精品旅游促进会3年来的发展历程和根本经验。进入新阶段，贯彻新理念，构建新格局，开创新局面，讲话中提出了5个“坚持”的谋划，高屋建瓴，缜密深邃，为山东省精品旅游促进会“十四五”发展开好篇、布好局、起好步，确保完成新旧动能

转换“五年取得突破”的目标任务指明了前进路径。

山东省精品旅游促进会会长任兴本从9个方面客观地回顾和总结了山东省精品旅游促进会2020年的工作经验和成绩，分析了存在的问题和不足，围绕8个方面部署了新一年的工作任务。目标明确，措施具体，为全体会员担当作为描绘了全年工作的路线图。

会议增选王红、王玉珏、李军、魏建国4人为山东省精品旅游促进会副会长，增选青岛极地海洋世界有限公司等6家单位为常务理事单位，增选山东压油沟文旅发展有限公司等5家单位为理事单位。对部分专业委员会名称和主要负责人进行了变更调整。揭牌成立新闻媒体联谊会、标准化工作专业委员会、对外交流与合作专业委员会。

会议对山东省精品旅游促进会2020年度的先进集体和个人进行了表

彰。2020年是决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚之年，是新旧动能转换三年初见成效之年，是具有里程碑意义的一年。山东省精品旅游促进会团结带领全体会员单位积极开展工作，在疫情防控、文化和旅游融合、培育产业集群、技能竞赛、助力脱贫攻坚、旅促会建设等方面取得了令人瞩目的成绩，践行了社会组织责任担当，涌现出一大批先进集体和先进个人。山东省精品旅游促进会号召全体会员要以先进为榜样，深入贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，聚焦高质量发展主题，立足新发展阶段，头拱地、往前冲，铆足劲、抓落实，乘势而上求突破、发奋图强开新局，为“十四五”开好局、起好步努力奋斗，为推动新旧动能转换精品旅游产业高质量发展做出贡献，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

此外，会场外还举办了丰富多彩

的非遗文创产品及旅游商品展示活动。琳琅满目的非遗文创产品成为会场外的焦点，与会人员纷纷驻足浏览，了解非遗知识、购买非遗产品。

（于佩佩）
（图片由山东省精品旅游促进会提供）



山东省政协副主席王艺华(中)为特别奖项颁奖