

故宫博物院与中国社会科学院大学深化战略合作

本报讯(见习记者 唐伯依)近日,故宫博物院与中国社会科学院大学在北京续签战略合作框架协议,双方将在人才培养、科学研究、学术交流等方面开展合作,文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席仪式并致辞。

王旭东表示,人才培养是百年大计,学术研究是故宫博物院立院之本。自故宫博物院设立以来,经过一代代学者的接续努力,如今已取得丰硕的科研成果,有力支撑了文化遗产保护与传承。如今,故宫博物院期待与社会各界合作,继续保护、传承、研究和利用好故宫承载的中华优秀传统文化。故宫博物院将实施一系列科研计划,让公众更加了解研究故宫的学者及其研究成果,

并让这些成果支撑更多的人文社科研究。故宫博物院不仅向国内高校、科研院所等学者开放,也向世界开放,希望能吸引更多不同文化背景的学者尤其是年轻的学者,研究故宫承载的文化、讲好故宫故事、讲好中国故事。

中国社会科学院大学校长张政文表示,中国社会科学院大学将全面整合优质学术资源,全力推动落实双方战略合作协议,为我国文化传承与教育事业发展做出新的更大贡献。

据悉,双方将合作开展文博人才培养、文化遗产研究、一流学科建设等工作。故宫博物院古建筑、宫廷史、博物馆学、文物修复等领域专家学者将担任中国社会科学院大学的研究生导师。

甘肃八方面提升文化和旅游服务质量

本报讯(罗贇鹏 记者 张晓堂)甘肃省文化和旅游厅近日下发通知,对2021年度质量提升行动重点工作任务进行安排部署。这些重点工作任务包括实施服务质量提升行动、实施文化和旅游行业从业人员技能提升行动等八方面内容。

根据通知,服务质量提升行动包括举办全省星级饭店服务质量提升培训班,组织开展星级饭店、A级景区复核和暗访检查等。文化和旅游行业从业人员技能提升行动包括大力开展从业人员职业教育,举办文化和旅游质量管理骨干能力提升专题培训班,组织开展第五届全省星级饭店服务技能竞赛活动等。文化和旅游行业自律升

级行动包括完善各级、各类文化和旅游行业自律制度和管理措施,大力推进信用分级分类监管等。旅游目的地质量提升行动包括大力开展全域无垃圾行动,组织开展中国旅游日主题宣传活动等。文化和旅游行业标准示范行动包括推动成立全省文化和旅游标准化委员会,积极申报公共文化服务和旅游服务方面的省级标准化试点项目等。文化和旅游市场秩序整治行动包括开展2021年“雷霆行动”等市场专项整治行动等。文化和旅游产品升级行动包括组织开展2021年全省文化旅游商品大赛等。旅游服务质量评估行动包括开展全省星级饭店和A级景区复核,实行常态化退出机制等。

湖北红色旅游“双十佳”评选开放公众投票

本报讯(程芙蓉)湖北红色旅游“双十佳”评选活动日前进入网络展示和票选阶段。湖北省文化和旅游厅对前期遴选出的46个红色旅游经典景区和75名红色旅游讲解员进行网络展示并开放公众投票。

为迎接中国共产党成立100周年,打造“灵秀湖北”红色旅游品牌,建设一批红色旅游讲解员队伍,1月底,湖北启动了红色旅游“双十佳”(“灵秀湖北·十佳红色旅游景区”和“灵秀湖北·十

佳红色旅游讲解员”)评选活动。网络票选活动将持续至4月5日,公众可关注湖北文旅之声、湖北发布等微信公众号或打开长江云APP,根据提示进入投票界面进行实名投票。同时,投票系统鼓励公众在微信朋友圈传播投票内容,吸引更多人人参与,营造共同关注红色旅游的氛围。

此次活动将结合投票结果与专家评审意见,评选产生红色旅游“双十佳”优胜者。

大连着力塑造浪漫海湾名城品牌

本报讯(李文菲 徐青洲)大连近日召开全市文化和旅游工作会议。

大连市副市长张志宏要求,全市文化和旅游系统要着力推动文化和旅游产业繁荣发展;树立问题导向、目标导向、结果导向,努力构建文化和旅游产业发展新格局;紧紧围绕中国共产党成立100周年,突出政治意识,创新意识、精品意识,全力营造浓厚文化氛围;抢抓机遇,提升国际影响力、城市地位;紧盯提升治理体系和治理能力现代化水平,着力加强制度建设、队伍建设,打造新时代文化和旅游“铁军”。

今年,大连将紧扣中国共产党成

立100周年这条主线,抓好文艺创作生产和展示展演传播活动;狠抓项目建设,着力提升文化和旅游产业发展质量;围绕中心、服务大局,发挥文化和旅游产业优势助力乡村振兴;着力提升公共文化服务水平;传承城市历史文化文脉,加强历史文化遗产保护利用;着力塑造“开放创新之都 浪漫海湾名城”城市品牌,创新开展文化和旅游系列活动,激发城市活力;着力加强城市宣传推广和交流合作,提升城市吸引力和影响力;着力提高依法治理水平,促进市场平稳健康发展;统筹做好疫情防控和产业发展工作。

中共中央举行新闻发布会介绍中国共产党成立100周年庆祝活动情况

(上接第1版)红色旅游满足了人民出门旅游的需求,也满足了其接受革命传统教育的需要,还带动了革命老区经济发展。

胡和平表示,文化和旅游部将推出建党百年红色旅游百条精品线路,举办红色故事讲解员大赛,组织优秀讲解员进机关进学校进部队、进红色故事等活动。大量红色旅游景区和旅游企业也推出精彩纷呈的活动,让更多游客选择红色旅游、接受革命传

统教育。文化和旅游部还将组织红色研学旅行、举办大学生红色旅游策划创意大赛等活动,积极引导青少年追寻先辈足迹,切身体验奋斗历程。此外,文化和旅游部计划于近期召开全国革命文物工作会议,对提高革命文物保护水平、提升革命纪念馆博物馆发展活力、依托革命文物发展红色旅游等作出全面安排部署,让革命文物得到更好保护、革命精神得到更好弘扬,也为广大群众的红色旅游创造更好条件。

擦亮双眼 莫入“特价游”消费陷阱

(上接第1版)常州市文化广电和旅游局执法人员提醒,由于老年群体生活比较节俭,同时具有社交需求,不良商家正是迎合其消费习惯,设计“低价游”产品,看得见、摸得着的“返利”和“欢乐”是驱动老年群体踏上旅途的动力。建议广大子女多关心父母、陪伴长辈,避免让不良商家有空子可钻。

湖北大学中国旅游案例教学与研

究中心主任熊剑平教授建议,落实专项整治行动要严格执法、广为宣传。要按照旅游法、旅行社条例的明确规定严格执法,维护法律法规权威性,让违规者有切肤之痛。同时,要通过媒体的大力宣传让广大消费者熟知法规、案例,自觉鉴别、抵制。在旅行社企业应对疫情冲击、复苏发展的背景下,此次整治行动对保护合法旅行社的合法经营活动和推动旅游业复苏发展具有积极意义。

改革创新 推进旅游职业教育高质量发展

——旅游职业教育教学改革与创新系列报道之三

□ 本报记者 崔哲

2020年新冠肺炎疫情发生以来,旅游职业教育战线积极行动,克服困难,在做好复课复学、毕业生就业等工作的同时,持续推进“双高计划”、“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点等教学改革,创新人才培养模式,推进旅游职业教育高质量发展。

实施“双高计划”

2019年1月国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,启动实施中国特色高水平高等职业学校和专业建设计划(以下简称“双高计划”)。教育部、财政部在“双高计划”实施意见中明确了十项改革发展任务,并确定了“双高计划”建设单位名单,海南经贸职业技术学院、浙江旅游职业学院、青岛酒店管理职业技术学院、长沙商贸旅游职业技术学院、陕西职业技术学院等5所高职院校的旅游大类专业群列入专业建设计划。

在文化和旅游部科技教育司大力支持下,有关旅游职业院校根据“双高计划”要求,结合旅游产业发展形势和院校所处区域的地情以及校情,制订了兼具共性和个性的建设方案。

浙江旅游职业学院设置了“立德树人,加强党的建设”等十项高职院校普适共建的任务以及“推进文旅融合,提升人文素养教育质量”一项体现个性的任务。浙江旅游职业学院副院长王方介绍,学院根据重要性、创新性和难度,将建设任务分解成重大项目、重点项目和一般项目,实施层级管理。其中,重大项目包括“三全育人”综合改革、“产教融合”机制创新、“以群建院”管理机制改革等3项改革项目。“这些项目是我们推动‘双高计

划’的核心任务和有力保障。”

“我们围绕海南国际旅游消费中心建设,将旅游管理、酒店管理、烹调、市场营销等4个专业有机组合为专业群,合理、高效地对接旅游产业链中的观光度假、餐饮、住宿、购物等。”海南经贸职业技术学院旅游管理学院副院长范洪军介绍,学院将学校、企业作为人才培养主体,采用驻店教学班、半工半读班、现代学徒制试点班等多种方式,引入企业高层管理人员、金牌导游等多种类型的人才开展专业教学、讲座,拓展人才培养宽度。

青岛酒店管理职业技术学院围绕酒店业产业链需求,提出建设国内一流、国际知名的酒店业全科型专业链的目标。长沙商贸旅游职业技术学院以“立足长沙、服务三湘(湘菜湘商湘旅)”为定位,为长沙打造“美食之都、会展名城、世界旅游目的地”的城市发展目标提供人才与智力支撑。陕西职业技术学院借助陕西丰富的旅游、文物文化资源和国家中心城市建设优势,对接地方产业,重点打造“旅游管理”高水平专业群,辐射带动学院其他专业群发展,形成国家、省、校三级专业群协同发展格局。

推进“1+X”证书制度试点

为深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,《国家职业教育改革实施方案》提出,从2019年开始在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点(以下简称“1+X”证书制度试点)工作。旅游业界持续推进试点工作,取得积极成效。

目前,16家旅游相关企业、机构入选了教育部职业技术教育研究中心研究所认定的“1+X”证书制度试点职业教育

培训评价组织名单,包括江苏无国界航空发展有限公司(证书名称:空中乘务)、中船客教教育科技(北京)有限公司(证书名称:邮轮运营服务)、亲子猫(北京)国际教育科技有限公司(证书名称:研学旅行策划与管理)等。

亲子猫(北京)国际教育科技有限公司(以下简称“亲子猫”)开发了研学旅行策划与管理职业技能等级证书(以下简称“研学EEMP证书”),2020年设立了323个研学EEMP证书(初级)考点,申请参与研学EEMP证书的院校共654所,申请学生人数超12万。亲子猫创始合伙人兼COO、研学EEMP证书总负责人邓青介绍,研学EEMP证书试点工作在教学方面坚持实践为本,组织教师、考评员参与体验中小学生学习活动,了解研学旅行活动真实场景,从而让教学工作有的放矢。“我们坚持校企共同参与培养学生,让人单位参与培养符合自身标准的员工,解决人才培养错位、学生就业难等问题。”

中国旅游协会教育分会于2019年启动旅游类职业技能等级证书试点工作,并在此后成立了专家委,遴选出一批试点院校,研发了旅行策划等三项证书标准和配套资源,并组织开展了师资培训。2020年7月,旅游类职业技能等级证书试点首次考试举办,浙江旅游职业学院、四川省旅游学校、杭州市旅游职业学校三所试点院校的700余名学生参加了旅行策划、景点讲解、民宿管理与服务三项证书考试。

作为旅游类职业技能等级证书首批试点院校之一,云南旅游职业学院2020年建立“1+X”证书融合课程10门,组织46名教师参加“1+X”证书师资培训,其中17名教师取得考评员资格,共计4044人次参加“1+X”证书培

训。该学院副院长符继红表示,下一步将建立试点保障和激励机制,如针对不同试点专业自身软硬件差异,组织专家论证,给予相应的建设经费和奖补,并将改革成效作为部门、领导班子、教师绩效考核的重要指标。

建设国家级教学资源库

浙江旅游职业学院牵头主持,太原旅游职业学院、云南旅游职业学院作为联合主持单位的景区开发与管理专业教学资源库项目(以下简称“景区资源库”)于2019年11月被确立为国家级教学资源库建设项目。2020年疫情防控期间,景区资源库全力推进资源建设与慕课开设,助力各院校旅游类专业开展网络教学工作,实现“停课不停学、教学不断线”。

2020年疫情发生后,景区资源库迅速出台了在线教学组织与管理工作方案,成立疫情防控期间景区资源库在线教学组织与管理工作领导小组,组织团队,推进旅游基础大类课程建设,半个月内集中上线了17门慕课。景区资源库执行负责人、浙江旅游职业学院旅游规划与设计学院院长郎富平介绍,景区资源库重点加快三类课程的基础素材资源的制作、上线,一是基础课程资源,二是能够成为各个高校的公共选修课或地方特色课程的精品课程资源,如“东北冰雪旅游资源与文化”“长白山文化的历史记忆”“乡村旅游开发与经营管理”等课程,三是景区专业核心课程。景区资源库还设置了“疫情防控背景下景区转型升级专题培训班”的系列在线培训课程,开辟“乡村旅游”专栏,邀请专家为乡村旅游从业人员提供免费培训,该课程共覆盖培训人员3274人次,培训总量达17.70万人次。

2021年旅游业国家标准、行业标准制修订计划项目启动征集

本报讯(记者 崔哲)为推动旅游领域国家标准、行业标准制修订工作,保障旅游标准供给,有效支撑旅游行业高质量发展,按照文化和旅游部的统一部署,全国旅游标准化技术委员会日前发布公告,面向社会公开征集2021年旅游业国家标准、行业标准制修订计划项目。

根据公告,国家标准制修订计划项目申报按照国家标准化管理委员

会《国家标准管理办法》《全国专业标准化技术委员会管理办法》和《2021年国家标准项目立项指南》规定执行;旅游行业标准制修订计划项目申报按照《行业标准管理办法》《文化旅游标准化工作管理办法》和《文化和旅游部科技教育司关于征集2021年文化和旅游行业标准制修订计划项目的公告》规定执行。

公告明确了此次征集重点,包括

引领旅游新产品、新业态发展的标准;规范旅游现有业态、现有产品发展的标准;示范效果好、推广应用性强的地方标准及团体标准;采用及转化相关国际标准,利于提升旅游品牌影响力的标准;推动旅游与相关产业融合,完善旅游公共服务、促进旅游遗产保护、引领红色旅游发展等方面的标准;推进智慧旅游、有效整合利用旅游大数据等方面的标准。



“乡游后白 探春之旅”活动近日在江苏省镇江市后白镇岩藤农场启动。活动将持续至5月中旬,包括迷你马拉松、“醉美花海”抖音短视频大赛、后白农产品集市等丰富内容。图为游客在活动启动现场。视觉中国 供图

(上接第1版)纺织业是近代中国经济的重要支柱产业,作为曾经的纺织重镇,青岛与上海、天津被誉为“上青天”。青岛纺织谷文旅发展中心总监姜才先表示,百年青岛纺织史与青岛城市发展史、中国工运史紧密交织。“我们筹划对青岛纺织业发展历程中的红色文化进行进一步挖掘、梳理、总结和提炼,如刘少奇、邓恩铭、陈少敏等革命先驱带领纺织工人举行反帝罢工运动的事迹等,并在讲解中突出呈现。我们还计划推出迎接中国共产党成立100周年的专题展,通过先锋模范人物的故事展现革命奋斗史。”

运用全息影像技术将观众影像融入百年前五四运动的游行活动背景中,通过影像技术还原胶济铁路的18个重要站点样貌,通过4D动画电影“烽火青岛山”带领观众进入硝烟弥漫的战役中……青岛一战遗址博物馆在展出1800多件珍贵藏品基础上,运用场景复原、多媒体等现代化布展方式,营造了具有场景体验感的游览氛围。

该博物馆整体以“还我青岛”为主题,设置“德占青岛”“日德战争”“苦难归程”三个展厅,展现第一次世界大战对中国命运的影响,反映了近代中国遭受帝国主义列强欺凌压迫的悲惨命运。作为青岛重要的红色旅游、研学旅游基地,今年以来,该博

物馆累计接待观众7万人次。

青岛一战遗址博物馆运营部副部长高有弘表示,该博物馆今年还将推出中国共产党百年历程等研学课程,同时挖掘整理为抗疫做出贡献的党员干部事迹,在建党节前后推出版展。

为进一步发挥红色旅游在党史学习教育中的作用,青岛市北区文化和旅游局局长王霞表示,结合中国共产党成立100周年主题,今年将通过推动区内景区、展览、演出等一体化建设,深化文旅融合,延长红色旅游产业链,发挥红色旅游集群效应,策划推出“重走红色路 喜看新市北”系列红色旅游线路,让游客在旅游中学习党史、重温历史。

简讯

南宁推出邕江红色主题游船项目

由广西壮族自治区南宁市文化广电和旅游局、南宁广播电视台、南宁交通投资集团有限责任公司组织实施的“百年党旗红 启航新征程”邕江红色主题游船项目近日启动。

据了解,游船项目结合邕江沿岸红色历史景点推出3条红色旅游线路,全程共2小时。同时,以“看一次展览,听一次党课,学一次党史,观一次专题片,重温一次入党誓词、感受南宁城市蝶变”的形式,开展邕江沿线“红色景点展播”、“百年党史展播”、“南宁发展成就史展播”、“党史知识竞赛”、“红歌抢麦大家唱”等活动,相关活动将贯穿全年。(孟萍)

徐州春季汉服嘉年华启动

近日,江苏省徐州市文化广电和旅游局联合徐州市云龙区委、区政府主办的“花开徐州 华裳绽放”2021徐州春季汉服嘉年华在徐州汉文化景区启动。

据介绍,本届汉服嘉年华以“国潮汉风”为主题,在汉文化景区打造了“汉服特色文化街”,布置了“国潮汉风 海棠晓月”徐州汉文化体验打卡地,推出汉文化产品体验、汉服婚礼、汉服巡游、汉风市集等活动。

启动仪式现场举办了徐州汉文化研学基地、徐州市华裳汉服推广中心揭牌仪式,并为徐州汉服推广单位代表授牌,发布了徐州春季文化旅游产品。(邱子君)

黄山开展全域自驾系列活动

由安徽省黄山市政府主办、黄山市文化和旅游局等单位承办的2021“全景黄山·全域自驾”系列活动启动仪式近日在黄山市举办。黄山市以“花”“果”“云”为主线,推出10条自驾游精品线路以及多场贯穿全年的自驾活动,结合成熟景区、酒店、餐饮等产业,打造特色自驾产品。活动旨在通过自驾游产业发展带动乡村旅游。

启动仪式上,来自全国的48家重点自驾游俱乐部、机构与黄山市各区县、黄山旅游发展股份有限公司通过结对签约,建立了紧密的合作关系。(袁瑾)