

●全国扫黑除恶专项斗争总结表彰大会3月29日在京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲切会见参加大会的受表彰、受嘉奖代表，向他们表示诚挚问候和热烈祝贺。

●国家主席习近平3月29日晚同布隆迪总统恩达伊施米耶通电话。习近平指出，近年来，中布两国关系保持高水平发展，双方政治互信牢固，各领域合作成果显著，在国际事务中密切协调配合，成为南南合作典范。新冠肺炎疫情发生后，两国相互支持、相互帮助，友谊得到深化。中方赞赏布方坚持奉行对华友好政策。双方要加强团结合作，在涉及彼此核心利益问题上继续相互坚定支持，坚持独立自主，反对外来干涉，共同维护国际公平正义。习近平强调，中方愿同布方加强政治交往，密切党际交流，深化立法机构、地方政府、智库等往来和合作，加强治国理政经验交流和发展战略对接，实现更高层次的互利合作和共同发展，推动中布关系不断迈上新台阶。

●国家主席习近平3月29日晚同斯里兰卡总统戈塔巴雅

通电话。习近平指出，新冠肺炎疫情发生后，中斯同舟共济、守望相助，谱写了两国友好新篇章。中方高度重视发展中斯关系，愿同斯方共同规划好两国关系战略方向，推动中斯关系稳步前行。中方将继续为斯方抗击疫情提供力所能及的帮助，愿同斯方稳步推动科伦坡港口城、汉班托塔港等重点项目，高质量推进共建“一带一路”，为斯里兰卡疫后经济复苏和可持续发展提供强劲动力。习近平强调，中国和斯里兰卡是真诚互助、世代友好的战略合作伙伴。中方不会忘记斯里兰卡在中国恢复联合国合法席位问题上给予的宝贵支持，愿同斯方继续在涉及彼此核心利益问题上相互坚定支持，捍卫自身合法权益，促进国际公平正义，维护好发展中国家的共同利益。

●党史学习教育领导小组3月29日在京召开各省市党史学习教育领导小组负责同志座谈会。中共中央政治局委员、中宣部部长、党史学习教育领导小组组长黄坤明出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神，全面落实党史学习教育总要求，坚持守正创新，突出工作重点，不断巩固和发展党史学习教育良好态势。(均据新华社)

文化和旅游部召开新闻发布会介绍围绕庆祝建党百年主题开展相关工作的情况：

推出优秀艺术作品 开展群众歌咏活动 丰富红色旅游供给

□ 本报见习记者 唐伯依 赵腾洋

3月29日，文化和旅游部召开2021年第一季度例行新闻发布会，介绍围绕庆祝中国共产党成立100周年主题开展相关工作的情况。

文化和旅游部艺术司一级巡视员吕育忠介绍，文化和旅游部组织实施庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程，精心筹备优秀舞台艺术作品展演、主题美术作品展览，组织创作排演庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，努力推出一批展示百年辉煌历程的优秀艺术作品，营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。

吕育忠介绍，文化和旅游部将通过文艺作品传承红色基因，记录伟大时代，鼓舞人民志气，激发强大力量。一方面，传承经典是文艺工作者的职责使命。文化和旅游部紧紧围绕庆祝建党百年的重大主题，实施“百年百部”传统精品复排计划，包含《白毛女》《红色娘子军》等作品。另一方面，艺术创新是文艺工作者的不懈追求。近年来，文化和旅游部新创了歌剧《红船》等一系列展现中国共产党人精神谱系的作品。与此同时，民族

歌剧《扶贫路上》等一批展现新时代伟大成就的现实题材作品将与观众见面。文化和旅游部将结合正在开展的党史学习教育，让广大观众重温中国共产党带领中国人民走过的奋斗历程，感悟初心使命，传承红色基因。

吕育忠介绍，文化和旅游部今年将举办庆祝中国共产党成立100周年大型美术作品展览，引导广大美术工作者用丹青画笔奋力书写新时代的壮丽史诗。展览具有三方面特点，一是主题突出，在立意构思和内容策划上紧扣庆祝中国共产党成立100周年主题；二是艺术水平高，精心遴选大量优秀作品，充分展现美术家们坚持理想、继承传统、锐意创新的成果；三是坚持文化惠民，吸引更多观众接受党史教育。

文化和旅游部公共服务司司长李宏介绍，文化和旅游部将于4月至10月在全国组织开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动。活动“把舞台交给百姓，把话筒递给群众”，旨在加强文化惠民。开展此活动有三方面考虑和特点，一是各地群众歌咏活动各具特色，有效满足群众多样化的文化需求；二是同一主题下注重各地

特色；三是广泛开展丰富多彩的惠民活动，让群众享受高水平的歌咏表演，推动歌咏活动走进景区、进社区、进乡村、进校园、进军营。

文化和旅游部资源开发司副司长（主持工作）单钢新介绍，今年，文化和旅游部将围绕四方面开展红色旅游工作。一是围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”“走进大国重器、感受中国力量”“体验美丽乡村、助力乡村振兴”3个主题，遴选推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，目前正在征求党史专家、旅游机构和相关部门的意见；二是以“党旗高高飘扬”为主题，开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动，激励党员干部通过学习党史筑牢信仰之基，砥砺初心使命，让红色基因、红色文化焕发新的时代光芒；三是以“心中的旗帜”为主题，举办第三届全国红色故事讲解员大赛，目前，文化和旅游部已初步拟定大赛的方案，各项筹备工作正在有序推进；四是以“发扬红色文化，共创美好生活”为主题，联合中国旅游协会旅游商品与装备分会开展全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺作品创新成果展示活动。

识，让群众享受高水平的歌咏表演，推动歌咏活动走进景区、进社区、进乡村、进校园、进军营。

文化和旅游部资源开发司副司长（主持工作）单钢新介绍，今年，文化和旅游部将围绕四方面开展红色旅游工作。一是围绕“重温红色历史、传承奋斗精神”“走进大国重器、感受中国力量”“体验美丽乡村、助力乡村振兴”3个主题，遴选推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，目前正在征求党史专家、旅游机构和相关部门的意见；二是以“党旗高高飘扬”为主题，开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动，激励党员干部通过学习党史筑牢信仰之基，砥砺初心使命，让红色基因、红色文化焕发新的时代光芒；三是以“心中的旗帜”为主题，举办第三届全国红色故事讲解员大赛，目前，文化和旅游部已初步拟定大赛的方案，各项筹备工作正在有序推进；四是以“发扬红色文化，共创美好生活”为主题，联合中国旅游协会旅游商品与装备分会开展全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺作品创新成果展示活动。

(下转第2版)

今年文化和自然遗产日活动主题为“文物映耀百年征程”

本报讯(见习记者 唐伯依)为做好文化和自然遗产日宣传工作，展示文物风采，凝聚保护共识，国家文物局办公室日前发布《关于开展2021年文化和自然遗产日活动的通知》(以下简称《通知》)，介绍活动主题、内容及安排。今年文化和自然遗产日活动主题为“文物映耀百年征程”，主场城市活动将在重庆举办。

《通知》明确，活动主题为“文物映耀百年征程”，宣传口号包含“献礼建党百年 传承红色基因”“活动中华文明 迈步新征程”等。活动内容包括：聚焦发展大局，贯彻中央决策部署，围绕开局“十四五”、开启新征程，围绕坚定文化自信、建设文化强国，展现文物事业发展不凡成就，展现广大文物工作者的昂扬风采；聚焦建党百年，凸显文物独特作用，策划推出一批主题突出、导向鲜明、内涵丰富的革命文物展览展示和革命文物保护利用宣

传活动，着力展现革命文物凝结传承中国共产党光荣历史的重要作用；聚焦科技创新，推进事业高质量发展，展示文物科技创新在文物保护利用工作中日益明显的支撑作用；聚焦系统保护，凝聚文物保护共识，宣传“保护第一”“保护文物也是政绩”科学理念，普及文物保护法、文物工作方针及文化遗产知识；聚焦文物惠民，丰富文化生活，各地文物部门因地制宜开展预约参观、线下或线上文物展览展示及宣传教育活动，鼓励提供免费开放、延长开放、免费讲解、免费培训等文博特色服务，提升文化和自然遗产日全民参与度。

《通知》要求，各地要组织开展文化和自然遗产日宣传活动，展示宣传主题与口号海报，加强媒体融合传播，展现文物工作新成就新风貌，营造全社会参与文物保护的良好氛围，做好活动总结工作。

文化和旅游部发布2020年度法治政府建设情况报告

本报讯(记者 沈啸)3月29日，文化和旅游部发布2020年度法治政府建设情况报告。报告指出，2020年，文化和旅游部努力完成《法治政府建设实施纲要(2015—2020年)》各项任务要求和中央全面依法治国委员会年度工作任务，法治政府建设各项工作取得积极成效。

报告指出，去年，在依法统筹推进疫情防控和行业复工复产方面，文化和旅游部会同最高人民法院、司法部发布《关于依法妥善处理涉疫情旅游合同纠纷有关问题的通知》。推出暂退旅游服务质量保证金、出台金融扶持和降费减税等政策措施，帮助企业纾困解难。印发关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知，发布旅游景区、旅行社等开放指南，推出限量、预约、错峰等针对性举措。积极参与联合国世界旅游组织全球旅游危机委员会会议等重要国际会议，大力宣传中国抗疫经验、成果和复工复产复业情况。在强化文化和旅游市场监管方面，文化和旅游部指导和推动上海、福建、海南、云南等省

(市)文化和旅游行政管理部门依法依规公布旅游市场黑名单，指导黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省(区)签订文化和旅游行业信用体系建设合作协议。在完善重点领域立法方面，文化和旅游部积极推进文化产业促进法立法。认真参与推进黄河保护和高质量发展的立法。加强与有关部门的沟通并加紧修改完善《文化市场综合执法管理条例》草案。《文化和旅游部立法工作规定》已完成相关立法程序，列入部务会议审议项目。制定部门规章《在线旅游经营服务管理暂行规定》，明确在线旅游经营者在内容安全、旅游安全、产品和服务质量、旅游者权益保护等方面责任，并积极推进实施。

报告明确，2021年，文化和旅游部将扎实推进文化产业促进法、文化市场综合执法管理条例、文物保护法修订等重点立法项目，深入推进依法行政和普法宣传，推动文化和旅游法治建设再上新台阶，为建设社会主义文化强国、推动旅游高质量发展提供强大的法治保障。



延安：红色景点成思想教育生动课堂

□ 任丽

20世纪三四十年代，陕西延安是中国无数先进青年心中的圣地。毛泽东等老一辈无产阶级革命家在这里生活战斗了13年，领导了抗日战争和解放战争，培育了延安精神。20世纪40年代前期，中国共产党以延安为中心，在全党范围内开展了一场整风运动，这是党的历史上一次深刻的马克思主义思想教育运动。在全党整风的基础上，党在延安召开了第七次全

国代表大会，大会把毛泽东思想确立为党的指导思想，在思想上、政治上、组织上为党领导人民夺取抗日战争胜利和新民主主义革命胜利提供了坚强保证。

作为革命圣地，延安目前有革命旧址445处，42家A级景区中有19家为红色旅游景区，革命旧址保存规模、数量居全国前列。近年来，延安不断加强革命旧址保护利用，发挥爱国主义教育基地、革命传统教育基地、延安精神教育基地的功能作用，

让红色基因代代相传。

“整风的方法，是认真阅读整风文件，联系个人的思想、工作、历史以及自己所在地区部门的工作进行检查，开展批评和自我批评，特别强调自我批评。”在延安革命纪念馆，解说员李元蓉向观众介绍，整风运动贯彻“惩前毖后，治病救人”的方针，借以达到既要弄清思想又要团结同志两个目的。如今，整风运动时期的珍贵文献手稿，静静地陈列在延安革命纪念馆里，一篇篇学习

笔记记录着当时党员干部的思想蜕变过程。

“在全党整风的基础上，党召开了第七次全国代表大会。这次‘团结的大会，胜利的大会’将‘全心全意为人民服务的宗旨’写进党章。”杨家岭革命旧址管理处副主任党婕睿介绍，党的七大历时50天，是党的历史上会期最长的一次全国代表大会；七大共举行全体会议21次，是党的历史上举行全体会议最多的一次全国代表大会。

(下转第2版)

视觉新闻

助力乡村振兴 打造赏花经济

近年来，河南省宝丰县不断调整农业产业结构，推动赏花经济与非遗、研学旅行等多业态融合，丰富乡村旅游内容，促进农旅融合发展，助力乡村振兴。图为3月28日，宝丰县龙王沟乡村振兴示范区油菜花节开幕，数千亩油菜花竞相绽放，吸引了众多游客赏花游玩。

何五昌 摄



关注“两个重点” 精准实施整治行动

□ 特约评论员 马振涛

近期，文化和旅游部部署开展的未经许可经营旅行社业务专项整治行动正在全国范围内纵深推进。根据要求，此次专项整治行动重点整治两类违法违规经营行为：一是以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者，未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为；二是未经许可，通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为。

此次专项整治行动着力“补短板、强弱项”，明确了需要关注的“两个重点”：一是“重点人群”，即更好地维护中老年旅游者的权益；二是“重点渠道”，即确保互联网展业渠道合法合规。

各地在开展专项整治行动中，要在做好常规市场主体检查工作的同时，结合“两个重点”，持续梳理市场主体、产品及其相关行为等情况，完善针对性处置举措，建立长效工作机制，让相关整治工作常态化。

第一，要关注中老年群体这一旅游重点人群。近年来，我国老年旅游发展较快，老年旅游需求强劲，相关旅游产品持续增加。与此同时，由于老年群体对旅游产品价格构成缺乏了解，对现代信息技术运

用不熟练，因此很多打着低价甚至免费“幌子”、开展欺诈或不正当营销行为的不法分子有可乘之机。中老年旅游市场成为旅游乱象的“重灾区”。

改变这一状况，一是要完善相应的规章制度。目前针对中老年旅游市场的规范性文件较少，2016年发布的《旅行社老年旅游服务规范》，主要聚焦技术层面，关于产品设计、旅游者权益保障等方面的规范还有很多空白和不足。因此，有必要出台专门针对老年群体的旅游制度规范。二是开发老年旅游产品设计、开发过程中明确“负面清单”，借鉴金融监管系统产品备案、回溯管理等思路，探索开发关注旅游市场主体、产品的监管工具，借助这些常态化的工作抓手，最大程度地规避老年旅游产品、行为的“异化”。三是加大宣传引导力度。整治老年旅游市场乱象，既要做好供给侧的规范，也要实现需求侧的约束。要借助电视台、电台、报纸、网络等，全方位、立体式地开展相关宣传工作，提升老年人对旅游乱象的识别能力，增强他们的维权意识。

第二，要关注互联网这一特定渠道。(下转第2版)

本期导读

全方位保障 让幸福产业惠及更多老年人

讲好红色故事的三重维度：政治性、科学性、生动性

P02

P03