

## 努力“破圈” 主题乐园如何抓住亲子客群的心



北京欢乐谷“甜品王国”景区供图

曹燕

本土主题公园引入国产动漫IP，既是跨界合作，也是以内容赋能进行“破圈”的努力。一方面，沉浸式体验满足了大众对旅游消费升级的需求。另一方面，亲子家庭客群是主题公园的重要消费人群，如何将动漫IP内容进行“寓教于乐”的转化，打造成亲子客群喜闻乐见的主题产品和游乐场景？是本土主题公园需要不断研究的课题。

## 国产经典IP的崛起

“中国味”的国产动漫IP正越来越受到主题公园的青睐。日前，欢乐谷集团与快看漫画进行战略合作，欢乐谷集团负责人认为，国产动漫内容与本土乐园的融合有助于打造具有中国特色的旅游品牌，符合华侨城集团“旅游+”的发展理念。快看漫画创始人、CEO陈安妮说，“欢乐谷是快看漫画入驻主题公园的首次尝试，希望双方通过全产业链开发与搭建，打破边界，优势互补，让快看漫画旗下优秀的作品为欢乐谷的活动赋能。”

近年来，在主题公园领域，通过自主研发、收购、与IP企业合作等打造“中国味”的IP主题乐园，成为一种热门模式。华强方特集团副总裁李桢介绍，正在倾力打造的“美丽中国三部曲”系列，以及展示特色地域文化的方

特主题乐园系列，借助高科技手段展现了中国的传统文化、现当代文化和特色地域文化，具有鲜明的“中国味”。

作为国内少有能从主题公园创意设计、研究开发、内容制作、施工建设到市场运营全产业链运营的企业，在项目打造上，方特充分挖掘了众多中华五千年的神话传说、民间故事IP，通过方特“文化+科技”的创新演绎，形成“女娲补天”“梁祝”“哪吒闹海”“黄粱一梦”等主题项目，其中很多项目还具有较高的思想性和艺术性，比如“楚乐”“屈原”等主题项目甫一面世，便成为当地热门体验项目。“方特的产品和服务所传达的理念，既具有鲜明的中国文化印记和中国元素，也带有中国人的思维方式和价值观。方特想通过这些产品，打造属于我们中国人自己的主题乐园。”李桢说。

## 价值观和故事线

原创内容是主题公园的核心竞争力。无论技术如何发展，讲好一个故事最重要，这是主题公园的快乐源泉。经典国产动漫IP——“熊出没”，家喻户晓、深入人心，由华强方特动漫原创出品。华强方特集团执行总裁尚琳琳说，熊出没系列第七部大电影《熊出没·狂野大陆》于今年大年初一全国公映，截止目前累计票房已达5.74亿元。电影中，人们熟知的“熊大”“熊二”等主角来到狂野大陆，开启一

段追寻快乐的惊险旅途。影片既有目不暇接的变身情节设定，又有全面升级的视听效果，更重要的是，在熊出没系列一贯的欢乐幽默的氛围中讲述了一个动人的亲情故事，探讨“快乐”的深层次含义。

中国主题公园研究院院长林焕杰说，“相比IP的商业价值，其所代表的内容价值更应该得到重点对待。”仔细观察那些全球知名的超级IP可以发现，具有普世价值的基本都歌颂真善美、亲情、友情、爱情、勇气等，同时倡导一种积极向上、自强不息的人生观和价值观，才能够收获如此广泛的认同和共鸣。

这一点对于主题乐园来说更加重要，作为儿童成长和亲子互动的主要场所，从一开始就要塑造IP的正向价值和情感。林焕杰说，“每一个IP的存在都有它自身的价值，这个价值更多会体现在商业变现的空间上。如果这个价值量本身不够深厚，再怎么挖掘它的商业价值，也不过是无源之水，只会更快地消耗掉IP本身的内容价值。”

一个热门动漫IP要有人设丰富的作品、持续的内容、好的平台支撑。很多观众从2014年第一部《熊出没》电影追看至今，从小学进入大学，都是熊出没“铁粉”。电影中亲情、友情、互助、关爱等主题，也让很多孩子深有感触，认为“《熊出没》不仅是童年回忆，还陪伴着自己成长”。

动漫IP本身是稀缺品。除了《熊出没》，华强方特还推出了《小鸡不好惹》《虫虫闹翻天》等动画作品，市场反响不如《熊出没》。另外，动漫IP转换为主题公园产品并不好做。林焕杰认为，必须具有很强大的创意能力和转化能力，主题公园是“主题+体验”，需要把故事情节传递给游客，结合设备让游客从听觉、触觉、味觉等方面产生共鸣。

## “寓教于乐”的诉求

携程发布的《2020年中国亲子游消费趋势报告》显示，在2020年亲子游主题产品分布中，主题乐园占比27%，高居榜首。

目前主题公园的亲子客群，大多是20世纪80年代出生的父母和2010年之后出生的孩子，他们本身每天都

处于电子显示屏的包围之中，无数的游戏、娱乐、交互方式不断推陈出新，给用户的刺激不断加码，对主题乐园亲子游产品的开发也提出了挑战。

李桢认为，相较于常规旅游，开发亲子游产品的难度更大。亲子家庭的旅游需求在孩子成长的不同阶段会有所变化，相对于标准化的旅游产品，优质亲子游产品的开发需要结合不同年龄段儿童的身心需求，提供定制化的产品和服务，以精细化和个性化产品满足全家出游各方面的需求。“主题公园的魔力背后，是服务设计思维的贯穿和落实。”

抓住亲子客群，是众多本土主题乐园努力的方向。从“年轻人的欢乐谷”升级为“全家人的欢乐谷”，这是欢乐谷的品牌升级战略。以北京欢乐谷2018年开业的二期“甜品王国”为例，将常规游乐场的“全民游乐”场景，聚焦到亲子互动的“家庭游乐”，引入国产原创动漫IP“饼干警长”，目标直指亲子客群。

“寓教于乐”是主题乐园儿童区的核心诉求之一。“李桢说，不同年龄段的孩子，对教育和互动的需求也不同。方特有面向低龄儿童的“熊出没乐园”和各类益智体验项目，面向大龄儿童则推出许多父母与孩子可以共同体验的文化主题项目与互动活动，基于中国传统文化打造的“方特东方神画”主题乐园中，就有丰富的历史文化体验项目，让孩子和家长可以一起体验。此外，配套的酒店、餐饮等服务，也使亲子家庭可以轻松实现一站式游乐。

季高集团创始人李慧华认为，亲子游乐是一个独特的市场领域，越细分的市场意味着需要更加精准和高效的运营，才能突破“门票+二次消费”的经典盈利模式，通过“破圈”与“跨界”的方式创新出更具有潜力的全新商业模式。正如欢乐谷与快看漫画合作，部分业内人士就认为两者联手也是为了拓展盲盒、手办产品的开发。

另外，针对“寓教于乐”的诉求，主题公园未来可能会有更多场景融合的可能性，利用亲子游乐产品提供的场地和用户资源，开发更加具有系统性和进阶性的“+教育产品”，让未来更有想象空间。



沂蒙红色影视基地 供图

## 从古村落到“乡村好莱坞”的蝶变

——记山东沂蒙红色影视基地的创新实践

郑树平

位于沂蒙山区腹地的山东省临沂市沂南县马牧池乡常山庄村是抗战模范村，“沂蒙红嫂”的家乡。国内颇具盛名的影视拍摄基地——沂蒙红色影视基地就在这里。2008年建成至今，已经拍摄了《沂蒙》《斗牛》《沂蒙六姐妹》《红高粱》《沂蒙六姐妹》《铁道飞虎》等红色影视剧400多部。2012年，该景区被评为国家4A级旅游景区，2016年成为全国红色经典景区，2018年荣获全国中小学生研学实践教育基地，2020年常山庄村被文化和旅游部评为全国乡村旅游重点村。常山庄村，在从沂蒙古村到“乡村好莱坞”的蝶变中焕发新光彩。

## 提供个性化服务

全国影视拍摄基地不少，身处沂蒙群山之中的沂蒙红色影视基地，为什么受到众多影视剧剧组青睐？

除天然古村优势外，最关键的是他们牢固树立了剧组服务的理念，想剧组所想，急剧组所急，把剧组当成家人一样对待，形成了一整套从场景到住宿、餐饮，从道具到群演的完整服务链。影视剧组工作人员在这里工作舒心、安心、放心、省心，既缩短了拍摄时间，又节省了拍摄制作成本，这也是许多导演、制片人多次到沂蒙红色影视基地拍剧的主要原因。

影视拍摄基地由古县城、古村等组成，有古战场、红色影视风情街、明清主题影视街、民国主题影视区、沂蒙大剧场等20多处主要拍摄场景，还建设了影视服务中心和写生基地，能同时容纳2000多人住宿。根据影视剧拍摄需要，他们对古院落进行了保护性修缮，同时，新建、改建、修复了供拍摄红色影视剧专用的炮楼、戏台、古道、城门、古庙等，根据剧情需要，分别打造成地主院、财主院、李家院等。同时，能为剧组定制和提供上万件各种款式、型号、颜色的影视服装，提供大量的群众演员，以及车辆、餐饮、住宿、外景地等一系列影视拍摄配套设施和服务项目，可同时接待5个剧组在基地拍摄，能满足革命战争戏、新农村建设和年代剧等多种题材影视剧拍摄需要。

沂蒙红色影视基地的群演在圈内名气较大，原因是这里的群演接受过专业技能培训，表演技能得到提升，许多以前只能跑龙套的群演，变成可以在剧中有台词的演员，有些表演技能出色者，甚至能够在一些影视剧中担任角色，其收入成倍增加。

## 拉长影视产业链

在沂蒙红色影视基地董事长李凤德看来，传统影视拍摄基地有局限。沂蒙红色影视基地在发展过程中，逐渐形成了影视拍摄基地+影视制作+戏剧表演平台+影视产品+自己参与制作、管理及宣传优秀影视作品的全产业链。

在具体实践中，沂蒙红色影视基

地深度参与弘扬主旋律的优秀影视剧的拍摄、制作、发行、运营、管理和宣发等工作，着力打造具有深远意义及影响力的优秀影视作品，为打造“红色影都”做好基础设施建设，提升沂蒙红色影视基地的知名度，吸引更多国内外影视剧剧组，通过影视拉动旅游业发展，使沂蒙红色影视基地成为模式创新、人才聚集、产业完善、高速发展的影视文化小镇。众多影视剧的拍摄，不仅为景区带来了可观的经济效益，而且也拉动了旅游业发展，形成了良性循环，景区建成至今，亟待游客达到500多万人次。

参与影视剧制作，是沂蒙红色影视基地在品牌发展过程中的重要一步。2020年12月，弘扬“沂蒙精神”，讴歌最美退役军人乡村题材电影《沂蒙老兵》全国公映，该片由沂蒙红色影视基地等联合摄制，也是革命老区沂南县首部拥有自主知识产权的影视剧。

## 补齐短板寻突破

“虽然已经拍摄了400多部影视剧，但与横店等影视城相比，不论是硬件，还是软件，我们存在着明显的短板和不足。”李凤德说，“影视基地要想实现大的发展，必须突破一些‘天花板’。”

由于独特的地理位置和条件，沂蒙红色影视基地现在取景的剧组，多是抗战题材、农村题材和民国题材戏，“戏路”较窄。有时，剧组需要拍摄水上戏、火车站等戏时，没有相关场景。

为解决短板和不足，他们抓住被省政府列为影视产业重点发展和支持项目契机，突破传统影视拍摄基地局限，从硬、软两个方面下功夫，补齐短板，提升影视基地品牌价值。

近年来，当地对影视基地进行了新规划，优化各项影视拍摄配套设施，为前来拍摄影视作品的剧组提供更加便捷、优质服务。硬件方面，将投资51亿元，增建数个高标准摄影棚，新建火车站、水岸码头等影视拍摄场景，修整近十个古村落作为新的影视拍摄取景点，并对古县城内原有的取景点以及道路、树木等进行有针对性的补充和完善。针对食宿方面存在的不足，拟新建影视大厦，扩建影视服务中心和写生基地酒店。

软件方面，在全面提升服务水平同时，和上海戏剧学院、北京电影学院、原八一电影制片厂等深度合作，与北京、上海知名规划设计院签订合作协议，并联合北京电影学院和临沂大学成立临沂大学影视学院，建立影视行业人才培养机制。

现在影视剧拍摄以同期声拍摄居多，剧组拍戏时需要安静，有时甚至需要密闭场所，这与游客游玩产生了矛盾。为解决剧组和游客争景问题，沂蒙红色影视基地全力提升管理服务，当剧组拍摄时，导游采取分流或绕道的方式，让游客顺利观赏。通过和剧组外联沟通，在拍摄间隙或转场时，让游客近距离观看影视剧是如何拍摄的，有时游客还可以零距离接触影视明星，甚至过一把导演瘾。

## 八达岭长城推“官方一日游”线路

本报讯(李凤)记者从八达岭长城景区获悉，3月27日起，每周六、周日，该景区将推出“官方一日游”精品线路(以下简称“该线路”)。该线路包含“长城巴士”单人往返票、八达岭长城单人成人门票、梦幻长城球幕影院单人成人门票和中国长城博物馆讲解游览。

据介绍，该线路由金牌导游提供讲解，并提供管家式贴心服务。值得一提的是，针对近期引发关注的“刻划长城墙体”等不文明行为，导游将在行程中重点介绍文物保护知识，倡导文明游园。线路全程“三无一有”，即“产品品质有保证，无强制、无购

物、无隐藏消费”。

该线路每周六、周日开通。游客可提前一天16:00前搜索“长城内外旅游”微信公众号，或通过天猫、飞猪客户端搜索“八达岭长城景区旗舰店”进行预订。

本报常年法律顾问：

北京市岳成律师事务所

网址：www.yuecheng.com

电话：010-84417799

微信：beijingyuecheng

地址：北京市东三环北路西2号天元港

中心A座7层



雨后放晴，地处赣皖边界的江西省婺源县溪头乡龙池汰村的梯田油菜花云海雾缭绕，古村落与远处的层层山峦组成一幅美丽的画卷。

王国红 摄

宁夏故事——盐池是个好地方连载之三十二李季和《王贵与李香香》

## 小米咸菜信天游 魂牵梦绕三边人

盐池革命烈士纪念馆革命历史文物展厅专门设立了“红色文化——《王贵与李香香》”展区，供盐池人民参观，缅怀李季这位对盐池有特殊贡献的诗人。

1942年冬，李季从太行山区来到延安，随后被分到靖边县小学任教导主任。1944年秋，李季又被分配到盐池县，担任政府秘书。李季在盐池县政府担任秘书期间，与盐池县颇有名气的民间歌手王有结下深厚情谊。从王有是一位土生土长的庄稼汉，从小生活在社会最底层。虽然不识字，但能口述创作许多民歌，和老百姓接触中能所见所闻所思所感即唱出来。王有的作品为李季创作《王贵与李香香》提供了灵感。

陕北是信天游的故乡，王有的民歌又特别接地气，李季由此受到启发。他白天工作，晚上在昏暗的煤油

灯下呕心创作。熬了20多个夜晚写出一篇740多行的长篇叙事诗，寄给报社。最初以《太阳会从西边出来吗》——三边民间革命故事》为题，在《三边报》连载发表。同年9月，将题目改为《王贵与李香香》在延安《解放日报》上连载。接着又由延安广播电台广播，并由新华社用无线电发出，不少解放区出了单行本，盛况空前。

由于李季杰出的组织才能和在诗歌上的优异成绩，1946年被调到《群众日报》工作。

李季在盐池这块热土上创作出《王贵与李香香》这篇惊世之作，所以说，《王贵与李香香》成就了李季，也是盐池这块热土成就了诗人李季。盐池用小米咸菜哺育出了代表新诗歌发展方向的一代诗人李季，盐池儿女用羊羹煨的热炕唤醒了李季

的艺术灵感，使他以信天游形式创作出代表作《王贵与李香香》。盐池儿女用纯朴的生活方式，激发了李季的创作激情。

“生在中原地，三边扎下根，三边人和我是亲兄弟。”这发自内心的声音，是李季同三边人民同呼吸、共命运、心连心的真实写照。他爱三边，也爱三边风俗和人情，更爱三边的人。他就这样不断从火热的斗争生活中和民歌的宝库中拾取艺术精华。《王贵与李香香》也从盐池走向全国，轰动诗坛，赢得解放区文坛的一致赞扬。

李季深爱盐池，三边盐池也没有忘记这位曾经的三边赤子。2006年，正值盐池解放70周年，《王贵与李香香》发表60周年之际，在盐池革命烈士纪念馆修建《王贵与李香香》剧情雕塑，专门请李季夫人李大为揭幕。

(岑国义)