“我们都是文旅路上的追梦人”

——记国家金牌导游(上海)联合工作室

□ 特约记者 丁宁

“祖国美不美,全在导游一张嘴。”这句话虽然是戏言,但也多多少少道出了导游在旅游团里的地位。而导游中的精英——国家金牌导游,则是导游队伍中的标杆,代表着当下导游服务的最高水平,更代表着导游方阵的前进方向。

去年11月18日,由文化和旅游部市场管理司主办的2020年金牌导游专题研修班在厦门举办,国家金牌导游(上海)联合工作室带头人丁炜在全国143名金牌导游面前,做了《如何建立和完善金牌导游工作室》的主题分享,受到同行好评。上海金牌导游群体的抱团发展经验和机制创新模式引发业界关注。

走抱团发展道路

我国的导游或分属于各家旅行社,或靠挂在导游服务中心等组织机构下,金牌导游也不例外。如何放大金牌导游的榜样作用,让金牌导游集体发光发热,成为相关管理部门思考的课题。

同样,上海的金牌导游群体也在寻求机制上的突破。丁炜说:“我们生活在一座有情怀的城市里,是一群有情怀有梦想的导游人,希望通过我们的努力,讲好中国故事、上海故事。因此,在原上海市旅游局的指导下,我们6名国家金牌导游在2017年12月试验性成立了金牌导游工作室。”

工作室成立伊始,即开展了多场公益活动,比如和上海现代职业技术学校合作,每月举办一次公益讲堂,邀请旅游业界专家、学者及优秀导游开设讲座,为凝聚上海导游力量、讲好中国故事尤其是上海故事、促进行业健康发展发挥了积极作用,并为导游提升带团技能、加强职业素养提供了平台。

2018年3月,金牌导游联合工作室在上海现代职业技术学校揭牌。揭牌仪式上,原上海市旅游局相关负责人在致辞中表示:“金牌导游联合工作室的成立是适应旅游新发展的创新举措,希望工作室在提升社会效益和经济效益两个方面深入探索,形成可持续发展的长效机制,打造自己的品牌,成为上海旅游业的一张名片。”

走公益化发展道路

金牌导游联合工作室成立后,首先进行了提升社会效益方面的探索,走上了公益化发展道路。据统计,过去3年,工作室合力完成了300多个项目,包括50余场行业比赛评审、80余场文明旅游讲座、200多场行业培训讲座等。

疫情防控期间,工作室举办线上公益讲座近百场次,课程内容涵盖海派文化、江南文化、红色文化、心理学等,累计吸引观众上万人次。除了在上海旅游业界进行宣讲,工作室还主动与全国各地的金牌导游进行合作交流,相互学习,共同成长。

孙国英是工作室主力成员之一,曾先后获得上海导游大赛金奖兼文采奖、第4届全国导游大赛铜奖兼风采奖、上海市巾帼建功标兵等荣誉。疫情防控期间,她购置了价值几千元的书籍,潜心研读,成为上海城市微旅行不可多得的优秀讲师。她和工作室的伙伴们一起用脚步丈量街区,用心阅读建筑,挖掘鲜为人知的背景故事,向游客展示上海的城市精神,讲解风格颇具亲和力,许多游客都喜欢叫她“上海小姐姐”。

去年8月,央视新闻频道播出了孙国英在四行仓库弹孔墙下为学生讲解时的情景。“少年强,则国强;少年智,则国智……”讲解声引来了正在现场采访的记者。听到她教导小朋友“要为中华崛起而读书”,记者以为她是学校的老师,孙国英自豪地说:“我是一名导游,一名倡导文明风尚、弘扬爱国精神的导游。”同年教师节,在工作室举办的淞沪抗战纪念馆公益宣讲专场,一位路过的老伯伯被孙国英声情并茂的讲解吸引,全程紧随,多次情不自禁地流下了激动的泪水。

在举办大量公益讲座和培训的同时,工作室成员不断进修“充电”,积极参加各种培训,完善知识结构。2020年,工作室成员先后参加景区管理、全域旅游规划、研学、心理学、企业管理等培训,发挥了金牌导游的先锋模范作用。

孙国英(左三)主讲公益课《红色启航 从黄浦码头看杨浦滨江百年工业》。 王静 摄

“我们以一己之力做力所能及之事,合众人之力做一人难为之事,努力促进行业健康发展,向社会传递更阳光、正面的导游形象。”丁炜说。

走规范化发展道路

随着工作室的影响力日增,其队伍也日益壮大,工作室成员从初创时期的6名扩大到18名,包括15位国家金牌导游、1位行业劳模和2位作为顾问的国家特级导游。2020年1月,国家金牌导游(上海)联合工作室正式成立,并于同年6月获批成立民办非企业单位(组织)——上海漫悦文化旅游服务中心,从此有了一个市场化运营平台,迈出了可持续发展的探索步伐。

国家金牌导游(上海)联合工作室顾问、国家特级导游黄若雄说:“上海文化和旅游管理部门希望工作室探索可持续发展的长效机制,大家觉得注册一个社会组织,可以让工作室走上市场化和规范化发展道路,这样才可以行稳致远。”

在2020年的一个研学旅行项目中,工作室派出了8名金牌导游担任研学旅行指导师,为沪上一家名校的300多名师生提供高质量讲师服务,不仅根据“四史”教育要求和课程教学大纲要求,生动讲解了沪上历史建筑和景点的前世今生,还向外籍学生提供了英语讲解,受到师生们的欢迎,成为工作室走市场化、规范化发展道路的一次成功尝试。

在2020年金牌导游专题研修班上,丁炜动情地说:“我们——上海漫悦文化旅游服务中心暨金牌导游(上海)联合工作室全体成员,将秉持服务导游、服务文旅、服务社会的宗旨,继续坚定文化自信,增强家国情怀,为我们热爱的文化和旅游事业贡献自己的一份绵薄之力。在今后前行的路上,我们将一如既往,不惧风雨也不畏险阻,只争朝夕,不负韶华。因为我们都在努力奔跑,我们都是文旅路上的追梦人!”

构建导游人才培养新体系

□ 周国忠

近年来,浙江旅游职业学院立足于全域旅游全面兴起,以复合型导游人才培养为牵引,以促进人才链与创新链、教育链与产业链有机衔接为目标,构建“联盟驱动、跨界融通、技能迭代”的导游人才培养新体系。

立足行业需求 探索产教融合、校企合作育人新模式

浙江旅游职业学院导游专业成立于1984年,招生规模每年都在500人以上,学生就业率始终保持在98%以上。特别是2010年以来,学院积极探索“课证融合”“赛教学一体”和“产教融合、双元育人”等一系列“产教融合、校企合作”育人模式,形成了一条具有自身特色的育人之路。一是不断完善校、政、行、企四方共育人才新机制。导游专业以“开放式校企联盟”为驱动,构建政府支持、行业指导、校企深度融合的协同育人机制。与浙江省内各地市县建立校地合作工作站,与行业指导机构建立专业建设和促进就业联合体,与企业建立专业共建、人才共培、师资共享、基地共建机制。二是构建跨界融通的专业课程新体系。按照导游技能进阶的培养要求,设置了综合素养、基础能力、专项能力、综合能力和岗位能力五大课程模块。教师按模块进行教学,学生按方向选修课程,使课程内容与职业需求和标准有机融合,实现了培养目标清晰、市场适销对路、企业用人满意的目标。三是形成多维立体的实践教学模式。依照导游岗位能力迭代对学生进行多岗递进、循环训练的要求,确立“多岗递进”实践教学模式。校政企协同共建名师名导工作坊,与阿里飞猪旅行合作共建实训中心,与浙江省文化和旅游厅共建智慧旅游体验中心和文旅大数据中心等。通过平台建设和模式创新,为技术赋能、跨界融通的复合型导游人才培养提供实践教学新范式。四是开展多元融合的跨界培养改革。根据导游服务向深度体验式导游、智能化导游、全链式管家服务、智慧化旅行管理、定制化产品设计的转型升级,对接导游陪同讲解、旅游策划营销、旅行管家服务、智慧旅游服务与管理等岗位要求,以专业共性为基础,以导游专业为核心,融合景区服务与管理和旅游电子商务专业要素,为培养适应旅游全域化、服务全链式的研学型、管家型、智慧型新导游人才找到了新路子。

打破传统边界 搭建跨界融通、多元融合的人才培养新平台

近年来,旅游消费进入个性化、网络化、智能化新时代,随着红色旅游、研学旅游、生态旅游等新客体和新业态的涌现,观光游正向体验游、自助游、深度游并存发展,导游服务向两端延伸,满足旅游者出行的全链式服务已成为市场刚需。一是打破传统,强化理念创新。在文化与旅游融合、“互联网+”“旅游+”背景下,随着旅游消费方式、旅游客体和业态的颠覆性变化,导游职能也发生了蜕变。浙江旅游职业学院提出导游人才跨界培养的理念,导游专业整合相关专业技能要素,打破传统导游职业边界,探索文化技术赋能、跨界融合的导游人才培养路径。二是对接产业,实现体系创新。对接产业需求变化,强化人文素养和劳动素养,注重文化和旅游融合、人文和科技融合,构建知识体系和技能迭代相对应的模块化课程体系。产教深度融合,校、政、企共建实践教学创新平台,形成立体化实践教学体系,使教学课堂与生产场所有效对接,使课程内容与职业需求和标准有机融合。三是重构机制,开展平台创新。率先在全国建立专业层面的校、政、行、企协同育人机制。组建了校、政、行、企四方协同的“开放式职教联盟”,形成了政府支持,学校与行业、企业三元发力、三向整合的深度融合人才供需共同体。学校与行业企业间的动态对接,驱使专业人才培养更贴近产业发展和企业需求。

发挥联盟作用 打造人才培养新高地和产教融合样板地

通过建立校、政、行、企四方共育人才机制,解决了校企合作动力不足问题;通过改进课程体系,解决了人才培养规格与企业需求脱节问题,破解了学生就业面窄、岗位迁移能力弱的问题;通过多元化、立体化实践平台创建和实践教学模式创新,解决了实践环境虚拟化、碎片化、效率低、共享性差的问题。

自开办导游专业以来,浙江旅游职业学院培养导游专业人才近万名,为社会培训导游近5万名。导游专业被列入国家示范(骨干)校重点专业、教育部全国职业院校旅游类示范专业点。2019年,导游专业群被列入国家“双高计划”建设项目;所主持完成的《旅游专业(旅行社)学生实习指引》《导游专业建设规范》《旅行社实习规范》《导游等级划分与评定》等,为全国同类专业建设提供了指南,在同类专业院校中起到了良好的示范效应。

同时,浙江旅游职业学院充分发挥联盟在加强专业群建设中的桥梁和纽带作用,进一步加强产教融合生态链和校企深度合作机制建设,不断深化产业学院的探索实践,实施“1+X”证书制度,有力推进“三教”改革和现代学徒制试点,提升技术创新能力,拓展国际化教学视域,为打造人才培养质量一流、服务能力一流、国际影响一流的中国导游人才培养高地和产教融合样板地夯实基础。

(作者系浙江旅游职业学院党委副书记、教授)

苏州工艺美术职业技术学院:为非遗传承提供人才支撑

苏工美学生团队在麻料村银饰工坊学习 苏工美供图

□ 郜子君

由内蒙古自治区阿尔山人民政府与苏州工艺美术职业技术学院(以下简称“苏工美”)主办的“阿尔山礼物”文化创意设计大赛将于3月31日截稿,赛事目前已收到参赛作品600余件,并将于今年7月在阿尔山市举行颁奖仪式。作为赛事负责人,苏工美手工艺术学院院长赵罡表示,近两年,学校与地方文化和旅游部门积极对接,举办了创意贵州、创意雄安文创大赛等活动,在为学生搭建平台,培养更具市场针对性人才的同时,也促进了当地文创产业的发展,助力当地文化尤其是非遗传承。而举办文创大赛只是苏工美培养专业人才,助力非遗传承的方式之一。

培养专业人才

近年来,立足传统非遗工艺人文属性,苏工美兼顾学生的文化素养与能力培养,将文化综合素养与专业课程融合、将岗位要求与学习内容结合、将传统工艺美术与现代设计思维交融,构建了工艺美术“道技相融”多元融合课程体系。据悉,学校建有校内实训基地20个、校外实训基地26个,并探索具有现代学徒制特征的混合所有制办学体制,建设了苏作工艺学院、东海水晶学院、贵州工艺学院(筹),将政校行企合作、产教深度融合落到实处。

苏工美院长范卫东介绍,学校的“工作室制”非遗人才培养模式,由工艺大师制定人才培养方案,以大师工作室、大师校外工场、相关企业为教学场地,以定向招生、灵活学时、弹性学制、工学结合为典型特征,为绝技绝活代际传承开创了一个新局面。同时,学校还通过准就业对接机制、实训工作室运行管理机制等保障机制,优化产教融合质量,建立了校内督导、同行评测等制度,保证教学的规范性、全面性。

与非遗紧密相关的手工艺术学院是学校非遗传承工作的主力,赵罡表示,传统手工艺是非物质文化遗产的重要组成部分,手工艺术学院的课程中涵盖核雕、木雕、陶瓷等近20个国家级非遗项目。学生毕业后,有许多人进入了非遗体验教学、文创产品设计、乡村旅游等相关行业。

2015年毕业的郜金文在贵州苗妹非遗博物馆担任过首饰设计师与工艺导师,并在2016、2017年连续两年参加了中国贵州民博会贵州精品展,其作品手镯《矛丁》还入选了国家艺术基金“传统手工艺美术的创新设计培训”滚动资助项目。如今30岁不到的他已是多彩贵州文化产业集团旗下的一家银饰生产厂厂长。郜金文表示,传承需要市场,有了市场,传承人自然会越来越多。

推动非遗传承

近年来,苏工美创立了苏绣、漆艺、陶瓷等十余个校内大师工作室,建成了18个传统工艺师资团队,形成了多元融合的课程体系,为传承工作夯实了基础。

赵罡介绍,“在教学过程中,除了非遗传承技艺的学习,学生还要通过非遗理论知识学习、参加田野调查等方式真正了解非遗传承的意义。”

除了面向在校学生传道授业,苏工美还面向传承人,在2015年启动了2.5年制的传承人学历教育班。据了解,学历班设有人文基础课、创作课、考察课等系统化课程,采用“1+3”的教学模式,即每个月学生只需在校参加一周的紧凑学习,另外3周可以进行自修实践,老师会在这3周开设相关网络课程,并为学生进行远程指导。目前,该学历班已有近300名学生拿到大专学历,年龄从20岁到50多岁,其中,不乏省级工艺美术大师和区级以上非遗代表性传承人。

学历班的首期学员、苏州(玉雕)吴中区非遗代表性传承人钱建良表示,学历班的学习让他跳出了固有的思维,更多地去思考如何运用工艺来表达作品的主题和内涵,不仅强化了自己的思考、总结、表达能力,也为同行之间的交流搭建了平台,能更好地推进非遗传承工作,促进行业整体技艺的提升。

“非遗传承的关键,在于人才培养和能力塑造。”苏工美党委书记孙丽华表示,学校参与非遗传承工作,可以突破非遗社会传承、师徒传承的局限,推动非遗传承人群进校园,把他们培养成为具有设计创新能力的非遗“新传人”。

助力非遗扶贫

在当下,想要真正把非遗传承下去,除了精进的技艺,营销也是非遗传承人必须要了解的事情。苏工美与快手在2019年启动了“快手——苏工美非遗研培计划”,致力于从产品和传播两个方向促进非遗的传承与发展,从创意设计、生产水平、宣传推广等角度对非遗传承人进行培训。去年,淘宝大学也联合淘宝手艺人,与苏工美等10所高校发起“非遗创新计划”。赵罡表示,一头是手艺,一头是数字,这样的融合能打开非遗产品的销售渠道,进一步做好非遗产品的营销。

走出学校,苏工美则以非遗助力乡村振兴。2016年,原贵州省文化厅和苏工美联合成立了传统工艺贵州工作站,这个关联高校、设计机构、民艺研究者的平台,也逐步成为振兴传统工艺、实现精准扶贫的有效抓手。

雷山县西江镇麻料村是传统工艺贵州工作站建立的非遗扶贫工坊之一,工作站通过开展研修班的方式强化非遗传承人的能力建设,让村民有能力在家门口致富。麻料村“80后”银匠潘仕学是苗族银饰县级非遗传承人。2018年,他参加了工作站的银饰研修班学习,并主动联络在外发展的同乡回村创办了6家银饰工坊,成为麻料银饰产业发展的带头人。

赵罡表示,工作站的任务就是要做好人才培训,扩大技艺传承,带动产业发展。四年来,苏工美共派出相关专业师生团队30余个前往贵州开展设计研发工作,投入项目直接经费300余万元,完成“创意贵州——雷山篇、黎从榕篇、黔西南篇”等研发课题,研发产品数量达到1500多组。当地企业则将部分优秀作品进行生产转化,运用到实际的生产销售中,取得很好的非遗扶贫工作成效。

据悉,近年来,苏工美加强了与贵州、重庆、青海、新疆等西部相关省份非遗项目的帮扶合作,培养了1200多名非遗扶贫带头人,并开展非遗研究,建立非遗教学基地,探索建设非遗传承保护平台,推动成立非遗扶贫就业工坊。

赵罡表示,下一步,苏工美将继续做好非遗研培计划,培养乡村带头人,同时在其他手工艺气息浓厚的乡村开展类似活动,通过制定三年的行动计划,建设工坊、把手艺人带上博览会,做出更多的试点乡村,为非遗传承提供人才支撑。

河北文化和旅游网络学院成立

本报讯(高越)近日,河北文化和旅游网络学院成立揭牌仪式暨厅系统县处级以上干部党史学习教育专题网络培训班开班仪式在河北艺术职业学院举行。中共河北省委宣传部副部长,河北省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨出席并讲话。

那书晨表示,成立河北文化和旅游网络学院,推进干部人才在线学习培训,是适应新形势、新任务、新要求,全面贯彻落实中央关于干部教育培训改革纲要要求的一项重要部署,对于推动全省文化和旅游改革创新发展,推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化,深入实施“人才兴文、人才强旅”工程,全面提升文化和旅游系统干部人才和从业人员整体能力素质,具有十分重要的意义。

河北文化和旅游网络学院由河北省文化和旅游厅主办、河北艺术职业学院承办,是依托互联网技术建设的干部人才网络学习和管理平台,具有在线学习、教学考评、培训管理、课程共享、交流互动等功能。

“游山西·读历史”中小学生读中国红色革命史研学实践活动启动

本报讯(王文华)近日,由山西省太原市文化和旅游局、古交市人民政府主办的“游山西 读历史”中小学生读中国红色革命史研学实践活动在古交市岔口乡关头村举行。

启动仪式上,300多名中小学生齐声诵读《少年中国说》,全体与会人员合唱《没有共产党就没有新中国》。启动仪式后,学生们参观纪念馆、革命旧址,并在研学老师的指导下,体验成为一名合格八路军战士的过程,然后一起参加体验课程,通过教育实践活动,亲身感受八路军坚韧不拔、不怕流血牺牲、战胜一切困难的革命精神。

太原市文化和旅游局党组书记、局长师旭东说:“开展爱国主义教育旨在真正让红色教育扎根校园,让学生在行走的课堂中感悟革命先烈浴血奋战的斗争经历和革命精神,真正做到‘学生走出去,知识走进来’,通过红色研学活动,让爱国主义精神在广大青少年心中牢牢扎根。”

据介绍,为高标准、高质量推动中小学生研学实践活动和党史学习教育的开展,太原市文化和旅游局整合全市红色资源,推出多条红色经典研学旅游线路,同时充分挖掘其所包含的革命历史、红色事迹、人物故事等,设计、开发了研学实践活动内容和研学课程,推动社会实践活动与红色旅游相结合。