

山东非遗扶贫就业工坊成果斐然

□ 尹凤鸣 黎晓倩

近年来,山东省积极探索文旅融合新形势下的非遗传承保护新路径,努力推动建立一批特色鲜明、示范带动作用明显的非遗扶贫就业工坊,促进就业增收,巩固脱贫成果,取得了显著成效。据不完全统计,全省共有各类非遗扶贫就业工坊700多个,带动农村贫困人口就业超17万人。

小工坊关联大产业

据山东省非物质文化遗产保护中心工作人员介绍,近年来,山东省坚持推广非遗扶贫就业工坊经验,鼓励各地设立非遗扶贫就业工坊,提高工坊生产能力和产品品质,抓紧培养扶贫带头人,同时,组织开展工坊产品的展示展销活动,鼓励互联网电商平台开展工坊产品的线上展示和销售,帮助非遗扶贫就业工坊产品对接市场,有效帮助工坊扩大销售,为贫困人群带来切实收入。截至目前,全省共拥有3个国家级、68个省级非遗生产性保护示范基地,各类传统工艺企业数和经营户120多万个,年营业收入1700多亿元,直接从业人员390余万人。

自2018年以来,山东省先后举办和参与了全国非遗扶贫就业工坊产品展示展销会、2019年成都国际非遗节、鲁渝合作非遗扶贫展等活动。通过开展山东非遗项目创新论坛暨“设计师+传承人”辅导交流计划活动,促进非遗传承人及相关领域专业人士开展交流合作。通过举办“非遗保护、山东实践”振兴传统工艺互动交流等活动,推动传统工艺更好地融入现代生活、走进千家万户。

另外,山东还在淄博等城市建设了14个传统工艺工作站;在济南百花洲传统工艺工作站设立全国首个“非遗扶贫就业工坊”展示点,积极推广日照非遗扶贫就业工坊经验,以点带面,不断巩固非遗扶贫的发展成果。

其中,驻济南百花洲传统工艺工作站的中国结编织技艺传承人尹崇

芹,20多年来长期参与乡村振兴事业,先后帮助河南、河北、山西、安徽、广西、内蒙古、山东等地50多个市县、300多个村庄、2.5万人实现基本脱贫。

产业化拓宽扶贫路

栩栩如生的精美剪纸、装饰时尚的相框、印有农民画的抱枕……近年来,日照市的非遗扶贫就业工坊依托黑陶、农民画、民间雕刻、剪纸、皮影、草柳编等适合带动就业、有市场潜力的非遗项目,对当地非遗保护设施、传统工艺传习所、闲置场所或企业厂房等进行改造或新建,打造了相对集中的传统工艺生产、培训和交流展示空间。日照创新探索的“非遗工坊+传承人”模式、“非遗工坊+合作社”模式、“非遗工坊+企业”模式,带动了非遗生产性转换,帮扶贫困群众2000余人,真正走出了一条非遗产业保护发展之路。

临沂市费县手绣扶贫就业工坊成立于2016年6月,现已设计手绣制作24大类1000多个品种,累计举办线下公益手绣培训190多次,参加各地展览300多场。据悉,工坊对居家妇女、贫困户、残疾人等做到送活到户,培训到家,工资日结。随着扶贫实践的深入,现已设立了6处手绣扶贫工厂,带动300多名留守妇女和残疾人就业,人均年增收2万元左右。

在威海,环翠楼街道与威海民俗文化非遗联合打造了非遗创新实践基地“海魅非遗部落”,并联合十余家非遗文化精品项目入驻园区,通过振兴传统文化产业,实现了入住商户和从业残疾人的脱贫致富。有的商户连续三年获得了市、区的减免房租和文化产业扶持以及参展、活动、商务扶持。“威海纸斗”的代表性传承人张延茹在“海魅非遗部落”打造初期,便主动通过社区义务授课,为居民免费培训。截至目前,从环翠楼街道残疾人康复中心走出的成熟技工已有20多人。

卜辉表示,非遗扶贫就业工坊是为非遗保护与传承搭建起的聚合资源平台,要着重从非遗项目的传承、生产



临沂柳编技能大赛选手展示自己的作品 临沂市文化和旅游局供图

力转化等方面破题。

频视网探索新模式

近年来,山东省非遗类乡村企业积极开展“互联网+非遗扶贫”探索,推动非遗类项目成为创客空间、创新工场、智慧小企业等创业的重点对象和优质资源,拓展了一批乡村文化新业态。

据悉,新冠肺炎疫情防控期间,济南百花洲传统工艺工作站的非遗线下交流改为线上,通过设立“场景实验室”栏目,采用直播的方式,邀请省内甚至是全国其他地方的非遗传承人在家中开展场景式的在线技艺展示直播。济南百花洲传统工艺工作站负责人赵华介绍,目前,共有来自全国17个省份的187位传承人参与“LIVE直播室”直播,其中,涉及甘肃、湖南、新疆等13个省份的非遗扶贫就业工坊。同时,直播活动还与央媒形成合作,推出固定非遗直播节目,并联动抖音、淘宝、京东、哔哩哔哩等流量平台同步开

展直播,累计组织直播时长657小时,累计观看人次776.8万,推广产品309件。

“我们推出的二月京东旗舰店免平台费直播、四月山东人游山东非遗促销、十月双节非遗有礼、双十一直播大促、双十二大促等在线促销活动,涵盖剪纸、面塑、泥塑、刺绣、印染、编织以及篆刻、仙居蓝印花布、染缬技艺、乌鱼绣、满族补花等技艺,非常受消费者欢迎。如今,直播带货、定制生产逐渐展开,为非遗传承人和工坊拓展了线上销售渠道,实现了促销增收。”赵华说。据悉,未来,济南百花洲传统工艺工作站还将对非遗项目进行深挖和保护,利用手工艺+教学、剧场+直播等方式搭载线上平台,走出多样化探索的道路。

除了百花洲传统工艺工作站,菏泽市也召开了“连接·为乡村”电商大会,即墨市打造了“农村电商示范小镇”等,为扩大非遗消费提供了有效途径。

非遗记忆

“剪不断”的内蒙古剪纸

□ 杨茜茜 杨俊杰

“今年英国邮政面向全球发行的邮票‘牛年大吉’就是选用了我的剪纸作品。”内蒙古剪纸学会会长、和林格尔剪纸学会会长段建瑞自豪地说。

据了解,内蒙古剪纸的特色是将明清以来以走西口、闯关东等形成的人口大迁徙文化与游牧文化、农耕文化相互融合,呈现出蒙汉民俗剪纸的绚烂图景。其中,内蒙古剪纸产地中和林格尔剪纸、包头剪纸有着深厚而独特的剪纸文化遗存,相继被文化和旅游部公布为国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

段建瑞说:“20世纪70年代初,内蒙古乡村民俗文化氛围浓厚,泥塑、面塑、糖人、窗花、剪纸等传统技艺在老一辈手艺人手中魅力不减。我就在农村、长在农村,在耳濡目染中就从画窗花一步步地开始学习剪纸。”

据了解,和林格尔剪纸是中国北方剪纸最具代表性的剪纸文化形态之一,有黄河流域融合北方草原、与农耕文化过渡交接的典型地域性文化特质,表现上多用阴剪(剪纸的一种技法),内部刻划极简、古拙浑厚,具有阴山岩画独特的“影绘”艺术风貌。和林格尔剪纸又被学术界誉为“农耕与草原历史文化的活化石”“草原之花”。

20世纪80年代,木格窗和白麻纸渐渐消失,和林格尔剪纸所依附的民俗土壤变得稀薄,老一辈剪纸人去逝,新一代剪纸人还没有学会图样,剪纸传承出现了断层。为了不让剪纸技艺流失,1998年,内蒙古自治区首个剪纸学术协会——和林格尔剪纸学会成立,对濒临失传的原生态剪纸遗存和老一辈传承人进行了抢救性发掘和保护,大批珍贵剪纸得以保护,协会累计发现并抢救了7万余幅剪纸作品。出生于清代光绪末年的百岁剪纸大师张花女,就是在剪纸学会的帮助下重新拿起剪刀,传承和创

作了《蒙人进城》等珍品剪纸。

据统计,现在内蒙古剪纸学会的会员有300多名,和林格尔剪纸学会的会员有200多名。“会员包括内蒙古境内所有优秀剪纸的传承人和艺术家,他们通过剪纸把古老的剪纸艺术发扬出去、传承下去,让更多人知道内蒙古剪纸。”段建瑞说。

“要想在剪纸道路上长久地走下去,就要在传承的基础上不断创新,剪出时代感,剪出艺术家的个性。我们要让剪纸与现代生活充分融合,让年轻一代喜欢、热爱剪纸艺术,只有如此,才能让剪纸具有勃勃生机。”段建瑞说。

近年来,内蒙古剪纸传承人和艺术家努力探索新形势下剪纸的创新与发展,取得了令人瞩目的成果。阿木尔巴图、段建瑞、张花女、王红川、苏梅、高粉梅、杨月英等剪纸艺术家和他们的作品从内蒙古原生态剪纸艺术与民间美术中汲取精华、获取创意,形成了具有鲜明时代特点、浓郁地域文化风格的剪纸精品,体现了内蒙古剪纸所特有的审美和文化内涵,受到了业界的好评。

另外,为了推广剪纸艺术,和林格尔剪纸学会多次组织非遗进校园、非遗进课堂等活动,让孩子们认识剪纸艺术,深受学生们的喜爱。段建瑞表示,组织非遗进校园活动就是让孩子们在参与剪纸的过程中主动地、自觉地喜欢上剪纸文化,从而带动当下剪纸艺术整体的传承。

随着剪纸艺术的推广和创新,近年来,内蒙古剪纸原创衍生品也逐渐增多,市场反响良好。据统计,仅2020年一年关于剪纸的衍生产品就有200多种,种类丰富、别具特色。

“如今,内蒙古剪纸作为中国古老民俗文化代表之一,走出了国门,走向了世界。我从事剪纸行业几十年,剪纸已经融入了我血液,成为我身体里的‘特殊基因’。我会努力把内蒙古剪纸技艺发扬好、传承好,让剪纸技艺在这片土地上茁壮成长。”段建瑞说。



为了配合在中国国家博物馆举办的“月球样品001号·见证中华飞天梦”展览,近日,展区周围设置了以“探月”为主题的文创产品展示、销售区,各类与中国探月工程、航天成就相关的文创产品吸引了众多游客购买商品。图为3月27日游客选购“探月”主题文创产品。 本报记者 陈晨 摄影报道

“陇原巧手”带动贫困妇女增收

□ 罗赞鹏 本报记者 张陵堂

在甘肃省兰州市有一家特别的体验馆,叫甘肃省妇联陇原巧手体验馆,这里多种创意独特、色彩绚丽的手工艺品有一个共同的名字——“陇原巧手”。这些凝结着陇原文化特色和制作者艺术情结的手工艺品,让喜欢陇原文化的人们爱不释手,“陇原巧手”也逐渐被打成带动贫困妇女就业增收的甘肃知名品牌。

2014年,甘肃省妇女联合会发起并启动了“陇原巧手妇女手工编织”项目(以下简称“陇原巧手”项目),旨在把手工编织小商品做成经济发展的大产业。

2015年,“陇原巧手”项目在甘肃省委、省政府的高度重视下,被纳入甘肃省为民办实的重要内容。从2015年到2019年,甘肃省每年安排1000万元专项资金用于该项目的培训。

2016年,甘肃省妇女联合会授权甘肃陇原巧手文化发展有限公司全权运营“陇原巧手”项目。据该公司总经理邓世贤介绍,2015年,公司对全省“陇原巧手”项目基本情况进行调查;2016年,该公司与天津工业大学达成校企合作,把天津工业大学作为“陇原巧手”项目的研发培训基地,每年定向培训一批手工艺者,提

高她们的技能水平。

截至目前,“陇原巧手”项目在甘肃省14个市州86个县累计培训23万人。7年间,该项目形成了“企业+经纪人+巧手妇女”的运营模式,培养了280名“陇原巧手”经纪人,承担了承接订单、分配任务、产品分销等工作,帮助“陇原巧手”手工艺者实现人均增收2000元以上。

2016年,为了推进“陇原巧手”项目,甘肃省妇联陇原巧手体验馆正式运营。体验馆内,刺绣、香包、剪纸、编织、面塑、纸织画等15大类1000多种手工艺品,让参观者目不暇接。

邓世贤说,最初建立体验馆的目的只是想集中销售甘肃省14个市州的“陇原巧手”手工艺品。现今,体验馆已经不单是销售平台,还成为展示场所,接待团体参观,“我们希望在带动更多妇女脱贫致富的同时,做好文化传播工作,让孩子们拿起针线完成一件作品,感受传统文化的魅力。”

为了解决推进“陇原巧手”项目过程中产品创新设计不足、文化元素运用不当等问题,2019年11月,甘肃陇原巧手文化发展有限公司与兰州文理学院共同成立了“甘肃旅游商品研发推广中心”,在产品研发、设计、包装等方面,为“陇原巧手”手工艺品的开发提供智力支持。

去年疫情防控期间,“陇原巧手”手工艺者还主动出击,探索产业发展的新途径。“2020年3月上线的手工艺直播课堂,仅一次直播,就能售出麦秆画200多幅。现今我们已经有18人的网红直播团队。”邓世贤说。

“今年,我们计划建立‘陇原巧手’乡村振兴工作站,以品牌引领、产业融合、全民共享、企业经营的发展模式,带动更多人增收致富。”邓世贤说,该工作站的任务有两个:一是设计研发

更多旅游商品及体验项目,让走进乡村的游客不仅能买到心仪的旅游商品,还可以体验其制作过程,“游”有所值。二是持续扩大“陇原巧手”手工艺品生产线建设,让农村一些年轻的剩余劳动力直接进入生产车间,实现在家门口就业。

“希望有更多人加入‘陇原巧手’制作者队伍,在实现自身增收致富的同时,将这些陇原大地上古老而美好的东西传承下去。”邓世贤说。



“陇原巧手”研发的手工艺品 陇原巧手体验馆供图



剪纸作品《晨妆》苏梅供图

上海咖啡文化周开幕

本报讯(特约记者丁宁)近日,由上海市徐汇区文化和旅游局指导、区旅游公共服务中心主办的“2021上海咖啡文化周”开幕,活动为期两周。

今年咖啡文化周的主要内容包括在徐汇老房子艺术中心举办的“啡尝特展”、整合徐汇区咖啡馆资源形成的慢游线路“漫咖之旅”,以及“咖啡+主题”的“啡尝体验”三大活动板块。

“啡尝特展”主要呈现咖啡文化与海派文化融合发展的前世今生,包括从《咖啡文录》到《近代上海咖啡地图》,介绍上海人对咖啡逐步认知、接受和喜爱的过程,以图文并茂的方式,展现1843年上海开埠至20世纪

40年代上海的咖啡文化史,展现海派咖啡文化在上海、特别是在徐汇区的发展轨迹和国际影响力。

“漫咖之旅”根据徐汇不同街道、文化和风貌特点,以“咖啡”为底色,结合音乐、建筑、美食等元素,设计多条风格迥异的特色线路,诠释咖啡与生活的关系,并以“云打卡”活动为串联。

“啡尝体验”则在多维度的城市空间选取不同能级的咖啡空间,运用场景模式,选取热门文化资讯和体验内容,以“咖啡+”跨界读书、环保等主题,让不同年龄、身份的人们,因同样的兴趣爱好,聚集在同一个空间和时间,共同度过一段美好时光。