

28部门联合印发的《加快培育新型消费实施方案》提出

## 深入发展数字文化和旅游

本报讯(记者 沈啸)国家发展改革委、中央网信办、文化和旅游部等28部门联合印发的《加快培育新型消费实施方案》提出,深入发展数字文化和旅游。

方案提出,加快文化产业和旅游产业数字化转型,积极发展直播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动,促进在线演出市场发展,鼓励上网服务场所参与公共文化服务,支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。制定智慧旅游景区建设指南,完善分时预约、在线预订、流量监测、科学分流、无接触式服务、智能导游导览等功能。在国家文化和旅游消费试点城市、示范城市优先建设一批新型文化和旅游

消费集聚地,加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态集合。

方案还提出,拓展无接触式消费体验,鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。适应新能源汽车和寄递物流配送车辆需求,优化社区、街区、商业网点、旅游景区、度假区等周边地面及地下空间利用,完善充电电源配置和布局,加大充电桩(站)建设力度。对于不适合成片开发的部分乡村旅游、民宿、户外营地及其他消费相关基础设施和公共服务项目,探索符合实际的产业融合发展用地新模式。

## 中国和乌兹别克斯坦人文合作分委会第六次会议召开

本报讯(文旅)3月25日,中国和乌兹别克斯坦政府间合作委员会人文合作分委会第六次会议以视频连线方式召开。中国文化和旅游部副部长张旭与乌兹别克斯坦文化部部长阿基洛娃共同主持会议。

张旭表示,中乌是友好近邻和全面战略伙伴。新冠肺炎疫情发生以来,两国相互给予坚定支持,开展紧密合作。在人文领域,借助中乌人文合作分委会机制平台,双方有关单位广泛开展务实合作,取得重要成果。中方愿与乌方一道,以更加密切的人文合作继续夯实睦邻友好关系,推动两国关系持续向前发展,不断造福两国和两国人民。

阿基洛娃表示,近年来双方人文领域交流与合作成果丰硕,有力增进了两国人民传统友谊和相互了解。乌方愿与中方进一步挖掘合作潜力,丰富合作内涵,推动两国人文往来不断迈上新台阶。双方互相通报了2019年8月中乌人文合作分委会第五次会议以来两国在文化艺术、旅游、教育、广播电视、文化遗产保护、体育、卫生、出版、档案、社会科学、青年政策、妇女事业、民间组织等各个领域的交流合作情况,并就分委会下一步工作深入交换了意见。会后,张旭和阿基洛娃共同在线签署了会议纪要。

## 2021年桃花源文化旅游节开幕

本报讯(记者 高慧)3月25日,2021桃花源文化旅游节暨国家5A级旅游景区证书颁发仪式在湖南省常德市桃花源旅游区游客中心广场举办。文化和旅游部党组成员王晓峰出席活动。湖南省副省长谢卫江宣布2021年桃花源文化旅游节开幕。

常德市委副书记、市长邹文辉表示,希望桃花源旅游区用好国家5A级旅游景区的“靓丽名片”和“金字招牌”,进一步释放潜能,放大优势,形成示范带动,实现颜值与气质的双提升,为常德旅游高质量发展贡献更多力量。

湖南省文化和旅游厅一级巡视员郭国权表示,桃花源旅游区成功晋级国家5A级旅游景区,为湖南打造“锦绣潇湘”品牌奠定了良好基础。

本次活动以“相遇桃花源 启航新征程”为主题,由湖南省文化和旅游厅、常德市政府主办。活动期间,桃花源旅游管理区管委会分别与湖南广电传媒股份有限公司、中国农业发展银行常德市分行签署合作协议,举办了桃花源文旅融合发展论坛。

## 广西将实施乡村旅游和健康产业壮大工程

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区政府办公厅日前印发《广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案(2021—2023年)》。根据方案,广西计划实施乡村旅游和健康产业壮大工程,未来三年投资445亿元以上实施300个项目。

方案提出,实施乡村振兴产业发展、基础设施和公共服务能力提升三大专项行动,计划实施项目11000个以上,总投资约7480亿元。其中,产业发展专项行动以“产业兴旺”为主导,实施五大工程,计划实施项目2500个以上,总投资4200亿元以上。乡村旅游和健康产业壮大工程是该

行动五大工程之一,计划实施项目300个,总投资445亿元以上,到2023年,星级以上乡村旅游区自驾游便捷性显著提高,旅游集散中心、旅游咨询服务中心、自驾车房车营地等设施覆盖面进一步扩大,大健康产业进一步集聚、融合发展。在旅游公共设施方面,推进区域性旅游集散中心、游客服务中心、停车场(房车营地)、旅游厕所等旅游景区配套设施建设;重点建设全域旅游示范县(市、区)星级乡村旅游区、文化传承和特色旅游村寨配套设施项目。在健康产业发展工程方面,加快推进大健康产业发展,重点支持健康产业示范基地等项目建设。

## ●未经许可经营旅行社业务专项整治在行动

## 四川整治旅游市场五类违法违规行为

本报讯(记者 白骅)根据文化和旅游部统一部署,四川省文化和旅游厅近日部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动,于3月至8月期间,在全省范围内重点整治旅游市场五类违法违规行为。

此次整治的五类违法违规行为包括:非旅行社单位以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者,未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;非旅行社单位和个人未经许可,通过互联网方式开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为;旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的旅行社业务经营活动;以中老年人为主要目标群体,以

组织旅游的名义诱导办理旅游会员卡、预存旅游费用、出售理财产品、售卖保健品等行为;组织“一日游”“周边游”等低价旅游团队,通过传销方式出售保健品或理财产品,或把游客带至工厂参观,诱导游客高价购买产品等行为。

专项整治行动期间,四川省文化和旅游厅将组织开展“体检式”暗访评估和网络舆情监测,每月梳理各地旅游市场问题清单,并组织实施双随机检查、交叉执法检查、分片驻点检查、以案施训等多种方式的集中执法检查和集中办案行动,督导各地摸排违法违规线索,开展重大案件查办和市场问题整改等工作。

## 老年旅游热情高 优化服务来护航

——聚焦老年旅游高质量发展系列报道之一

□ 本报采访组

十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,适应个性化、差异化、品质化消费需求,推动生产模式和产业组织方式创新,持续扩大优质消费品、中高端产品供给和教育、医疗、养老等服务供给,提升产品和服务质量和客户满意度,推动供需协调匹配。发展银发经济,开发适老化技术和产品,培育智慧养老等新业态。

如今,如何应对人口老龄化,让老年人享受更加便捷、优质的服务,成为社会关注的焦点。

我国老龄人口数量快速增长,不少老年人不会上网、不会使用智能手机,在出行、就医、消费等日常生活中遇到不便。去年11月,国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,进一步推动解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难,让老年人更好共享信息化发展成果。

老年旅游市场是旅游市场的重要板块。为推动文化和旅游、文物系统解决老年人运用智能技术困难问题,提高文化场所和旅游景区服务适老化程度,去年12月,文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室印发了《关于落实〈关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案〉的通知》,就相关工作作出部署。

“中国发展研究基金会发布的《中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》显示,到2022年左右,中国65岁以上人口将占到总人口的14%,实现向老龄社会的转变。不仅如此,高龄化是中国人口老龄化的一个重要特征。”北京第二外国语学院国际旅游安全中心主任韩玉灵教授说,面对老龄社会的现实,既需要国家层面推出相应政策,也需要相关行业采取切实可行的措施,为老年人提供更为优质的产品和服务。

湖北武汉的“汉口春天”小区居民姜一萍今年74岁,是一个旅游达人。“只要是旅行社允许我去的,我都会去。几个朋友相约一起出门聚一聚,呼吸新鲜空气,对身心健康都是有好处的。”姜一萍还跟朋友们组成出游小分队,大家一起出行,途中相互照应,负责接待的旅行社也可以更放心些。

湖南长沙的老年游客谭正军是典型的“候鸟型”游客,夏季避暑、冬季避寒。刚刚过去的冬季,他和老伴去了海南琼海、万宁、三亚等地休闲游玩。谭正军表示,自己比较青睐历史文化底蕴深厚的景区和康养休闲类景区,既可以放松心情,又可以开阔眼界。

“现在老年人更青睐慢享慢游的旅行方式。受疫情影响,老年人出行越来越爱选择有‘健康’标签的旅游产品,如包含温泉、养生餐、太极等体验的产品十分受欢迎。”海南省旅游协会副秘书长孙相涛表示,老年产品设计

过程中首先要考虑老年人的年龄层次及其健康状况。产品设计应该以观光疗养型为主,同时考虑产品的安全系数以及意外保险保障等,最大程度确保老年游客的出行安全。

面对老年人的出游热情,旅游业界积极探索,设计推出很多产品和服务。“我们从四方面为老年人提供旅游产品。一是‘老有所学’,组织老年人游学课堂,按照摄影、书法等方向,组织不同主题的课堂活动,开展文化交流;二是‘老有所求’,根据老年人的兴趣爱好,定制老友聚会、知青故里等活动;三是‘老有所养’,以康养为核心,组织老年游客到空气质量优良、环境适宜的地方度假;四是‘老有所为’,组织老年游客参加比赛、公益活动等。”安徽环球文化旅游集团老玩童旅游俱乐部总经理周静说。

江西省宜春市明月山汤汤旅游度假区根据老年群体特点,设计推出“春踏青、夏避暑、秋采风、冬泡泉”四季更替的观光旅游产品。同时,度假区依托独特的富硒资源,设计了一系列康养度假产品,如“明月山硒养之旅”“明月山康养之旅”,让老年游客吃硒餐、泡硒泉、品硒茶、享硒疗。

“我们主打多省联游产品,受到老年游客欢迎。”河南省焦作市山水旅行社有限公司负责人张小强介绍,“我们专门对导游的摄影摄像技术进行培训,让导游在旅途中帮老年游客拍照、拍视频,并制作成电子相册送给游客。”

不同于其他旅游群体,老年人因身体条件、心理需求不同,需要有针对性的旅游产品和服务。贵州老年公社国际旅行社总社负责人苏达强说,在养生、保健、养老等需求刺激下,度假住宅、康体疗养两大产品已成为该旅行社推出的主流产品和服务。由于老年旅游活动以稳妥、安全、舒意为特征,旅行社了解其健康状况,为其推荐以休闲度假为主的路线、安排讲解相对细致耐心的导游。行程注重劳逸结合,不给老年人安排高风险项目、不安排火车卧铺上铺、不安排红眼航班等,通过互联网技术与服务创新,让老年人放心出游。

“参加旅游活动,是众多老年人喜闻乐见的休闲方式。”韩玉灵说,为了促进老年旅游发展,我国于2016年推出《旅行社老年旅游服务规范》(LB/T 052-2016)行业标准,针对老年旅游者的特点,对其提供的旅游产品、行程安排、保险及相关特殊服务提出了要求。但是该标准规范的只是提供老年旅游服务产品的旅行社,对其他相关服务难以约束。近年来,随着老年人出行增多,旅途中因突发疾病等导致死伤引发的纠纷成为人们关注的问题,而根据调研,老年旅游团的投保率普遍偏低,给事后纠纷处理带来难度。对于上述问题,业界仍需进一步探讨并推动解决。

(采访组成员:李志刚 程芙蓉 高慧 林雯晶 宋吾能 王砚 周晨 执笔:李志刚 赵腾泽)

## 文化和旅游部部署做好春季假日市场工作

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部办公厅日前印发《关于做好2021年清明节、劳动节、端午节文化和旅游假日市场工作的通知》。通知要求,各地要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,提高政治站位,强化责任担当,做好春季文化和旅游假日市场工作。

通知指出,各地要按照当地疫情防控指挥机构统一部署,科学精准做好疫情防控工作,不搞“一刀切”。指导A级旅游景区合理设置游客接待上限,持续推进门票预约制度,指导旅行社和在线旅游企业严格落实疫情防控要求,指导星级酒店实行客房日用品“一客一换一消毒”。引导公众做到戴口罩、少接触、常消毒,养成“一米线”好习惯。

通知要求,牢固树立“隐患就是事故”理念,要求旅行社和在线旅游企业制定并完善各项安全生产责任制度,对旅游产品、旅游线路加强安全评估。指导A级旅游景区制定实施游客流量管控方案,加强地质灾害多发地段以及网红景点安全监测和巡查,加强对索道、缆车等特种设备安全巡查。指导星级酒店严格落实食品安全管理制度。加强旅游包车安全管理,加快形成“正规社”“正规导”“正规车”市场格局。强化火灾风险防控,开展消防安全隐患排查。

通知强调,要丰富特色文化和旅游产品供给,鼓励博物馆、科技馆、民俗游等文化体验游,开发一批适应游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺、沉浸式体验项目及具

有地域和民族特色的创意旅游商品。推动网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新消费方式发展。提升“智慧景区”服务水平,做好客流疏导和景区服务。

通知明确,要加大文化和旅游市场执法力度,依法查处“不合理低价游”、强迫或诱导购物、“非法一日游”、旅游景区哄抬物价等违法违规行为,打击无证经营、无证上岗、虚假宣传、未经许可经营旅行社业务等非法经营活动。加强服务质量监管,依法实施信用惩戒;畅通举报、投诉渠道,维护群众合法权益。

通知要求,开展形式多样的宣传活动,引导游客遵守疫情防控要求,践行“光盘行动”,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

## “百年百课”学党史公益云课堂开课

本报讯(记者 邓敏敏)为更好地激励文化和旅游系统广大党员干部坚定理想信念、重温党的光辉历史和继承和发扬党的光荣传统和优良作风,3月25日,由中央文化和旅游管理干部学院、中央党校(国家行政学院)党史教研部、清华大学马克思主义学院、中国社科院马克思主义研究院等的知名党史专家授课。

中央文化和旅游管理干部学院相关负责人表示,举办学党史公益云课堂,旨在深入贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,把红色基因利用好,把红色传统

发扬好,把红色基因传承好。“我们将高标准高质量地推进党史学习教育,激励文化和旅游系统广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。”

据了解,“百年百课”学党史公益云课堂包含“学党史·明初心·知使命”“学新中国史·坚定信念·砥砺前行”“学改革开放史·继往开来·迈向复兴”“学社会主义发展史·守初心担使命”“党的组织建设”“庆祝建党100周年”等6期内容,将持续至12月。

宁夏回族自治区中卫市旅游和文化体育广电局日前在甘肃省庆阳市开展“沙漠水城·云天中卫”文化和旅游推介及座谈交流活动。

中卫市旅游和文化体育广电局与庆阳市文体广电和旅游局签订了《文化和旅游合作框架协议》,双方围绕“资源共享、信息互通、产品共推、合作共赢”旅游大格局,以文化和旅游深度合作作为载体,通过资源互换、互惠互送等形式强化文化和旅游协作,推动两地文化和旅游产业发展。

来自两地文化和旅游部门、重点景区景点、旅行社等的代表共计150余人参加此次活动。

(记者 张陇堂)



3月25日,北京市海淀区“开往新中国的列车”文化主题活动在北京香山脚下的西郊线香山站启动。市民、游客乘坐列车时,可通过扫描二维码阅读精选的红色主题电子书。图为当日,游客用手机扫描车厢内的二维码。郭俊锋 摄

## 简讯

## 武汉签约38个文化和旅游项目

湖北省武汉市近日举办文化和旅游招商引资大会,会上共有38个项目签约,总金额达1609.05亿元。

此次签约项目包含了长江钢琴文化产业园等文化产业类项目,木兰湖旅游度假区、甘露山水世界文化旅游主题乐园、武汉中华恐龙园、汉口历史风貌区文化旅游功能提升等旅游项目以及绿地高端酒店、美高梅酒店等一批高端酒店项目。其中,武汉旅游体育集团和国家开发银行签约开发汉口历史风貌区文化旅游功能提升项目,打造民众乐园多维沉浸式演出、巴公房子历史文化酒店、红旗大楼酒店、三阳设计之都等首批汉口历史风貌区亮点项目,投资总额为200亿元。

(程芙蓉)

## 宁夏中卫与甘肃庆阳加强旅游合作

宁夏回族自治区中卫市旅游和文化体育广电局日前在甘肃省庆阳市开展“沙漠水城·云天中卫”文化和旅游推介及座谈交流活动。

中卫市旅游和文化体育广电局与庆阳市文体广电和旅游局签订了《文化和旅游合作框架协议》,双方围绕“资源共享、信息互通、产品共推、合作共赢”旅游大格局,以文化和旅游深度合作作为载体,通过资源互换、互惠互送等形式强化文化和旅游协作,推动两地文化和旅游产业发展。

来自两地文化和旅游部门、重点景区景点、旅行社等的代表共计150余人参加此次活动。

(记者 张陇堂)

## 话剧《恋爱吧!契诃夫》4月首演

3月25日,记者从中国国家话剧院举办的新闻发布会上了解到,由中国国家话剧院出品的话剧《恋爱吧!契诃夫》将于4月14日至18日在中国国家话剧院剧场开启首轮5场演出。

据了解,《恋爱吧!契诃夫》主要选取了契诃夫的三部独幕喜剧《蠢货》《求婚》和《婚礼》,并融合《套中人》《捉弄》《新娘》《关于爱情》等多部小说,以当代视角和全新的叙事方式构架经典故事,探讨爱情这一话题。这是中国国家话剧院促进文化和旅游高质量发展,助力文化和旅游市场复苏的重要举措之一。

(见习记者 黄高原)