南京：文化添彩春游“梅”好时光

□ 许瑾 文/摄

春为一岁首，梅占百花魁。在江苏省南京市，春日踏青赏梅已成为南京人流传已久的习俗。2月底，第26届中国南京国际梅花节期间，以明孝陵景区梅花山为主会场，南京多处赏梅地开启“吸睛模式”，丰富多彩的赏梅体验、韵味十足的梅花文化，让市民和游客尽享“梅”好时光。

赏梅花样多

明孝陵景区内，享有“天下第一梅山”之称的梅花山人头攒动。行走其间，京剧《咏梅》唱段在耳边缭绕，妆点梅花的汉服少女在梅下曼舞，长生鹿苑的梅花鹿正在与游客互动，热闹非凡。“以前来梅花山主要是拍梅花、樱花、玉兰花，现在还能观赏小动物、戏曲和茶艺表演，可以变着花样玩了。”南京市民王先生说。

作为溧水区旅游的一大热门，傅家边农业科技园的“夜梅”展现出不同于白天的美。赏梅之余，以“花”为主题的烟火秀，腰鼓、打莲湘、划龙船等民俗表演，吸引了众多游客前来拍照“打卡”。依托“夜梅”这一独特的旅游体验，溧水的乡村旅游也焕发生机。白天摘草莓、尝农家菜，晚上赏梅花、住特色民宿成为越来越多游客的新选择。

南京玄武湖景区则将南朝民间流传的“梅花妆”引入景区内的国妆商铺，在梅花盛开期间为游客提供免费的额间装扮。带孩子来体验的沈女士说：“梅花装饰比较简单，主要图个有趣好玩。”

此外，到浦口珍珠泉登万梅岭听泉水叮咚，在雨花台梅岗探寻曲径通幽的梅香，到溧水秦淮梅园品青梅聊养生……南京人的“赏梅地图”越拓越宽，特色体验也让前来踏青的市民和游客流连忘返。

据了解，受新冠肺炎疫情影响，去年的梅花节取消了线下活动，推出“2020网络梅花节”，为市民和游客提供多种“云赏梅”的新方式。随着疫情防控进入常态化，本届梅花节将线上与线下结合，进一步提升和丰富了活动内涵，并通过慢直播、无人机直播、讲解员实时直播等，全景展示梅花节盛况。

中山陵园管理局宣教处处长杨斌介绍，梅花节开幕当天，特邀主播沿着赏梅主线路定点打卡，动态串联起“赏梅、观鹿、品茶、听戏”等环节，为游客介绍了众多赏梅新玩法。杨斌表示，作为献礼中国共产党建党100周年系列活动的开始，本届梅花节还推出“百曲赞百年”“百岁梅盆景花卉展”等展演、展览，营造浓厚的“礼赞百年”氛围。

文化韵味足

听梅史、识梅花、品梅茶、看梅展……近年来，南京国际梅花节在丰富游客体验的同时，不断深入对梅花文化的挖掘，推出演艺、展览、体验课等多种形式的文化活动。

走进梅花山，悠悠戏曲声从水上舞台传来，来自南京市越剧团的演员正在演绎大众耳熟能详的越剧经典剧目选段《红楼梦·读西厢》，游客们纷纷驻足欣赏。南京市越剧团团长杨庆锦介绍，园林可以更好地承载越剧之美，而融入了传统戏曲文化的梅花山，也会给市民和游客带来更加特别的体验。

据了解，今年5月，南京将承办第30届中国戏剧梅花奖，梅花节与梅花奖在此刻相遇，开启了独一无二的“梅花时间”。南京市演艺集团总经理李晓龙表示，以首次承办第30届中国戏剧梅花奖为契机，南京在2020年9月举办了“梅赞金陵”2020戏曲票友大“晒”，并在全市区设置“梅花戏剧角”，把文化艺术送到百姓身边。今年春天，南京又将梅花奖与梅花节联动，设置“梅韵流声”主题环节，游客在赏梅的同时还能到梅花山的戏曲打卡点体验戏剧文化。李晓龙介绍，接下来南京市演艺集团还会在景区设置小剧场，希望通过戏曲的演绎，向游客传达梅花奖与南京的特殊缘分，彰显“梅花香自苦寒来”的文化自信。

梅花节期间，100多盆梅花盆景在中国梅花艺术中心、温室花房、红楼艺文苑等地展出，其中不乏40多盆百岁盆景和诸多国内外获奖盆景；中山陵茶厂在石象路开设钟山雨花课堂，展示雨花茶的不同冲泡方法与效果；以梅花为载体串联廉政文化、书画作品、“梅香浮动——人文梅花山专题展”在明孝陵博物馆、东吴大帝孙权纪念馆、紫金山昆虫博物馆等地展出；中国梅花艺术中心还与南京雨花石协会合作，推出“金牛献瑞，梅开五福”雨花石展，文化味儿十足。

明孝陵水上舞台戏曲表演

创意引客来

“梅花+戏曲”“梅花+雨花茶”“梅花+雨花石”……除了梅花文化与传统文化，被“活化”的文化和旅游产品也受到市民和游客青睐。

在明孝陵石象旁的饮品店，三款梅花主题的奶茶杯令人印象深刻。小店店员介绍，十几元一杯的奶茶销售火爆，加上品牌香肠和其他的小吃甜点，周末单日能有上万元收入。南京林业大学人文社会科学学院教授、在中山陵园管理局经营管理处挂职副处长的张伟博表示，景区尝试与餐饮品牌合作，推出既切合景区文化又能提升餐饮品质的文旅消费产品深受消费者欢迎，梅花节期间推出的献礼百年、梅花文化主题文创杯就是其中之一。接下来，小店还将应季推出星辰、江山、孝慈系列奶茶杯。

长生鹿苑旁边的台阁也被改造为长生鹿主题文创店，琳琅满目的小鹿元素文创产品吸引了众多游客选购。“围绕梅花，这两年景区做了许多延展，梅花山、梅花谷、梅花鹿——明孝陵版的‘梅花三弄’已初步成型，未来景区计划推出认养小鹿、修剪鹿茸等研学产品。”杨斌说。

“从挖掘文化到传播文化，再到文创化、市场化，对景区文化的打磨要有明确的发展路径。”张伟博坦言，想要缓解传统景区对门票的“依赖”，既要充分发挥资源优势，打造满足游客需求的文化和旅游产品，也需要全媒体的广泛宣传。梅花节期间，景区运用直播、短视频、自媒体达人推广等平台渠道进行传播，辅以全媒体宣传，让市民和游客的目光聚焦梅花山。目前，“南京请全抖音云赏梅花”抖音话题超过1450万次播放，微博#梅花山##南京梅花山#等相关话题累积阅读量超亿人次。“可以说，梅花节不再是单纯的节日，而是拉开了南京人春游的‘序幕’。”张伟博说。

借着梅花盛开的“东风”，南京的文化和旅游节庆活动将全面到来。3月的溧水山地半程马拉松赛、4月的高淳金花节、持续到5月底的玄武湖百花闹春游园会以及贯穿全年的南京老山国际文化旅游节，都在这个春天蓄势待发。

自去年10月“河东之光——山西酒务头考古成果展”在中国国家博物馆展出以来，备受游客追捧。据悉，该展览由中国国家博物馆与山西省文物局共同主办，展出了170余件组酒务头遗址出土文物，以及国家博物馆藏部分西吴壁遗址出土文物珍品。

近年来，国家博物馆不断为各地有代表性的重要考古项目搭建展示平台，展出出土文物，受到游客们的好评。图为3月20日游客在中国国家博物馆看展。

本报记者 陈晨 摄影报道

“一包如意走丝路”叫响陇上

□ 罗赟鹏 本报记者 张陇堂

在时下做强做大文旅IP的浪潮中，甘肃省依托生态优势和文化资源禀赋，以传统文化为发轫平台，发展文化创意产业，打造出具有地标意义的文化和旅游IP“一包如意走丝路”，在讲好甘肃文旅故事中，提升“如意甘肃”品牌大众认知度，带动文化和旅游消费升级，促进文化和旅游产业发展。

包罗万象

在2019年第四届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会与第九届敦煌行·丝绸之路国际旅行节（以下简称“一会一节”）闭幕式上，甘肃省文化和旅游厅为每个参会嘉宾准备了一份“如意环保包”系列产品的伴手礼。这份伴手礼就是甘肃省“一包如意走丝路”文旅IP具象化表达的载体之一。这一文旅IP与文创产品巧妙结合，衍生了登山包、骑行包、沙漠包、自驾包等多款文创产品，使之成为游客出行的“如意锦囊”。

如今，“一包如意走丝路”文旅IP的具象化打造不单只局限于文创产品中，而是有了更为广泛的含义，以及更为丰富的呈现载体。

负责运营“一包如意走丝路”文旅IP的甘肃智慧文旅有限公司总经理耿东华说：“‘文旅畅行包’文创产品系列是‘一包如意走丝路’文旅IP承载的载体，但‘一包如意走丝路’的概念绝不仅限于此，它衍生自‘包罗万象’的主旨，是一个项目IP集群，是文化‘旅游＋IP’累积的集合包，是具有甘肃文化旅游印象符号的主题包。”

“甘肃的地理图形就仿佛是一柄横置的‘如意’，同时也兼具顺心吉祥、万事如意的精神内涵，所以我们更愿意将‘一包’和‘如意’联系在一起进行理解，‘一包如意’承载了甘肃文旅人的一个美好祝愿，就是希望把甘肃这柄‘如意’的所有美好都打成‘一包’，呈现给全国乃至全世界想要了解甘肃的人们，让所有的入甘游客都能够感到舒心‘如意’。”耿东华说。

搭建平台

2020年12月18日，“一包如意走丝路”文旅IP（创新如意奖）征集大赛颁奖晚会在兰州音乐厅举行。在经过8个月的精心策划组织实施后，主办方共收到近2000件参赛作品，其中有72件作品凭借深刻的文化内涵与出色的商业孵化潜质脱颖而出，成功入选“一包如意”文旅IP库。

据了解，本次文旅IP征集大赛以宣传甘肃特色传统文化为基点，涵盖摄影、视频、创意美术设计与文创旅游商品等4个项目，致力于打造具有文化内涵、人文风情和地域特色的甘肃文旅IP智库，孵化文旅IP佳作，促进文旅产业融合发展，传播城市形象，提升“如意甘肃”品牌国际化认知。

耿东华说：“相较于甘肃悠久的历史和丰富的文化资源，单纯依靠一个公司或者一个集团的力量去开发势必独木难支。从2020年开始，甘肃智慧文旅有限公司先后与甘肃省文化和旅游厅、甘肃省教育厅联合主办和协办了“一包如意走丝路”文旅IP征集大赛和甘肃省高校首届文旅IP大赛，从独特IP产品打造角度切入，激发和动员全社会乃至全球力量，发掘和打造具有甘肃独特文化内涵、集中体现甘肃地域特色的产品、项目。”

凭借《丝路·旅途系列》作品获得本次大赛文创旅游商品组优秀奖的甘肃华晨文化发展有限公司敦煌故事品牌主理人王铮说：“大赛给参赛者提供了展示平台，也让甘肃省从事文化创意工作的人们多了一个接触到省内资源的渠道。

耿东华说：“我们计划通过每年持续举办相关赛事，打造真正具有广泛知名度的IP品牌，形成长效化的IP影响力，持续充实、丰富和沉淀‘一包如意’文旅IP库内容，进而构建以优秀IP为核心的品牌化产业链，通过IP项目落地、营销推广、产权转化、产品孵化，实现对优秀IP的商业赋能及价值升级。”

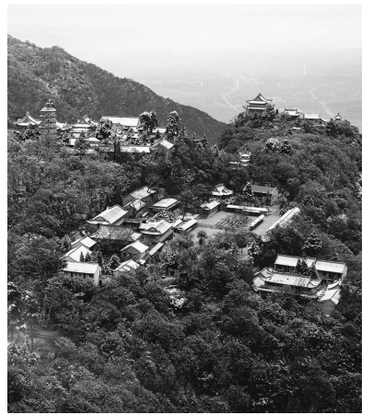
释放魅力

大赛只是一种手段，其主要目的是推动“一包如意走丝路”文旅IP创意产品不断丰富，进一步走向大众、走向生活，满足人们多方面、多层次的精神文化需求。而对于“一包如意走丝路”文旅IP内容的丰富，更需要来自于本土文化的支撑。

在“一包如意走丝路”文旅IP（创新如意奖）征集大赛创意美术组众多的参赛作品中，以丝路精神文明、甘肃传统文化传承为基点，以大西北风光和人文印象为蓝本打造的一款中国西部风格3D武侠游戏《紫塞秋风》，在Steam平台上发售后，连续3天在该平台达到全球销量榜第一、全国销量榜第一，该作品也获得此次大赛创意美术组一等奖。“希望世界能看到并爱上我们深爱的甘肃文化。”该作品创作者甘肃嘉元数字科技有限公司相关负责人说。

据悉，在进一步提升“一包如意走丝路”文旅IP知名度方面，甘肃智慧文旅有限公司将构建“一包如意”文旅IP库，并将甘肃的文化资源优势加速转化为价值优势，将文化内涵转化为文体旅融合发展的基因，弘扬丝路精神文明，为甘肃文化和旅游产业发展探索新模式、新路径。

“在我们的规划中，文创产品设计制作仅是‘一包如意走丝路’IP项目在起步阶段的核心切入点之后将继续按照‘文创＋旅行、特色传承、文体’的模式，持续开展主题互动、文创展演、项目孵化等系列活动，将‘一包如意走丝路’IP项目理念与甘肃文体旅的产业生态进行有机融合，整合推出特别定制的商业融合‘一卡通’如意卡。”耿东华说。


“一包如意走丝路”文旅IP（创新如意奖）摄影类一等奖崆峒组照之一

甘肃智慧文旅有限公司供图

西安让游客零距离感受“未央”文化

本报讯（任丽）近日，由陕西省西安市文化和旅游局、西安市未央区政府主办的“未央区文化馆开放暨公共文化惠民展演季”启动仪式在新落成的未央区文化馆举行。汉服表演、国学经典诵读、非遗文化展示等丰富的文化展示活动，让市民游客“零距离”感受中华传统文化的古韵之美、意境之美。

由汉代“未央宫”而得名的未央区，因厚重的历史底蕴而扬名。活动现场，以汉文化为主题的沉浸式体验活动新颖别致，演员们着汉服、行汉礼、读汉书，长安古风扑面而来，游客犹如穿越到了汉代的长安城。

沉浸古风、身临其境，是本次活动的最大亮点。文化馆外，“丝路未央”展区里，“张骞”和“西域友人”侃侃而谈；不远处的“食尚未央”展区内，美食阵阵飘香，吸引游客购买品尝；“趣创未央”文创作品设计精妙，特色十足；“学游未央”的孩子们穿着汉服，接受传统文化洗礼；代表“智慧未央”的机器人，热情地向游客们打着招呼。

文化馆内，“书香未央”展区里，纸香墨香沁人心脾，一幅幅艺术作品让人驻足；“青春活力的文化绿洲”区，舞蹈、音乐、书法等表演一应俱全，游客不但可以欣赏，还可以参与其中；“建党百年”展区展示了革命先辈抛头颅、洒热血的革命故事。

近年来，未央区注重文化宣传和实践，把传播文化落在实处，让喜好文化活动的市民有了一处休闲、学习的天地。据了解，此次开放的未央区文化馆建筑面积超过3200平方米，设有多功能会议厅、排练教室、小剧场和非遗展示室。据该馆工作人员介绍，文化馆将全面提升公共文化服务水平，努力打造未央文化高地和新的网红打卡地，推进文化和旅游深度融合，为建设新未央贡献更多力量。

据西安市未央区文化和旅游体育局相关负责人介绍，为了打造文化氛围，让文化起到引领作用，未央区特别聘请了四位艺术家担任“文化荣誉顾问”，同时向六名非遗传承人颁发了“最美非遗传承人”荣誉证书，鼓励他们守护历史、守护艺术的拳拳之心。

据悉，“公共文化惠民展演季”活动启动后，未央区文化馆还将陆续开展“心中的歌儿唱给党”主题歌会、“百人百幅”书画展览、“盛世鼓舞追梦在路上”广场舞展演等文化活动。

孩子们穿着汉服学习传统文化

未央区文化馆供图

浙江大学 ZHEJIANG UNIVERSITY
THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學
合作办学
• 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
• 学位获国内及国际承认
• 无需参加全国统考，两校自行组织入学考试
• 主要国际排名均居前列
亚洲特色 · 全球视野
酒店及旅游管理博士学位项目
Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)
浙江大学-香港理工大学联合中心
地址：浙江省杭州市天目山路148号 浙江大学西溪校区 西一教学楼105
咨询电话：0571-8827 3322
报名邮箱：mingao@zju.edu.cn
网 址：zupuc.zju.edu.cn
微信账号：iedcalumni
微博账号：浙大香港理大联合中心