

## 文明旅游形象符号设计征集启事

为深入贯彻落实习近平总书记关于文明旅游工作重要批示精神和党的十九届五中全会精神,树立文明旅游品牌形象,扩大文明旅游社会影响力,推动形成适应新时代要求的文明旅游风尚,文化和旅游部市场管理司面向全社会开展文明旅游形象符号设计征集活动。

### 一、征集内容

文明旅游 LOGO(含应用场景)、吉祥物和微信表情包等一整套完整创意设计方

### 二、征集时间

2020年12月26日—2021年4月10日

### 三、征集对象

对文明旅游形象符号创意设计工作感兴趣并自愿遵守本次征集活动要求的单位和个人均可参与。

### 四、作品要求

(一)弘扬社会主义核心价值观,蕴含文

明、旅游等元素,符合时代审美需求,突出宣传引导功能,体现文化价值、艺术价值和应用价值。

(二)文明旅游 LOGO 要形式新颖、寓意丰富、易于辨识,适合在国内外进行传播,应用场景主要体现在主视觉展板、网站及文创产品中的应用。

(三)吉祥物设计要贴近文明旅游主题,具有现代感和时代气息。

(四)表情包一组 16 个,集趣味性、亲民感于一体,符合微信上线要求并具有市场推广价值。

(五)应征作品需提交完整创意设计方案,包括设计图稿以及 800 字以内的作品说明,阐明设计思路、理念和含义。文明旅游 LOGO 提供矢量图,吉祥物设计包含 JPG 格式的三维立体形象(吉祥物正视图、吉祥物背视图)、吉祥物比例标图。所有图纸类电子稿分辨率不低于 600dpi,注明标准比例和标准色。

(六)投稿者应对作品拥有完整的著作权,不得侵犯他人合法权益,若有涉及著作权等法律纠纷,由投稿人自行承担法律责任。

### 五、作品推选

文化和旅游部市场管理司组织专家评委评选出 6 组入围作品,其中一等奖 1 组(资助 5 万元)、二等奖 2 组(各资助 2 万元)、三等奖 3 组(各资助 1 万元),并颁发证书。

### 六、有关说明

(一)主办方对入围作品拥有排他性使用权,并可根据宣传需要对入围作品进行修改、发表和使用。创作设计者无权自行使用或转让给第三方使用。

(二)应征者一旦投稿参与征集活动,即视为同意本公告所有条款。

(三)本次征集活动不收取任何费用,所有作品原稿均不退回,请自留底稿。

(四)本次征集活动最终解释权归文化和旅游部市场管理司所有。

### 七、参与方式

(一)应征人须在接收应征作品截止时间前,将《文明旅游形象符号设计征集活动应征表》(签字或盖章原件)和符合要求的应

征作品当面提交或邮递送达征集活动组委会办公室,并将应征表、应征作品电子版发送至指定邮箱。

地址:北京市东城区北河沿大街 83 号中国旅游报社

收件人:王梦璐

邮箱:zjhd@ctnews.cn

电话:010-85168197、010-85166046

(二)应征作品的接收起止时间为 2020 年 12 月 26 日至 2021 年 4 月 10 日(以材料接收时间为准)。



扫描二维码下载附件



# 不负春光嘉游赣

活动时间:3月1日—4月30日

## 2021“不负春光嘉游赣”江西省春季旅游宣传推广活动正式启动

“嘉游赣文旅电子护照”正式上线 五大主题系列活动火热开展 全力盘活江西省内旅游消费市场 助推江西省旅游业全面复苏

为加快促进江西省春季旅游市场升温,带动省内游、周边游和跨省游,切实实现“引客入赣”,近日,由江西省文化和旅游厅、上饶市人民政府主办的 2021“不负春光嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动暨第三届婺源油菜花文化旅游系列活动正式启动。

据了解,2021“不负春光嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动时间为 3 月 1 日—4 月 30 日,由“不负春光 网红达人‘+’游赣”“不负春光 美拍达人‘佳’游赣”“不负春光 车友达人‘驾’游赣”“不负春光 恋爱达人‘稼’游赣”“不负春光 城市达人‘家’游赣”五大主题系列活动组成,将通过线上线下互动及新媒体组合宣传的方式在江西省各地火热开展。

会上,由江西省文化和旅游厅推出的“嘉游赣文旅电子护照”正式上线发布。“嘉游赣文

旅电子护照”是以云游江西小程序为载体,游客在江西旅游享有各项独家权益,如学子卡、友邻卡、政府文旅消费券等以及各涉旅商家提供的优惠权益集中地。除了各类特价优惠活动,“嘉游赣文旅电子护照”还为注册游客提供游玩轨迹记录、出游心情打卡、成长体系以及积分兑换等多种有趣玩法,为游客提供更加优质、舒心的服务,吸引更多游客感受江西风景独好。

此次“不负春光嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动的举办,旨在通过充分利用江西各地市春季优势旅游资源,开发符合各地特色的春季旅游产品,鼓励引导游客自驾游、家庭游、休闲游、周边游,全力盘活江西省内旅游消费市场,助推江西省旅游业全面复苏。