



大运河无锡段 无锡市文化广电和旅游局 供图

大运河专项债券 试水文旅项目投融资模式创新

□ 曹燕

当回顾大运河文化带建设过程中面临的挑战,江苏省文化投资管理集团总经理、党委副书记兼江苏省大运河文化旅游投资管理有限公司董事长徐宁称,“我们面临国家文化公园建设公益外溢性与社会资本安全收益性有机匹配的挑战,面临国家文化公园建设任务紧迫性与基金投资运作回收长期性的平衡兼顾,面临着重大项目大额集中投入与基金规模有限分散的矛盾问题。”

大运河文化带和国家文化公园建

2020年初新冠肺炎疫情爆发,中央作出统筹做好疫情防控和经济社会发展部署,提出进一步增加地方政府专项债规模,扩大有效投资补短板。财政部、国家发改委大力推进专项债券支持经济稳增长。文化和旅游部也专门发出通知,鼓励各地充分利用好专项债券的优势,推动文化和旅游领域重大项目落地实施。

在此背景下,江苏利用天时地利人和,见势早、行动快,于2020年5月在全国率先成功发行大运河文化带建

一般债券发行收入使用范围较广,主要是弥补政府经费不足和公益建设投入,以政府信用担保,用财政收入还款。专项债券主要用于可开工、有收益、能覆盖的带有一定收益的公益性项目,有固定的投资方向和投资项目,不能随意用于其他地方,以政府信用担保,用项目建成后取得的收入还款。

在中央财经大学财经研究院财政研究室主任、副研究员赵国钦看来,文旅项目不同于其他社会事业的特点是,其中包含诸多具有良好盈利预期的优质项目,“相较于养老、教育等领域更容易满足专项债关于项目收益与融资平衡的逻辑,更易于形成闭环流动体系。”同时,从疫情对于文化和旅游产业的影响来看,传统旅游的转

四川文化和旅游精品项目绽放“一带一路”

□ 陈俊成 本报记者 白桦

在文化和旅游部公布的2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单中,来自四川的面向“一带一路”沿线国家的彩灯艺术设计推广、成都“一带一路”国际艺术中心、《吴哥王朝》大型文化旅游综合体、“四川礼物”海外营销推广等4个项目成功入选。

近年来,随着我国文化和旅游产业的高速发展,国内文化和旅游企业纷纷抢抓“一带一路”倡议下的新机遇,一大批“四川造”精品文化和旅游产业项目也源源不断地涌现出来,为“一带一路”文化和旅游国际合作增色不少。

传播中国国际新形象

白天看吴哥窑,夜间赏演出。由四川德阳美亿文化旅游发展投资有限公司与柬埔寨加华集团共同投资约2亿元人民币打造的《吴哥王朝》大型文化旅游综合体已成为当地旅游业的新名片。占地6000平方米的大型文化旅游综合体已形成以大型舞台剧合《吴哥王朝》为核心,涵盖吴哥大剧院、水上乐园、餐饮服务以及中柬文化体验区的综合产业项目,实现了“文化+创意+旅游+贸易”的完美融合。

基于多年成功经验,自贡海天文化

设意义重大,是推进文化强国、文化软实力提高的重大项目,需要一定的长期大额资金投入,但政府引导可投资金有限,基金股权投资又有诸多限定,加之文旅项目投资大、回报周期长、运营管控难、有收益但收益率不一定高,难以募集长期低息社会资本。

江苏系统谋划,率先推进大运河文化带建设,成立了江苏省大运河文

设专项债券,重点推进重大文化和旅游项目建设,这既是深入贯彻落实习近平总书记关于大运河文化保护传承利用重要指示批示精神和中央关于大运河文化带建设重大决策部署的创新之举,又是有力拓宽大运河文化带建设募资来源的务实行动,也是提振受疫情影响较大的文化和旅游产业发展信心的有效举措。

型升级和数字产业的绩优表现都说明,“未来伴随着地方政府专项债的重点支持,文化和旅游产业通过‘补链延链强链’,有可能实现在良好经济效应的基础上更好地满足人民精神生活需求的发展目标。”

地方政府专项债作为经济调节抓手,具有稳定投资支撑经济发展的“托底”或者“撑腰”的功能。除此以外,专项债对于文化和旅游项目的融资还有特殊意义。赵国钦认为,“一是直接扩充了融资渠道,相对于银行贷款的债权融资或者IPO等股权融资,专项债具有可做项目本金、撬动能力强、发行期限长、发行利率低等

股份有限公司于2020年创新推出了“面向‘一带一路’沿线国家的彩灯艺术设计推广”项目。该项目为期5年,预计投资2.5亿元,建成后,年均创造艺术作品500件,产生直接经济价值8000万元,版权价值1500万,同时将积极地带动一带一路沿线灯光艺术设计产业的发展,有力传播中国传统与现代相结合的国际新形象。

以音乐为主线、“公园”为特色、国际交流合作为基础,成都香颂文化传播有限公司创新打造了成都“一带一路”国际艺术中心项目,通过对园区现有旧建筑的改造,建设体现“一带一路”音乐艺术特色的文化空间载体,打造音乐艺术体验和消费场景,搭建国际交流与合作的音乐艺术产业孵化平台。

成都绿舟文化旅游投资管理有限公司以“非遗潮集”为切口打造的“四川礼物·海外”推广项目也是2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。该项目聚焦非遗“活态化”传播,围绕非遗市集、非遗体验和非遗演出三大板块,高度凝聚区域性文化和旅游特色,着力打造立体多元的非遗消费新场景。

重点项目渐次开花

“受新冠肺炎疫情影响,过去一年里我们的项目推进缓慢。”自贡海天文化股份有限公司有关负责人表

化旅游发展基金,并赋予江苏省文化投资管理集团大运河文化带建设和文旅融合发展投资职能。徐宁说,“如何在政府投资之外、在股权投资之外,利用政府引导、政府信用,探索出一种大额长期低息社会资本参与的融资模式,成为需要破解的难题。”

于是,就有了股债联动融资、推进成本降低的策略:将政府信用嫁接

提振发展信心

2020年5月,江苏省财政厅代表省政府,在上海证券交易所采用公开招标方式,成功发行2020年第四批江苏省政府债券463亿元,其中,大运河文化带建设专项债券十年期23.34亿元中标利率2.88%,全部由银行等金融机构认购,主要用于全省11个县的13个大运河文化带建设项目。徐宁称,“此举不仅充分撬动了长期社

提升使用效率

多重优势;二是专项债和文化和旅游项目的碰撞也将有助于文化和旅游产业数字化和高质量发展;三是专项债项目收益和融资自求平衡的要求也有助于激励项目主体通过优化治理结构和提升项目运营管理能力,提升项目整体运作水平。从地方政府层面来看,这样的闭环管理也能有效控制项目债务风险外溢。”

《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知》指出,要重点关注服务国家重大区域发展战略有关项目、国家文化公园建设相关项目及产业集聚区建设、旅游公共服务保障设施建设、重点

示,随着今年疫情形势进一步好转,该公司将迅速开展“面向‘一带一路’沿线国家的彩灯艺术设计推广”项目,建立联盟合作机制,汇集既有渠道合作的国内外设计师,采用邀约设计模式,推动联盟作品达到国际一流水准。

成都绿舟文化旅游投资管理有限公司运营的成都国际非遗博览园是联合国教科文组织唯一指定的“国际非遗节”永久举办地,园区内每年都会上演音乐、体育、教育、文化、商贸等行业的品牌节会,吸引着广大市民和游客争相前往参观体验。目前,该公司计划将非遗潮集融入“一带一路”沿线国家,推广中国川蜀文化形象,增强各国游客对中国川蜀文化和旅游的认知。

“按照施工进度,交流中心今年6月就能完工。我们计划8月在这里举办‘一带一路’国际音乐节。”成都香颂文化传播有限公司董事长巫平丽表示,目前,成都“一带一路”国际艺术中心项目正有序推进。同时,该公司已与30余家国家内外的音乐艺术合作机构建立了合作关系。

受新冠肺炎疫情影响,柬埔寨旅游市场遭受重创。在柬埔寨政府加强对人员聚集场所管理后,《吴哥王朝》大型文化旅游综合体项目被迫暂停营业。巨大生存压力之下,四川德阳美亿文化旅游发展投资有限公司正密切

日前,文化和旅游部办公厅发布《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知》。此前,在财政部、发改委联合下发的2021年新增专项债券项目资金需求的文件中,明确2021年专项债券资金投向九大重点领域,文化旅游首次进入政府专项债重点投向领域。

2020年5月,江苏省政府在上交所成功发行全国首只大运河文化带建设地方政府专项债券,一定程度上纾解了项目融资难、社会资本参建难等问题,探索出了一条支持国家重大文旅项目建设、符合文旅发展规律的投融资模式,也为其他省市重要文旅项目的融资方式提供了参考。

到文旅国企融资,在合理控制政府债务规模,优化政府债务结构前提下,利用省级政府信用支持,为承建具有一定经济效益但又以社会效益为主的重大文旅项目建设,提供国企融资、省级政府信用背书,打造社会大额长期低息资本参建模式,解决文化和旅游项目融资痛点。

相关建议获得基金管委会领导及有关部门认可,江苏地方和有关部门合力推进,并于2019年12月进行了培训,布置落实。

会资本参与重大文化和旅游项目建设,而且降低了融资建设成本,如按市场化融资利率4.65%、融资23.34亿元测算,仅1年就节省融资成本4131万元,10年4.13亿元,创新了政府信用补贴扶持企业方式。”

江苏省推进大运河专项债后,扬州中国大运河博物馆建设,获得了大运河专项债资金支持,并引进了社会资本参建。常州市安基村美丽乡村乡村项目也获得了大运河专项债券支持。

景区基础设施建设、博物馆建设等项目。今年全国两会期间,全国政协委员、南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱建议,充分运用专项债券助力文化公园建设。他希望江苏的经验可以推广至大运河沿线8个省市。

《政府工作报告》提出,今年拟安排地方专项债券3.65万亿元,优先支持在建工程,合理扩大使用范围。赵国钦提及,根据专项债项目库管理的要求,推动有潜力的文旅项目入库,探索建立文旅项目储备库,更有利于文旅项目专项债的申报获批。另外,要加强对项目的后期管理,对债券资金使用进度进行过程监控与动态监测,确保项目完成质量及资金使用效率。

关注柬埔寨的疫情形势,并为接下来项目恢复运营做准备。

多措并举促项目建设

日前,四川省文化和旅游厅有关负责人一行前往成都“一带一路”国际艺术中心进行现场调研,对中心的发展提出了指导建议,并表示将一如既往地支持该项目。“在主管部门的关心支持下,我们一定会实现更长远的发展。”巫平丽说。

四川省文化和旅游厅建立了全省文旅重点项目协调调度、运行分析、动态调整、投融资促进、定点联系服务和督查考核“六大机制”,解决项目建设难点堵点。同时,还加大对全省文化和旅游重点项目(含“一带一路”重点项目)的投融资、行业信息、宣传推广、人才培养等方面的力度,推荐各企业参加该厅举办的文旅专项债券及投资基金融资对接交流活动和每季度召开的金融对接恳谈会,并积极争取将文旅项目纳入专项债券重点支持范围,拓宽融资渠道,并将符合条件的“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目纳入“十四五”文化和旅游产业重点项目。

2020年12月,由文化和旅游部主办的“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作专题研修班让巫平丽记忆犹新,“很感谢文化和旅游主管部门提供的学习和交流机会,让我们拓宽了眼界,增长了知识,更坚定了发展信心!”

□ 林雯晶 文/摄

在今年的全国两会上,海南自贸港成为关注焦点之一。《政府工作报告》中在安排2021年工作重点时提出,推进海南自由贸易港建设,加强自贸试验区改革开放创新。随着各项利好政策接踵而至,作为我国最大的经济特区,海南展现出强劲磁力,吸引全国乃至国际旅游企业纷纷在此布局。

离岛免税形成竞争格局

7天,15亿,这是今年春节假期海南免税成绩单。过去一年,受离岛免税新政、境外消费回流等因素影响,“免税”成为海南旅游的代名词,也成为了商业巨头竞争的香饽饽。目前海南离岛免税店已增加至9家,经营主体从中免“一家独大”到如今中国免税、海旅投、海发控、深圳免税、中出版“五分天下”。

海南离岛免税市场全面竞争的新格局正在形成,其中不乏Dufry、京东、苏宁、阿里巴巴等“大厂”的影子,借助在供应链、营销运营等方面的优势,为顾客提升便捷高效的免税新零售新消费体验。全球精品(海口)免税城选择国际旅游零售行业领先者Dufry作为核心品类供货服务商,与阿里巴巴构建线上线下融合的旅游新零售生态,未来还将和复星、申亚开展合作。

海南控股党委书记、董事长顾刚表示,海南控股将兼顾岛民免税和跨境电商业务需求,在海口、三亚、儋州、博鳌和环岛高铁沿线站点等地,分批次、分阶段全岛布局免税旅游零售网络,形成点、线、面结合的免税发展新格局。

深圳免税集团则与LV集团旗下的全球旅游零售行业领军者DFS达成了深度合作,融入了DFS集团在威尼斯、巴黎、澳门等地的免税店元素,依托海口观澜湖旅游度假区,打造集文娛旅游、度假休闲和免税购物于一体的大型商业综合体。

开业不到一年的海南省旅游投资发展有限公司,也在巨人林立的免税市场中崭露头角,董事长陈铁军介绍,海南旅投建立并完善了采购、物流、销售、营销和信息化等产业链条,紧跟消费者的偏好来组织货源,同时,选择了和京东、苏宁等互联网大厂合作,实行差异化产品策略,与海南免税市场从香化一品独大向多品类协调的发展趋势契合,实现了在免税日用消费品行业率先布局。

业内人士认为,尽管目前来看,海南离岛免税市场竞争激烈,但中免集团仍具有明显规模优势,而其他各家免税店多走差异化竞争路线,有利于带动海南旅游整体提质升级,延伸相关产业链条,打造海南国际旅游消费中心。

大型旅企加速布局

自海南自贸港方案出台后,除了本土企业雄心满满意图一展拳脚,中旅集团、携程旅游、同程旅游、凯撒旅游等一批国内顶尖旅游企业也带着资本、管理、人才等各方面的优势高调进入海南,纷纷在海南布局。

日前,凯撒集团携手中国寰岛集团,在体育旅游、研学旅游及相关业务等方面开展深度合作,发力“旅游+体育+研学”市场;海汽集团牵手新绎控股,开拓邮轮游艇海上旅游、免税购物旅游、康养旅游、智慧旅游及文旅项目等领域。携程集团公开表示计划以区域总部为核心,

将多个旅游要素板块迁入三亚,吸引境内外游客来海南旅游,助力海南国际旅游消费中心建设。另外,海南自贸港博鳌乐城国际医疗旅游先行区也在探索自贸港医旅康养新模式。

海南康泰旅游股份有限公司推出了针对欧洲游客的精品旅游线路,并与多家境外旅游企业探讨入境出境业务;海南农垦旅游集团有限公司与6家境外旅行社达成共识,并相约后期前来海南实地考察;三亚市旅游推广局积极同俄罗斯、韩国等重点客源国家的涉旅企业进行洽谈。另外,在近日举行的全球最大旅游展会德国柏林国际旅游展(ITB)线上展期间,海南向全球展商介绍了海南自由贸易港旅文产业招商和优惠政策,展现出以“项目为王”,引领海南旅游高质量发展发展的决心。

与此同时,海南省旅游和文化广电体育厅频频走进国内文化和旅游产业发达地区进行项目考察和招商,过去一年,海南省旅游和文化广电体育厅与德国途易等13家知名头部企业和机构签订战略合作协议,携程、凯撒等16家旅游文化体育公司注册成立,全省集中签约的旅游文体产业项目23个。

海南省旅游和文化广电体育厅长孙颖表示,在新冠肺炎疫情尚未有效控制的背景下,今年招商的重点是瞄准国内新型旅游业态、一流的投资和运营企业。同时,还将充分发挥省重点产业发展专项资金的引导效用,通过财政资金杠杆和优质项目引导,鼓励旅游文体企业提质升级,推动海南旅游文体产业良性发展。

机遇与挑战

海南产业经济研究院副研究员陈卡雷认为,众多一流的旅游企业布局海南,说明整个旅游产业对海南的看好,对于海南旅游产业发展既是机遇,又是挑战。

机遇方面,首先是这些企业在旅游产业的不同细分领域有着各自的优势和资源,可以从多个方面丰富海南旅游的产品,提升海南旅游的质量,拓展海南旅游的市场,优化海南旅游的结构,推动海南旅游的供给侧改革,“多元化、主题化、专业化、国际化、创新化”将成为海南旅游未来的产业特色。其次,多家旅游企业的有序竞争,将逐渐培育出一批深受市场好评、对国内国际游客均具吸引力的旅游项目。此外,众多旅游企业在海南开展旅游项目投资,将为海南培育一批高水准的旅游行业人才,也为海南本土旅游人才的就业提供了更好的发展平台和更多的发展机会。

与此同时也会带来相应的挑战,一是海南旅游从旅游资源导向型向文化旅游的升级发展过程中,不可避免会淘汰一批缺乏特色、缺乏内涵、同质化的旅游项目;二是短期内海南旅游可能出现项目之间竞争加剧,部分项目接待能力不饱和的局面;三是当前海南旅游行业还缺乏专业化、复合型的高端人才,特别是国际化人才,难以满足众多大型旅游项目“放眼中国、走向世界”的发展需要。

因此,未来海南旅游在发展过程中,在旅游项目上既要“积极引进”也要“综合统筹”,在市场竞争中既要“鼓励竞争”又要“开拓市场”,在人才供给上既要“招才引智”更要“培育本土人才”。



海南免税市场火爆